



HANWHA LIFE FOR THE FUTURE



LIFE IN HANWHA

5 Trends for Sustainable Innovation
in 2022

FINANCIAL FREEDOM

Hanwha Future Protection
Market Update

LIFE+ POINT

Highlight Benefit



E-CLINIC

Health Content

DREAM PLUS

Idul Fitri Greetings
By Management HLI

OTHERS

Mobile Ads Central Java
Local Rise Medan
Quiz

5 TREN INOVASI HANWHA DI 2022

Perubahan iklim mempengaruhi kita semua, 2022 Hanwha menawarkan kesempatan bagi dunia untuk mempertimbangkan apa lagi yang bisa dilakukan untuk mengembangkan solusi semacam itu. Dipandu oleh misi untuk menciptakan “sustainable solutions for Earth, for life,” Hanwha memajukan keberlanjutan dalam berbagai bentuknya dan menciptakan masa depan yang lebih cerah bagi masyarakat di seluruh dunia.



Ini adalah 5 Trend sustainable solutions tahun ini :

1. Green Energy akan terus turun

Baru-baru ini, salah satu perkembangan paling menjanjikan dalam topik *sustainable* adalah fakta bahwa *green energy* telah melonjak selama beberapa tahun terakhir. Menurut *International Energy Agency* (IEA), dunia menambahkan 280 gigawatt (GW) kapasitas listrik terbarukan pada tahun 2020 dan akan menambah sekitar 270 GW pada tahun 2021 dan 280 GW pada tahun 2022.

Peningkatan pesat dalam green energy didorong oleh fakta bahwa sumber energi terbarukan seperti matahari dan angin secara resmi menjadi sumber daya termurah. Seiring waktu, semakin banyak kapasitas yang ditambahkan, semakin murah energi terbarukan. Pada tahun 2022, IEA memperkirakan bahwa instalasi *photovoltaic* (PV) surya akan terus memecahkan rekor, dengan penambahan tahunan diperkirakan mencapai lebih dari 160 GW.

Kombinasi dari penurunan harga dan komitmen Hanwha terhadap kualitas dapat membuat solar modules of Hanwha *Solutions' Q CELLS Division* menemukan jalan lebih banyak lagi ke bangunan tempat tinggal dan komersial. Pada akhirnya, meningkatkan kapasitas surya dunia juga akan membutuhkan cara yang lebih inovatif untuk mengembangkan dan memasang panel surya. Hanwha telah secara aktif memajukan upaya semacam itu di Korea dan luar negeri, setelah menyumbangkan panel surya *Q CELLS* untuk pengembangan pembangkit listrik PV terapung terbesar di Korea, dan berinvestasi di perusahaan yang berada di ujung tombak inovasi energi terbarukan.

2. Kita Akan Mulai Melihat Pergeseran dari 'Net Zero' ke Climate Positive'

Banyak yang mungkin akrab dengan istilah *net zero*, yang didefinisikan oleh *World Economic Forum* sebagai situasi di mana emisi gas rumah kaca global dari aktivitas manusia seimbang dengan pengurangan emisi.

Dengan upaya yang saat ini gagal, 2022 akan menjadi tahun penting bagi dunia untuk kembali ke jalur membatasi pemanasan hingga kurang dari dua derajat. Seperti yang dijelaskan oleh *UN Environment Program* (UNEP), “Komitmen iklim baru dan yang diperbarui jauh dari apa yang dibutuhkan untuk memenuhi tujuan Perjanjian Paris, membuat dunia berada di jalur untuk kenaikan suhu global setidaknya 2,7°C abad ini”.

Hanwha juga telah mengambil langkah-langkah untuk mengatasi perubahan iklim melalui dukungannya

terhadap berbagai kegiatan positif iklim. Upaya ini mencakup berbagai bidang, dengan beberapa contoh paling dinamis yang melibatkan *teknologi green energy* seperti *building-integrated photovoltaics* (BIPV) dan aforestasi bertenaga surya.

3. Banyak Negara Akan Mulai Memanfaatkan Potensial Green Hydrogen

Pada tahun 2022, kita dapat mengharapkan lebih banyak negara untuk memanfaatkan kekuatan hidrogen, zat yang paling melimpah di alam semesta. Ke depannya, Hanwha berupaya untuk memproduksi hidrogen hijau dalam skala besar dan dengan harga terjangkau akan membantu membuka jalan bagi lebih banyak negara untuk memanfaatkan sumber energi serbaguna ini

4. Pengemasan dan Transportasi Menjadi Lebih Sustainable

Menurut laporan terbaru berdasarkan survei terhadap lebih dari 15.000 orang, 67% konsumen, terutama anak muda, menganggap penting bahwa produk yang mereka beli memiliki kemasan yang dapat didaur ulang.

Hal ini membuktikan bahwa terlepas dari tantangan pandemi COVID-19, kemasan berkelanjutan tetap menjadi prioritas utama bagi basis konsumen yang semakin khawatir dengan polusi plastik. Hanwha memperkirakan tren ini akan berlanjut pada tahun 2022 karena konsumen mencari lebih banyak cara untuk mengurangi dampaknya terhadap lingkungan dan karena pemerintah mengambil langkah-langkah untuk mengurangi sampah plastik. Kemajuan seperti *Hanwha Compound's durable PLA (polylactic acid)* akan memajukan upaya tersebut dengan menjadikan plastik ramah lingkungan yang dapat terurai menjadi perlengkapan kehidupan sehari-hari

5. Financial Services Akan Menjadi Sustainable

Topik utama pada tahun 2021, *ethical finance* – juga dikenal sebagai *sustainable finance* – diperkirakan akan terus berkembang pada tahun 2022. Konsep ini dapat dipecah menjadi tiga kategori: *green, social, and sustainability-linked finance*. Keinginan untuk memajukan upaya *sustainable management* dengan aktivitas keuangan mereka, pada tahun 2021, enam divisi keuangan Hanwha mengumumkan komitmen penting untuk tidak berpartisipasi, menanggung obligasi, atau membiayai pembangkit listrik tenaga batu bara.

Selain itu, *Hanwha Investment & Securities* telah mendukung generasi *financial network* berikutnya yang disebut *Lightnet* yang mempromosikan inklusivitas bagi mereka yang tidak memiliki rekening bank dan tidak memiliki rekening bank di Asia. Pada saat yang sama, *DREAMPLUS* terus mengoperasikan pusat global yang menawarkan dukungan untuk perusahaan rintisan yang ingin berekspansi ke luar negeri. Dengan pusat global di AS dan Jepang, dan dengan rencana untuk membuka layanan di Cina, Vietnam, Indonesia, dan Singapura, *DREAMPLUS* terus menjajaki peluang untuk berkolaborasi dengan perusahaan dan membantu perusahaan rintisan agar berhasil dalam programnya.



Source : www.hanwha.com

HANWHA FUTURE PROTECTION

APAKAH TERMASUK PRODUK UNITLINK?



Beberapa waktu lalu publik digegerkan dengan berita tentang Unitlink karena banyak nasabah yang merasa jadi korban karena terjebak dengan janji yang dijual oleh agen asuransi. Perlu diketahui bahwa, Unit Link adalah sebuah produk asuransi yang berbalut investasi. Jadi dalam produk ini, ada dana yang diinvestasikan dan imbal hasilnya mengikuti kondisi di pasar.

Tapi meskipun ada investasinya, unit link ini bukanlah produk tabungan. Harus diketahui bahwa, premi yang dibayarkan nasabah selain untuk keperluan proteksi, sebagian dialokasikan untuk pengembangan dana atau investasi. Nah selanjutnya dalam investasi ada risiko penurunan nilai investasi pada unit link. Seperti contoh misalnya, saat harga saham atau pasar uang turun, nilai investasi pada unit link juga terdampak.

Lalu, dengan manfaat proteksi dengan UP yang meningkat setiap tahun dan juga Manfaat Akhir Pertanggungjawaban, jika tertanggung hidup hingga akhir Masa Pertanggungjawaban maka akan mendapatkan Pengembalian Premi dengan tambahan Nilai Premi, apakah Hanwha Future Protection termasuk produk Unitlink?

HANWHA FUTURE PROTECTION

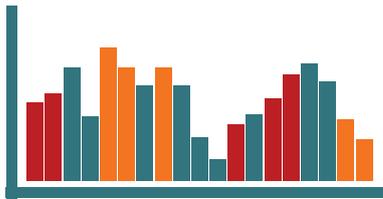
Bukanlah produk Unitlink. Produk Unitlink biasanya mempunyai beberapa ciri yaitu;



Menawarkan layanan fitur tambahan untuk memudahkan konsumen yang ingin mendapatkan proteksi tapi juga ingin berinvestasi.



Selain untuk keperluan proteksi, sebagian premi yang dibayarkan oleh konsumen akan dialokasikan untuk pengembangan dana atau investasi



Dalam produk unit link, porsi investasi ditempatkan pada instrumen saham, obligasi, pasar uang dengan komposisi tertentu



Dan sebagaimana investasi, terdapat risiko penurunan nilai investasi pada unit link yang harus dipahami oleh calon konsumen. Misalnya, di saat harga saham atau pasar uang turun, nilai investasi unit link juga akan terkena dampaknya.

Hanwha Future Protection adalah produk asuransi tradisional, tidak terkait dengan investasi. Hanwha Future Protection mempunyai keunggulan berikut;

1 Uang Pertanggungan yang **bertambah 10%** setiap tahunnya

2 Pengembalian Premi hingga **115%** dari total Premi terbayar

3 Premi tetap selama **Masa Asuransi**

4 Masa Asuransi sama dengan Masa Pembayaran Premi yaitu **10 dan 15 tahun**

Sehingga Hanwha Future Protection memberikan manfaat yang pasti yang menjadikan Pemegang Polis Hanwha Future Protection menjadi tenang mengetahui bahwa manfaat yang diterima adalah suatu kepastian.

RISET IFG: MAYORITAS ASURANSI JIWA RI SULIT RAUP UNTUNG DARI INVESTASI



Studi IFG Progress menunjukkan, mayoritas perusahaan asuransi jiwa di Indonesia mengelola aset di bawah Rp 10 triliun. Ini membuat mereka kesulitan mencetak untung dari pengembangan investasi.

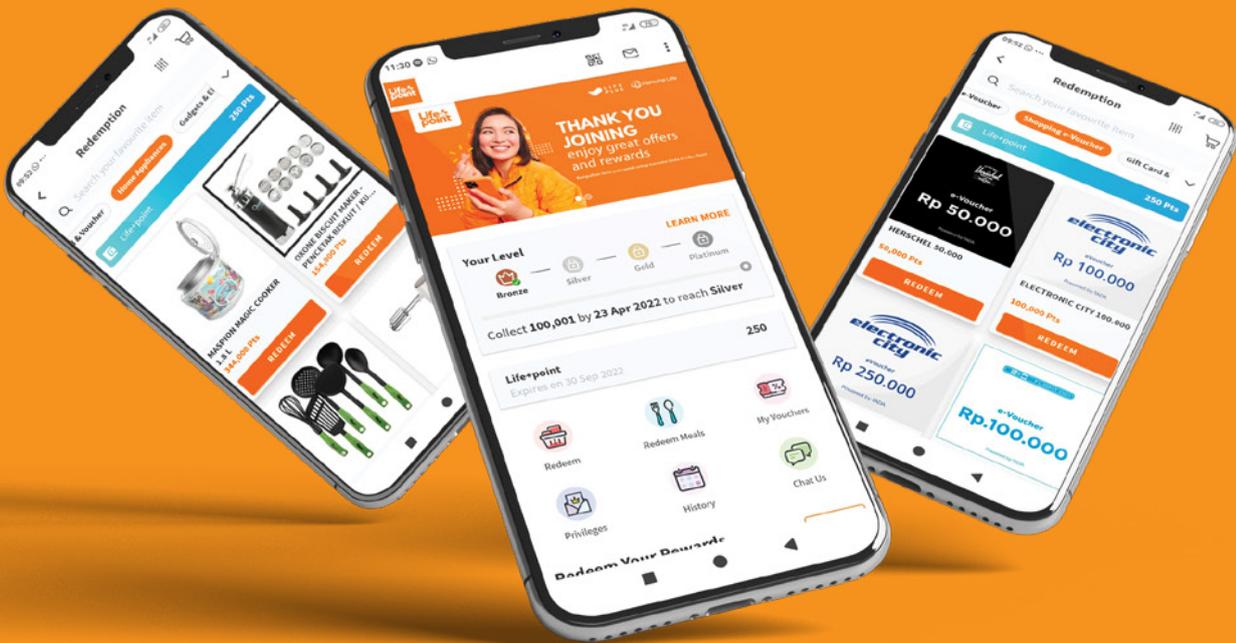
Studi yang dilakukan lembaga riset di bawah Holding BUMN Asuransi, IFG Progress menunjukkan mayoritas perusahaan asuransi jiwa memiliki modal di bawah Rp 10 triliun. Kondisi aset tersebut membuat perusahaan asuransi kesulitan mencetak keuntungan dari pengembangan investasi. Head of IFG Progress Reza Zamora Siregar menjelaskan, sebanyak 28 perusahaan atau 70% dari 39 perusahaan asuransi jiwa yang diriset IFG memiliki aset di bawah Rp 10 triliun. Hanya terdapat 11 perusahaan asuransi jika beraset Rp 10 triliun ke atas, dengan mayoritas di antaranya merupakan perusahaan asing. Adapun 39 perusahaan asuransi jiwa diriset IFG mewakili 80% total aset industri.

Hal ini, menurut dia, membuat setengah dari perusahaan asuransi jiwa dengan aset di bawah Rp 10 triliun mengalami penurunan ekuitas dan risk based capital (RBC). "Beberapa di antaranya bahkan memiliki RBC di bawah 120% atau ketentuan minimum OJK," katanya.

Berdasarkan data IFG Progress, penurunan ekuitas terutama terjadi pada perusahaan lokal dengan aset di bawah Rp 1 triliun dan perusahaan asing dengan aset Rp 1 triliun hingga Rp 5 triliun. Rata-rata ekuitas asuransi lokal kecil tersebut turun 4%, sedangkan asuransi asing kecil turun 3%.

Sementara itu, perusahaan asuransi jiwa lokal maupun asing berskala besar atau beraset minimal Rp 25 triliun justru menunjukkan kenaikan ekuitas selama pandemi Covid-19. Ekuitas asuransi jiwa asing naik 15%, sedangkan lokal naik hingga 25%. Hal ini, menurut Reza, menunjukkan terjadinya segmentasi kinerja antara perusahaan asuransi berskala besar dan kecil pada masa pandemi Covid-19. Hal ini menunjukkan bahwa konsolidasi pada sektor asuransi jika sebagai pekerjaan rumah yang mendesak.

HIGHLIGHT BENEFIT LIFE+ POINT



Sebagai apresiasi yang ditujukan untuk nasabah dan karyawan, Life+ Point, sebuah 'Loyalty Membership Program' persembahkan Hanwha Life Insurance Indonesia, hadir memberikan nilai tambah. Dengan menjadi member Life+ Point, Anda dapat memperoleh keuntungan yaitu di antaranya:

- 1 Mendapatkan sign-up bonus **50.000 poin**
- 2 Memperoleh poin dari berbagai aktifitas seperti **Pembelian Polis, Renewal Pembayaran Polis, Ulang Tahun Polis** Dsb yang dapat ditukarkan di berbagai merchant menarik
- 3 **Mendapatkan promo diskon atau penawaran khusus** di berbagai merchant organik Hanwha seperti hotel, restoran, klinik kesehatan, golf course dsb (coming soon)
- 4 Mendapatkan **poin tambahan dari transaksi di merchant organik** Hanwha Life Insurance Indonesia (coming soon)



Mencegah dan Mengatasi Dehidrasi **AKIBAT DIARE DI RUMAH**

Dehidrasi adalah suatu kondisi saat tubuh kehilangan lebih banyak cairan dibandingkan cairan yang masuk ke dalam tubuh. Diare didefinisikan dengan BAB encer atau berair > 3 kali sehari.

Gejala Dehidrasi



Haus Berlebihan



Mulut Kering



Penurunan Kesadaran



Lesu, lunglai



Jarang Buang Air Kecil

Pemberian Terapi Diare untuk Mencegah Dehidrasi di Rumah



Beri lebih banyak cairan daripada biasanya untuk mencegah dehidrasi. Berikan oralit setiap setelah buang air besar



Beri cukup makanan untuk mencegah kekurangan gizi



Bawa ke petugas kesehatan jika tidak membaik dalam 3 hari atau mengalami salah satu dari gejala berikut :

- Banyak tinja berair
- Demam
- Sulit makan atau minum
- Rasa haus berlebihan
- Muntah berulang
- Adanya darah di tinja



Selamat Hari Raya Idul Fitri untuk segenap Karyawan dan Keluarga Hanwha Life Indonesia yang merayakan. Semoga berkah di bulan Ramadhan ada pada kita semua dan semoga Allah mengabulkan dan menerima doa serta puasa kita! Minal Aidin Wal Faizin, Mohon maaf lahir dan batin

David Yeom
CEO Hanwha Life Indonesia



May this Eid-ul-Fitr bring loads of joy and good health to you and your family.
Eid Mubarak!

Kwon Gi Han
CFO Hanwha Life Indonesia



Rasa lapar dan dahaga saat berpuasa tidak hanya menguji kita secara fisik tetapi juga pengendalian emosi, pikiran serta mengasah kepedulian pada yang kurang mampu. Ketika puasa usai hanya bahagia dan rasa syukur yang terasa karena Tuhan telah membimbing kita melaluinya. Selamat Hari Raya Idul Fitri 1 Syawal 1443H. Mohon maaf lahir dan batin

RR Fransisca M Roeswita
COO Hanwha Life Indonesia



Selamat Hari Raya Idul Fitri 1443 H. Mohon Maaf Lahir dan Bathin. Semoga di Hari Raya yang bahagia ini dapat membawa berkat dan kesejahteraan bagi rekan-rekan dan keluarga terkasih

Alexander Febriano Widjanarko
CCO Hanwha Life Indonesia

SPIRIT CEREMONY



**SALES OFFICE
CENTRAL JAVA**

18 April 2022



Bertepatan dengan Hanwha Amazing Monday Meeting (HAM) pada 18 April Di kantor Sales Office Semarang sebagai *represent Central Java*, Hanwha Life meluncurkan **Mobile Advertisement dengan total 104 Mobil dan 52 Motor yang menjangkau area Semarang, Yogyakarta dan Solo**. Peluncuran kali ini di tandai dengan Confetti dan foto bersama dan ditutup dengan pembagian takjil gratis kepada para pengendara yang berlalu-lalang di depan Sales Office Semarang oleh team Hanwha Life Indonesia.



Mobile advertisement dengan icon Mr.Han dan tagline Asuransi dari Korea ini akan terus mengelilingi ketiga kota yang telah di mulai dari 11 April hingga 10 Mei 2022 nanti. Bagi kamu yang berdomisili atau Mudik ke Semarang, Yogyakarta dan Solo pada periode tersebut, Bersiaplah juga dengan program "**Catch The Ads**" yang akan di mulai pada tanggal 25 April nanti. Jika salah satu mobil atau motor dengan icon Mr. Han lewat di depanmu, jangan lupa untuk diabadikan lewat foto dan posting di IG mu ya! Ada **hadiah total senilai Rp 2 juta rupiah**. Nantikan detail programnya di Instagram @Hanwhalife.id ya!



KAMI
HADIR DI

MEDAN

Hadir berikan
Cinta &
Perlindungan

KUNJUNGI

Brastagi Swalayan, Tiara - Medan

1 11 - 17 April 2022 | 2 09 - 22 Mei 2022 | 3 20 Juni - 03 Juli 2022
10.00 - 21.00 WIB | 10.00 - 21.00 WIB | 10.00 - 21.00 WIB

Jl. Cut Mutia No.1, Madras Hulu, Kota Medan - Sumatera Utara



KUNJUNGI BOOTH HANWHA LIFE

Dan dapatkan penawaran produk menarik dan merchandise exclusive selama bulan April 2022

QUIZ TIME

FIND OUR OFFICES

M	J	M	G	G	V	J	U	M	D	V	Q	F	V	V
S	E	M	A	R	A	N	G	J	V	W	P	C	E	M
E	D	H	A	T	A	S	W	K	A	G	J	E	Q	K
A	J	N	N	K	P	M	R	Z	B	G	R	B	A	N
X	V	G	N	M	A	P	D	D	O	M	A	A	Z	V
V	K	L	E	X	C	S	U	Z	G	M	S	X	A	C
M	M	D	S	U	Q	Z	S	M	O	A	R	Y	A	T
E	A	Z	X	L	C	Z	T	A	R	Z	A	Q	E	Q
N	X	E	X	O	Y	J	G	N	R	B	T	M	L	K
P	O	O	O	Q	P	U	Q	O	A	S	A	E	E	K
B	B	H	Z	T	H	Z	L	R	O	P	T	T	P	V
M	Q	F	M	V	U	E	U	T	G	M	V	Q	U	G
O	J	T	X	A	F	S	W	C	V	V	Y	N	D	M
H	E	O	S	X	J	F	W	V	W	E	R	L	T	D
E	Z	P	G	B	A	H	H	E	K	D	Y	O	C	K

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Kirimkan jawaban ke Brand.Strategy@hanwhalife.co.id
5 Orang tercepat dan benar akan mendapatkan hadiah menarik

Clue :

- Words can go in any direction
- Words can share letters as they cross over each other

 www.hanwhalife.co.id

 [@hanwhalife.id](https://www.facebook.com/hanwhalife.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.instagram.com/hanwhalife.id)

 [Hanwha Life Insurance Indonesia](https://www.youtube.com/HanwhaLifeInsuranceIndonesia)



Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id
Copyright ©Hanwha Life Indonesia