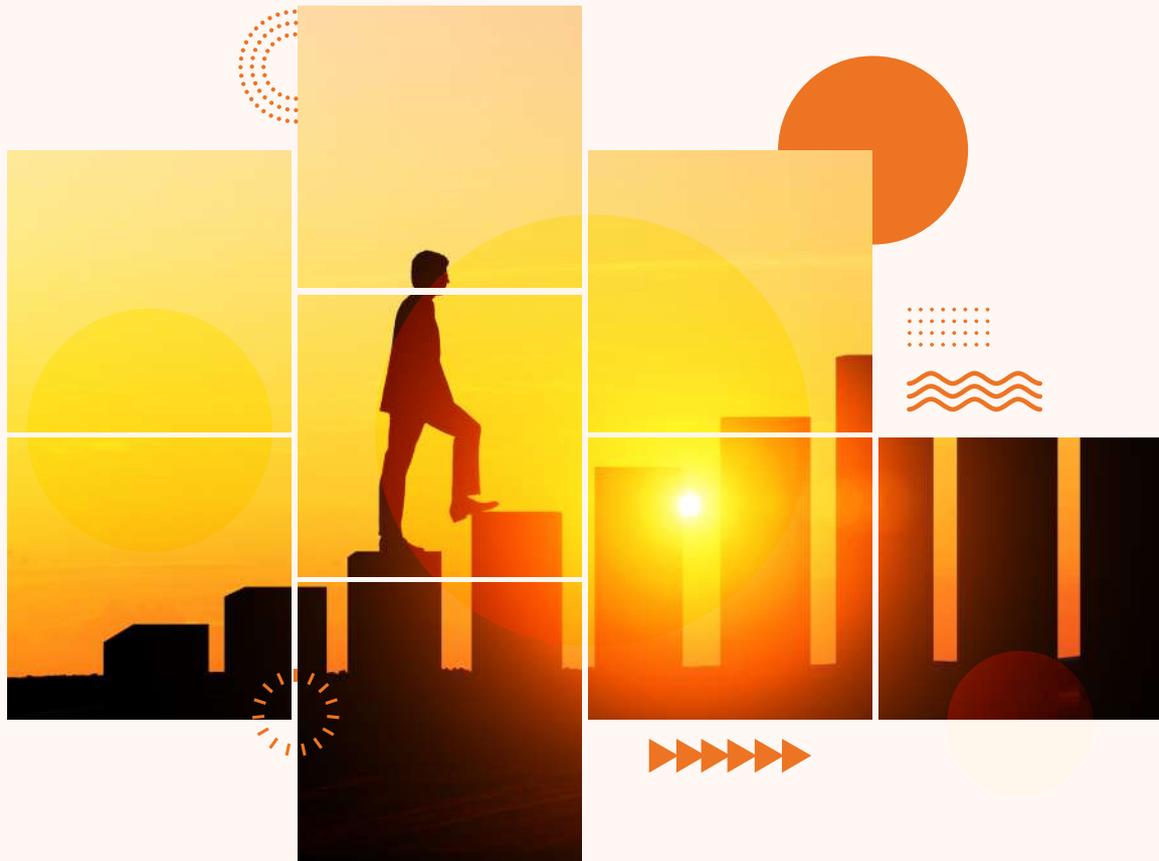


Newsletter
Volume 53
March

Hanwha Moving forward,
step by step, Progression
in motion



LIFE IN HANWHA

Deal Closing Hanwha Life with Lippo
General Insurance

FINANCIAL FREEDOM

Hanwha Smart CI
Market Update

E-CLINIC

Penyakit Asam Lambung

LIFE+ POINT

Tukarkan Point mu!

DREAM PLUS

Sales Support

OTHERS

Launching Product HSCI
Grand BOP Jabodetabek
Quiz



HANWHA LIFE DAN LIPPO MENJALIN KEMITRAAN STRATEGIS



Pasti teman-teman Hanwha Buddy sudah mendengarkan berita mengenai Deal Closing Hanwha Life dengan Lippo General Insurance. Bersama dengan Lippo – grup layanan konsumen terkemuka di Indonesia dengan usaha-usaha di bidang layanan kesehatan, real estate, pusat perbelanjaan, ritel, dan jasa keuangan telah membentuk kemitraan strategis untuk berinovasi dan mengembangkan sektor asuransi di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, Hanwha akan berinvestasi di Lippo General Insurance (LPGI), perusahaan asuransi umum terkemuka di Indonesia yang didirikan pada tahun 1963 dengan total aset sebesar Rp2,93 triliun pada tahun 2022.

Investasi di Lippo General Insurance merupakan langkah awal dari kemitraan strategis antara Hanwha Group dan Lippo untuk bekerjasama mewujudkan negara Indonesia yang lebih baik, lebih inklusif, dan lebih berkelanjutan, serta mendukung pemerintah dalam memperdalam dan memperluas akses ke sektor layanan keuangan.





Foto dari kiri ke kanan:

Steven Namkoong (CEO Hanwha Life Indonesia), Myung Whan Jun (Hanwha General Insurance), Hyunhee Choi (Global Business Strategy), Dongwook Kim (Chief Global Business Officer), Eddy Harsono Handoko (Direktur PT Inti Anugerah Pratama), Lukman Djaja (President Director Star Pacific), Felix Ali Chendra (President Commissioner of PT Lippo General Insurance), Benny Haryanto (Representatives Lippo)

Dalam investasi ini, Hanwha Group, melalui dua anak usahanya, yaitu Hanwha Life Indonesia dan Hanwha General Insurance Co., Ltd, akan menjadi pemegang saham pengendali di LPGI dengan kepemilikan saham sebesar 62,59%.

Hanwha Life Indonesia memiliki 47,69% berupa 143,05 juta lembar saham LPGI, serta Hanwha General Insurance Co., Ltd mendapatkan 14,90% berupa 44,7 juta lembar saham LPGI.

Strategi yang telah dilakukan ini nantinya dapat menjadi salah satu rencana bisnis untuk memperluas bisnis Hanwha Life secara berkelanjutan di Indonesia. Tentunya kemitraan strategis ini juga menjadi salah satu cara untuk meningkatkan pangsa pasar, meningkatkan sinergi operasional ataupun menciptakan efisiensi yang lebih baik lagi terhadap perusahaan.

Sudah *dipublish* di beberapa media, seperti:

- Media Indonesia
- Infobanknews.com
- Investor.id
- CNBC Indonesia
- dan media lainnya





PENYAKIT KRITIS INTAI ANAK MUDA

Usia muda, kondisi prima. Dari luar tampak sehat, tapi ini bukan jaminan seseorang terbebas dari ancaman penyakit kritis. Kondisi lingkungan sosial dengan tingkatan stres tinggi, gaya hidup, hingga pola makan tidak sehat bisa membuat ancaman penyakit kritis semakin meningkat di kalangan muda.

Mereka yang seharusnya masih produktif kini bisa saja tiba-tiba diserang penyakit kelas berat, seperti stroke, jantung, ginjal, hingga kanker. Penyakit yang berhubungan dengan kardiovaskular (*cardiovascular diseases/ CVD*) seperti jantung koroner, gagal jantung, dan stroke masih menjadi momok menakutkan, bahkan menjadi penyebab kematian nomor satu sedunia.

Data *World Heart Federation* pada 2017 menunjukkan, CVD menjadi penyebab satu dari tiga kematian. Setiap tahun, CVD memakan korban jiwa sebanyak 17 juta jiwa. Pada 2030, angka ini diperkirakan akan membengkak hingga 23 juta jiwa. Sebagai perbandingan, kematian yang disebabkan penyakit kanker “hanya” memakan korban 8 juta jiwa setiap tahun.

Penyakit tidak menular yang kritis seperti jantung, kanker, ginjal dan sebagainya juga berpotensi menyebabkan kesulitan keuangan. Penelitian *ASEAN Cost in Oncology* mengungkap bahwa dari 9.513 pasien pengidap kanker yang diteliti pada 2014-2015, hampir separuhnya mengalami kebangkrutan atau masalah finansial setelah menjalani pengobatan selama 12 bulan. Sayang sekali jika anak muda usia produktif terkena penyakit kritis, sehingga tak bisa menikmati usia muda dan jerih payah dalam bekerja.

Hanwha Smart CI menjadi solusi dalam perlindungan solusi penyakit kritis, memberikan perlindungan terhadap 49 Penyakit Kritis dan berbagai manfaat seperti :



Fleksibilitas menentukan masa perlindungan asuransi

Tersedia pilihan Masa Asuransi 5 tahun atau 10 tahun



Premi tetap selama Masa Asuransi

Premi yang dibayarkan adalah tetap selama Masa Asuransi, yaitu sebesar premi dimulainya pertanggungan



Tersedia Manfaat Meninggal Dunia

Tersedia Manfaat Meninggal Dunia jika Tertanggung meninggal dunia selama Masa Asuransi



Terjangkau

Premi yang terjangkau, bahkan untuk yang baru mulai bekerja

APA ITU STRES FINANSIAL DAN CARA MENGATASINYA



Tekanan finansial sebagian besar ada dalam setiap orang. Menurut sebuah survei oleh Morgan Stanley, 78 persen responden melaporkan perasaan tertekan secara finansial. Pandemi menjadi salah satu alasan masalah tekanan finansial memburuk. Seorang pemilik usaha kecil di Oakland, California, seperti yang dilansir dari Healthline, dia merasa baik-baik saja secara finansial sebelum pandemi. Sekarang, setelah pandemi, uang terus menjadi tekanan yang membuatnya terjaga tiap malam.

Kesehatan finansial yang didefinisikan oleh Financial Health Network merupakan hubungan dinamis dari sumber daya keuangan dan ekonomi seseorang sebagaimana diterapkan atau memengaruhi keadaan kesejahteraan fisik, mental, dan sosial. Ada tiga kategori kesehatan keuangan, yakni rentan, mengatasi, dan sehat.

Tekanan finansial dapat berdampak negatif pada keputusan keuangan, seperti menyebabkan pengeluaran yang berlebihan atau yang terlalu sedikit. Kondisi tekanan keuangan ini mirip dengan seseorang yang dapat makan secara emosional atau sangat membatasi pola makan karena stres. Annie menyarankan bahwa jika masalah keuangan seseorang diselesaikan, masalah lain juga dapat diselesaikan. Untuk mengurangi bahkan menghilangkan tekanan finansial secara signifikan, perlu ada perombakan kebijakan publik dan perubahan yang signifikan dalam perusahaan. Sembari menunggu perubahan itu terjadi, ada beberapa langkah yang dapat diambil sebagai individu untuk memulihkan kesehatan finansial.

Berikut langkah-langkah agar finansial Anda sehat menurut pakar finansial Danetha Doe.

1. Mencari tahu benefit kesehatan keuangan yang didapat dari perusahaan Jika Anda merupakan karyawan di perusahaan, bertanya lah ke orang-orang perusahaan mengenai benefit kesehatan finansial di sana. Hal-hal tersebut bisa termasuk pelatihan finansial dan asuransi.
2. Negosiasi hutang kartu kredit Negosiasi dapat dilakukan melalui konsolidasi atau hanya meminta untuk mengurangi tarif. Anda bisa menghubungi ahli, seperti konsultan keuangan.
3. Latih kesadaran keuangan Perhatian terhadap uang merupakan praktik membawa kesadaran pada keputusan keuangan. Pembelanjaan berlebihan dan berbagai bentuk kecemasan finansial adalah contoh akibat dari membuat keputusan keuangan secara tidak sadar.
4. Manajemen keuangan Manajemen keuangan dengan memiliki jadwal uang mengajarkan Anda cara membawa kesadaran pada semua keputusan keuangan dan berhenti sejenak untuk merayakan sesuatu.

Life+ Point

Sambil Tunggu Update Terbaru

IN 11 DAYS



JANGAN LUPA GUNAIN POIN KAMU!

SAMPAI DENGAN 30 APRIL 2023

PENYAKIT ASAM LAMBUNG



Penyakit asam lambung atau *gastroesophageal reflux disease (GERD)* adalah kondisi ketika asam lambung naik ke esofagus atau kerongkongan. Kondisi ini dapat menimbulkan nyeri pada ulu hati, heartburn, serta berbagai gejala lainnya pada area dada bagian bawah dan perut.

Orang yang mengidap penyakit ini biasanya mengalami refluks asam yang ringan paling tidak dua kali seminggu, serta gangguan yang parah paling tidak sekali dalam seminggu. Oleh karena itu, pengidap GERD perlu mengetahui cara untuk meredam gejala, misalnya dengan perubahan gaya hidup dan mengonsumsi obat-obatan. GERD adalah penyakit asam lambung yang dapat memengaruhi semua orang di segala usia, terkadang terjadi tanpa alasan yang pasti. Umumnya, hal ini terjadi karena faktor gaya hidup, tetapi bisa juga karena beberapa penyebab yang sulit untuk dicegah.

Salah satu penyebab yang tidak dapat dicegah adalah hernia hiatus, yaitu bagian atas lambung yang masuk ke rongga dada.

FAKTOR RISIKO

- **Obesitas • Sedang Hamil (karena terlalu banyak tekanan pada perut) • Berusia lanjut**
- **Mengalami Gastroparesis (melemahnya otot dinding lambung sehingga)**
- **Makan makanan tertentu (Susu, Gorengan, Makanan pedas) • Konsumsi Obat-obatan**

Ada berbagai macam cara sebagai pengobatan GERD atau asam lambung, seperti penanganan oleh diri sendiri dan menggunakan obat khusus penyakit asam lambung. Berikut ini beberapa hal yang bisa dilakukan untuk meredakan gejala penyakit asam lambung:

PENCEGAHAN ASAM LAMBUNG

- **Makan dengan porsi yang kecil, tetapi sering • Berhenti merokok**
- **Hindari cokelat, tomat, serta makanan berlemak dan pedas**
- **Turunkan berat badan, jika memang diperlukan • Tidur menggunakan bantal yang lebih tinggi**

SALES SUPPORT



Halo Hanwha Buddy, salam kenal dari kami departemen Sales Support Hanwha Life Indonesia!

Sales Support merupakan bagian dari Sales Directorate. Pasti teman-teman penasaran kan dengan member dari team ini? Adapun personil dari team Sales Support ini sebagai berikut :

1. **Suhanda Satria** (Suhanda) sebagai **Head of Sales Support**
2. **Dewi Anggraeni** (Anggi) sebagai **Sales Performance Management**
3. **Shafira Roeslianty** (Shafira) sebagai **Agency Support**
4. **Haridha Nurhayati** (Riri) sebagai **Regional Support**
5. **Puspita Wardhani** (Puspa) sebagai **Commercial Div Support**
6. **Farisya Fadhila** (Farisya) sebagai **Sales System & Development**

Visi kami adalah Menjadi bagian terbaik dari perusahaan guna mendukung peningkatan dan pertumbuhan perusahaan, sedangkan Misi kami :

- Menjadi mitra terbaik bagi Tim Sales untuk Berkembang dan meningkatkan produktivitas
- Menjadi pendukung terbaik bagi Tim Sales untuk menyediakan informasi yang berguna dan memudahkan tim sales dalam beraktifitas
- Fokus Menciptakan Ide Baru, Strategi Baru, Program Baru untuk Membantu Tim Sales Mencapai Target.

Saat ini kami berfokus pada prioritas antara lain :

- **Membantu Tim Sales Mencapai Target**
Bekerja sama dengan Sales Channel Head untuk membuat kontes atau program khusus secara Tahunan sampai dengan kontes bulanan. Pelaporan dan Pemantauan Kegiatan & Kinerja Tenaga Penjualan
- **Reactivation Program**
Membuat skema yang menarik untuk menarik kembali agen yang kurang aktif ke kantor dengan memberikan banyak support yang meningkatkan semangat agen untuk berproduksi lagi setiap bulannya.
- **Improving Customer Retention**
Membuat Customer Campaign untuk meningkatkan kualitas penjualan dengan mempertahankan loyalitas dari nasabah sampai dengan pembayaran ke-13 ke atas
- **Other Support**
Siap mendukung semua tim di HLI untuk mencapai tujuan Bersama

Nah, demikian sekilas info mengenai personil kami, jika ada pertanyaan lebih lanjut, kalian dapat menghubungi kami melalui email : sales.support@hanwhalife.co.id

LAUNCHING HANWHA SMART CI
& HEALTH TALK

JANGAN TUNGGU KRITIS DI WAKTU YANG KRISIS



Sebagai dukungan dalam peluncuran produk baru yaitu produk “Hanwha Smart CI (HSCI)”, Hanwha Life melakukan peluncuran produk baru tersebut yang diselenggarakan pada tanggal 2 Maret 2022 secara hybrid yaitu offline di Wealth Lounge dan online melalui zoom. Mengusung tema “Jangan Tunggu Kritis di Waktu yang Krisis” merupakan sebuah tagline yang mendorong kita harus mempersiapkan proteksi sedari dini sebelum terlambat.



Pada kesempatan ini Hanwha Life turut bekerjasama dengan salah satu rumah sakit terbesar di Indonesia, yaitu Eka Hospital. Diawali dengan sosialisasi Kesehatan dengan tema pencegahan penyakit kritis kemudian promosi produk HSCI dari Eka Hospital, tidak lupa juga peluncuran produk HSCI dilakukan secara meriah yang disambut dari para peserta undangan.

Diakhir acara, Umbu Prabawa selaku Agency Division Head dan Suhandha Satria selaku Head of Sales Support memberikan penawaran promo yang sangat menarik terhadap team sales bagi mereka yang dapat melakukan penjualan selama waktu yang ditentukan.

Semoga dengan peluncuran produk baru ini, Hanwha Life dapat mendukung masyarakat Indonesia dan terbantu dalam meproteksi diri dan keluarga tercinta.

GRAND BOP JABODETABEK



Untuk menciptakan aktifitas secara offline serta menambahkan jumlah agen yang di rekrut di bulan Maret, team sales mengadakan event rekrutmen "Grand BOP (*Business Opportunity Presentation*). Dalam event ini, agen yang sudah terdaftar di HLI dapat mengundang kandidat agen / prospektif agen yang juga ingin bergabung dan berbisnis di Hanwha Life Indonesia.

Event ini dimulai dengan penjelasan profile perusahaan (*Company Profile*) yang dibawakan oleh **Umbu Prabawa** selaku Agency Division Head, serta skema kompensasi (*Compensation Scheme*) hingga kontes dan trip yang diadakan Hanwha Life juga dijelaskan pada event ini. Kata penutup dibawakan oleh **Chang Woo Han** selaku Chief Marketing Strategic Officer. Grand BOP ini diadakan pada tanggal 17 Maret 2023 di Gedung Menara Caraka (Mega Kuningan) yang turut mengundang seluruh agent di wilayah JABODETABEK yang dihadiri oleh total 133 peserta.

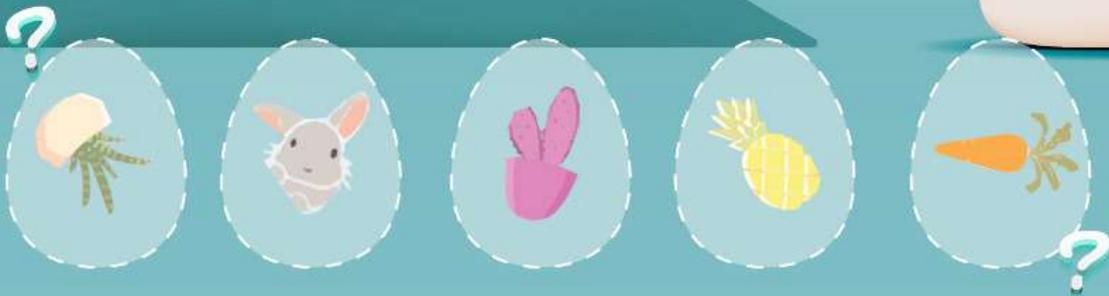


Acara berlangsung dengan meriah dan disambut dengan penuh antusias oleh semua peserta. Dengan adanya acara Grand BOP JABODETABEK, diharapkan dapat menghasilkan semangat baru untuk Agency team serta tenaga pemasar baru yang produktif, aktif dan siap berkontribusi dalam mencapai HLI Sales Target 2023.

Others

QUIZ TIME

Easter Egg Hunt!



Kirimkan jawaban ke

Marketing.Communication@hanwhalife.co.id

5 orang dengan jawaban tepat dan tercepat akan mendapatkan hadiah menarik!



 www.hanwhalife.co.id

 [@hanwhalife.id](https://www.facebook.com/hanwhalife.id)

 [@hanwhalife.id](https://www.instagram.com/hanwhalife.id)

 [hanwha chingu](https://www.youtube.com/hanwha_chingu)



Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id
Copyright ©Hanwha Life Indonesia