



LIFE IN HANWHA

Hanwha Announces Comprehensive Battery Partnership with LG Energy Solution

FINANCIAL FREEDOM

Hanwha Smart CI Plus
Market Update

LIFE+ POINT

Tukarkan Point mu!

E-CLINIC

Pengetahuan di Balik
Transisi Misterius Menopause

DREAM PLUS

Employee Benefit

OTHERS

Kick off employee & Grand opening
Partnership with CGV

Kick off Agency 2023

Commercial Kick Off 2023

Quiz



Seung Youn Kim Chairman, Hanwha Group

2023 NEW YEAR'S MESSAGE FROM CHAIRMAN KIM

“Salam untuk keluarga Hanwha! Saya berharap bahwa semua keinginan Anda menjadi kenyataan tahun ini” ungkap **Seung Youn Kim Chairman, Hanwha Group**.

Terlepas dari situasi global yang berubah dengan cepat selama setahun terakhir, Hanwha telah memperkuat stabilitas organisasinya dan membangun pijakan untuk masa depan. Ini hanya mungkin karena upaya berkelanjutan dari keluarga Hanwha.

Inflasi, suku bunga tinggi, penghematan fiskal, dan resesi ekonomi terus mendorong lingkungan bisnis global yang bergejolak. Beberapa institusi memperkirakan tidak hanya melambat tetapi juga pertumbuhan negatif. Namun, Hanwha telah berulang kali menunjukkan bahwa krisis membuat kita lebih kuat. Inilah mengapa Hanwha tidak boleh berhenti atau takut menghadapi situasi yang paling ekstrem sekalipun. Sebaliknya, kita harus terus memimpikan hari esok yang lebih baik dan menghadapi tantangan baru saat kita membuka jalan menuju peringatan 100 tahun kita.

Karena perang di Ukraina dan lingkungan internasional yang semakin kompetitif terus secara dramatis mengubah pandangan geopolitik, aktivitas perusahaan dan keamanan nasional menjadi semakin saling terkait. Bisnis pertahanan dan energi yang telah kami kembangkan secara bertanggung jawab selama bertahun-tahun telah menjadi tulang punggung perlindungan negara. Hanwha harus terus menciptakan dan mengembangkan bisnis yang dapat memenuhi beragam kebutuhan pemangku kepentingan di dalam dan luar negeri

Akuisisi yang akan datang atas Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering (DSME), pembuat kapal terbesar ketiga di dunia, adalah bagian dari inisiatif kami untuk memanfaatkan dampak dari bisnis global utama untuk memelopori perkembangan penting bagi industri dan masyarakat.

Budaya organisasi yang dapat mendukung kegiatan bisnis berorientasi masa depan melalui ekspansi dan reorganisasi bisnis yang berkelanjutan, seperti yang ditunjukkan dengan akuisisi Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering. Kita perlu berinovasi dalam cara kita bekerja dan membangun budaya organisasi yang fleksibel agar memiliki kapasitas terbaik dunia untuk merangkul bisnis, wilayah, dan kebangsaan yang beragam. Mengingat bahwa rasa puas diri merupakan bahaya yang lebih besar daripada masa-masa sulit, setiap karyawan harus berinovasi, bertindak tegas untuk memberantas praktik bisnis yang tidak sehat dan kebiasaan tempat kerja yang sudah ketinggalan zaman.

Dear Hanwha family!

Meskipun semangat kita mungkin menjadi redup dengan kelelahan krisis yang kita hadapi saat ini, api Hanwha di hati kita tidak akan pernah padam, tidak peduli seberapa kuat angin atau deras hujan. Dengan nyala api Hanwha yang menerangi jalan, kami akan terus menghadapi tantangan baru dan melambung tinggi menuju masa depan yang cerah.

HANWHA SMART CI PLUS

ASURANSI PENYAKIT KRITIS DENGAN MANFAAT LENGKAP

Ada 3 macam risiko yang pasti kita hadapi dalam hidup ini dan minimal 2 diantaranya pasti akan kita rasakan;



Meninggal



Sakit



Hidup hingga usia lanjut

Panjang umur selalu menjadi harapan dan doa kita setiap kita berulang tahun, namun apabila kita panjang umur dalam keadaan sakit maka kita akan hidup tidak dalam kenyamanan. Apalagi jika kita tidak mempunyai cukup biaya untuk pengobatan dan perawatan penyakit tersebut.

Di masa dimana semua serba online, kondisi lingkungan sosial dengan tingkat stress tinggi, gaya hidup instan kurang bergerak aktif, hingga pola makan tidak sehat bisa membuat ancaman penyakit kritis semakin meningkat.

Selain menjalankan pola hidup sehat dan aktif, penting pula bagi Anda untuk mempersiapkan proteksi. Proteksi berupa asuransi kesehatan dapat membantu penggantian biaya perawatan penyakit kritis, asuransi jiwa pun dapat diandalkan sebagai dana warisan untuk keluarga yang ditinggalkan.

Hanwha Life Indonesia beberapa waktu lalu telah meluncurkan Hanwha Smart CI Plus, yaitu asuransi Penyakit Kritis dengan manfaat lengkap yaitu;

1. Manfaat Penyakit Kritis dan Serious, manfaat ini akan memberikan penggantian berupa Uang Pertanggungan apabila Tertanggung terdiagnosa menderita Penyakit Kritis dan Serious
2. Manfaat Meninggal Dunia, manfaat ini diberikan apabila Tertanggung meninggal dunia dalam Masa Asuransi maka akan dibayarkan 100% Uang Pertanggungan dikurangi dengan pembayaran Manfaat Penyakit Kritis dan/atau Manfaat Penyakit Serious dan/atau Manfaat Tindakan Bedah Angioplasti
3. Manfaat Akhir Polis, manfaat ini diberikan apabila Tertanggung hidup hingga Tanggal Berakhir Polis dan Polis masih berlaku maka akan dibayarkan 50% Uang Pertanggungan

BOS OJK _____

PREMI ASURANSI TEMBUS RP27,63 TRILIUN PADA DESEMBER 2022



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan penghimpunan premi di industri perasuransian mampu mencapai Rp27,63 triliun pada Desember 2022 yang ditopang dari premi asuransi jiwa.

Ketua Dewan Komisioner OJK Mahendra Siregar merincikan penghimpunan premi tersebut berasal dari premi asuransi jiwa dan asuransi umum yang masing-masing mencapai Rp16,41 triliun dan Rp11,22 triliun pada Desember 2022.

“Industri perasuransian berhasil meningkatkan penghimpunan premi hingga Rp27,63 triliun pada Desember 2022, dengan premi asuransi jiwa bertambah Rp16,41 triliun dan asuransi umum bertambah Rp11,22 triliun,” kata Mahendra dalam konferensi pers Hasil Rapat Berkala Komite Stabilitas Sistem Keuangan (KSSK) I/2023 di Kantor Kementerian Keuangan di Jakarta, Selasa (31/1/2023).

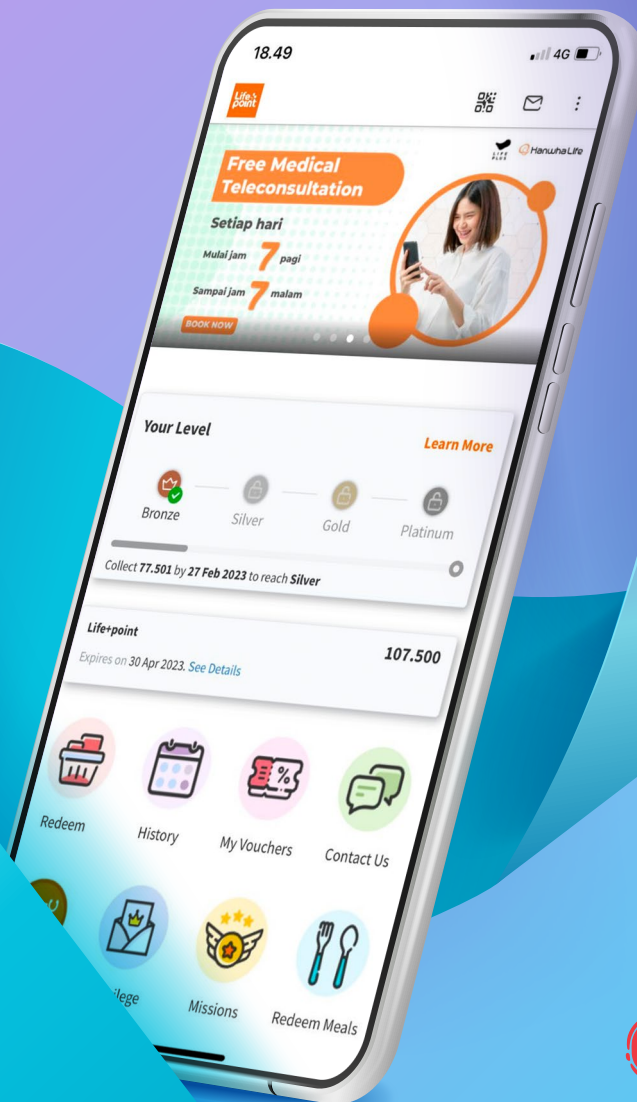
Mahendra mengungkapkan bahwa pertumbuhan premi tersebut juga sejalan dengan menguatnya permodalan industri asuransi jiwa dan asuransi umum dengan risk-based capital (RBC) yang masing-masing mencatatkan di angka 484,22 persen dan 326,99 persen.

Beralih ke sektor lainnya, Mahendra menyampaikan penyaluran pembiayaan juga terpantau melanjutkan tren positif dengan pertumbuhan sebesar 14,18 persen dari tahun ke tahun pada akhir Desember 2022.

Hal itu didukung dengan pembiayaan modal kerja dan investasi yang masing-masing tumbuh 36,7 persen dan 23,94 persen. Sementara itu, rasio pembiayaan bermasalah atau non-performing financing (NPF) juga turun menjadi 2,32 persen. Demikian pula dengan gearing ratio perusahaan pembiayaan yang mencapai 2,07 kali pada Desember 2022.

Sudah Cek Life+ Point Kamu?

Segera Gunakan Poinnya
di Berbagai Merchant Menarik!





PENGETAHUAN DI BALIK TRANSISI MISTERIUS MENOPAUSE

Berkembang menuju usia emas, setiap wanita pada akhirnya tiba pada fase penting yang dikenal sebagai menopause. Namun, jangan khawatir, karena penelitian telah menunjukkan dengan pengetahuan dan teknik khusus dapat membimbing untuk melalui periode transformasi ini dengan baik.

Jadi, apa yang sebenarnya memicu menopause?

Perimenopause menandai awal dari transisi alami dalam kehidupan seorang wanita. Semua sel telur yang dibutuhkan oleh seorang perempuan sudah ada di ovarium sejak lahir, dikelilingi oleh sel granulosa yang menghasilkan hormon, terutama estrogen. Saat wanita menua, kuantitas dan kualitas sel telur berkurang, menyebabkan penurunan produksi estrogen dan siklus menstruasi yang tidak teratur. Ini menandakan awal perimenopause, yang berlangsung selama dua hingga delapan tahun dan biasanya dimulai pada usia pertengahan empat puluhan tahun.

Apa itu menopause?

Meskipun umumnya digunakan sebagai istilah untuk keseluruhan proses, "menopause" sebenarnya merujuk pada saat kadar estrogen turun ke titik yang menyebabkan ovulasi dan menstruasi berhenti secara permanen. Rata-rata, wanita mencapai menopause pada usia 52 tahun, meskipun dianggap normal jika terjadi di antara usia 40-60 tahunan. Setelah itu, wanita memasuki tahap postmenopause yang berlangsung selama sisa hidup mereka.

Apakah menopause bisa terjadi lebih awal?

Bagi beberapa wanita, menopause datang lebih awal dari yang diharapkan, sebelum mereka mencapai usia 40 tahun, yang diklasifikasikan sebagai "prematuur." Kasus ini dapat terjadi pada wanita yang melakukan prosedur medis terhadap ovarium seperti operasi kanker, kemoterapi, radiasi dan lainnya yang mengakibatkan gejala menopause biasanya lebih intens.

Apa saja gejala umum menopause?

80% wanita mengalami "hot flashes", sensasi panas pada tubuh bagian atas secara tiba-tiba yang dapat bertahan selama 1-5 menit serta terjadi beberapa kali sehari. Keringat malam yang berlebihan juga termasuk sebagai "hot flashes". Gangguan tidur, perubahan mood, dan perubahan pada vagina juga merupakan gejala umum menopause.

Kapan gejala menopause muncul?

Gejala menopause umumnya memburuk selama tahap akhir perimenopause, tetapi survei online pada tahun 2021 menunjukkan bahwa gejala juga dapat terjadi lebih awal, sebelum ada perubahan pada siklus menstruasi.

EMPLOYEE BENEFIT



ICHA



AISYAH



AFRYAN



SANTI



PUTRI

Employee Benefit merupakan departemen yang memasarkan produk asuransi kesehatan kumpulan "Hanwha Medi Smart" dan Jiwa kumpulan. Target pasar Employee Benefit adalah Badan Usaha yang memberikan benefit asuransi Kesehatan ataupun jiwa bagi anggota/ karyawan/ ti nya.

Hanwha Medi Smart terdiri dari 2 kategori, produk SME (Small Medium Enterprise) dan tailor made, dimana benefit dan ketentuannya dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan budget dari klien kami, tentunya tetap sesuai dengan kebijakan dan regulasi internal Hanwha Life Indonesia. Saat ini total klien berjumlah 43 polis Perusahaan, dengan beberapa klien besar seperti Hyundai Group, Samsung Electronics Indonesia, Amerta Indah Otsuka dan Metra-net Govtech.

Employee Benefit merupakan bagian dari Commercial Division yang dipimpin oleh Bapak Daniel Setiawan. Employee Benefit memiliki tugas yang sangat menantang dimulai dari menjual produk Kesehatan Kumpulan Perusahaan, sampai dengan memastikan layanan purna jual berjalan dengan baik untuk menjaga keberlangsungan kerjasama. Kami menjadi jembatan penghubung komunikasi nasabah korporat dan internal departemen yang terkait.

Know us better with Employee Benefit "Just do our best, and let God do the rest!"

Sesuai dengan Tak kenal maka tak sayang Member dari Employee Benefit terdiri dari :

Santi selaku **Head of EB**, bertanggung jawab untuk pencapaian target penjualan produk EB, monitoring pekerjaan tim dan membantu tim untuk terus mengembangkan kemampuannya.

Afryan selaku **Marketing**, bertanggung jawab menjual produk Hanwha Medi Smart dan jiwa dengan target yang telah ditentukan. Selain sebagai field underwriter.

Putri sebagai **Client Relations**, berhubungan langsung dengan PIC Perusahaan yang sudah menjadi klien EB bertanggungjawab untuk menjaga keberlangsungan kerjasama dan menjembatani komunikasi PIC ke internal departemen terkait dan sebaliknya, agar tahun-tahun berikutnya klien tersebut tetap menggunakan Asuransi Hanwha Life.

Fairica sebagai **Employee Benefit Development**, bertanggung jawab untuk pengembangan bisnis jalur penjualan broker dan pihak ketiga lainnya, termasuk kolaborasi dengan Lippo General Insurance.

Aisyah sebagai **EB Support** – bertanggungjawab membantu tim perihal segala bentuk administrasi, support tender dan seluruh kebutuhan tim EB.

Team Employee Benefit menerapkan Team work dan Komunikasi sebagai prioritas dalam keselarasan kerja. Pencapaian mereka sangat bergantung dari sinergi semua department dan support penuh dari Management, untuk itu kita sebagai keluarga Hanwha harus menciptakan team work dan komunikasi dalam mencapai goals perusahaan.

Business inquiry : eb@hanwhalife.co.id



KICK OFF EMPLOYEE & GRAND OPENING PARTNERSHIP WITH CGV



Mengawali tahun 2023, Hanwha Life mengadakan acara Employee Kick Off Meeting 2023 di salah satu cinema ternama di Jakarta, CGV Central Park. Acara ini bertujuan untuk memberikan informasi dan motivasi kepada seluruh pegawai terkait bisnis Hanwha Life Indonesia (HLI) di tahun 2023. Selain itu untuk memperkenalkan kerjasama secara brand awareness HLI dengan CGV Indonesia.



Dimulai dari Opening Auditorium CGV dilakukan secara simbolis dengan pemotongan pita oleh CEO HLI, Steven Namkoong dengan CEO CGV, Anna Jungsin Park yang disaksikan oleh karyawan HLI yang hadir dalam peresmian ini. Dilanjutkan dengan Employee Kick Off Meeting 2023 yang dilakukan didalam Auditorium CGV.

Pada kesempatan itu, CEO HLI, Steven Namkoong menyampaikan harapannya terhadap karyawan agar di tahun 2023 seluruh karyawan dapat mengimplementasikan 3 (tiga) hal penting yang dapat dilakukan dalam pekerjaannya dengan **menerapkan HSP** yaitu harus **work Hard**, berpikir dengan **Smart**, dan memiliki rasa **Pride** terhadap diri sendiri dan perusahaan.

Dengan acara Employee Kick Off Meeting 2023 ini, diharapkan seluruh karyawan semakin bersemangat menjalani dan bertanggung jawab pada pekerjaan masing-masing dalam mendukung bisnis Hanwha Life Indonesia di tahun 2023 dan ditahun-tahun yang akan datang.

KICK OFF AGENCY 2023



Tahun baru 2023 disambut dengan penuh semangat dan sukacita. Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh team Agency adalah acara Kick Off yang dilakukan pada tanggal 9 Januari 2023 di CGV Central Park, Jakarta. Acara ini ditujukan kepada seluruh Sales Employee, Sales Admin, Leader dan juga Sales Force agar bersemangat menyongsong masa depan dalam menghadapi tantangan yang lebih besar dengan kondisi pemulihan perekonomian di Indonesia yang semakin baik.



CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong juga memberikan kata sambutan secara virtual dengan memberikan semangat agar di tahun 2023 ini dapat sukses dengan berfokus pada :

H (10 Harmoni) (2 Founder dan 8 Region Agency Structure)

L (10 Leader) (10 Genuine AD per Region)

I (Income 10) dengan 10 Juta lebih untuk pendapatan bersih per bulan bagi masing-masing agent



Pada acara ini, **Agency Channel Head, Umbu Prabawa**, juga mengatakan bahwa semua team sales harus bekerjasama dengan penuh semangat dan membuat strategi bisnis masing-masing agar dapat achieved target yang nantinya juga dapat memberikan layanan terbaik bagi seluruh nasabah.

Semoga di tahun 2023 ini, seluruh keluarga Hanwha Life mendapatkan banyak kebahagiaan, kesehatan dan kesuksesan.

KICK OFF COMMERCIAL 2023



Kick Off oleh team Commercial dilakukan pada tanggal 18 Januari 2023 di Hotel Holiday Inn, Jakarta. Maksud dan tujuan dari Kick Off bagi team Commercial adalah untuk menyelaraskan seluruh Divisi Commercial (Sales Employee, Head Office Support, dan Insurance Specialist) menuju arah bisnis perusahaan di tahun 2023.

Team Commercial menggunakan momentum ini untuk mendapatkan komitmen dari semua Agent inti dari setiap Region untuk membuat landasan di tahun ini untuk meraih visi 2023 yaitu menjadi Top 15 perusahaan asuransi jiwa di Indonesia.



Daniel Setiawan selaku **Commercial Division Head**, memberikan sambutan dan motivasi bahwa setiap perusahaan atau bisnis pasti memiliki tantangan, dan tantangan tersebut dapat diatasi jika konsisten membuat strategi. Dengan itu, kita mampu bertahan ditengah tantangan tersebut. Kick off ini dihadiri oleh seluruh team ecommerce, IS, serta beberapa perwakilan dari Head Office.



QUIZ TIME

TEMUKAN 10 PERBEDAAN!



Kirimkan jawaban ke Marketing.communication@hanwhalife.co.id

5 Orang tercepat dan benar akan mendapatkan hadiah menarik

 www.hanwhalife.co.id

 [@hanwhalife.id](https://www.facebook.com/hanwhalife.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.instagram.com/hanwhalife.id)

 [hanwha chingu](https://www.youtube.com/hanwha_chingu)



Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id
Copyright ©Hanwha Life Indonesia