

Newsletter  
**Volume 52**  
February

**Hanwha** Unlocking the  
Power of Synergy for  
Greater Success



## LIFE IN HANWHA

Microsoft and Hanwha Qcells Announce Strategic Alliance to Curb Carbon Emissions and Power Clean Energy Economy

## FINANCIAL FREEDOM

Hanwha Smart CI

## E-CLINIC

Menyembuhkan melalui Seni: Kekuatan Terapi Seni!

## LIFE+ POINT

Tukarkan Point mu!

## DREAM PLUS

Internal Audit

## OTHERS

Korea Training Trip

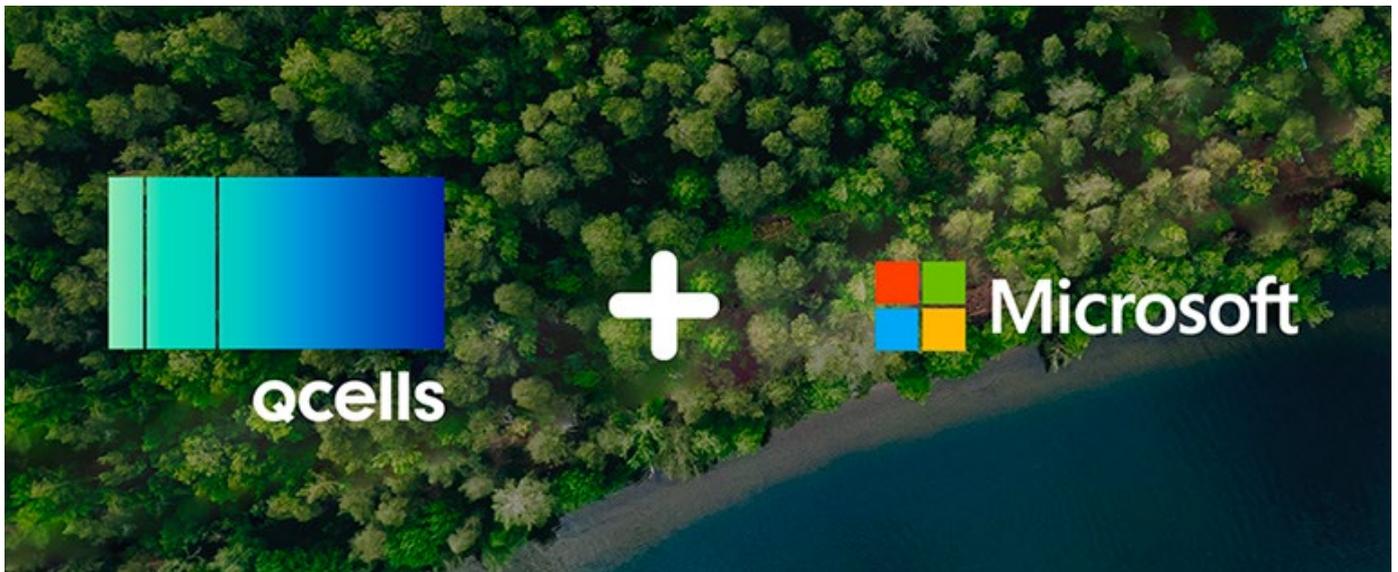
Opening GA Makassar

Kick Off Agency Medan

CSR at RPTRA Vlabeoan

Quiz





## MICROSOFT AND HANWHA QCELLS ANNOUNCE : **STRATEGIC ALLIANCE TO CURB CARBON EMISSIONS AND POWER CLEAN ENERGY ECONOMY**

Hanwha Solutions Qcells Division (Hanwha Qcells), pemimpin *global solar* yang berinvestasi dalam membangun *solar supply chain* A.S., dan Microsoft Corp., perusahaan teknologi global dengan komitmen untuk menjadi negatif karbon pada tahun 2030, bermitra untuk memungkinkan rantai pasokan yang kuat untuk kapasitas listrik terbarukan baru diproyeksikan membutuhkan setidaknya 2,5 gigawatt panel surya dan layanan terkait – setara dengan menyalakan lebih dari 400.000 rumah.

Hanwha Qcells, dimiliki oleh Hanwha Solutions yang berkantor pusat di Seoul, akan bekerja sama dengan Microsoft untuk mengembangkan proyek tenaga surya serta menyediakan layanan panel dan rekayasa, pengadaan, dan konstruksi (EPC) untuk proyek tenaga surya tertentu yang telah dikontrak oleh Microsoft melalui Perjanjian Pembelian Tenaga Listrik.

Microsoft telah berkomitmen untuk membeli energi terbarukan dengan sasaran mencapai 100% cakupan konsumsi listrik dengan energi terbarukan pada tahun 2025. Microsoft memperluas aktivitas keberlanjutannya untuk mendukung produksi domestik peralatan energi hijau di wilayah operasinya secara global. Microsoft mendukung produk tenaga surya Hanwha Qcells, termasuk yang diproduksi di dalam negeri, untuk menghadirkan lebih banyak energi terbarukan ke jaringan listrik. Hanwha Qcells adalah satu-satunya perusahaan di AS yang akan memiliki rantai pasokan tenaga surya lengkap dan menyediakan solusi energi bersih satu atap.

Aliansi ini adalah pertama kalinya sebuah perusahaan pengadaan energi bekerja sama langsung dengan pemasok tenaga surya untuk mengadopsi energi bersih dalam skala besar. Kolaborasi baru ini berakar pada komitmen bersama kedua perusahaan untuk mendiversifikasi rantai pasokan energi global, secara proaktif memimpin pengembangan rantai pasokan energi yang lebih andal di AS dan luar negeri, serta mengurangi emisi karbon.

Membangun *solar energy supply chain* sangat penting untuk memajukan *global green energy economy*. Kemitraan Microsoft dengan Hanwha Qcells akan membantu mewujudkan visi ini dengan membawa inovasi dan investasi ke pedesaan Georgia," kata Brad Smith, Wakil Ketua dan Presiden, Microsoft. "Sebagai salah satu pembeli energi terbarukan terbesar di dunia, pekerjaan ini akan membantu menghadirkan lebih banyak energi matahari ke jaringan listrik, lebih cepat."

Kami berusaha untuk membangun dan memberikan *clean energy solutions*, termasuk yang dibuat di Amerika, dan kemitraan dengan Microsoft ini akan membantu mencapai visi ini," kata Justin Lee, CEO Hanwha Qcells. "Demikian pula, Qcells bangga berperan dengan Microsoft untuk menghadirkan lebih banyak energi terbarukan secara online di tahun-tahun mendatang. Langkah pertama ini hanyalah awal dari kemitraan hebat yang tidak hanya mendukung kedua perusahaan kami, tetapi juga membantu mewujudkan masa depan energi bersih bagi pelanggan dan masyarakat."



## HANWHA SMART CI

Angka diagnosis penyakit kritis di Indonesia tergolong tinggi. Adapun beberapa jenis penyakit kritis yang cukup mendominasi adalah penyakit jantung, diabetes, stroke, saraf, ginjal, dan kanker.

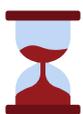
Berdasarkan data Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) pada 2018, **penyakit kardiovaskular atau jantung menjadi penyakit kritis penyumbang angka kematian tertinggi di Indonesia, yakni 35 persen**. Kemudian, **kanker berada pada posisi kedua, yakni 12 persen**. Dilansir dari laman resmi Kementerian Kesehatan (Kemenkes), Direktur Pencegahan Penyakit Tidak Menular (PTM) Kemenkes Cut Putri Ariane menyebutkan bahwa risiko penyakit tersebut disebabkan oleh pola hidup tidak sehat.

Sebagaimana data terakhir yang ditemukan oleh Riset Kesehatan Dasar (Risdesda) pada 2018, sebanyak 95,5 persen masyarakat Indonesia kurang mengonsumsi sayur dan buah. Kemudian, 33,5 persen kurang melakukan aktivitas fisik, 29,3 persen memiliki kebiasaan merokok, 31 persen mengalami obesitas sentral, serta 21,8 persen terjadi obesitas pada dewasa. Hal ini meningkatkan risiko PTM.

Di Indonesia sendiri, rasio pengeluaran untuk kesehatan masih cukup tinggi, yakni 30 persen, meski sudah ada Jaminan Kesehatan Nasional yang diselenggarakan pemerintah melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan.

Oleh karena itu kepemilikan asuransi penyakit kritis amat disarankan. Dengan begitu, saat ada risiko mengalami penyakit kritis, mereka akan mendapatkan proteksi. Beban biaya kesehatan selama menjalani pengobatan pun tak lagi menjadi kekhawatiran.

Hanwha Smart CI menjadi solusi dalam perlindungan solusi penyakit kritis, memberikan perlindungan terhadap 49 Penyakit Kritis dan berbagai manfaat seperti :



### Fleksibilitas menentukan masa perlindungan asuransi

Tersedia pilihan Masa Asuransi 5 tahun atau 10 tahun



### Premi tetap selama Masa Asuransi

Premi yang dibayarkan adalah tetap selama Masa Asuransi, yaitu sebesar premi dimulainya pertanggunganan



### Tersedia Manfaat Meninggal Dunia

Tersedia Manfaat Meninggal Dunia jika Tertanggung meninggal dunia selama Masa Asuransi



### Terjangkau

Premi yang terjangkau, bahkan untuk yang baru mulai bekerja



## MENYEMBUHKAN MELALUI SENI: KEKUATAN TERAPI SENI!

Terapi seni adalah jenis psikoterapi yang menggunakan proses kreatif dalam membuat seni untuk meningkatkan kesejahteraan fisik, mental, dan emosional seseorang. Terdapat berbagai jenis terapi, Terapi seni kreatif (CAT) untuk gangguan mental yang parah (SMI) merupakan badan literatur yang sangat heterogen yang mencakup penggunaan berbagai media kreatif (seni visual, musik, tari, drama, menulis) dalam pengobatan gangguan mental.

### MANFAAT TERAPI SENI

- Membantu Meredakan Stres
- Berfungsi sebagai Outlet Non-Verbal yang Kreatif
- Meningkatkan Perhatian
- Menawarkan Dukungan Saat Dipraktikkan dalam Grup
- Mengembangkan Keterampilan Motorik Halus
- Dapat Membantu Meningkatkan Pemulihan dan Nyeri

Studi telah menunjukkan bahwa proses menciptakan karya seni dapat membantu menurunkan kadar kortisol, hormon yang terkait dengan stres, dalam tubuh, terutama dalam pengukuran saliva. Studi mengenai hal ini telah dilakukan pada mahasiswa universitas dalam periode 5 minggu. Berpartisipasi dalam terapi seni telah terbukti dapat mengurangi gejala kecemasan pada individu dengan berbagai kondisi, termasuk kanker, depresi, dan gangguan stres pasca-trauma.

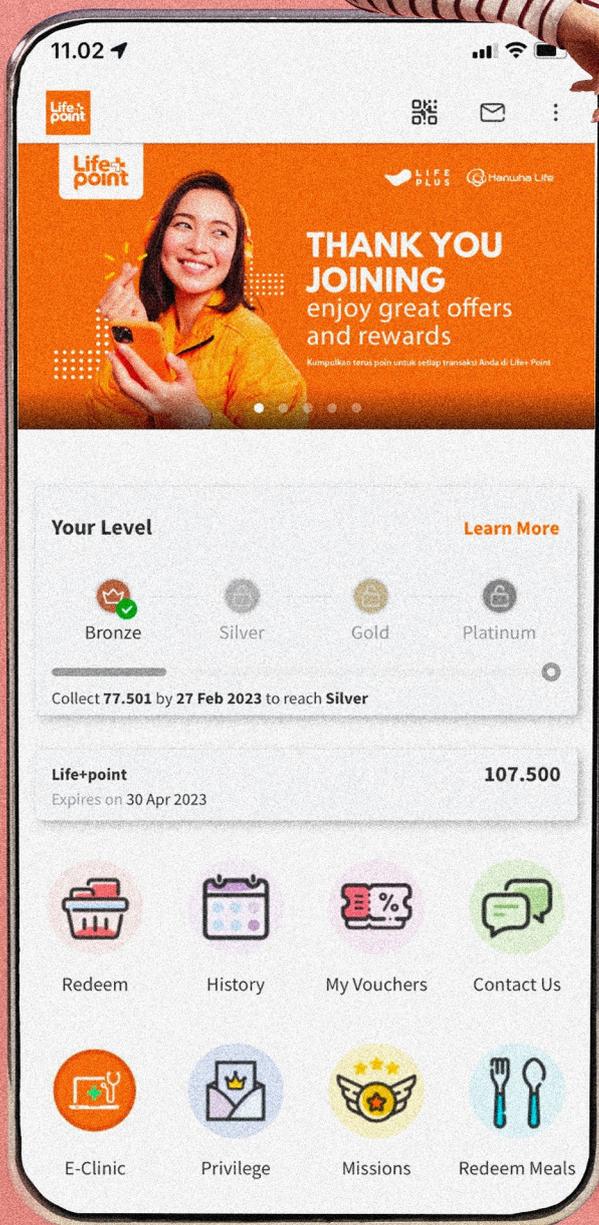
Terapi seni juga telah terbukti efektif dalam meningkatkan fungsi kognitif, seperti peningkatan memori, keterampilan pemecahan masalah, dan kemampuan berpikir kritis, serta kualitas hidup secara keseluruhan. Terapi seni juga terbukti efektif dalam mengobati individu dengan cedera otak traumatis, membantu mereka memulihkan kemampuan kognitif yang hilang.

Secara keseluruhan, bukti menunjukkan bahwa terapi seni dapat menjadi bentuk pengobatan yang efektif untuk individu dengan berbagai kondisi kesehatan fisik dan mental. Namun, penting untuk dicatat bahwa terapi seni tidak boleh digunakan sebagai pengganti pengobatan medis tradisional, tetapi sebagai terapi komplementer untuk meningkatkan kesejahteraan secara keseluruhan.

Life+ Point

# COMING SOON!

PELAYANAN TERBARU  
LIFE+ POINT



MAKSIMALKAN PENGGUNAAN POINT

SAMPAI DENGAN 30 APRIL 2023

# INTERNAL AUDIT

SISKA DAMAYANTI • WILLIAM HILTAPEA • JANUAR A. TYAS

Internal Audit Department atau yang biasa disebut dengan **IA**, adalah salah satu departemen di Hanwha Life Indonesia yang mempunyai tugas utama sebagai **garda terakhir** (*third line of defence*) dalam perusahaan yang memastikan pengendalian internal perusahaan berjalan dengan baik. IA menjalankan fungsinya dengan independensi, sistematis, dan berkelanjutan untuk menambah nilai bagi operasional perusahaan.



Dalam menjalankan fungsinya, IA mempunyai dua tugas utama yaitu fungsi **assurance** dan **consulting**. Secara singkat, fungsi *assurance* merupakan **untuk memastikan** (*to assure*) bahwa pengendalian internal di HLI sudah *consulting* adalah kegiatan yang dilakukan oleh IA sebagai advisor dalam mengoptimalkan pengendalian internal di perusahaan. Jadi jika suatu saat meningkatkan/menciptakan pengendalian internal dalam kegiatan operasionalnya, boleh loh mengundang IA untuk memberikan saran sebagai *advisor*.

menjalankan kegiatan yang dilakukan berjalan efektif. Sementara menerapkan dan sebuah departemen ingin

Saat ini IA beranggotakan 3 (tiga) *members*. Supaya lebih akrab, yuk kita kenalan dengan ketiganya :

Pertama, **Siska Damayanti sebagai Head of IA Department**. Beliau bertanggung jawab untuk menyusun rencana kerja IA dalam setahun, mengorganisasi dan mengevaluasi pelaksanaan rencana kerja IA, serta melaporkan secara periodik kepada **CEO** dan **Komite Audit** atas kegiatan audit yang telah dilakukan.

Selanjutnya, ada **William Andrei** dan **Januar** sebagai **Auditor Internal**. Keduanya bertanggung jawab untuk melaksanakan penugasan audit yang telah direncanakan dalam setahun, baik di kantor pusat, kantor pemasaran, dan kantor agensi. Dalam penugasan, Auditor Internal tidak hanya melakukan pemeriksaan atas dokumen-dokumen, namun juga melakukan wawancara, dan analisa atas data-data serta kondisi yang ada di kantor pusat, kantor pemasaran, dan kantor agensi.

Sebagai garda terakhir, setiap personil dari IA terikat kepada **Piagam Internal Audit** yang mengatur mengenai Kode Etik dan Standar Profesional sebagai seorang **Auditor Internal**. **Kode Etik** mewajibkan Auditor Internal untuk senantiasa memiliki **Integritas, Objektivitas**, dan menjaga **Kerahasiaan** dari setiap informasi dan data yang diterima. Selain itu Auditor Internal juga dituntut untuk menjalankan **Pengembangan Kompetensi** secara terus menerus terkait dengan pengetahuan dan kemampuan teknis dari Internal Audit.

Demikian penjelasan singkat mengenai kegiatan dan fungsi yang ada di IA. Semoga melalui edisi newsletter ini teman-teman bisa lebih mengenal dan memahami fungsi serta pekerjaan IA dalam kegiatan operasional perusahaan. Jika teman-teman ingin menyampaikan pertanyaan lebih lanjut atau berdiskusi, silahkan langsung menghubungi IA.

Mari kita senantiasa menjaga **integritas** dan **kehati-hatian** dalam pekerjaan untuk terciptanya tata kelola perusahaan yang baik.

# KOREA TRAINING TRIP 2023



Korea Training Trip (KTT) 2023, merupakan kegiatan yang ditunggu – tunggu oleh sales force (agent) yang dimana para agent lulus dalam training berseri dan mencapai target produksi yang telah ditentukan pada HEROES Roadmap Program 2019 – 2022.

Seharusnya KTT direalisasikan di tahun 2020, akan tetapi dikarenakan pandemik, KTT ditunda keberangkatannya dan baru bisa dilaksanakan pada tanggal 17-23 Februari 2023. KTT diikuti oleh 14 (empat belas) agent dan didampingi oleh Mr. Chang Woo Han selaku CMSO Hanwha Life Indonesia dan 3 (tiga) karyawan dari Head Office.



Sebelum berangkat ke Korea, di tanggal 17 Februari 2023 semua peserta mengikuti training terlebih dahulu di Head Office, kemudian malamnya berangkat menuju ke Korea Selatan.

Di Korea, peserta mengunjungi tempat-tempat wisata yang *iconic* seperti Istana Gyeongbok, Insadong, Starfield Library, dll. Selain itu, mereka juga melakukan kegiatan Hanwha Amazing Monday (HAM) Sales Office Kyung-II, kemudian semua peserta juga mengunjungi Kantor Pusat Hanwha (Head Quarter) di 63 Building. Acara puncak dari KTT ini adalah mereka dapat merasakan bagaimana training yang berlangsung di Hanwha



Life Park. Hanwha Life Park merupakan Training Center terluas dan terbesar dengan arsitektur yang luar biasa. Tentunya berbeda dengan training di Indonesia, disana peserta mempelajari mengenai Pengembangan Bisnis Hanwha Life di Indonesia, bagaimana Culture dan Activity Agent Hanwha Life Korea, serta belajar Bahasa dan Kebudayaan Korea.



Itulah kegiatan KTT yang telah dilaksanakan, semoga nantinya KTT ini menjadi motivasi bagi seluruh agent agar mereka selalu bersemangat dalam mengikuti training program yang dilaksanakan oleh team Life Plus Academy (LPA) dan berdampak positif pada bisnis perusahaan.

Bagi agent yang belum bisa mencapai program KTT, tetap semangat and **"Raise your spirit and let the adventure begin!"**



## OPENING GENERAL AGENCY MAKASSAR

Mengawali bisnis di tahun 2023, Hanwha Life membuktikan komitmennya dalam meningkatkan pelayanan dengan melakukan ekspansi ke pulau Sulawesi tepatnya di kota Makassar yaitu kantor "**GA Mercy Future Makassar**". GA Mercy Future Makassar merupakan bagian dari team Priority Marketing yang dipimpin oleh Joko Supriyanto selaku Head of Priority Marketing.

Acara pembukaan kantor diawali dengan pemotongan pita oleh **Umbu Prabawa selaku Agency Channel Head, Joko Supriyanto selaku Head of Priority Marketing, Yusuf Budi Baik & Indra Bangsawan selaku Founder**. Kemudian dilanjutkan dengan sambutan oleh Management dan Founder.

Acara pembukaan kantor GA Mercy Future Makassar sangat meriah serta diiringi tarian Paduppa Gendang yang merupakan tarian tradisional dari Bugis-Makassar. Penutup acara dilakukan secara simbolis dengan pemotongan tumpeng sebagai wujud syukur dan harapan agar nantinya dapat tercapai dengan hasil yang paling baik yang dilambangkan dengan bagian yang paling atas.

Harapan dari Hanwha Life sendiri dalam perluasan kantor GA ini kepada team sales employee adalah dapat memaksimalkan produktivitas untuk mencapai Top 15 Agency di tahun 2023.





## KICK OFF AGENCY MEDAN

Acara kick off dapat digunakan untuk menandai awal bisnis perusahaan atau untuk merayakan keberhasilan yang sudah ada. Seperti yang dilakukan team SO Medan, Medan Premier, GA Infinite Medan, dan Champion Medan pada tanggal 9 Februari 2023 dengan tema **"Grow Big"** di Hotel Grand Mercure, Medan. Acara Kick Off ini terlihat berbeda dari Kick Off sebelumnya karena dilakukan dengan Motivational Session yang dibawa oleh Coach Roby Oktober.

Umbu Prabawa selaku Agency Channel Head turut hadir sebagai perwakilan management pada Kick Off ini, serta Djati Sutanto dan Nurwati Rosni selaku VP Premier. Di moment yang tepat ini, Hanwha Life juga mengumumkan dan mengapresiasi pemenang MDRT yang berasal team Medan. Ditutup secara simbolis dengan menyerukan komitmen untuk menentukan *goals* dari *sales force* dan *sales employee* membuat suasana Kick Off semakin meriah dan penuh semangat.



# SHARING LOVE, CONNECTING HEARTS WITH HANWHA LIFE



Seiring dengan Campaign ORANGE WAVE 2023 yang dimana salah satunya adalah Perusahaan menerapkan Value yaitu prinsip-prinsip dan nilai-nilai yang mendasari segala aktivitas perusahaan. Nilai-nilai tersebut meliputi semua aspek perusahaan, seperti misi, visi, tujuan, kebijakan, struktur organisasi, budaya kerja, sistem manajemen, komunikasi, inovasi, pengembangan karyawan, dan lain-lain.

Hal ini menjadi salah satu aksi dari Hanwha Life Indonesia (HLI) untuk menerapkan nilai perusahaan dengan cara membuat program CSR di salah satu RPTRA Jakarta Timur yaitu RPTRA Vlabeoan. CSR juga mendorong perusahaan untuk memperkuat hubungan dengan pemerintah dan RPTRA.

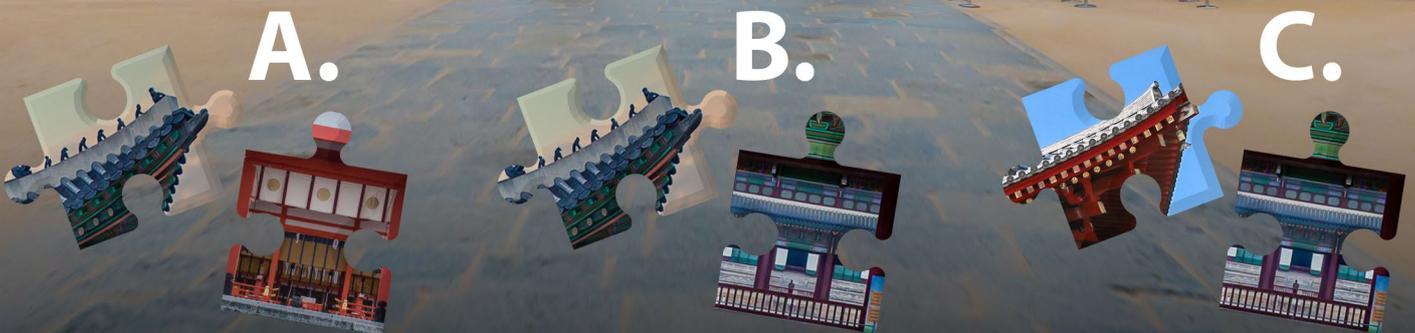


Kali ini Hanwha Buddy mengajak warga sekitar untuk peduli akan pentingnya menjaga kesehatan dengan mengikuti sosialisasi mengenai Tips memilih *snack*/makanan yang sehat terhadap anak untuk menghindari diabetes yang bekerjasama dengan rumah sakit Siloam, Cikarang.



**QUIZ TIME**

**LENGKAPILAH GAMBAR BERIKUT  
DENGAN BENAR**



Kirimkan jawaban ke [Marketing.communication@hanwhalife.co.id](mailto:Marketing.communication@hanwhalife.co.id)  
5 Orang tercepat dan benar akan mendapatkan hadiah menarik

 [www.hanwhalife.co.id](http://www.hanwhalife.co.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.facebook.com/hanwhalife.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.instagram.com/hanwhalife.id)

 [hanwha chingu](https://www.youtube.com/hanwha_chingu)



Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke [marketing.communication@hanwhalife.co.id](mailto:marketing.communication@hanwhalife.co.id)  
Copyright ©Hanwha Life Indonesia