

2019

ANNUAL REPORT

Hidup Lebih

Bersama Hanwha Life



Daftar Isi

| Table of Contents

05

Laporan Direksi
| Board of Directors Report

38

Laporan Keuangan
| Financial Report

Pesan dari Direktur Utama Message from CEO _____	03
Pernyataan Tanggung Jawab Statement of Responsibility _____	10
Visi Misi & Nilai-nilai Perusahaan Vision Mision & Corporate Values _____	11
Logo Perusahaan Company Logo _____	13
Testimoni Karyawan Employee Testimonials _____	14
Merek Lifeplus Lifeplus Brand _____	15
Profil Perusahaan Company Profile _____	16
Sekilas Tentang Hanwha Hanwha Life at a Glance _____	18
Partner Pendukung Supporting Partner _____	19
Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance _____	20
Penghargaan Award _____	24
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility _____	25
Profil Dewan Komisaris Board of Comissioners Profile _____	28
Profil Direksi Board of Directors Profile _____	30
Pejabat Perusahaan Chief of the Company _____	32
Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Unit – Unit Kerja Committees Under Board of Commissioners, Board of Directors Supervision and Working Units _____	34
Lokasi Kantor Office Location _____	41



Pesan dari Direktur Utama | Message from CEO

BAHASA INDONESIA

Yang terhormat para nasabah, agen pemasaran dan juga karyawan Hanwha Life Indonesia, Saya selalu menganggap para nasabah, agen serta karyawan Hanwha Life Indonesia sebagai satu keluarga, maka dari itu saya selalu berusaha untuk menjadi 'Life Pluser' untuk bisa memberikan nilai lebih dalam hidup Anda dengan sepenuh hati dan tenaga.

Hanwha Life hadir di Indonesia pada tahun 2013 dan kini telah hadir untuk melayani selama 6 tahun. Dengan ideologi '*Go Further, Go Together*' Hanwha Life berusaha untuk bisa hadir di setiap tahapan kehidupan masyarakat Indonesia dengan memberikan layanan finansial yang komprehensif. Bisnis asuransi di Indonesia memiliki sejarah panjang lebih dari 100 tahun dan Hanwha Life Indonesia berusaha untuk bisa menjadi bagian dari perkembangan bisnis asuransi ini.

Pada tahun 2019, masyarakat dibuat khawatir terhadap kasus penangguhan pembayaran oleh beberapa perusahaan asuransi jiwa di Indonesia. Namun, Hanwha Life Indonesia ingin memastikan para nasabah untuk tidak perlu khawatir karena perusahaan memiliki *Risk Based Capital (RBC)* yang melebihi 5,600% atau 50 kali lipat dari standar yang disarankan oleh OJK. Selain itu, pada tahun ke-6 ini Hanwha Life Indonesia berhasil mencapai *Break Even Point (BEP)* yang semakin menguatkan bisnis perusahaan di pasar Indonesia.

Hanwha life Indonesia juga memulai penetrasi asuransi terhadap generasi milenial melalui transformasi dengan hadirnya 'Hanwha Bucket List Plan' yang merupakan produk asuransi digital dengan fokus 'Membuat Mimpi Menjadi Kenyataan'. Produk asuransi digital ini diharapkan bisa menjadi bagian dari literasi keuangan terhadap generasi muda.

Hanwha Life Indonesia memiliki beberapa produk unggulan seperti Hanwha Max Protection Link, sebuah produk investasi yang sekaligus menjamin kesehatan nasabah, dan Hanwha Saving Protection, produk terbaik di tahun 2019 yang memberikan persiapan dana untuk rencana masa depan. Di tahun 2020, Hanwha Life Indonesia juga tengah mempersiapkan produk asuransi lainnya yang diharapkan bisa menjadi produk andalan bagi masyarakat untuk mulai mempersiapkan diri dengan proteksi jiwa. Akhir kata, Hanwha Life Indonesia berharap tahun 2020 bisa menjadi tahun yang penuh kebahagiaan dan kesehatan bagi Anda semua.

Terima kasih,

Hanwha Life Indonesia CEO
DAVID YEOM

Dear our valued customers, agents and employees of Hanwha Life Indonesia,

With thoughts as one family, we are giving our full heart and strength to be a 'Life Pluser' which could provide more value to Hanwha Life's customers, agents and employee.

Hanwha Life started its business in 2013 and has been serving our customers for 6 years. With the ideology of 'Go Further, Go Together', Hanwha Life hope to be a part of each life cycle of all Indonesian society by providing comprehensive financial service. Life insurance business in Indonesia has been running for 100 years and Hanwha Life Indonesia wish to be part in this insurance business development.

On 2019, public's trust on life insurance was turned upside down due to the failure of one of the life insurance company in Indonesia to pay their customers. But, Hanwha Life Indonesia wants to make sure our customers that they don't have to be worry because company's Risk Based Capital (RBC) exceeding 5,600% or 50 times over standard that was suggested by Otoritas Jasa Keuangan (OJK). On top of that, Hanwha Life Indonesia succeed to reach its Break Even Point (BEP) on its 6th year which strengthen company's business in Indonesia.

Hanwha Life Indonesia also started insurance penetration to millennial generation with transformative product 'Hanwha Bucket List Plan' in which is a digital insurance product that focuses on 'Turning Dreams Into Reality'. With this insurance product, Hanwha Life Indonesia wish to provide financial literacy to younger generation.

Hanwha Life Indonesia equipped with the best insurance products such as Hanwha Max Protection Link, which is a investment product with health protection for customers, and Hanwha Saving Protection, which is the best selling product on 2019 for future fund preparation. In 2020, Hanwha Life Indonesia is preparing some other insurance products to be launch that can be a reliable product for public to start thinking for their future with life protection.

At last, Hanwha Life Indonesia wishes you a blissful and healthy year in 2020.

Thank you,

CEO of Hanwha Life Indonesia

DAVID YEOM



Laporan Direksi

| Board of Directors Report

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,
Dear Shareholder and Stakeholder,

Salam sejahtera dan puji syukur atas keberhasilan Direksi Perusahaan menjalankan tugas dan tanggung jawab sebagai pengurus Perusahaan selama tahun 2019.

Best wishes and gratitude for the success of the Company's Board of Directors to fulfilled its duty and responsibility as the management of the Company in 2019.

Perekonomian dunia selama tahun 2019 mengalami perlambatan pertumbuhan ekonomi yang disebabkan kebijakan-kebijakan yang ditetapkan oleh negara-negara maju, dimana hal ini juga berdampak secara tidak langsung kepada pertumbuhan ekonomi Indonesia.

The world economy during 2019, experienced a slowdown in economic growth caused by the policies set by the developed countries, where it also impacting indirectly to economic growth in Indonesia.

Untuk menghadapi hal tersebut, Direksi Perusahaan selama tahun 2019 telah melakukan upaya-upaya strategis, baik secara internal maupun eksternal untuk membawa perusahaan tetap mencapai target yang ditetapkan dan bahkan mencapai pertumbuhan premi yang cukup signifikan.

To address this issue, the Board of Directors of the Company in 2019 has made strategic efforts, both internally and externally to bring the Company continues to achieve the set targets and even achieve significant premium growth.

Pada tahun 2016, Perusahaan meningkatkan Modal Disetor Perusahaan dimana tujuan dari keputusan strategis ini adalah untuk memperkuat struktur permodalan Perusahaan serta meningkatkan daya saing serta kualitas pelayanan kepada masyarakat.

In year 2016, the Company has increased the Paid-Up Capital whereas the purpose of this strategic decision is to strengthen the capital structure of the Company and increase market competitiveness also the quality services.

Pada tahun 2018, tepatnya melalui Akta No. 4 tanggal 4 Mei 2018 telah dilakukan perubahan susunan Direksi dan mengangkat Yeom Kyung Seon menjadi Direktur Utama & CEO, serta di tahun yang sama diangkat juga Kim Jun IL menjadi Komisaris Utama Perusahaan. Kedua perubahan ini telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

In 2018, precisely through Deed No. 4 dated May 4th, 2018 has been conducted changes on the Company's Board of Directors and Board of Commissioners. The Company decides to appoint Yeom Kyung Seon as President Director & CEO and Kim Jun IL as President Commissioner of the Company. Both changes has obtained approval from and reported to Financial Service Authority (FSA).



ACARA PERESMIAN AGENSI JAKARTA PREMIERE *PREMIER AGENCY JAKARTA OFFICE LAUNCH EVENT*

Pada tahun 2019, tepatnya pada tanggal 14 Februari 2019, Perusahaan meresmikan pembukaan Premier Agency yang berlokasi di World Trade Center 1 Building. Premier Agency merupakan inisiasi baru yang akan berfokus di Sales Office Medan Barat, Surabaya, Bali dan juga Jakarta. Keputusan ini merupakan bentuk komitmen dimana Perusahaan ingin mencapai target untuk menjadi Top 10 Perusahaan Asuransi di Indonesia pada tahun 2023.

In 2019, precisely 14 February 2019, the Company has officially announced the opening of Premier Agency which located at World Trade 1 Building. Premier Agency is the new initiation which focused on Medan West, Surabaya, Bali and Jakarta Sales Offices. This decision is part of the commitment from the management for the Company to reach Top 10 in year 2023.



PERESMIAN KANTOR PEMASARAN BARU DI BANDUNG *| NEW BANDUNG SALES OFFICE LAUNCH*

Suatu semangat baru untuk pencapaian target tahun 2019 juga dilakukan oleh Perusahaan antara lain dengan pemindahan Sales Office Bandung ke lokasi yang baru yang dilakukan pada tanggal 18 Februari 2019.

On 18 February 2019, the Company decides to move the location of Bandung Sales Office, this is to gain new spirit in achieving the 2019 target.



PELUNCURAN PRODUK BARU

NEW PRODUCTS LAUNCHING

Pada tahun ini pula, Perusahaan terus mengembangkan strategi yang diharapkan dapat menjangkau semua segmen masyarakat di Indonesia dengan menyediakan berbagai jenis produk yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Sejalan dengan hal tersebut, Hanwha Life kembali meluncurkan produk terbaru yang dapat menjadi pilihan dengan manfaat yang komprehensif. Produk tersebut adalah **Smart Invest Link** dan **Max Protection Link** dimana untuk produk terakhir menawarkan biaya akuisisi yang singkat dan rendah hanya dalam 3 tahun pertama yang pada umumnya dikenakan pada 5 tahun pertama untuk jenis unit link yang sama. Produk ini telah terdaftar dan disetujui oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

*In this year, the Company keep on expanding the business strategy by giving various of insurance product that can fit the needs of the market. In line with that, Hanwha Life has launched new insurance products with comprehensive benefits. It is **Smart Invest Link** and **Max Protection Link** whereas the Max Protection Link offers low acquisition cost and it is only for 3 years instead of for the first 5 years for similar unit link products. These products has been approved and registered by Financial Services Authority (FSA).*



PENANDATANGANAN MOU HANWHA LIFE INDONESIA DENGAN KTO

MOU SIGNING HANWHA LIFE INDONESIA WITH KTO

Pada tanggal 19 Juli 2019, Hanwha Life dan Korea Tourism Organization (KTO) menandatangani Memorandum of Understanding (MOU) untuk memulai program Korea Medical & Wellness Tourism Roadshow 2019. Pada acara ini, Direksi Hanwha Life turut hadir bersama dengan Executive Director dari Tourism Product Development Department serta Duta Besar Korea Selatan untuk Republik Indonesia.

19 July 2019, Hanwha Life and Korea Tourism Organization (KTO) decides to sign a Memorandum of Understanding (MOU) in preparing Korea Medical & Wellness Program Roadshow 2019. In this event, Board of Directors of Hanwha Life was present together with the Executive Director of Tourism Product Development Department and the Ambassador of Korea for Republic Indonesia.

PELUNCURAN HANWHA SAVING PROTECTION

HANWHA SAVING PROTECTION LAUNCHING

Perusahaan kembali memenuhi komitmen untuk mengembangkan produk yang dimiliki dengan mengeluarkan produk baru yang dinamakan Hanwha Saving Protection. Produk ini memiliki kelebihan adalah masa bayar premi yang dapat dipilih antara 3 hingga 5 tahun dengan masa perlindungan tetap selama 7 tahun. Selain dari itu, Nilai Tunai Terjamin pada akhir masa asuransi hingga 650% dari Premi Tahunan.

The Company shown its commitment by developing new product which called Hanwha Saving Protection. This product has benefit for the customers to choose the payment period between 3 to 5 years with coverage of 7 years. There is also Guaranteed Cash Value to 650% from the Annual Premium.



PENANDATANGANAN MOU HANWHA LIFE INDONESIA & IBK INDONESIA

MOU SIGNING BETWEEN HANWHA LIFE INDONESIA AND IBK INDONESIA

Pada tanggal 11 November 2019, Hanwha Life Insurance Indonesia mengembangkan jaringan pemasarannya dengan melakukan Memorandum of Understanding (MOU) untuk Bancassurance dengan Bank IBK Indonesia. Hanwha Life Insurance Indonesia dan Bank IBK Indonesia memperkenalkan produk yaitu Sejahtera Maxima Link sebagai produk pertama dalam kerja sama ini.

11 November 2019, Hanwha Life Insurance Indonesia expand the sales network by engaging in Memorandum of Understanding (MOU) Bancassurance with Bank IBK Indonesia. Hanwha Life Insurance Indonesia and Bank IBK Indonesia introduces new produk which is Sejahtera Maxima Link as the initial product for this cooperation.

Per 31 Desember 2019 jumlah aset Perusahaan adalah sebesar Rp.2.042.482.175.777,- (Dua Triliun Empat Puluh Dua Milyar Empat Ratus Delapan Puluh Dua Juta Seratus Tujuh Puluh Lima Ribu Tujuh Ratus Tujuh Puluh Tujuh Rupiah).

Per December 31st 2019 the amount of assets is IDR 2,042,482,175,777,- (Two Trillion Forty-Two Billion Four Hundred Eighty Two Million One Hundred Seventy Five Thousand Seven Hundred Seventy Seven Indonesian Rupiah).



Pernyataan Tanggung Jawab | Statement of Responsibility

Laporan Tahunan Tahun Buku 2019 dan informasi lain yang terkait merupakan tanggung jawab penuh manajemen PT Hanwha Life Insurance Indonesia ("Hanwha Life") serta dijamin kebenarannya oleh seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris dengan membubuhkan tanda tangannya masing-masing dibawah ini.

Annual Report fiscal year 2019 and other relevant information are the sole responsibility of management of PT Hanwha Life Insurance Indonesia ("Hanwha Life") and its truth is guaranteed by all members of the Board of Directors and Board of Commissioners by gives each respective sign as below.

Semua informasi yang disajikan dalam laporan tahunan oleh Hanwha Life untuk tahun 2019 telah dimuat secara lengkap dan benar serta tidak menghilangkan informasi atau data material.

All information presented in the annual report by Hanwha Life for the year 2019 have been fully and properly and do not omit material information or data.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan data sebenarnya.

This statement was made with actual data.

DEWAN KOMISARIS BOARD OF COMMISSIONERS

AMRAN NANGASAN
KOMISARIS INDEPENDEN
INDEPENDENT COMMISSIONER

KIM JUN IL
KOMISARIS UTAMA
PRESIDENT COMMISSIONER

MUHAMAD ICHSAN
KOMISARIS INDEPENDEN
INDEPENDENT COMMISSIONER

DIREKSI BOARD OF DIRECTORS

YEOM KYUNG SEON
DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR

KWON GI HAN
DIREKTUR
DIRECTOR

RR FRANCISCA M RUSWITA
DIREKTUR
DIRECTOR

ALEXANDER FEBRIANO WIDJANARKO
DIREKTUR KEPATUHAN
COMPLIANCE DIRECTOR





Visi Misi & Nilai-nilai Perusahaan | Vision Mision & Corporate Values



Visi | Vision

Menjadi satu dari 10 perusahaan Asuransi Jiwa terbaik di Indonesia pada tahun 2023

To become one of the best life insurance industry in Indonesia for year 2023



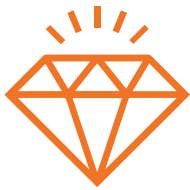
Misi | Mission

- Menyediakan produk, layanan dan budaya yang lebih baik dari hari ke hari
To provide products, services and better culture from time to time
- Melayani dengan segenap pikiran, hati dan kekuatan
To serve with all of our heart, mind and strength
- Menjadi 'Life Pluser' yang menambah kebahagiaan dalam hidup nasabah, rekan bisnis dan karyawan
To be a "Life Pluser" that can give additional happiness to customers, business partners and employee
- Sebagai "Life Pluser" yang memberikan tambahan kebahagiaan di dalam hidup
As a "Life Pluser" who add happiness in life.



Filosofi | *Philosophy*

- **Kepercayaan | *Trust***
Keyakinan yang tercipta dari janji yang dipenuhi
Trust gain from the promise fulfilled
- **Kesetiaan | *Loyalty***
Menghargai setiap hubungan yang ada dan bersedia untuk memenuhi setiap tanggung jawab yang muncul
To value every relationship and willing to fulfill the responsibilities



Nilai – Nilai Perusahaan| *Core Values of the Company*

- **Challenge**
Mengejar keunggulan dengan terus berinovasi dan tidak cepat berpuas diri
Pursuit the excellence by keep innovating and not complacent
- **Dedication**
Menjaga hubungan dengan rekan kerja, Perusahaan dan pelanggan serta berkomitmen untuk mencapai tujuan yang lebih besar
To maintain relationship with co-workers, Company and Customers also willing to commit in achieving greater goal
- **Integrity**
Patuh terhadap ketentuan yang ada, tidak memihak dan bangga ketika melakukannya
To comply with the existing provisions, not taking side and proud in doing it



Logo Perusahaan | Company Logo

Tiga Lingkaran Hanwha | Hanwha Tricycle



Komposisi *Composition*

Terdiri dari 3 lingkaran tanpa batas yang terus tumbuh dan berkembang melalui perubahan dan inovasi

Consists of 3 circles without boundaries that continue to grow and develop through change and innovation

Arti *Meaning*

Melalui kombinasi kreatif, ketiga lingkaran melambangkan nilai utama, visi dan bisnis kami: kepercayaan, saling menghargai dan inovasi. Ini juga melambangkan perkembangan Hanwha menjadi korporasi global yang berkontribusi secara seimbang kepada pertumbuhan nasabah, lingkungan dan komunitas.

Through a creative combination, the three circles symbolize our core values, vision and business: trust, respect and innovation. It also symbolizes Hanwha's development into a global corporation that contributes equally to the growth of customers, the environment and the community.

Ekspresi *Expression*

Logo Hanwha secara harmonis mengekspresikan dan juga memperlihatkan energi yang dinamis dari tiga lingkaran yang terus berkembang dan tumbuh tanpa batas.

The Hanwha logo harmoniously expresses and also shows the dynamic energy of the tricycle that continues to grow and grow without limits.

Testimoni Karyawan | Employee Testimonial



Hanwha Life itu rame, seru dan sangat mengapresiasi para karyawannya. Suasana kerja yang membaur antara manajemen dan karyawan lainnya membuat kerja selalu menyenangkan. Semoga dukungan dari perusahaan untuk terus memberikan ruang untuk belajar dan berkembang dapat terus dipertahankan agar kita sebagai para karyawan dapat terus merasa diapresiasi. *Hanwha Life is exciting and it really appreciates it's employees. The blending working atmosphere between management and other staffs makes work always fun. Hope the support from the company to keep giving room for learning and growth will be kept continuously so us as emplyees will always feel appreciated.*

Sarah Jelita Aruan - Human Resources



Kompak, seru dan enak untuk diajak bekerja sama adalah kata yang mendeskripsikan suasana kerja di Hanwha. Semoga kedepannya Hanwha dapat terus memberikan kontribusi kepada masyarakat Indonesia, seperti program CSR yang bisa membanggakan kita sebagai bagian dari Hanwha Life Indonesia.

Cohesive team, exciting and pleasant. Those are the words that describes the working atmosphere at Hanwha. Hopefully in the future Hanwha can continue to contribute to the people of Indonesia, such as CSR programs that can make us proud to be a part of Hanwha Life Indonesia.

Hendry Andershon - Operation



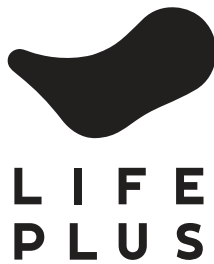
Bekerja di Hanwha seperti bekerja dengan keluarga sendiri, dengan lingkungan yang menyenangkan dan ikatan kekeluargaan yang kuat. Semoga Hanwha semakin sukses memberi Life Plus kepada nasabah dan kesejahteraan kepada karyawan dan mitra bisnisnya

Working in Hanwha is like working with your own family, with a pleasant environment and strong family ties. May Hanwha be more successful in giving Life Plus to customers and welfare to their employees and business partners

Siska Damayanti - Head of Marketing Support



Merek Lifeplus | Lifeplus Brand



LIFEPLUS adalah merek gabungan dari Grup Keuangan Hanwha (Asuransi Jiwa Hanhwa, Asuransi Hanwha, Investasi & Sekuritas Hanwha, Manajemen Aset Hanwha, dan Bank Tabungan Hanwha) dengan perspektif Life Share.

Hanwha ingin membuat hidup pelanggan serta nasabah bernilai lebih dengan menghadirkan produk layanan keuangan dan non keuangan yang inovatif.

LIFEPLUS is a joint brand of Hanwha Group's Finance (Hanwha Life Insurance, Hanwha Insurance, Hanwha Investment & Securities, Hanwha Asset Management and Hanwha Bank Savings) with life share prespective. Hanwha aims to add more value to the life of the customer through innovative financial and non financial services.



- MISI MEREK** : Meningkatkan kualitas hidup
- BRAND MISSION** : Life Enhancing
- ESENSI MEREK** : Hidup sebagai pelayanan
- BRAND ESSENCE** : Life as a service
- SLOGAN MEREK** : Hidup bertemu kehidupan
- BRAND SLOGAN** : Life Meets Life
- NILAI MEREK** : Kesehatan Holistik (Finansial, Fisikal, Mental, Inspirasional)
- BRAND VALUE** : Holistic wellness (Financial, Physical, Mental, Inspirational)

Profil Perusahaan | Company Profile



Nama Perusahaan | *Company Name*
PT Hanwha Life Insurance Indonesia

Nama Secara Umum | *Familiar Name*
Hanwha Life Indonesia

Aktivitas Usaha | *Line of Business*
Asuransi Jiwa dan Kesehatan
Life and Health Insurance

Tanggal Pendirian Perusahaan | *Date of Establishment*
17 Januari 1994
17 January 1994

Tanggal Peresmian Hanwha Life Indonesia | *Date of Company Official Activities*
24 Oktober 2013
24 October 2013

Dasar Hukum Pendirian | *Legal Basis of Establishment*
Akta No. 11 yang dibuat dihadapan Ny. Nany Werdiningsih Sutopo pada tanggal 17 Januari 1994 dan disetujui oleh Menteri Kehakiman No. C2-11658.HT.01.01.TH.94 Tanggal 3 Agustus 1994
Deed No. 11 made before Ny. Nany Werdiningsih Sutopo on 17 January 1994 and ratified by the Minister of Justice and Human Rights No. C2-11658.HT.01.01.TH.94 dated 3 August 1994

Perubahan Nama | *Change of Name*
Pada tanggal 17 Januari 1994 Perusahaan didirikan dengan nama PT Indotamporok Life dan kemudian pada 12 September 2005 berubah menjadi PT Multicor Life Insurance dan terakhir pada tanggal 5 April 2013 berubah menjadi PT Hanwha Life Insurance Indonesia
On 17 January 1994, the Company was established under the name of PT Indotamporok Life and then changed into PT Multicor Life Insurance on 12 September 2005 and lastly changed into PT Hanwha Life Insurance Indonesia on 5 April 2013

Izin Usaha Perusahaan | *Company Business License*

Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-421.NB.1.2013 Tanggal 23 July 2013

Board Commissioners Financial Services Authority No. KEP-421.NB.1.2013 Dated on 23 July 2013

Jumlah Karyawan Pada Tahun 2019 | *Number of Employees 2019*

186 Karyawan

186 Employees

Alamat Kantor Pusat | *Head Office Address*

World Trade Centre 1, Lantai 12, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29, Karet, Setiabudi, Kota Administrasi Jakarta Selatan

World Trade Centre 1, 12th floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29, Karet, Setiabudi, Kota Administrasi South Jakarta

Situs Web Perusahaan | *Company Website*

www.hanwhalife.co.id

Pihak Yang Dapat Dihubungi | *Contact Address*

corporate.secretary@hanwhalife.co.id

legal@hanwhalife.co.id

care@hanwhalife.co.id

Tel: (+62) 21 50816111

Media Sosial | *Social Media*

Instagram: [@hanwhalife.id](https://www.instagram.com/hanwhalife.id)

Facebook: [@HanwhaLife.id](https://www.facebook.com/HanwhaLife.id)

Youtube: [Hanwha Life Insurance Indonesia](https://www.youtube.com/HanwhaLifeInsuranceIndonesia)

Lindkedin: [Hanwha Life Insurance Indonesia](https://www.linkedin.com/company/HanwhaLifeInsuranceIndonesia)

DATA PERUSAHAAN | *CORPORATE DATA*

Susunan Pemegang Saham

Shareholders Composition

Nama Pemegang Saham <i>Shareholder's Name</i>	Rupiah <i>Indonesian Rupiah</i>	Presentase <i>Percentage</i>
Hanwha Life Insurance Co. Ltd.	2.171.400.000.000	99,61%
PT Wanteg Selaras Alam	8.600.000.000	0,39%
Total	2.180.000.000.000	100%

Sekilas Tentang Hanwha Life

| Hanwha Life at a Glance



2013

Mengakuisisi PT Multicor Life Insurance dalam rangka memulai bisnis di Indonesia dan menjadikan namanya sebagai PT Hanwha Life Insurance Indonesia, yang beroperasi secara resmi pada tanggal 24 Oktober 2013

Acquired PT Multicor Life Insurance to accommodate our business in Indonesia and changed its name to PT Hanwha Life Insurance Indonesia, which officially operational on 24 October 2013

2012

Korea Life mengubah nama menjadi Hanwha Life Insurance pada tanggal 9 Oktober 2012 dengan visi "A Global Insurance Company, Growing Together With Customers"

On 9 October 2012, Korea Life changed the name into Hanwha Life Insurance with vision of "A Global Insurance Company, Growing Together With Customers"

2003

Hanwha Life memasuki pasar global di New York, London, Tokyo, Vietnam, China dan Indonesia

Hanwha Life entered the global market in New York, London, Tokyo, Vietnam, China and Indonesia

2002

Korea Life bergabung dengan Hanwha Group pada 12 Desember 2002

Korea Life joins with Hanwha Group on December 12th 2002

1946

Korea Life yang merupakan Perusahaan Asuransi pertama di Korea Selatan terbentuk di tanggal 9 September 1946

Korea Life was established as the first life insurance company in South Korea on September 9th 1946





Partner Pendukung | Supporting Partners

1. **PT Reasuransi Nasional Indonesia**
2. **PT Maskapai Reasuransi Indonesia, Tbk**
3. **PT Tugu Reasuransi Indonesia**
4. **PT Reasuransi Indonesia Utama**
5. **AdMedika**
6. **IA International Assistance SDN. BHD.**
7. **PT Dutagriya Sarana**
8. **PT Bravo**



Tata Kelola Perusahaan | Corporate Governance



Hanwha Life Insurance Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi jiwa. Sebagai perusahaan asuransi yang memberikan perlindungan kepada pihak tertanggung/pemegang polis dan sekaligus menghimpun dana dari masyarakat, maka kepercayaan masyarakat dan dunia internasional terhadap pengelolaan Perusahaan menjadi sangat penting

Hanwha Life Insurance Indonesia is a company which is engaged in the field of life insurance. As an insurance company that give protection to the insured/policy holder and also raising funds from community, thus the community and international world trust towards the Company management became very important.

Dengan menerapkan prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian (“Good Corporate Governance/GCG”) diharapkan Perusahaan dapat lebih profesional, transparan dan efisien sehingga dapat memaksimalkan nilai Perusahaan bagi para stakeholders dalam bentuk meningkatnya kinerja (nilai Perusahaan dalam jangka panjang) serta citra Perusahaan (corporate image).

By implementing Good Corporate Governance for Insurance Company (“GCG”) the Company is expected to be more professional, transparent, and efficient that may maximize Company value for the stakeholders in the form of increased performance (Company value in long term) also Corporate image.

Pedoman GCG merupakan dokumen dasar yang berisi prinsip-prinsip GCG yang menjadi acuan pokok bagi kebijakan internal Perusahaan lainnya. Perusahaan berupaya mengarahkan pencapaian tujuan tersebut dengan cara menumbuhkan kepedulian dalam penerapan GCG, pemahaman akan esensinya, penjabarannya dalam operasi Perusahaan sehari-hari, monitoring dan evaluasi atas penerapannya, serta pengembangannya secara berkelanjutan.

GCG guideline is a basic document which contains GCG principles that became basic reference for other Company’s internal policy. Company is trying to direct the achievement of said objectives by growing concern in implementing GCG, the understanding on its essence, the elaboration in Company’s daily operation, monitoring and evaluation on its implementation, also its on-going development.

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian, disebutkan bahwa Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (Good Corporate Governance atau “GCG”) adalah struktur dan proses yang digunakan dan diterapkan organ Perusahaan Perasuransian untuk meningkatkan pencapaian sasaran hasil usaha dan mengoptimalkan nilai perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan khususnya pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat, secara akuntabel dan berlandaskan peraturan perundang-undangan serta nilai-nilai etika.

Based on the Regulation of Financial Services Authority No. 73/POJK.05/2016 regarding Good Corporate Governance for Insurance Company, it is stated that Good Corporate Governance (“GCG”) is a structure and process which is used and implemented by the organ of Insurance Company to increase the achievement of

business result target and optimizing company value for all stakeholders especially policy holder, the insured, participant, and/or the party who has the right to obtain benefit, accountably and based on legislation also ethics value.

Penerapan GCG bertujuan untuk:

GCG implementation aims to:

1. Mengoptimalkan nilai Perusahaan bagi Pemangku Kepentingan khususnya pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat
2. Meningkatkan pengelolaan Perusahaan secara profesional, efektif, dan efisien
3. Meningkatkan kepatuhan Organ Perusahaan serta jajaran di bawahnya agar dalam membuat keputusan dan menjalankan tindakan dilandasi pada etika yang tinggi, kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan dan kesadaran atas tanggung jawab sosial Perusahaan terhadap Pemangku Kepentingan maupun kelestarian lingkungan
4. Mewujudkan Perusahaan yang lebih sehat, dapat diandalkan, amanah, dan kompetitif
5. Meningkatkan kontribusi Perusahaan dalam perekonomian nasional

1. *Optimizing Company value for Stakeholders, policy holder, the insured, participant, and/or the party who has the right to obtain benefit*
2. *Increase the Company management professionally, effectively and efficiently*
3. *Increase the compliance of Company Organ also ranks below thus decision making and carrying out action is based on high ethics, compliance towards legislation and awareness on Company's social responsibility whether towards Stakeholders or environmental sustainability*
4. *Achieve a soundness, reliable, trustworthy, and competitive Company*
5. *Increase Company's contribution in national economy*

Prinsip GCG yang diterapkan oleh Perusahaan adalah sebagai berikut:

GCG principles implemented by Company are as follow:



1. Keterbukaan | *Transparency*

Keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai perusahaan, yang mudah diakses oleh Pemangku Kepentingan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat.

Keterbukaan informasi tersebut meliputi pengungkapan kinerja Perusahaan tepat waktu, lengkap, akurat dan dapat diperbandingkan, pengungkapan proses pengambilan keputusan, dan pengawasan kualitas, efisiensi waktu dan biaya serta standarisasi. Kebijakan Perusahaan dibuat secara tertulis dan dikomunikasikan.

Transparency in the process of decision making and transparency in disclosing and providing relevant information regarding company, that easy to access by Stakeholders in accordance with legislation in the insurance field also the standard, principle and practice of a healthy insurance business implementation.

The said information transparency includes Company performance that is on time, complete, and comparable, the disclosure of decision making process, and quality control, time and cost efficiency also standardization. Company policy is made in written and communicated.



2. Akuntabilitas | *Accountability*

Kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban Organ Perusahaan sehingga kinerja perusahaan dapat berjalan secara transparan, wajar, efektif, dan efisien.

Prinsip akuntabilitas menitikberatkan fungsi dan peran masing-masing organ dapat berjalan dengan baik, maka setiap Organ dan Karyawan Perusahaan harus memiliki kompetensi yang sesuai dengan tanggung-jawabnya dan memahami perannya dalam pelaksanaan GCG.

Perusahaan memastikan adanya struktur, sistem dan Standard Operating Procedure (SOP) yang dapat menjamin terselenggaranya mekanisme check and balance dalam pencapaian Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan.

Clarity of functions and the implementation of accountability of Company Organ thus Company performance may carry out transparently, reasonably, effectively, and efficiently.

Accountability principle emphasize on function and role of each organ may carry out well, thus every Company Organ and Employee must have competence in accordance with their responsibility and understood their role in GCG implementation.

Company ensure the availability of structure, system and Standard Operating Procedure (SOP) which capable of ensuring the implementation of check and balance mechanism in achieving Vision, Mission, and Company's value.



3. Pertanggungjawaban | *Responsibility*

Kesesuaian pengelolaan Perusahaan dengan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat.

Perusahaan bertanggung-jawab dan bertindak untuk menjadi warga korporasi yang baik (Good Corporate Citizen) dengan mematuhi Hukum dan Perundang-undangan yang berlaku serta berpegang pada prinsip kehati-hatian termasuk ketentuan yang berhubungan dengan perasuransian, ketenagakerjaan, perpajakan, persaingan usaha, dan lain sebagainya.

The conformity of Company management with legislation in insurance field and ethic values also the standard, principle, and practice of soundness insurance business implementation.

Company is responsible and act to become Good Corporate Citizen by complying with applicable Law and Legislation also holding to prudential principle including the provisions which related with insurance, employment, taxation, business competition, et cetera.



4. Kemandirian | *Independency*

Keadaan Perusahaan yang dikelola secara mandiri dan profesional serta bebas dari Benturan Kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat.

Prinsip kemandirian menekankan bahwa dalam menjalankan fungsi, tugas dan tanggung-jawab Dewan Komisaris, Direksi, Karyawan atau pihak-pihak yang diberi tugas untuk mengawasi dan mengelola kegiatan Perusahaan terbebas dari tekanan atau pengaruh dari dalam maupun dari luar Perusahaan yang tidak selaras dengan peraturan Perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip pengelolaan korporasi yang sehat.

The condition of Company which managed independently and professionally also free from conflict of interest and influence or pressure from any party that is not in accordance with legislation in insurance field and ethic values also the standard, principle, and practice of soundness insurance business implementation.

Independency principle emphasize that in carrying out functions, duties and responsibilities Board of Commissioners, Board of Directors, Employee or parties who

is given the duty to monitor and manage Company activity is free from pressure or influence from inside or outside Company which is not in conformity with applicable legislation and principle of soundness corporate management.



5. Kesetaraan dan Kewajaran | *Fairness*

Yaitu kesetaraan, keseimbangan dan keadilan di dalam memenuhi hak-hak Pemangku Kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian, peraturan perundang-undangan, dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat.

Prinsip keadilan diimplementasikan sebagai keadilan dan kesetaraan di dalam memenuhi hak-hak Stakeholders yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Is equality, balance and justice in fulfilling the rights of Stakeholders which is arising based on agreements, regulations, legislations, and ethic values also the standard, principle, and practice of soundness insurance business implementation.

The principle of fairness is implemented as justice and equality in fulfilling the rights of stakeholders which is arising from applicable agreements and legislations.



Penghargaan | Awards



Sindo CSR 2018 – Kategori Pemberdayaan Masyarakat

Sindo CSR 2018 – Community Development Category

Hanwha Life Insurance Indonesia mendapatkan penghargaan untuk Corporate Social Responsibility yang telah dilaksanakan sepanjang tahun 2018 khususnya pada pengembangan Rencana Publik Ruang Terpadu (RPTRA).

Hanwha Life Insurance Indonesian get an award for Corporate Social Responsibility which has been done for the year 2018 which focusing on development of Rencana Publik Ruang Terpadu (RPTRA).



Infobank Digital Brand Awards 2019

Infobank Digital Awards 2019

Hanwha Life Insurance Indonesia mendapatkan penghargaan peringkat ke dua pada acara Infobank Digital Brand Awards pada kategori Asuransi Jiwa Konvensional dengan Premi Bruto dibawah Rp.250.000.000,- (Dua Ratus Lima Puluh Juta Rupiah).

Hanwha Life Insurance Indonesia get second best award in Infobank Digital Brand Awards in category of Conventional Life Insurance with Gross Premium of IDR 250,000,000,- (Two Hundred Fifty Million Indonesian Rupiah).

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan | Corporate Social Responsibility



Teman Mudik Hanwha (2019)

Pada tahun 2019, Perusahaan menjalankan bentuk CSR sebagai bagian dari komitmen kepedulian kepada masyarakat. Perusahaan menyadari bahwa perjalanan mudik sebagai perjalanan yang paling berisiko tinggi karena seringnya terjadi kecelakaan dalam perjalanan. Perusahaan memberikan Asuransi Jiwa Kecelakaan yang diberikan secara gratis kepada para pemudik melalui media *online* dan juga *offline booth* yang diadakan di beberapa kota.

Dengan total 10.000 Polis Asuransi gratis yang dibagikan kepada para pemudik yang berangkat melalui 5 kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Semarang, Surabaya, Yogyakarta dan juga Medan, Perusahaan berharap bisa memberikan perlindungan selama 14 hari atau selama perjalanan berangkat hingga arus mudik pulang.

In year 2019, the Company carry out CSR as part of the caring commitment to the society. The Company realize that homecoming trip have high risk due to lots of accidents happen. The Company decides to give free Personal Accident to the people through online and offline booth in several cities.

With total of 10,000 free Insurance Policies that has been given to those people, which to the people from five big cities (Surabaya, Jakarta, Semarang, Yogyakarta and Medan), the Company hope can give coverage in total of 14 days, which during and after the homecoming trip.



Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Cempaka Putih Timur, Jakarta Pusat

Perusahaan melanjutkan kampanye “Life Plus” yaitu untuk memberi lebih dalam hidup sesama kita serta kebahagiaan kepada masyarakat terutama anak – anak yang membutuhkan rasa aman dalam menjalankan aktifitas seperti bermain dan belajar dan untuk melakukan hal tersebut CSR yang dilakukan oleh Perusahaan adalah dengan menjadi bagian dari pembangunan RPTRA Cempaka Putih Timur, Jakarta Pusat.

The Company continues the “Life Plus” campaign which to give meaningful life to fellow society especially the children in doing their daily activities like playing and learning. The CSR done by the Company is part of the development of RPTRA Cempaka Putih Timur, Jakarta Pusat.



Hanwha Life Indonesia Second RPTRA in Jakarta

Pada November 2019, Hanwha Life Indonesia yang masih bekerjasama dengan Wahana Visi Indonesia untuk proyek Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) kedua ini melakukan forum bersama masyarakat di sekitar RPTRA Anggrek Rawasari. RPTRA kedua ini dibuat berintegrasi dengan proyek terbaru pemerintah daerah Jakarta yaitu Taman Maju Bersama (TMB). RPTRA Anggrek Rawasari ini memiliki hiasan seperti air mancur yang biasanya dapat dilihat di tempat perbelanjaan luar negeri, hal ini membuat tempat ini menjadi menarik terutama untuk anak-anak. Diharapkan lokasi ini bisa menjadi tujuan anak-anak untuk bermain di saat waktu liburan sekolah.

In November 2019, Hanwha Life Indonesia, which is still working with Wahana Visi Indonesia for the second Child Friendly Integrated Public Space (RPTRA) project, held a forum with the community around the Rawasari Anggrek RPTRA. The second RPTRA was made integrated with the latest project of the Jakarta regional government, Taman Maju Bersama (TMB). The Rawasari Anggrek RPTRA has a fountain-like decoration which can usually be seen in foreign shopping places, making this place especially attractive for children. It is expected that this location can be a destination for children to play during school holidays.



Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Jaka Teratai

Perusahaan menunjukkan komitmen untuk mengembangkan rasa aman dan nyaman dengan melakukan peremajaan pada RPTRA Jaka Teratai, Pulogadung, Jakarta. Perusahaan percaya bahwa dengan CSR ini dapat mengembangkan kreativitas anak – anak, serta mendukung kampanye Pemerintah untuk meningkatkan minat membaca kepada seluruh masyarakat terutama anak – anak.

The Company shows its commitment in developing sense of secure for the children by doing rejuvenation in Pulogadung RPTRA Jaka Teratai. Company believes that the CSR can develop the children's creativity and to support the Government campaign which to increase the interest in reading for the children.



Sharing Hope With Hanwha Buddy

Sebagai penutup tahun 2019, Hanwha Life melakukan aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR) dengan acara penanaman pohon di area sekitar RPTRA Jaka Teratai serta fokus pada literasi finansial yang diberikan kepada segenap wanita dari Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) mengenai cara mengatur keuangan keluarga dengan cara menyisihkan sebagian pemasukkan sesaat setelah menerima gaji atau uang dinilai jitu dalam mengamankan tabungan di dalam keluarga. Selain dari itu juga anak – anak tetap dihibur dengan permainan futsal serta mewarnai.

For the 2019 closing year, Hanwha Life is doing Corporate Social Responsibility activities by planting trees in RPTRA Jaka Teratai and also focusing as well in Financial Literacy given to all people from the Family of Welfare Empowerment on how to manage family funds, along that the children also being entertained with futsal and coloring.

Profil Dewan Komisaris

| Board of Commissioners Profile



KIM JUN IL

Komisaris Utama | *President Commissioner*

Usia | Age:

49 tahun | *49 years old*

Kewarganegaraan | Nationality:

Korea Selatan | *Korean*

Bertempat tinggal di | Domicile:

Korea Selatan | *Korea*

Riwayat Pendidikan | Education:

1. Mathematics Program from Korea University (1991 – 1998);
2. Insurance, Degree of M.S. from Hanyang Univesity (2010 – 2012)

Riwayat Pekerjaan | Work Experience:

1. Training and Experience, Sales Office Assistant Manager at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (1998 – 1999)
2. Actuarial at Hanwha Life Insurance Co. Ltd (1999 – 2004)
3. Management Control, Finance & Actuarial Department at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2004 – 2010)
4. Manager Actuarial at Hanwha Life Insurance Co. Ltd (2010 – 2012)
5. M&A T/F at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2012)
6. Advance Business Management T/F at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2012 – 2013)
7. Innovation Process Team at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2013 – 2014)
8. Finance, Risk Management & Part Leader Actuarial at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2016 – Now)
9. President Commissioner at PT Hanwha Life Insurance Indonesia (2018 – Now)

Dasar Hukum Pengangkatan | Legal Base for Appointment:

Diangkat sebagai Komisaris Utama PT Hanwha Life Insurance Indonesia berdasarkan akta no. 3 tanggal 7 Agustus 2018.

Appointed as President Commissioner of PT Hanwha Life Insurance Indonesia based on the Deed No. 3 Dated 7 August 2018.



AMRAN NANGASAN

Komisaris Independen | *Independent Commissioner*

Usia | Age:

69 tahun | *69 years old*

Kewarganegaraan | Nationality:

Indonesia | *Indonesian*

Bertempat tinggal di | Domicile:

Tangerang

Riwayat Pekerjaan | Work Experience:

1. PT Jamsostek (Persero)
2. Director & Appointed Actuary PT KAIA MAGNA CONSULTING

Dasar Hukum Pengangkatan | Legal Base for Appointment:

Diangkat sebagai Komisaris Utama PT Hanwha Life Insurance Indonesia berdasarkan akta no. 10 tanggal 10 November 2011.

Appointed as Independent Commissioner of PT Hanwha Life Insurance Indonesia based on the Deed No. 10 Dated 10 November 2011.



MUHAMAD ICHSAN

Komisaris Independen | *Independent Commissioner*

Usia | Age:

49 tahun | *49 years old*

Kewarganegaraan | Nationality:

Indonesia | *Indonesian*

Bertempat tinggal di | Domicile:

Jakarta Selatan | *South Jakarta*

Riwayat Pekerjaan | Work Experience:

1. PT Panin Life Tbk
2. Konsultan Pembentukan Unit Syariah and Restruktur Organisasi Rekrutmen Training Pengembangan Administrasi

Dasar Hukum Pengangkatan | Legal Base for Appointment:

Diangkat sebagai Komisaris Independen PT Hanwha Life Insurance Indonesia berdasarkan Akta No. 84 tanggal 23 Desember 2015.

Appointed as Independent Commissioner of PT Hanwha Life Insurance Indonesia based on the Deed No. 84 Dated 23 December 2015.

Profil Direksi

| Board of Directors Profile



YEOM KYUNG SEON

Direktur Utama | *President Director*

Usia | *Age:*

47 tahun | *47 years old*

Kewarganegaraan | *Nationality:*

Korea Selatan | *Korean*

Bertempat tinggal di | *Domicile:*

Jakarta Pusat | *Central Jakarta*

Riwayat Pendidikan | *Education:*

Business Administration at Yonsei University (1992 – 1996)

Riwayat Pekerjaan | *Work Experience:*

1. Sales Office Administrator at Hanwha Life Insurance Co. Ltd (2001)
2. Management Accounting at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2001 – 2005)
3. Person In Charge of Business Model for New Channels and ERP KPI System at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2005 – 2007)
4. Management Accounting & KPI at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2007 – 2008)
5. Profit Analysis of Policy Level – Actuarial at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2009 – 2010)
6. Corporate Planning at Hanwha Life Insurance Co. Ltd Vietnam (2010 – 2015)
7. Business Global Support at Hanwha Life Insurance Co. Ltd (2016 – 2017)
8. Business Global Management at Hanwha Life Insurance Co. Ltd (2017)
9. President Director & CEO PT Hanwha Life Insurance Indonesia (2018 – Now)

Dasar Hukum Pengangkatan | *Legal Base for Appointment:*

Diangkat sebagai Direktur Utama PT Hanwha Life Insurance Indonesia berdasarkan Akta No. 4 tanggal 4 Mei 2018.

Appointed as President Director of PT Hanwha Life Insurance Indonesia based on the Deed No. 4 Dated 4 May 2018.



R.R. FRANCISCA M. RUSWITA

Direktur | *Director*

Usia | Age:

52 tahun | *52 years old*

Kewarganegaraan | Nationality:

Indonesia | *Indonesian*

Bertempat tinggal di | Domicile:

Jakarta Selatan | *South Jakarta*

Riwayat Pendidikan | Education:

1. FMIPA / Mathematics at University of Indonesia (1992)
2. Pendidikan Profesional Lanjutan Untuk Aktuaris at PPPK Kemenkeu (2017)

Riwayat Pekerjaan | Work Experience:

1. Appointed Actuary at PT Asuransi Winterthur Life Indonesia (1992 – 2009)
2. Appointed Actuary & Chief Actuary at PT Zurich Topas Life (2010 – 2016)
3. Director & Chief Technical Officer at PT Hanwha Life Insurance Indonesia (2017 – Now)

Dasar Hukum Pengangkatan | Legal Base for Appointment:

Diangkat sebagai Direktur PT Hanwha Life Insurance Indonesia berdasarkan akta no. 39 tanggal 20 Oktober 2017.

Appointed as Director of PT Hanwha Life Insurance Indonesia based on the Deed No. 39 Dated 20 October 2017.



KWON GI HAN

Direktur | *Director*

Usia | Age:

41 tahun | *41 years old*

Kewarganegaraan | Nationality:

Australia | *Australian*

Bertempat tinggal di | Domicile:

Jakarta Selatan | *South Jakarta*

Riwayat Pendidikan | Education:

1. Commerce / Actuarial at Australian National University (1998 – 2000 and 2002 – 2003)
2. Actuarial Studies Hours (Second Class Honors) at Australian Nasional University (2004)

Riwayat Pekerjaan | Work Experience:

1. Actuarial Valuation at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2005 – 2009)
2. IPO Team (Appraisal Value) at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2009 – 2010)
3. Actuarial Valuation at Hanwha Life Insurance Co. Ltd (2010)
4. Investor Relations at Hanwha Life Insurance Co. Ltd (2010 – 2012)
5. Corporate Planning at Hanwha Life Insurance Co. Ltd (2013 - 2016)
6. Director & Chief Financial Officer at PT Hanwha Life Insurance Indonesia (2017 – Now)

Dasar Hukum Pengangkatan | Legal Base for Appointment:

Diangkat sebagai Direktur PT Hanwha Life Insurance Indonesia berdasarkan akta no. 39 tanggal 20 Oktober 2017.

Appointed as Director of PT Hanwha Life Insurance Indonesia based on the Deed No. 39 Dated 20 October 2017.

Pejabat Perusahaan | Chief of the Company



NAM KOONG HOON **Chief Marketing Strategy Officer**

Usia | Age:

42 tahun | 42 years old

Kewarganegaraan | Nationality:

Korea Selatan | Korean

Bertempat tinggal di | Domicile:

Jakarta Selatan | South Jakarta

Riwayat Pendidikan | Education:

Bachelor of Enomics at Kyung Hee University (1996 – 2004)

Riwayat Pekerjaan | Work Experience:

1. Junior Manager of Sales Office at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2004 – 2005)
2. Branch Manager of ShinDang at Hanwha Life Insurance Co. Ltd. (2006 – 2008)
3. Branch Manager of YongSan at Hanwha Life Insurance Co. Ltd (2009 - 2011)
4. Branch Manager of SeongAm at Hanwha Life Insurance Co. Ltd (2012 - 2013)
5. Senior Manager of Individual Sales Head Office at Hanwha Life Insurance Co. Ltd (2014 - 2017)
6. Chief Marketing & Strategy Officer at PT Hanwha Life Insurance Indonesia (2017 – Now)



DJATI SUTANTO **Chief Agency Officer**

Usia | Age:

53 tahun | 53 years old

Kewarganegaraan | Nationality:

Indonesia | Indonesian

Bertempat tinggal di | Domicile:

Jakarta Selatan | South Jakarta

Riwayat Pendidikan | Education:

S1 Degree in Economic Management from Krisnadwipayana University (1990)

S2 Degree in Economic Management from STIE Jayakarta (2001)

AAMAI Degree

LOMA Degree

Riwayat Pekerjaan | Work Experience:

1. Sales Executive for Auto 2000 at Toyota Jakarta (1989 – 1990)
2. Director PT Usaha Makmur (Consumer Goods, 1990 – 1995)
3. Special Project Branch Dharmala Manulife (1995 – 1996)
4. Branch Manager PT Dharmala Manulife Pontianak (1996 – 1998)
5. Senior Branch Manager for Pontianak and Singkawang Branches (1998 – 1999)
6. Regional Manager for Kalimantan Area (Pontianak, Singkawang, Samarinda, Balikpapan, Banjarmasin) (2000 – 2001)
7. Agency Director for Kalimantan and Half Sumatera (8 Branches with around 250 Manpower)
8. Agency Director for Kalimantan and Sumatera area (14 Branches with around 450 Manpower)
9. Assistant Vice President for Jakarta and Bogor area (22 Branches with 950 Manpower)
10. Vice President for Java, Kalimantan and Sumatera (84 Branches with 3.980 Manpower)
11. Deputy Chief Agency Officer at AIA Financial (2011)
12. Founder and Commissioner at PT Tunas Mega Cahaya (affiliated with AIA Financial) (2011 – 2013)
13. Exclusive Principal Agency for Avrist Assurance (2013 – 2019)
14. Chief Agency Officer for PT Hanwha Life Insurance Indonesia (2019 – Now)

Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Unit Kerja

| Committees Under Board of Commissioners, Board of Directors Supervision and Working Units



1. Komite Audit | Audit Committee

- Pembentukan Komite | *Committee Establishment*
Komite Audit adalah Komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris berdasarkan Piagam Komite Audit dan terakhir diubah dengan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 0001/SK-Commissioners/IX/2018 tanggal 17 September 2018.

Audit Committee is a Committee established by Board of Commissioners based on Audit Committee Charter and last amended with Board of Commissioners Decree No. 0001/SK-Commissioners/IX/2018 dated 17 September 2018.

- Tugas dan Tanggung Jawab Komite | *Committee's Duties and Responsibilities*
Membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektifitas sistem pengendalian internal dan pelaksanaan tugas auditor internal dan auditor eksternal dengan melakukan pemantauan dan evaluasi atas perencanaan dan pelaksanaan audit dalam rangka menilai kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan.

Assist the Board of Commissioners to monitor and ensuring the effectiveness of internal control systems and evaluating the implementation of the duties of internal auditors and external auditors on audit planning and implementation in order to assess the adequacy of internal controls including financial reporting process

- Frekuensi Rapat Komite | *Committee's Meeting Frequency*
Komite Audit yang telah diangkat tersebut berkewajiban untuk mengadakan rapat atau pertemuan minimal 1 (satu) kali dalam sebulan dan Komite Audit membuat laporan triwulanan pelaksanaan tugas Komite Audit kepada Dewan Komisaris.

The said appointed Audit Committee is obliged to organize meetings for a minimal of once every month and Audit Committee is obliged to make quarterly report of Audit Committee duties implementation to Board of Commissioners.



2. Komite Pemantau Risiko | Risk Oversight Committee

- Pembentukan Komite | *Committee Establishment*
Komite Pemantau Risiko adalah Komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris berdasarkan Piagam Komite dan yang terakhir diubah dengan Amendemen Pertama Piagam Komite Pemantau Risiko PT Hanwha Life Insurance Indonesia No. 00001/HLI-SK BOC/05/2020.

Risk Oversight Committee is a Committee established by Board of Commissioners based on Risk Oversight Committee Charter and last amended by First Amendment of Risk Oversight Committee Charter No. 00001/HLI-SK BOC/05/2020.

- Tugas dan Tanggung Jawab Komite | *Committee's Duties and Responsibilities*
Komite Pemantau Risiko bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko yang disusun oleh Direksi serta menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Perusahaan meliputi:
The Risk Oversight Committee is tasked with assisting the Board of Commissioners in monitoring the implementation of risk management prepared by the Board of Directors and assessing risk tolerance that can be taken by the Company, including:
 - menilai efektivitas manajemen risiko termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Perusahaan;
 - melakukan evaluasi secara berkala atas penerapan manajemen risiko;
 - mengevaluasi piagam Komite Pemantau Risiko secara berkala disesuaikan dengan perkembangan ketentuan peraturan perundang-undangan;
 - melakukan identifikasi hal-hal lain yang menurut Komite Pemantau Risiko memerlukan perhatian Dewan Komisaris; dan
 - melakukan penugasan lain dari Dewan Komisaris.
- Frekuensi Rapat Komite | *Committee's Meeting Frequency*
Komite Pemantau Risiko yang telah diangkat tersebut berkewajiban untuk mengadakan rapat atau pertemuan minimal 1 (satu) kali setiap 3 bulan dan Komite Pemantau Risiko membuat laporan triwulanan pelaksanaan tugas Komite Pemantau Risiko kepada Dewan Komisaris.
The said appointed Risk Oversight Committee is obliged to organize meetings for a minimal of once every 3 months and Risk Oversight Committee is obliged to make quarterly report of Risk Oversight Committee duties implementation to Board of Commissioners.



3. Komite Investasi | Investment Committee

- Pembentukan Komite | *Committee Establishment*
Komite Investasi adalah Komite yang dibentuk oleh Direksi dan Anggota Komite Investasi telah ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor:
Investment Committee is a Committee established by Board of Directors based on Investment Committee and the member of Investment Committee was appointed based on Board of Directors Decree Number:
 - 060/SK-DIR/X/2018 untuk Direktur & CFO;
 - 061/SK-DIR/X/2018 untuk Tenaga Ahli Investasi;
 - 062/SK-DIR/X/2018 untuk Aktuaris Perusahaan;
 - 064/SK-DIR/X/2018 untuk Direktur & CTO;
 - 063/SK-DIR/X/2018 untuk Head of Finance Accounting & Investment

- Tugas dan Tanggung Jawab Komite | *Committee's Duties and Responsibilities*
 - Membantu Direksi dalam merumuskan kebijakan investasi dan mengawasi pelaksanaan kebijakan investasi yang telah ditetapkan.
 - Melakukan review terhadap hasil investasi Perusahaan.
 - Melakukan diskusi terhadap isu-isu investasi.
 - Memformulakan strategi investasi.
 - Menetapkan Kebijakan investasi dan melakukan review setiap tahunnya atau apabila diperlukan.
 - *Assist the Board of Directors in formulating investment policies and oversee the implementation of investment policies that have been established.*
 - *To review the Company's investment results.*
 - *Conduct a discussion on investment issues.*
 - *Formulated an investment strategy.*
 - *Establish the investment policy and review annually or if necessary.*
- Frekuensi Rapat Komite | *Committee's Meeting Frequency*
 Komite Investasi yang telah diangkat tersebut berkewajiban untuk mengadakan rapat atau pertemuan minimal 1 (satu) kali dalam setahun atau lebih sering jika diperlukan. Komite dapat menyampaikan laporan kepada Direksi atas setiap pelaksanaan tugas, disertai dengan rekomendasi jika diperlukan.
The said appointed Investment Committee is obliged to organize meetings for a minimal of 1 (one) time every year or more if necessary. Committee may deliver report to Board of Directors on every duty implementation, accompanied by recommendation if necessary.



4. Satuan Kerja Kepatuhan | Compliance Working Unit

Bertugas membantu Direksi dalam memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang usaha perasuransian dan peraturan perundang-undangan lainnya dan bertanggung jawab langsung ke Presiden Direktur. Satuan Kerja ini ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Compliance Officer No. 071/SK-DIR/XI/2018.

Responsible for assisting Board of Directors to ensure compliance with laws and regulations in the field of insurance and other laws and regulations and be responsible directly to President Director. This working unit is based on BOD Decree No. 071/SK-DIR/XI/2018.



5. Satuan Kerja atau Fungsi Manajemen Risiko | Risk Management Unit or Functions

Bertugas untuk melakukan pengelolaan dan berkoordinasi untuk melakukan penerapan manajemen risiko secara konsisten dan berkala. Satuan Kerja atau Fungsi Manajemen Risiko ini ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi Risk Management Officer No. 116/SK-DIR/IX/2017.

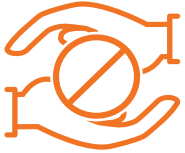
Responsible to monitor and coordinating the risk management implementation consistently and periodically. This unit is established based on BOD Decree No. 116/SK-DIR/IX/2017.



6. Satuan Kerja atau Fungsi Pengelolaan Investasi | Unit or Investment Functions

Bertugas untuk melakukan pengelolaan terhadap investasi Perusahaan. Satuan Kerja ini telah ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Investment Manager No. 156/HLI-DIR/12-2017 Tanggal 4 Desember 2017.

Has the responsibility to managing the company's investment. The Investment Function has been set based on BOD Decree No. 156/HLI-DIR/12/2017 dated on 4 December 2017.



7. Pejabat yang Bertanggung Jawab atas Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme | Official that Responsible For Anti Money Laundering and Prevention of Fund Terrorism

Pejabat APU PPT ini bertugas secara independen untuk mengawasi proses dan memantau transaksi yang dapat dikategorikan mencurigakan. Pejabat ini diangkat dan ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Petugas APU PPT No. 023/SK-DIR/VII/2018 Tanggal 12 Juli 2018.

The official of APU PPT is responsible to supervise and monitor the suspicious transaction. The Official has been set based on BOD Decree No. 023/SK-DIR/VII/2018 dated on 12 July 2018.



8. Satuan Kerja Internal Auditor | Internal Auditor Working Unit

Fungsi Internal Auditor bertugas untuk melakukan pemeriksaan dan pemantauan atas seluruh kegiatan Perusahaan. Internal Auditor bersifat independen dan bertanggung jawab secara langsung kepada Direktur Utama Perusahaan dan secara tidak langsung ke Komite Audit Perusahaan. Internal Auditor telah diangkat dan ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Internal Auditor No. 144/HLI-DIR/11-2017 Tanggal 25 Oktober 2017.

Internal Auditor has the responsible to do examination and monitoring on all company's activities. Internal Auditor must act independent and report directly to President Director and indirectly to the Audit Committee. The Internal Audit has been set based on BOD Decree No. 144/HLI-DIR/11-2017 dated on 25 October 2017.



Laporan Keuangan | Financial Report

LAPORAN POSISI KEUANGAN

(dalam jutaan rupiah)

ASET	2019	2018	LIABILITAS DAN EKUITAS	2019	2018
I. INVESTASI			I. UTANG		
1 Deposito Berjangka	458.300,00	511.923,01	1 Utang Klaim	6.345,47	32.053,97
2 Sertifikat Deposito	-	-	2 Utang Koasuransi	-	-
3 Saham	-	-	3 Utang Reasuransi	1.099,33	2.911,60
4 Obligasi Korporasi	36.882,75	36.882,75	4 Utang Komisi	5.617,87	4.268,41
5 MTN	-	-	5 Utang Pajak	1.986,19	1.273,27
6 Surat Berharga yang Diterbitkan oleh Negara RI	956.915,11	878.640,04	6 Biaya yang Masih Harus Dibayar	14.673,32	15.662,63
7 Surat Berharga yang Diterbitkan oleh Negara Selain Negara RI	-	-	7 Utang Lain	24.286,38	26.955,97
8 Surat Berharga yang Diterbitkan oleh Bank Indonesia	-	-	8 Jumlah Utang (1 s/d 7)	54.008,56	83.125,86
9 Surat Berharga yang Diterbitkan oleh Lembaga Multinasional	-	-			
10 Reksa Dana	443.754,55	429.742,09	II. CADANGAN TEKNIS		
11 Efek Beragun Aset	-	-	9 Cadangan Premi	113.693,09	118.460,66
12 Dana Investasi Real Estat	-	-	10 Cadangan Atas Premi Yang Belum Merupakan Pendapatan	12.857,88	6.037,58
13 REPO	-	-	11 Cadangan Klaim	11.767,89	12.067,15
14 Penyertaan Langsung	-	-	12 Cadangan atas Risiko Bencana (Catastrophic)	342,00	342,00
15 Tanah, Bangunan dengan Hak Strata, atau Tanah dengan Bangunan, untuk Investasi	1.216,92	1.327,55	13 Jumlah Cadangan Teknis (9 s/d 12)	138.660,86	136.907,39
16 Pembiayaan Melalui Kerjasama dengan Pihak Lain (Executing)	-	-			
17 Emas Murni	-	-	14 Jumlah Liabilitas (8 + 13)	192.669,43	220.033,25
18 Pinjaman yang Dijamin dengan Hak	-	-			
19 Pinjaman Polis	-	-	15 Pinjaman Subordinasi	-	-
20 Investasi Lain	-	-			
21 Jumlah Investasi (1 s/d 20)	1.897.069,33	1.858.515,43	III. EKUITAS		
			16 Modal Disetor	2.180.000,00	2.180.000,00
II. BUKAN INVESTASI			17 Agio Saham	-	-
22 Kas dan Bank	20.488,66	44.541,32	18 Saldo Laba	(330.187,25)	(358.494,18)
23 Tagihan Premi Penutupan Langsung	10.681,81	1.379,52	19 Komponen Ekuitas Lainnya	-	-
24 Tagihan Premi Reasuransi	-	-	20 Jumlah Ekuitas (16 s/d 19)	1.849.812,75	1.821.505,82
25 Aset Reasuransi	30.243,96	34.369,27			
26 Tagihan Klaim Koasuransi	-	-	21 Jumlah Liabilitas dan Ekuitas (14 + 15 + 20)	2.042.482,18	2.041.539,07
27 Tagihan Klaim Reasuransi	17.494,11	26.448,25			
28 Tagihan Investasi	-	-			
29 Tagihan Hasil Investasi	19.804,45	19.742,69			
30 Bangunan dengan Hak Strata atau Tanah dengan Bangunan untuk Dipakai Sendiri	8.038,83	8.769,50			
31 Biaya Akuisisi yang Ditangguhkan	-	-			
32 Aset Tetap Lain	8.885,57	11.969,08			
33 Aset Lain	29.775,46	35.804,02			
34 Jumlah Bukan Investasi (22 s/d 33)	145.412,85	183.023,64			
35 Jumlah Aset (21 + 34)	2.042.482,18	2.041.539,07			

Laporan keuangan tersebut termasuk aset, liabilitas, dan akun laba rugi dari produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi, dengan perincian sbb:

DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI	
DEWAN KOMISARIS	
KOMISARIS UTAMA	: Kim Jun Il
KOMISARIS INDEPENDEN	: H. Amran Nangasan
KOMISARIS INDEPENDEN	: Muhamad Ihsan
DIREKSI	
DIREKTUR UTAMA	: Yeom Kyung Seon
DIREKTUR	: Kwon Gi Han
DIREKTUR	: RR.Francisca M. Ruswita
PEMILIK PERUSAHAAN	
1. Hanwha Life Insurance Co. Ltd	99,61%
2. PT Wanteg Selaras Alam	0,39%

ASET	2019	2018
ASET		
a. Investasi	32.946,86	20.943,55
b. Bukan Investasi	(339,20)	619,09
Jumlah Aset	32.607,66	21.562,64
LIABILITAS		
a. Utang	-	-
b. Cadangan Teknis	32.607,66	21.562,64
Jumlah Liabilitas	32.607,66	21.562,64
PENDAPATAN PREMI	32.134,34	18.162,30
HASIL INVESTASI	324,75	(1.312,26)
KLAIM DAN MANFAAT	4.521,29	2.613,41

LAPORAN LABA RUGI & PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN

(dalam jutaan rupiah)

URAIAN	2019	2018
1 PENDAPATAN		
2 Pendapatan Premi	78.618,58	86.571,13
3 Premi Reasuransi	10.016,72	8.963,20
4 Penurunan (Kenaikan) CAPYBMP	(5.062,91)	6.064,55
5 Jumlah Pendapatan Premi Neto	63.538,95	83.672,48
6 Hasil Investasi	123.911,03	110.567,14
7 Imbalan Jasa DPLK/ Jasa Manajemen Lainnya	-	-
8 Pendapatan Lain	2.004,07	1.493,16
9 Jumlah Pendapatan	189.454,05	195.732,79
10 BEBAN		
11 Klaim dan Manfaat		
a. Klaim dan Manfaat Dibayar	37.044,95	102.408,95
b. Klaim Penebusan Unit	4.521,29	2.613,41
c. Klaim Reasuransi	13.515,80	28.686,13
d. Kenaikan (Penurunan) Cadangan Premi	(9.336,35)	(23.831,46)
e. Kenaikan (Penurunan) Cadangan Klaim	(892,79)	(11.304,66)
f. Kenaikan (Penurunan) Cadangan atas Risiko Bencana (Catastrophic)	-	200,28
12 Jumlah Beban Klaim dan Manfaat	17.821,30	41.400,38
13 Biaya Akuisisi		
a. Beban Komisi - Tahun Pertama	10.584,14	12.303,38
b. Beban Komisi - Tahun Lanjutan	1.220,08	742,43
c. Beban Komisi - Overiding	3.133,92	1.091,20
d. Beban Lainnya	11.941,43	5.538,45
14 Jumlah Biaya Akuisisi	26.879,56	19.675,45
15 Jumlah Beban Asuransi	44.700,86	61.075,84
16 Beban Usaha		
a. Beban Pemasaran	6.619,90	9.325,72
b. Beban Umum & Administrasi		
- Beban Pegawai dan Pengurus	65.453,80	65.123,19
- Beban Pendidikan dan Pelatihan	1.388,68	1.515,59
- Beban Umum dan Administrasi Lainnya	42.159,64	51.709,02
c. Beban Manajemen	-	-
d. Beban Mortalitas	-	-
e. Beban (Hasil) Usaha Lainnya	1.023,35	7.233,47
17 Jumlah Beban Usaha	116.645,37	134.906,99
18 Jumlah Beban	161.346,23	195.982,83
19 Kenaikan (Penurunan) Nilai Aset	11.045,02	3.245,12
20 Laba (Rugi) Sebelum Pajak	17.062,80	(3.495,16)
21 Pajak Penghasilan	-	-
22 Laba (Rugi) Setelah Pajak	17.062,80	(3.495,16)
23 Pendapatan Komprehensif Lain	11.244,13	977,11
24 Total Laba (Rugi) Komprehensif	28.306,93	(2.518,05)

REASURADUR UTAMA

NAMA REASURADUR	%
Reasuransi Dalam Negeri	
1. PT Maskapai Reasuransi Indonesia	72,06%
2. PT Reasuransi Nasional Indonesia	21,79%
3. PT Tugu Reasuransi Indonesia	1,30%
4. PT Reasuransi Indonesia Utama	4,85%

INDIKATOR KESEHATAN KEUANGAN

(dalam jutaan rupiah)

URAIAN	2019	2018
PEMENUHAN TINGKAT SOLVABILITAS		
A. Tingkat Solvabilitas		
a. Aset Yang Diperkenankan	1.923.137,20	1.920.285,08
b. Liabilitas (kecuali Pinjaman Subordinasi)	171.128,26	212.413,76
c. Jumlah Tingkat Solvabilitas	1.752.008,94	1.707.871,32
B. Modal Minimum Berbasis Risiko (MMBR)		
a. Risiko Kredit	18.353,70	16.492,25
b. Risiko Likuiditas	228,32	226,71
c. Risiko Pasar	2.107,62	1.834,62
d. Risiko Asuransi	9.485,37	11.106,69
e. Risiko Operasional	1.108,74	1.189,88
f. Jumlah MMBR	31.283,75	30.850,15
C. Kelebihan (Kekurangan) Tingkat Solvabilitas	1.720.725,19	1.677.021,17
D. Rasio Pencapaian (%)*	5600,38%	5536,02%
RASIO SELAIN TINGKAT SOLVABILITAS		
a. Rasio Kecukupan Investasi (%)	1559,35%	1155,73%
b. Rasio Likuiditas (%)	1342,86%	1104,51%
c. Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Premi Neto (%)	180,62%	142,47%
d. Rasio Beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto (%)	250,10%	297,55%

Terima kasih untuk para nasabah, rekanan bisnis, agen, karyawan dan pemegang saham bahwa Hanwha Life Insurance Indonesia telah bertumbuh selama 6 tahun dan mengukir prestasi di masyarakat. Hanwha Life Insurance Indonesia telah mendapatkan beberapa penghargaan, yaitu:

1. Sindo CSR (Corporate Social Responsibility) 2018 – Kategori Pemberdayaan Masyarakat;
2. Infobank Digital Brand Awards 2019

Keterangan:

*) Sesuai dengan ketentuan Pasal 3 ayat (1), ayat (2), dan ayat (3) Peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 71/POJK.05/2016 tentang Kesehatan Keuangan Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi, rasio pencapaian tingkat solvabilitas sekurang-kurangnya adalah 100% dengan target internal paling rendah 120% dari MMBR

a. "Informasi Keuangan di atas dikutip dari laporan keuangan konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 yang telah diaudit oleh KAP Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan (member of BDO Global), dengan opini tanpa modifikasi"

b. Angka (nilai) yang disajikan pada Laporan Posisi Keuangan dan Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain berdasarkan SAK

c. Kurs pada tanggal 31 Desember 2019, 1 US \$: Rp. 13.901
Kurs pada tanggal 31 Desember 2018, 1 US \$: Rp. 14.481

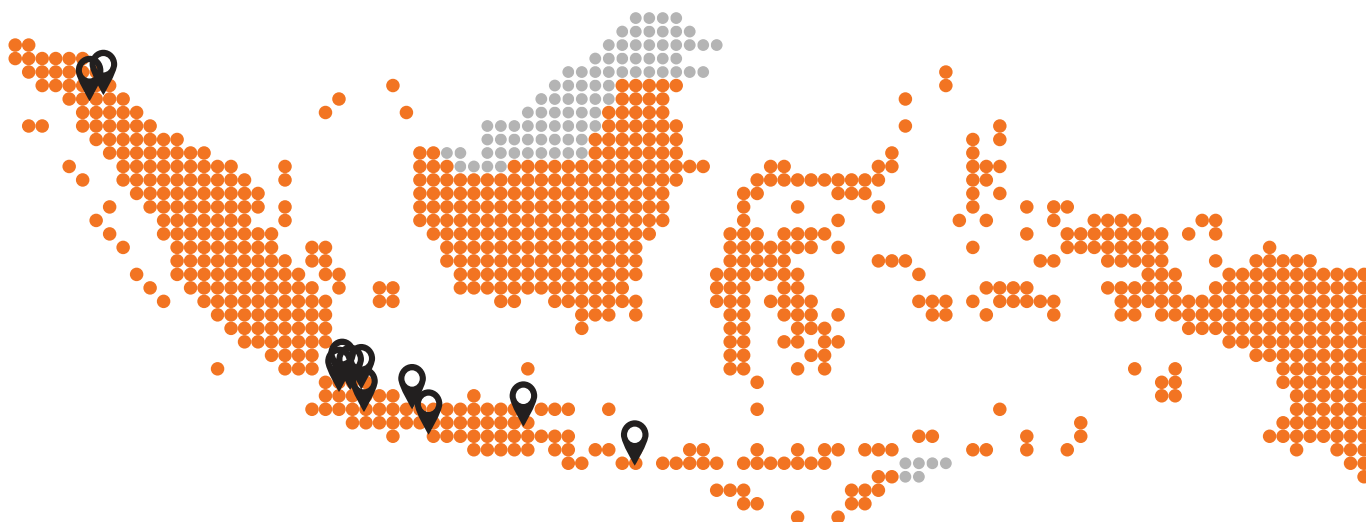
Jakarta, 16 Juni 2020

 Direksi
PT. Hanwha Life Insurance Indonesia

S.E., & O

Direksi

Lokasi Kantor | Office Location



HEAD OFFICE

World Trade Center Building 1, 12th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29, Jakarta 12920
Tel : 021 - 5081 6100 / 0800 111 8877 (Toll Free)
Fax : 021 - 5081 6111

JAKARTA PREMIER

World Trade Center Building , 12th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29, Jakarta 12920
Tel : 021 - 508 16100 | Ext. 2289
Fax : 021 - 508 16111

JAKARTA

Permata Kuningan Building Ground Floor
Jl. Kuningan Mulya Kav. 9 C, Jakarta 12980
Tel : 021 - 837 80882
Fax : 021 - 837 80883

BSD

Komp. Ruko Golden Boulevard Blok B No. 6
Jl. Pahlawan Seribu, BSD
Tangerang Selatan 15322
Tel : 021 - 538 5363
Fax : 021 - 538 5362

BOGOR

Jl. Pajajaran No. 84 Ruko J,
Bogor 16143
Tel : 0251 - 755 9118
Fax : 0251 - 788 9119

BEKASI

Komp. Graha Boulevard Commercial Blok GB-B016
Jl. Boulevard Ahmad Yani Summarecon, Bekasi
Tel : 021 - 285 19791
Fax : 021 - 285 19792

BANDUNG

Jl. Asia Afrika No. 141-149, 2nd Floor Suite #201, Bandung
Tel : 022 - 426 7109
Fax : 022 - 426 7129

SEMARANG

Jl. Indraprasta No. 132, Semarang 50313
Tel : 024 - 860 41992
Fax : 024 - 864 05371

SURABAYA

Gedung Graha Pacific, Lantai 8
Jl. Basuki Rahmat No. 87-91, Surabaya 60271
Tel : 031 - 992 99957
Fax : 031 - 992 54499

DENPASAR

Jl. Gatot Subroto Tengah No. 80 unit 7, Denpasar, Bali 80231
Tel : 0361 - 849 5860
Fax : 0361 - 849 5861

MEDAN SMART

Jl. Pangeran Diponegoro No. 36, Medan 20152
Tel : 061 - 456 1158
Fax : 061 - 456 1148

MEDAN PREMIER

Kompleks The Wave, Jl. Teuku Amir Hamzah,
No. 3B-C, Medan 20117
Tel : 061 - 800 88518
Fax : 061 - 800 88519

YOGYAKARTA - LIFEPLUS LOUNGE

Jl. AM. Sangaji No. 79, Tegalrejo, Yogyakarta 55241
Tel : 0274 - 501 6326
Fax : 0274 - 501 6432

