

# HANWHA LIFE BREAKOUT THROUGH THE STORY

## LIFE IN HANWHA

Hanwha Group Launches  
Ninth Hanwha Solar Forest

## FINANCIAL FREEDOM

Hanwha Future Protection  
Market Update

## LIFE+ POINT

Cashback 1% Up to 1Mio

## E-CLINIC

Hepatitis pada Anak

## DREAM PLUS

Legal, Compliance, Corporate  
Secretary

General Agency Office  
Medan Infinite

## OTHERS

K-Brand Award

Opening IAO Serpong

Localrise Medan Infinite

Quiz

# HANWHA GROUP

---

# MELUNCURKAN HANWHA SOLAR FOREST KE-9



[9 Mei 2022] Hanwha Group telah mengambil peran utama dalam menanggapi perubahan iklim dan netralitas karbon melalui Hanwha Solar Forest, sebuah kampanye yang membuat penanaman 9 (sembilan) hutan penyerap karbon besar selama dekade terakhir.

Pada tanggal 20 April, untuk merayakan Hari Bumi (22 April) 2022, Hanwha Group secara simbolis memotong pita merah di *Hanwha Solar Forest* kesembilan yang disebutnya "*Hongcheon Carbon Absorbing Forest*", yang telah dibangun sejak Maret tahun ini. Hutan akan sepenuhnya netral karbon, meliputi lahan seluas 50.000 meter persegi di Gangwon-do, Korea Selatan.

"*Hanwha Solar Forest* adalah kampanye yang mewakili kelestarian lingkungan, tujuan yang terus diupayakan oleh Hanwha Group, sambil meningkatkan kesadaran publik akan tanggung jawab lingkungan perusahaan dan membangun ikatan simpati di masyarakat kita," kata Tae-Gil Lee, *President of Hanwha Communications Committee*. "Di masa depan, kami akan melanjutkan bisnis kami dan memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan kami untuk memecahkan masalah lingkungan yang berkembang yang disebabkan oleh perubahan iklim."

Bibit untuk hutan ditanam di pembibitan menggunakan energi matahari yang dihasilkan dari panel yang disumbangkan dan dipasang oleh Hanwha Group, membuat inisiatif Hanwha berbeda dari yang lain. Menggunakan energi matahari untuk memberi daya pada pembibitan bibit memberikan banyak manfaat ekologis, termasuk kontrol suhu dan kelembaban yang konsisten, kondisi pencahayaan yang optimal yang diperlukan untuk memelihara bibit yg sedang bertumbuh, dan pemeliharaan pasokan air bersih. Pada gilirannya, penggunaan energi matahari menciptakan hutan yang netral karbon. Selain itu, *Solar Forest* terbaru grup ini sekarang menjadi rumah bagi 12.000 pohon, termasuk pinus dengan daya serap karbon tinggi. Pada kapasitas penuh, hutan diproyeksikan menyerap 136,5 ton karbon dioksida sekaligus memurnikan 0,53 ton debu halus dan 2.000 ton oksigen setiap tahun. Alasan-alasan ini menjadikannya salah satu hutan paling ramah lingkungan di dunia yang diciptakan sebagai tanggapan terhadap krisis iklim.

## Life in Hanwha

*Hanwha's ninth Solar Forest* juga telah menemukan cara unik untuk melibatkan publik – dengan mengambil hutan dari hutan dan menggunakan ponsel mereka. Aplikasi “*Solar Forest*” Hanwha memungkinkan pengguna untuk menanam pohon virtual di dalam replika digital hutan yang telah dipetakan. Hanwha kemudian membawa pohon virtual mereka ke dunia nyata dan menanamnya di hutan hidup, di mana pohon itu akan mengumpulkan karbon, membersihkan debu halus, dan membantu memerangi perubahan iklim. Sejauh ini, aplikasi telah melampaui 160.000 unduhan dan 16.356 pohon telah disumbangkan untuk *Hanwha's ninth Solar Forest*, melampaui target awal 12.000.



Dalam pidato Tahun Baru pada bulan Januari ini, *Chairman Hanwha Group*, Seung Youn Kim mengatakan bahwa “peran dan tanggung jawab kita sebagai warga korporat menjadi semakin penting untuk memecahkan masalah global seperti perubahan iklim,” sebelum menambahkan bahwa “kita harus menanamkan budaya yang berbasis pada manajemen etis dan semangat berbagi.”

Hanwha Group telah menanam 526.200 pohon untuk kampanye *Solar Forest* selama dekade terakhir. Sebagai hasil dari upaya Hanwha, kampanye *Hanwha Solar Forest*, kampanye korporat pertama di dunia yang memanfaatkan pengembangan energi surya untuk mencegah penggurunan, diperkenalkan sebagai praktik terbaik pada *United Nations Convention to Combat Desertification* (UNCCD) tahun 2011. Itu juga disebut sebagai contoh kasus bagaimana kemitraan perusahaan dapat berkontribusi positif untuk mencapai *Sustainable Development Goals* (SDGs) dalam pertemuan di Forum Politik Tingkat Tinggi PBB pada tahun 2018.

Source : [www.hanwha.com](http://www.hanwha.com)

# MERENCANAKAN MASA DEPAN DENGAN **HANWHA FUTURE PROTECTION**



Pernahkah Anda mendengar sebuah frasa yaitu “**Ketidakpastian itu adalah suatu Kepastian**”?  
Dalam merencanakan masa depan artinya kita merencanakan jika suatu kepastian tersebut terjadi.

Ketidakpastian hanya terkait soal waktu dan bagaimana hal tersebut terjadi. Sebagai contoh kematian. Kematian adalah suatu kepastian, yang tidak pasti adalah kapan terjadinya dan bagaimana hal itu terjadi.

Kita sadari hal tersebut adalah risiko, lalu apa yang bisa dilakukan untuk meminimalisir dampak dari risiko?  
Kita bisa melakukan beberapa hal berikut;



Hindari, contoh terhadap risiko sakit kita bisa hindari dengan **menjaga kesehatan**



kendalikan, contoh terhadap risiko banjir kita bisa kendalikan dengan **membangun rumah lebih tinggi**

## Financial Freedom



Terima, contoh terhadap risiko bertambahnya usia, kita bisa minimalisir dengan **menjaga tubuh tetap sehat**



**Alihkan risiko**, contoh terhadap risiko kematian atau sakit, kita bisa meminimalisir dampaknya dengan mengalihkan ke **perusahaan pengelola risiko atau asuransi**

Nah, kemudian kita harus mempertimbangkan Uang Pertanggungan yang mencukupi agar jika suatu saat terjadi risiko, maka Uang Pertanggungan tersebut dapat mencukupi. Ada 2 cara agar Uang Pertanggungan tersebut mencukupi bagi ahli waris;



Menetapkan Uang Pertanggungan yang besar saat awal pengajuan polis, dengan harapan di masa depan nilai Uang Pertanggungan tersebut masih mencukupi, namun dengan konsekuensi premi yang harus dibayar akan jauh lebih tinggi.



Membeli polis Hanwha Future Protection, yang memberikan manfaat **Uang Pertanggungan yang bertambah 10% setiap tahun**, bahkan jika tidak terjadi risiko pun, **premi Anda akan dikembalikan hingga 115% dari Premi terbayar**, selama Tertanggung hidup dan polis masih tetap aktif.

Dengan manfaat tersebut Hanwha Future Protection memberikan manfaat yang pasti yang menjadikan Pemegang Polis Hanwha Future Protection menjadi tenang mengetahui bahwa manfaat yang diterima adalah suatu kepastian.

# KUARTAL 1-2022

Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Susut **14,33%**



Statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memaparkan pendapatan premi asuransi jiwa hingga kuartal I-2022 menyusut 14,33% secara tahunan (*year on year/yooy*) menjadi sebesar Rp 43,67 triliun. Penurunan secara konsisten sejak Januari-Maret itu dinilai sebagai imbas belum optimalnya kanal distribusi keagenan dan adanya penyesuaian implementasi SEOJK PAYDI.

Laporan OJK menerangkan bahwa pendapatan premi setidaknya terus menurun mulai dari Januari 2022 menjadi Rp 19,09 triliun, nilai itu menyusut 20,93% (*yooy*) dibandingkan Januari 2021 sebesar Rp 15,09 triliun. Penurunan berlanjut pada Februari 2022 sebesar 22,03% (*yooy*), dari Rp 34,60 triliun menjadi Rp 26,98 triliun.

Kemudian pada Maret 2022, pendapatan premi industri asuransi jiwa kembali tumbuh negatif sebesar 14,13% menjadi Rp 43,67 triliun, dibandingkan Rp 50,86 triliun pada Maret 2021. Lebih jauh, produksi premi tersebut bahkan lebih sedikit dibandingkan Maret 2019 sebesar Rp 44,27 triliun, tapi lebih baik dari Maret 2020 yang tercatat sebesar Rp 40,76 triliun.

Jika menilik laporan AAJI terhadap kinerja industri asuransi jiwa sepanjang 2021, produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link memiliki porsi sebesar Rp 63% atau senilai Rp 127,7 triliun terhadap total premi mencapai Rp Rp 202,93 triliun. Adapun jumlah tertanggung unit link mencapai 6,44 juta dan jumlah polis sebanyak 6,18 juta.

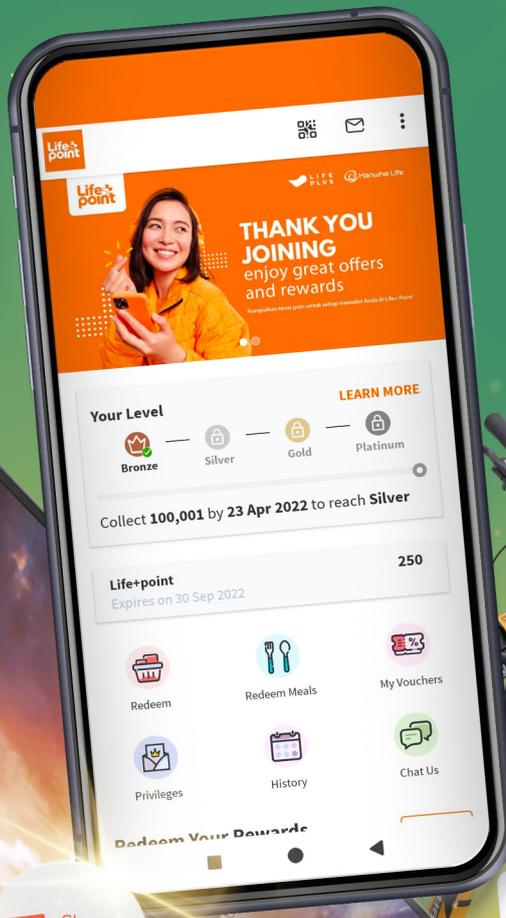
Dari sisi distribusi, kanal keagenan memang relatif menurun dalam dua tahun belakangan. Pada tahun 2019 mencatatkan kontribusi premi sebesar Rp 79,5 triliun, turun menjadi Rp 65,1 triliun pada 2020, dan menjadi Rp 58,8 triliun pada akhir 2021. Sementara kanal bancassurance dan kanal alternatif lainnya cenderung meningkat.

Di sisi lain, OJK dalam Pertemuan Tahunan Industri Jasa Keuangan (PTIJK) 2022 memperkirakan aset asuransi jiwa tumbuh 4,66% di tahun ini. AAJI sendiri pada akhir tahun lalu juga sempat memproyeksikan bahwa premi asuransi jiwa tahun 2022 diyakini tumbuh hingga double digit.

# BELI ASURANSI DAN DAPATKAN HADIAH MENARIKNYA!

## 50.000 IDR + 1% Cashback UP TO 1.000.000 IDR\*

Sampai dengan Juni 2022



Download **Life+point** sekarang!

\*Syarat & Ketentuan berlaku



# WASPADA DAN KENALI GEJALA AWAL **HEPATITIS AKUT** **MISTERIUS** YANG BELUM DI KETAHUI SEBABNYA

Oleh:  docquity

## Bagaimana cara penularannya?

Diduga melalui saluran cerna dan saluran pernapasan



## Pencegahan Hepatitis Akut Misterius



Rajin cuci tangan dengan sabun



Pastikan makanan yang di konsumsi matang & Bersih



Hindari penggunaan alat makan bersama



Hindari kontak dengan orang yang sakit



Jaga kebersihan rumah dan lingkungan



Kurangi mobilitas



Gunakan masker jika bepergian



Jaga jarak dengan orang lain



Hindari keramaian dan kerumunan

## Apa Saja Gejalanya?

### GEJALA AWAL

- Mual
- Muntah
- Diare berat
- Demam ringan

### GEJALA LANJUT

- Urin berwarna pekat seperti teh
- Kulit dan mata kuning
- Kejang
- Gangguan pembekuan darah
- Penurunan kesadaran



## **LEGAL, COMPLIANCE, CORPORATE SECRETARY**

Pastinya Hanwha Heroes sudah sering mendengar Departemen LCCS ya? Banyak di antara Hanwha Heroes mungkin masih belum tahu kepanjangan LCCS atau masih belum tahu masing-masing fungsi di bawahnya? Yuk, kita berkenalan lebih lanjut.

### **Anggota**

Departemen LCCS saat ini beranggotakan 4 (empat) orang, yaitu Selvy Junaedi (Head of LCCS), Ignatius Ivan (Legal), Timotius Arif (Compliance) dan Silvana Surbakti (Corp. Secretary). Masing-masing memiliki fungsi yang berbeda-beda, namun tetap merupakan satu kesatuan yaitu di bawah Compliance Division.

### **Fungsi**

Secara garis besar, terdapat 3 fungsi di LCCS untuk melaksanakan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik yaitu:

- **Legal** berperan untuk melakukan review atas aspek hukum dalam suatu perjanjian, proses perizinan, surat serta dokumen-dokumen legalitas secara menyeluruh dan juga memberikan opini hukum yang sesuai dengan regulasi yang berlaku untuk menghindari kemungkinan adanya perselisihan yang melibatkan Perusahaan di kemudian hari. **Jangan ragu untuk berdiskusi dengan Legal ya kalau Hanwha Heroes punya pertanyaan seputar legal, Ivan siap sedia melayani Anda :)**
- **Compliance** berperan untuk memberikan advis kepada Hanwha Heroes dalam melakukan bisnis agar tetap dalam koridor peraturan yang diterapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Selain itu, Compliance juga bertugas untuk membangun kesadaran setiap individu dalam Perusahaan atas penerapan Kode Etik untuk mencegah adanya tindakan kecurangan (fraud) yang dapat merugikan Perusahaan. **Kalau Hanwha Heroes ingin tahu mengenai Peraturan OJK yang lagi ngehitzzz, harus sering-sering hubungi Timotius Arif ya!**
- **Corporate Secretary** berperan dalam memastikan kelancaran komunikasi antara Perusahaan dengan para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal Perusahaan, dan menjamin tersedianya informasi yang dapat diakses oleh pemangku kepentingan sesuai dengan kebutuhannya. **Nah, untuk Hanwha Heroes yang memerlukan dokumen Perusahaan, membutuhkan persetujuan Dewan Komisaris, atau mengetahui Komite-Komite yang ada di Perusahaan, bisa langsung menghubungi Silvana untuk keterangan lebih lanjut.**

Kami, Departemen LCCS, siap untuk memberikan perlindungan bagi Perusahaan, melalui proses diskusi, penyediaan dokumen, pendampingan, pemberian advis maupun evaluasi kepada setiap Hanwha Heroes. Jadi, sudah lebih kenalkan Hanwha Heroes dengan LCCS?

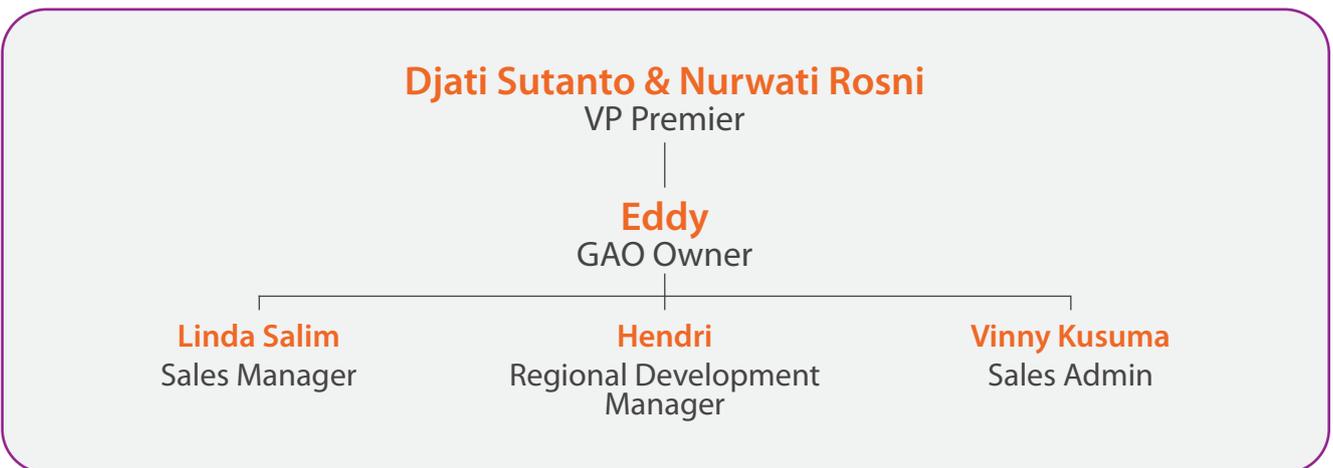
# GENERAL AGENCY OFFICE MEDAN INFINITE

GAO Infinite Agency Premier Medan diresmikan pada tanggal 19 Nov 2021 di alamat Jl. Gaharu no. 2B, Gedung Graha Harmoni, Medan – Sumatera Utara.



Teamwork dari GAO Infinite Agency Premier Medan merupakan suatu hal yang dimiliki oleh setiap team dalam menjalankan bisnis di Hanwha Life. Karena dengan team dengan teamwork yang solid akan menjadi kunci mereka untuk dapat berkembang dan memahami apa tujuan dan misi dari team yang ingin dicapai.

Team dari GAO Infinite Agency Premier Medan terdiri dari VP Premier, GAO Owner, SM, RDM, dan SA dengan anggota sebagai berikut :



Kehadiran dari Infinite Agency Premier Medan berdasarkan suatu kekuatan yang menggabungkan antara *leadership* dan *family*. Merangkul dan membina *partnership* serta memberikan konsep bisnis baru dengan program edukasi yang mudah dan tepat dalam menjalankan bisnis asuransi. Infinite Team akan terus melahirkan MDRT baru dan menciptakan rasa solidaritas yang tinggi dan saling memberikan dukungan satu sama lain untuk mencapai *goals*.

# CONGRATULATION!

Hanwha Life Achievement as a **Silver Champion**  
Indonesian Korean Brand Award 2022



In consistency to build Brand Awareness through  
**PRODUCT & DIGITAL INNOVATION**

Based on customer targeting, positioning, sales performance, and brand equity indicator



# GRAND OPENING INDEPENDENT AGENCY OFFICE SPIRIT OF HOPE SERPONG



Sejalan dengan komitmen untuk terus tumbuh dan berkembang menjangkau seluruh masyarakat Indonesia, Hanwha Life melalui Independent Agency Office yang ke-10, hari ini (20/05) meresmikan IAO Spirit of Hope Serpong.

Peresmian yang di hadiri oleh CEO Hanwha Life, Mr. David Yeom, Agency Channel Head, Bapak Umbu Prabawa, B2B Channel Head, Daniel Setiawan B P, Regional Head Metro 2, Lina Sanfarina dan owner dari Spirit of Hope Serpong, Bapak Irwan berlangsung lancar dan meriah dengan melalui pengguntingan pita bunga, pemotongan tumpeng dan acara hiburan tarian nandak betawi.

Dengan bertambahnya IAO Spirit of Hope Serpong, Hanwha Life siap memberikan pelayanan dan inovasi terbaik kepada Anda khususnya yang berada di daerah sekitar Tangerang. Kunjungi IAO Spirit of Hope Serpong, di Ruko North Solvang Square No.29, Gading Serpong, Tangerang.



KAMI  
HADIR DI

# MEDAN

Hadir berikan  
Cinta &  
Perlindungan

**KUNJUNGI**

**Brastagi Swalayan, Tiara - Medan**

**2** 09 - 22 Mei 2022 10.00 - 21.00 WIB & **3** 20 Juni - 03 Juli 2022 10.00 - 21.00 WIB

**Jl. Cut Mutia No.1, Madras Hulu, Kota Medan - Sumatera Utara**



**KUNJUNGI BOOTH HANWHA LIFE**

Dan dapatkan penawaran produk menarik dan merchandise exclusive selama bulan Mei 2022

**QUIZ TIME**

# FIND 5 DIFFERENCES



Kirimkan jawaban ke [Marketing.Communication@hanwhalife.co.id](mailto:Marketing.Communication@hanwhalife.co.id)

5 Orang tercepat dan benar akan mendapatkan hadiah menarik

Jawaban dikirimkan **paling lambat 22 Juni 2022**

 [www.hanwhalife.co.id](http://www.hanwhalife.co.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.facebook.com/hanwhalife.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.instagram.com/hanwhalife.id)

 [Hanwha Life Insurance Indonesia](https://www.youtube.com/HanwhaLifeInsuranceIndonesia)



Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke [marketing.communication@hanwhalife.co.id](mailto:marketing.communication@hanwhalife.co.id)  
Copyright ©Hanwha Life Indonesia