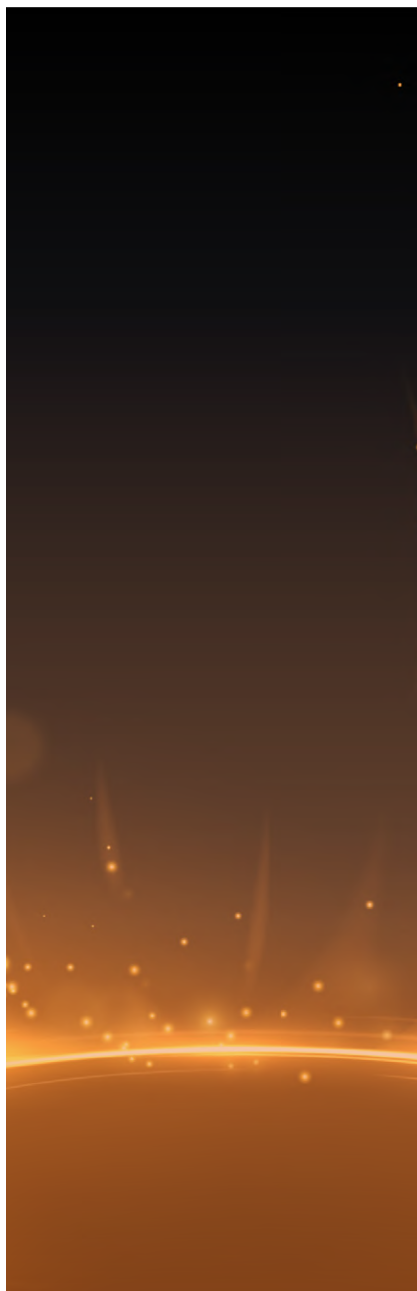


HANWHA BRIGHT LIGHT IN 2022

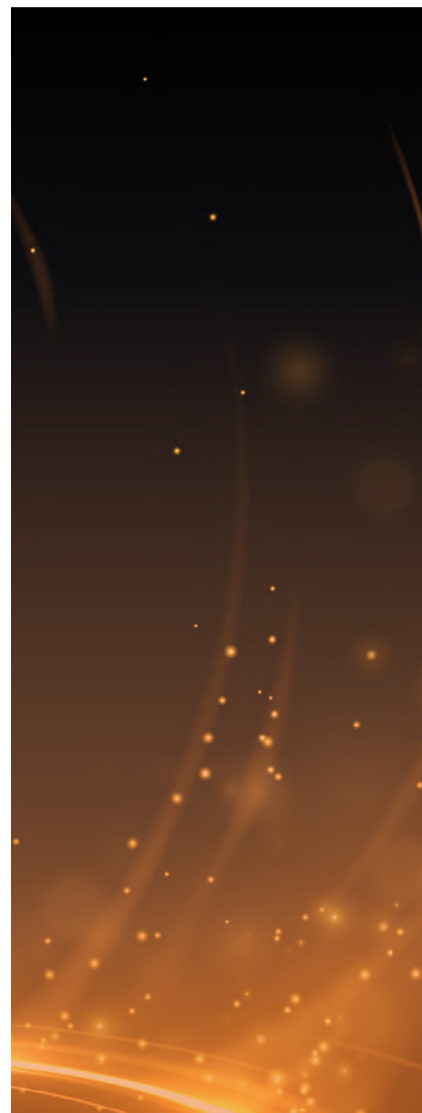


LIFE IN HANWHA

Hanwha's Year Review 2022
Top Digital Awards 2022
MoU Luxrobo

FINANCIAL FREEDOM

Hanwha Smart CI Plus
Market Update



LIFE+ POINT

Fitur Life+ Point

E-CLINIC

Mencegah dan mengatasi
dehidrasi di rumah

DREAM PLUS

Individual Claim

OTHERS

Quiz



Pada tahun 2022, Hanwha memperjelas misi keberlanjutannya, mengeksplorasi jalur pertumbuhan baru sambil menginspirasi tindakan lintas sektor. Dari menggerakkan roket pertama Korea Selatan hingga inovasi energi generasi berikutnya, mari kita lihat kembali kisah-kisah yang membentuk tahun peringatan ke-70 Hanwha dan membantu menjawab pertanyaan, "Apa peran keberlanjutan dalam menciptakan planet yang lebih baik untuk semua?"

Tahun menarik Hanwha tidak berhenti di sepuluh besar. Tahun 2022 menandai ulang tahun ke-70 Hanwha, dan merupakan kesempatan bagi perusahaan untuk melihat kembali pencapaiannya dan menantikan masa depan. Selain memosisikan diri sebagai pemimpin transisi menuju energi yang lebih bersih, Hanwha telah bekerja tanpa lelah untuk mengembangkan solusi inovatif yang meningkatkan kesehatan planet dan kehidupan di seluruh dunia, tidak terkecuali tahun 2022. Dari kemitraan berkelanjutannya dengan WEF hingga kerjasamanya dengan Samsung untuk mendaur ulang jaring hantu dari laut, Hanwha terus mengejar aksi iklim di seluruh bisnisnya.



Tahun ini, Hanwha juga mengakuisisi REC Silicon, sebuah langkah penting di sepanjang jalan perusahaan untuk membangun *solar value chain*, dan memperluas rencananya untuk bisnis energi hijau di AS berkat insentif dalam Undang-Undang Pengurangan Inflasi yang inovatif. Di Eropa, Hanwha meluncurkan solar-powered bertenaga surya dan platform smart energy untuk membantu rumah tangga di wilayah tersebut mengatasi krisis energi yang sedang berlangsung dan meningkatkan keamanan energi. Hanwha juga terus mengejar industri baru melalui kemajuan inovatif termasuk solusi keamanan AI, teknologi satelit, dan lainnya.

Karena umat manusia terus membutuhkan pendekatan baru untuk tantangan yang berkembang, Hanwha telah melangkah maju. Temukan pencapaian Hanwha's Earth-friendly dengan pilihan berita dan pencapaian terbaik tahun ini.

Secara keseluruhan, keberlanjutan menjadi perhatian utama dalam aktivitas Hanwha selama setahun terakhir. Dengan upaya menumbuhkan industri green energy, mengurangi limbah plastik, dan memperkuat keselarasan perusahaan dengan tujuan COP27, Hanwha mendorong kemajuan. Ke depan, 2022 akan dikenang sebagai tahun pemenuhan impian dan visi. Itu adalah tahun peluncuran bersejarah roket ruang angkasa Nuri, menghasilkan perencanaan dan rekayasa bertahun-tahun. Hanwha juga membawa masyarakat selangkah lebih dekat untuk mewujudkan *Urban Air Mobility* (UAM) dan membuat lompatan maju dalam transisi energi terbarukan dengan solusi surya, angin, dan hidrogennya. Inovasi berani yang didukung oleh ketekunan dan kemitraan membuka jalan baru yang cerah untuk melawan perubahan iklim dan membangun masa depan yang berkelanjutan.



HANWHA LIFE RAIH PENGHARGAAN TOP DIGITAL AWARDS 2022

PT Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life) meraih peringkat level sangat baik di ajang penghargaan Top Digital Awards 2022 dengan meraih 5 (lima) Stars (Sangat baik). Acara penghargaan ini dilaksanakan pada tanggal 15 Desember 2022 di Rafless Hotel, Jakarta.

Hanwha Life mendapatkan penilaian skor Sangat Baik, di antaranya telah memiliki sistem, infrastruktur dan implementasi tata kelola IT yang baik. Penghargaan diberikan juga atas keberhasilan Hanwha Life dalam melakukan inovasi produk dan layanan dengan memanfaatkan inovasi teknologi digital (transformasi digital), baik di sistem manajemen, maupun produk dan layanan terhadap customer. Pemanfaatan teknologi digital juga berdampak signifikan bagi peningkatan kinerja perusahaan secara berkelanjutan, termasuk di saat pandemi covid-19 karena dapat berinovasi terhadap sistem aplikasi online dan digital technology salah satunya adalah aplikasi Hanwha SMART, menjadi ujung tombak untuk mendukung kelangsungan operasional perusahaan maupun layanan bagi masyarakat atau pelanggan.

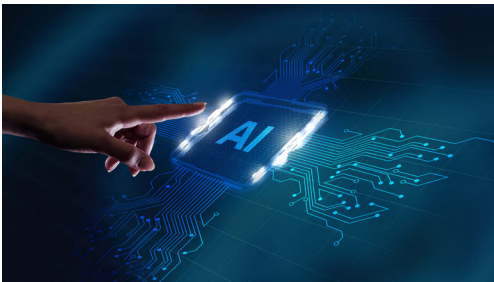
Selain itu, Hanwha Life juga memiliki fitur unggulan, seperti Hanwha SuperHeroes yang mulai diimplementasikan sejak 2020 lalu. Hanwha SuperHeroes merupakan aplikasi informasi keagenan dengan tujuan membantu segala aktivitas Agent dalam penjualan, pengembangan diri, dan membangun tim untuk Agent. Dilengkapi dengan fitur-fitur utama seperti e-Learning untuk mensupport kegiatan training, aktivitas para Agen, informasi tentang polis dan komisi agen, sampai dengan perekrutan agent baru, yang didesain untuk meningkatkan performa dan efisiensi agen-agen Hanwha Life dalam melakukan aktivitas keagenannya sehari-hari. Manfaat atau dampak untuk perusahaan, yakni membantu agen selalu terinformasi sehingga potensi penjualan diharapkan akan lebih meningkat.

Hanwha Life akan selalu berinovasi terhadap bisnis termasuk dalam digitalisasi. Diharapkan dari penghargaan ini dapat memicu semangat team untuk selalu memberikan pelayanan secara digital yang dapat memudahkan karyawan, agent maupun nasabah.





MOU SIGNING HANWHA LIFE WITH LUXROBO



Hanwha Life Indonesia (HLI) akan memasuki dunia Metaverse melalui kerja sama dengan perusahaan teknologi asal Korea Selatan, Luxrobo. Luxrobo sendiri merupakan perusahaan berbasis AIoT (*Artificial Intelligence of Things*) dan edukasi robot hingga layanan konsultasi teknologi dengan misi membuat coding menjadi menyenangkan dan mudah untuk para pengguna melalui *hardware*, *software* dan pelayanan *online*.

Kerja sama ini akan menghasilkan aplikasi berbasis metaverse untuk Hanwha Friends (nasabah, mitra, karyawan, serta followers dan subscribers media sosial).

Penandatanganan MoU atau kerja sama pengembangan aplikasi berbasis metaverse dilakukan pada tanggal 23 Desember 2022 di World Trade Center 1, Jakarta oleh CEO dan Direktur Utama HLI, **Steven Namkoong** dengan Co-Founder Luxrobo, **Oh Sanghun**.

Inovasi teknologi HLI dilakukan berkelanjutan agar nasabah menikmati pengalaman berasuransi yang lebih mudah, cepat, dan nyaman sejak lama ada dalam DNA Hanwha Life.

Harapan dari CEO HLI, Steven Namkoong, dengan adanya Metaverse ini akan menjadi era baru bagi Hanwha Life. Diharapkan di tahun 2023 ini, Hanwha Life dapat meningkatkan kualitas layanan bagi Hanwha Friends di Indonesia melalui pengembangan aplikasi berbasis metaverse untuk menghadirkan pengalaman yang berbeda dalam mengumpulkan poin, voucher, dan hadiah.



HANWHA SMART CI PLUS



Produk Hanwha Smart CI Plus adalah produk Asuransi Tradisional *stand alone* yang menjamin Penyakit Kritis dan Serius (Perorangan-Dasar), dimana dapat ditambahkan Asuransi Tambahan didalamnya (*Rider*) yaitu **Hanwha Waiver of Premium CI**, manfaat yang diberikan adalah sebagai berikut:



Manfaat Penyakit Kritis dan Serius

Total Manfaat Penyakit Kritis dan Serius yang akan dibayarkan adalah maksimum 75% Uang Pertanggungans selama Masa Asuransi, dengan rincian sebagai berikut:

- Manfaat Penyakit Kritis sebesar maksimum 75% Uang Pertanggungans
- Manfaat Penyakit Serius sebesar 25% Uang Pertanggungans
- Manfaat Tindakan Bedah Angioplasti sebesar 20% Uang Pertanggungans atau maksimum Rp 100.000.000



Manfaat Meninggal Dunia

Apabila Tertanggung meninggal dunia dalam Masa Asuransi maka akan dibayarkan 100% Uang Pertanggungans dikurangi dengan pembayaran Manfaat Penyakit Kritis dan/atau Manfaat Penyakit Serius dan/atau Manfaat Tindakan Bedah Angioplasti dan selanjutnya pertanggungans berakhir.



Manfaat Akhir Polis

Apabila Tertanggung hidup hingga Tanggal Berakhir Polis dan Polis masih berlaku maka akan dibayarkan 50% Uang Pertanggungans walaupun sudah ada klaim Manfaat Penyakit Kritis dan Serius sebelumnya, dan selanjutnya pertanggungans berakhir.

Produk Hanwha Smart CI Plus juga dilengkapi dengan produk asuransi tambahan yang akan memberikan jaminan untuk Pembebasan Pembayaran Premi Lanjutan asuransi dasar sampai dengan Masa Pembayaran Premi asuransi dasar berakhir apabila Tertanggung didiagnosis oleh Dokter Spesialis pertama kali menderita salah satu Penyakit Kritis.

Dengan manfaat produk **Hanwha Smart CI Plus** yang cukup luas dan dapat dilengkapi dengan asuransi tambahan menjadikan produk ini adalah produk yang lengkap tidak hanya memberikan jaminan manfaat Penyakit Kritis dan Serius tetapi juga memberikan perlindungan terhadap risiko kematian karena sebab apapun dan adanya Manfaat Akhir Polis 50% Uang Pertanggungans, dan Tertanggung tetap akan mendapatkan manfaat ini selama Tertanggung hidup hingga Tanggal Berakhir Polis dan Polis masih berlaku.

OTORITAS JASA KEUANGAN CATAT

PREMI ASURANSI CAPAI RP280,24 TRILIUN



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat akumulasi pendapatan premi asuransi mencapai Rp280,24 triliun selama periode Januari sampai dengan November 2022.

"Angka tersebut tumbuh 0,44 persen dibanding periode sama pada tahun sebelumnya (year-on-year/yoy)," kata Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non Bank (IKNB) OJK Ogi Prastomiyono dalam Rapat Dewan Komisiner Bulanan (RDKB) Desember 2022 yang dipantau secara daring di Jakarta, Senin.

Pendapatan premi tersebut terdiri dari premi asuransi umum sebesar Rp106,91 triliun atau tumbuh 14,06 persen (yoy) dan premi asuransi jiwa senilai Rp173,33 triliun atau berkontraksi 6,45 persen (yoy).

Kondisi permodalan di sektor asuransi terjaga dengan industri asuransi jiwa dan asuransi umum yang mencatatkan Risk Based Capital (RBC) sebesar 479,88 persen dan 324,34 persen. Meskipun RBC dalam tren yang menurun dan RBC beberapa perusahaan asuransi dimonitor ketat, namun secara agregat RBC industri asuransi masih berada di atas threshold sebesar 120 persen.

Di sisi lain, ia mengungkapkan nilai outstanding piutang pembiayaan tumbuh 12,96 persen (yoy) pada November 2022 menjadi sebesar Rp409,5 triliun,

didukung pembiayaan modal kerja dan investasi yang masing-masing tumbuh sebesar 32,8 persen (yoy) dan 23,1 persen (yoy).

Profil risiko perusahaan pembiayaan masih terjaga dengan rasio Non Performing Financing (NPF) tercatat turun menjadi sebesar 2,48 persen dari Oktober 2022 sebesar 2,54 persen, sedangkan sektor dana pensiun tercatat mengalami pertumbuhan aset sebesar 5,06 persen (yoy), dengan nilai aset mencapai Rp341,87 triliun.

Gearing ratio perusahaan pembiayaan tercatat sebesar 2,01 kali atau jauh di bawah batas maksimum 10 kali, kinerja perusahaan teknologi finansial atau FinTech Peer to Peer (P2P) Lending pada November 2022 masih mencatatkan pertumbuhan dengan outstanding pembiayaan tumbuh sebesar 72,7 persen (yoy) dan meningkat sebesar Rp96 miliar menjadi Rp50,3 triliun.

Tingkat risiko kredit secara agregat (TWP90) FinTech P2P Lending tercatat menurun menjadi 2,83 persen dari Oktober 2022 sebesar 2,9 persen). Namun demikian, OJK mencermati tren kenaikan risiko kredit dan penurunan kinerja di beberapa FinTech P2P Lending.

GUNAKAN **LIFE+ POINT** TO THE MAX

Life+ point adalah *loyalty membership program* yang berfungsi memberikan manfaat untuk Anda maupun Nasabah dalam meningkatkan rasa loyalitas pada produk-produk Hanwha Life.



Unduh, daftar dan dapatkan 20.000 untuk pengguna baru



Bagi pengguna lama, redeem dari berbagai merchant pilihan



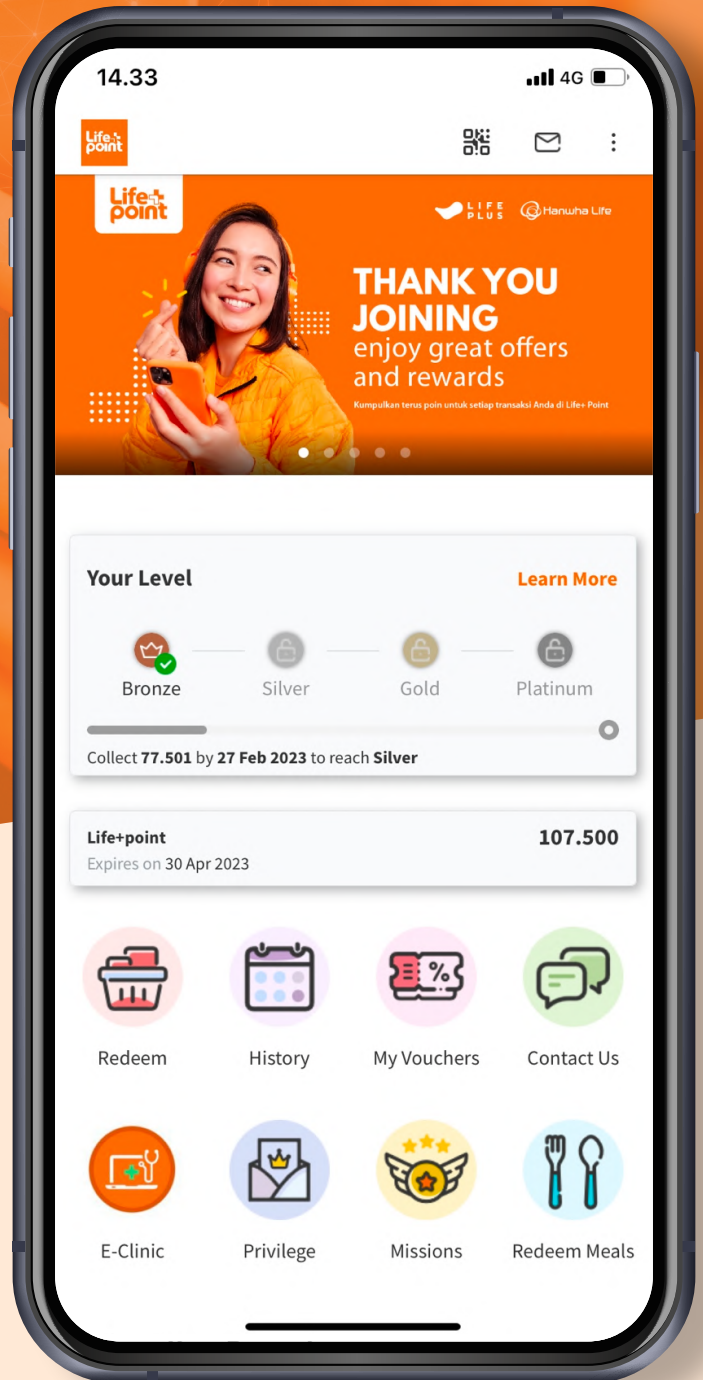
Gunakan point untuk **food delivery**



Kurang sehat? konsultasi gratis melalui **e-Clinic**



Jangan lupa **cek terms and condition** secara berkala!



Download aplikasi **Life+ Point** di





MENCEGAH DAN MENGATASI DEHIDRASI DI RUMAH

Dehidrasi adalah suatu kondisi saat tubuh kehilangan lebih banyak cairan dibandingkan cairan yang masuk ke dalam tubuh. Kondisi ini sering dijumpai terutama pada anak dengan diare, sedangkan pada orang dewasa kondisi ini dapat terjadi ketika asupan cairan kurang, sedangkan cairan yang dikeluarkan lebih banyak, seperti saat berolahraga berat, terpajan panas terus-menerus, diare, dsb. Di artikel ini kita akan membahas lebih banyak mengenai dehidrasi akibat diare yang sering terjadi.

DIARE DAN DEHIDRASI



Diare terjadi ketika tinja mengandung lebih banyak komposisi air daripada biasanya dan bersifat encer. Di banyak daerah, diare didefinisikan dengan BAB encer atau berair ≥ 3 kali sehari. Anak-anak antara usia 6 bulan dan 2 tahun biasanya lebih sering mengalami diare.

Tidak semua diare akan menyebabkan dehidrasi, namun diare yang tidak segera diatasi pada akhirnya akan menyebabkan dehidrasi. Jika telah terjadi dehidrasi, maka keseimbangan elektrolit tubuh dan fungsi organ-organ penting di dalam tubuh akan ikut terganggu. Jadi, penanganan yang cepat dan tepat sangat penting untuk mencegahnya.

GEJALA DEHIDRASI

- Penurunan kesadaran • Gelisah, rewel • Lesu, lunglai • Mata cekung
 - Rasa haus berlebih hingga malas minum (jika dehidrasi berat)
- Tidak keluar air mata • Mulut kering • Urin berwarna pekat (kuning / orange pekat) • BAK jarang

Mengenali gejalanya sejak awal adalah penting! Sehingga pasien tidak sampai jatuh ke dalam kondisi dehidrasi berat. Jika sudah terjadi penurunan kesadaran dan malas minum, maka dehidrasi sudah berat, sehingga perlu untuk segera dibawa ke layanan kesehatan terdekat untuk mendapatkan pertolongan segera!

Dream Plus



Departemen Claim Group Health atau yang biasa kita sebut **Group Claim** memiliki fungsi dan tanggung jawab untuk melakukan proses Analisa klaim cashless dan reimbursement, sehingga klaim dapat diproses sesuai benefit dan ketentuan polis. Saat ini Hanwha Life sudah memiliki layanan unggulan digital yaitu e-Claim, dimana peserta dapat mengajukan klaim reimbursement untuk benefit rawat jalan melalui aplikasi Hanwha Smart tanpa perlu melakukan submit hardcopy. Semua proses Analisa akan terinformasikan ke peserta melalui aplikasi Hanwha Smart.



Klaim Group Health yang merupakan salah satu dari department di bawah **Chief Operation Officer, Francisca Mardiana Roeswita**. **Group Health Claim** lead by **dr. Yuli Vency** dibawah kepemimpinan **dr. Pungky Andreas**. Member dari team Group Claim terdiri dari :

- **Amelia Septiani** sebagai **supervisor klaim** yang bertugas memonitoring proses klaim,
- **Dwi Rahmawati** dan **Tririani Nurekasari** sebagai **analisis klaim**,
- **Hendry Andershon** sebagai **medical representative** dan **analisis klaim**,
- **Ujang Rizwan** sebagai **admin klaim** dan **membantu pick up dokumen klaim** untuk client yang mengajukan request,
- **Nurdian Fitri Sari** dan **Nurul Huda** sebagai **admin klaim untuk proses registrasi klaim**, korespondensi email dan surat ke client.

Nah, inilah team yang selama ini yang membantu proses claim secara group, jika teman-teman ada pertanyaan terkait claim process, please don't hesitate to contact them by email : **claim.health.group@hanwhalife.co.id**

QUIZ TIME

FIND OUR 3 SLOGAN

D	E	P	A	N	I	K	N	I	Y	E	E	E
A	D	L	A	D	M	A	B	A	R	Y	U	U
D	S	T	E	B	L	E	K	A	L	I	Y	U
D	E	P	A	A	K	K	N	D	A	S	I	U
V	T	Q	A	N	D	K	T	Y	O	U	O	U
A	A	U	A	N	K	C	E	V	D	S	I	U
L	I	P	A	I	K	K	U	D	E	S	Q	U
U	T	E	R	O	N	K	N	L	D	S	L	U
E	E	Q	A	K	T	V	N	D	T	S	I	U
D	Y	I	H	A	I	A	H	I	Y	U	A	P
P	E	P	E	N	K	K	U	Y	D	S	R	U
D	B	U	I	L	D	D	R	E	A	M	Y	E
Y	O	O	K	U	U	J	K	K	I	L	L	U

Kirimkan jawaban ke Marketing.communication@hanwhalife.co.id
5 Orang tercepat dan benar akan mendapatkan hadiah menarik

Clue :

- Words can go in any direction
- This slogan appeared at an employee gathering event

 www.hanwhalife.co.id

 [@hanwhalife.id](https://www.facebook.com/hanwhalife.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.instagram.com/hanwhalife.id)

 [Hanwha Life Insurance Indonesia](https://www.youtube.com/HanwhaLifeInsuranceIndonesia)



Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id
Copyright ©Hanwha Life Indonesia