

HLI-Cash Fund merupakan produk unit link yang ditawarkan oleh PT. Hanwha Life Insurance Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

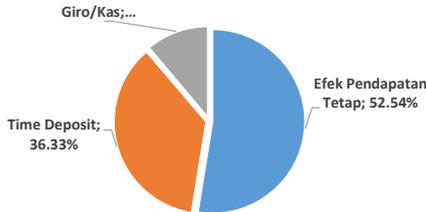
TUJUAN INVESTASI

Tujuan Investasi dari dana ini adalah untuk memberikan pertumbuhan modal dan tingkat pengembalian yang menarik dalam jangka pendek.

STRATEGI INVESTASI

Penempatan investasi minimal pada instrumen pasar uang instrumen pasar uang, surat berharga bersifat utang yang mempunyai jatuh tempo tidak lebih dari 1 (satu) tahun, deposito berjangka.

KOMPOSISI PORTOFOLIO

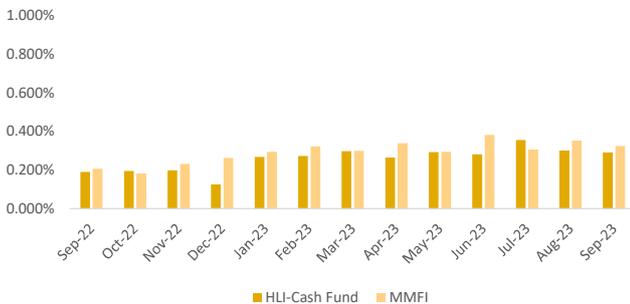


10 BESAR EFEK DALAM PORTOFOLIO (disusun secara alphabet)

FR0070
Deposito Bank Mayapada
Deposito KB Bukopin Syariah

KINERJA HISTORIS

Return Bulanan HLI-Cash Fund vs Benchmark-MMFI



Kinerja Historis (%)

Return (Net)	1 Bln	3 Bln	6 Bln	1-Thn	YTD	SE**
HLI-Cash Fund	0.29%	0.95%	1.79%	3.18%	2.65%	23.69%
Benchmark*	0.33%	1.01%	2.00%	3.79%	2.98%	25.74%

Analytic Performance (September 2022 - September 2023)

	HLI-Cash Fund	Benchmark*
Annualized Return	3.07%	3.61%
Annualized Risk	0.21%	0.18%
Rerata Return Bulanan Aritmatik	0.26%	0.30%
Standar Deviasi Return Bulanan	0.06%	0.05%

* Benchmark = Money Market Fund Index (MMFI) ** SE = Sejak Efektif

INFORMASI LAIN

Metode Valuasi	: Harian	Harga Per Unit	: 1,236.8943
Tanggal Efektif	: 28 November 2017	(Per 30 September 2023)	
Mata Uang	: Rupiah Indonesia	Biaya Manajemen	: 0.75% p.a
Dikelola oleh	: PT Hanwha Life Insurance Indonesia	Bank Kustodian	: Bank CIMB Niaga

ULASAN PASAR

- Inflasi pada September 2023 tetap terjaga dalam kisaran 3±1%.), inflasi Indeks Harga Konsumen (IHK) September 2023 tercatat sebesar 0.19% (mtm), sehingga secara tahunan menjadi 2.28% (yoy), lebih rendah dari inflasi IHK bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 3.27% (yoy).
- Rapat Dewan Gubernur (RDG) Bank Indonesia pada 20-21 September 2023 memutuskan untuk mempertahankan BI 7-Day Reverse Repo Rate (BI7DRR) sebesar 5.75%, suku bunga Deposit Facility sebesar 5.00%, dan suku bunga Lending Facility sebesar 6.50%. Keputusan ini sebagai konsistensi kebijakan moneter untuk memastikan inflasi tetap rendah dan terkendali dalam kisaran sasaran 3.0±1% pada tahun 2023 dan 2.5±1% pada 2024.
- Pada akhir September 2023 rupiah terdepresiasi 1.64% melemah ke posisi 15,487 dari 15,237 diakhir Agustus 2023. Pelemahan rupiah masih dipengaruhi sentimen kenaikan suku bunga Bank Sentral AS (The Fed) dan naiknya inflasi AS. Tekanan terhadap rupiah diperkirakan masih akan berlanjut jika AS menaikkan suku bunga, karena nantinya suku bunga AS akan sama dengan Indonesia jika Bank Indonesia kembali menahan suku bunga di 5.75%.
- Kinerja pasar saham RI melemah tipis sepanjang September 2023. IHSG mencatat penurunan sebesar 0.19% ke level 6,939.89 dari 6,953.26 diakhir Agustus 2023, meskipun IHSG bergerak melemah beberapa sektor masih mengalami penguatan, di antaranya adalah sektor barang baku dan sektor energi. Fundamental Indonesia yang kuat mampu membuat kinerja IHSG secara year to date (ytd) menguat sebesar 1.3%
- Pasar Obligasi Indonesia dibulan September 2023 menunjukkan kinerja negatif, Yield Obligasi Pemerintah tenor 30 tahun, 10 tahun, 5 tahun, dan 1 tahun naik masing-masing ke level 6.97%, 6.86%, 6.53%, dan 6.18% dibandingkan bulan Agustus 2023 masing-masing 6.76%, 6.47%, 6.25%, dan 6.16%. Posisi kepemilikan SBN oleh asing per 29 September 2023 sebesar Rp. 823.00 triliun turun dari bulan Agustus sebesar Rp. 846.30 triliun, sehingga investor asing memiliki lebih kurang 14.95% dari total SBN yang diperdagangkan.
- Sepanjang bulan September 2023, indeks reksa dana saham mencatat return -1.32% (ytd), sementara indeks reksa dana campuran mencatat return 2.24% (ytd). Kinerja indeks reksa dana yang mengacu pada pasar obligasi sampai dengan September 2023 mencatat return 2.87% (ytd). Sementara indeks reksadana pasar uang mencetak return sebesar 2.98% (ytd).

Sekilas tentang PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

Sebuah perusahaan asuransi milik Bangsa Korea didirikan pada tanggal 9 September 1946, perusahaan tersebut merupakan awal sejarah Hanwha Life, dulu dikenal dengan nama Korea Life. Pada tanggal 12 Desember 2002, grup besar Hanwha mengakuisisi Korea Life dan kemudian nama Korea Life berubah menjadi Hanwha Life pada tanggal 9 Oktober 2012. Seiring dengan perkembangan bisnis yang begitu pesat dan berlandaskan pada nilai-nilai dasar perusahaan – Challenge (Tantangan), Dedication (Dedikasi), dan Integrity (Kejujuran), Hanwha Life telah membuktikan keberhasilannya menjadi salah satu perusahaan asuransi terbaik di Korea Selatan dengan slogannya yaitu **Financial Solution for Tomorrow**.

Memasuki pasar Indonesia, pada 28 Desember 2012, Hanwha Life mengakuisisi PT Multicor Life dan mengubah namanya menjadi PT Hanwha Life Insurance Indonesia pada tanggal 23 Juli 2013. Hanwha Life Insurance Indonesia secara resmi diluncurkan tanggal 24 Oktober 2013 untuk mencapai perkembangan yang berkelanjutan melalui kompetisi inovatif dalam bisnis asuransi di Indonesia.

Disclaimer: HLI-Cash Fund adalah produk unit-link yang ditawarkan oleh PT Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life). Informasi ini disiapkan oleh Hanwha Life dan digunakan sebagai keterangan. Nilai unit dan pendapatan dari dana ini dapat bertambah atau berkurang. Kinerja masa lalu dan prediksi masa depan tidak merupakan jaminan kinerja masa depan. Hanwha Life tidak menjamin atas kewajiban atau kerugian yang timbul dengan mengandalkan laporan ini.