

Hanwha Newsletter

Volume 54

APR 2023



Strategic Planning & Positive Action

Life In Hanwha

Hanwha Joins the WEF's 1t.org and Launches 10th Solar Forest For a Greener Future

Financial Freedom

Hanwha Future Protection
Arah Positif Perkembangan
Asuransi Jiwa

Orange Wave

Manfaat Istirahat dalam
Meningkatkan Produktivitas dan
Kesejahteraan di Tempat Kerja

E-CLINIC

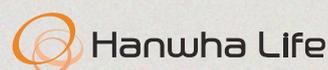
Dampak Buruk dari Radiasi
Ultraviolet

Dream Plus

Investment Team

Others

Happy Training
Kolaborasi Hanwha Life dan
Pemprov DKI dalam PUSPA 2
Grand Launching HFP
Quiz





> Di Solar Forest ke-10 di Bongwaha, Korea Selatan, Hanwha menanam sekitar 7.000 pohon yang diharapkan dapat menyerap 64.800 kilogram karbon dioksida setiap tahunnya.

Hanwha Joins the WEF's 1t.org and Launches 10th Solar Forest for a Greener Future

Dengan beragam portofolio *green energy solutions*, **Hanwha Group** telah berjanji untuk mendukung **1t.org, Trillion Trees Platform** dari **World Economic Forum**. Dengan lebih dari satu dekade pengalaman menciptakan hutan netral karbon untuk membantu mengatasi perubahan iklim melalui inisiatif reboisasi globalnya, **Hanwha Solar Forest**, Hanwha akan terus mengambil langkah untuk memelihara planet yang lebih hijau dan sehat.

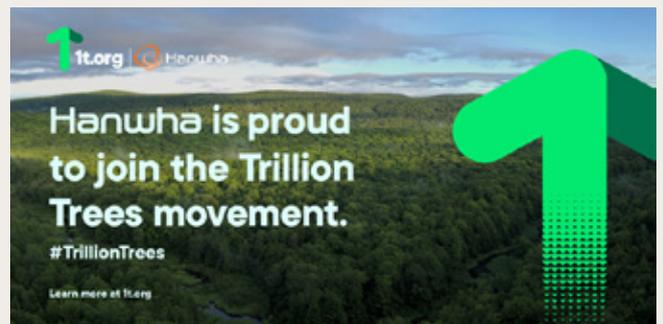


> Solar Forest ke-10 Hanwha akan membantu memulihkan ekosistem dan melestarikan keanekaragaman hayati di Bonghwa, Korea Selatan.

It.org adalah bagian dari pekerjaan Forum Ekonomi Dunia untuk mempercepat solusi berbasis alam yang mendukung Dekade PBB tentang Restorasi Ekosistem (2021-2030). Platform ini bertujuan untuk memobilisasi, menghubungkan, dan memberdayakan komunitas reboisasi global untuk melestarikan, memulihkan, dan menumbuhkan satu triliun pohon pada tahun 2030. Sejak diluncurkan pada tahun 2020, lebih dari 80 perusahaan telah berjanji untuk melestarikan, memulihkan, dan menumbuhkan lebih dari 7 miliar pohon di lebih dari 65 negara.

Dong Kwan Kim, Vice Chairman, Hanwha Group, berkata, “Di Hanwha, kami berdedikasi untuk mengembangkan teknologi dan solusi inovatif untuk mendorong aksi iklim. Kami sama-sama bersemangat untuk membuat perbedaan nyata di komunitas yang kami layani. Itulah mengapa kami meluncurkan ‘Hanwha Solar Forest’ pada tahun 2011, menggunakan energi matahari di pembibitan pohon untuk memerangi deforestasi dan menumbuhkan hutan netral karbon di seluruh dunia. Melalui partisipasi kami di It.org, kami dapat berkolaborasi untuk menciptakan dunia yang lebih berkelanjutan dan sejahtera bagi semua orang.”

Nicole Schwab, Direktur It.org dan Solusi Berbasis Alam di World Economic Forum, menyatakan, “Konservasi dan pemulihan hutan kita sangat penting



untuk mengatasi krisis iklim dan keanekaragaman hayati. Kami sangat senang menyambut perusahaan Korea Selatan yang pertama to It.org Proyek Hanwha Solar Forest menggabungkan restorasi dengan tenaga surya, yang tidak hanya akan mendukung ekosistem besar tetapi juga meningkatkan mata pencaharian dan lingkungan lokal.”

Proyek berencana untuk merehabilitasi ekosistem dengan membudidayakan pohon bunga asli yang secara efisien menangkap emisi karbon dan sangat cocok untuk lingkungan setempat. Inisiatif ini mempromosikan keanekaragaman hayati, menciptakan habitat bagi penyerbuk seperti lebah, dan membantu menjaga keseimbangan ekologi. Tumbuhan asli yang matang juga mendukung kegiatan berbasis masyarakat seperti peternakan lebah, yang dapat memberikan peluang ekonomi bagi penduduk dan berkontribusi pada pembangunan ekonomi lokal yang berkelanjutan.

Hanwaha

Future Protection

Mewujudkan kehidupan keluarga
dengan penuh harapan



Hanwha Future Protection

Pernahkah Anda mendengar sebuah kalimat “Ketidakpastian itu adalah suatu kepastian”?

Dalam merencanakan masa depan artinya kita merencanakan jika suatu kepastian tersebut terjadi. Ketidakpastian hanya terkait soal waktu dan bagaimana hal tersebut terjadi. Kita sadari hal tersebut adalah risiko, lalu apa yang bisa dilakukan untuk meminimalisir dampak dari risiko? Kita bisa melakukan beberapa hal berikut;

- **Hindari**, contoh terhadap risiko sakit kita bisa hindari dengan menjaga Kesehatan
- **Kendalikan**, contoh terhadap risiko banjir kita bisa kendalikan dengan membangun rumah lebih tinggi
- **Terima**, contoh terhadap risiko bertambahnya usia, kita bisa minimalisir dengan menjaga tubuh tetap sehat
- **Alihkan Risiko**, contoh terhadap risiko kematian atau sakit, kita bisa meminimalisir dampaknya dengan mengalihkan ke perusahaan pengelola risiko atau asuransi

Nah, kemudian kita harus mempertimbangkan **Uang Pertanggung** yang mencukupi agar jika suatu saat terjadi risiko, maka Uang Pertanggung tersebut dapat mencukupi.

Ada 2 cara agar Uang Pertanggung tersebut mencukupi bagi ahli waris;

- **Menetapkan Uang Pertanggung** yang besar saat awal pengajuan polis, dengan harapan di masa depan nilai Uang Pertanggung tersebut masih mencukupi, namun dengan konsekuensi premi yang harus dibayar akan jauh lebih tinggi.
- **Membeli polis Hanwha Future Protection**, yang memberikan manfaat Uang Pertanggung yang bertambah 10% setiap tahun, bahkan jika tidak terjadi risiko pun, premi Anda akan dikembalikan hingga 115% dari Premi terbayar, selama Tertanggung hidup dan polis masih tetap aktif.



Dengan manfaat tersebut **Hanwha Future Protection** memberikan manfaat yang pasti yang menjadikan Pemegang Polis Hanwha Future Protection menjadi tenang mengetahui bahwa manfaat yang diterima adalah suatu kepastian.

Untuk info lebih lanjut silakan kunjungi hanwhalife.co.id.



Market Update

Arah Positif Perkembangan **Asuransi Jiwa**

Di tengah pergerakan industri asuransi jiwa yang masih melambat, ada kabar positif seputar peningkatan jumlah tertanggung asuransi jiwa. Hal ini menunjukkan kenaikan angka inklusi, sejalan dengan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2022 yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).



Kenaikan jumlah tertanggung menjadi kabar mengembirakan bila melihat catatan angka-angka bisnis asuransi jiwa sepanjang tahun 2022. Laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebutkan, jumlah tertanggung asuransi jiwa mengalami penambahan signifikan dalam setahun terakhir alias bertumbuh 30,4% dari 65,20 juta di tahun 2021 menjadi 85,01 juta tertanggung pada tahun 2022.

Dari kenaikan tersebut, jumlah tertanggung perorangan naik 39,9% dari 20,34 juta menjadi 28,45 juta atau ada penambahan sebanyak 8,11 juta tertanggung. Sementara tertanggung kumpulan naik 26,1% dari 44,85 juta menjadi 56,55 juta atau bertambah 11,69 juta. Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon menjelaskan, kenaikan jumlah tertanggung tersebut menjadi sinyal yang kuat bahwa minat masyarakat terhadap produk-produk asuransi jiwa mengalami peningkatan.

Kontribusi Unit Link

Produk Asuransi Yang Dikaitkan Investasi (PAYDI) atau lebih populer dengan sebutan unit link masih berkontribusi

signifikan terhadap pendapatan premi asuransi jiwa di Indonesia. Sejak terbitnya SEOJK No5/2022 tentang PAYDI, para pelaku industri fokus untuk melakukan penyesuaian tata kelola dan penjualan unit link sehingga berdampak terhadap penurunan penjualan. Meski demikian, AAJI mencatat premi yang diperoleh dari unit link masih dominan, yakni 57,7% terhadap total pendapatan premi.

Kontribusi premi unit link yang masih besar menunjukkan produk ini masih cukup dibutuhkan di masyarakat. Pada tahun 2022 premi yang dihasilkan dari produk unit link sebesar Rp110,77 triliun, lebih rendah dibandingkan tahun 2021 yang tercatat sebesar Rp127,70 triliun atau turun 13,3%. Sementara produk tradisional membukukan pendapatan premi sebesar Rp81,31 triliun naik 8,1% dibandingkan perolehan tahun 2021. Budi Tampubolon menjelaskan, kenaikan premi yang berasal dari produk tradisional memberikan gambaran, masyarakat semakin memiliki banyak pilihan, bila sebelumnya porsi unit link di atas 60%, sekarang turun, artinya sekarang masyarakat menyadari adanya pilihan.



Well-Being

Manfaat Istirahat dalam Meningkatkan Produktivitas dan Kesejahteraan di Tempat Kerja

Penelitian telah menunjukkan bahwa beristirahat secara teratur sepanjang hari dapat secara signifikan meningkatkan produktivitas, kreativitas, dan kepuasan kerja. (*"Why Taking Breaks Is So Important for Your Productivity"* oleh Forbes). Istirahat membantu kita mempertahankan fokus dan menghindari kelelahan dalam mengambil keputusan, serta memulihkan motivasi dan energi kita. (*"The Benefits of Taking Breaks at Work"* oleh Harvard Business Review).



Berikut adalah beberapa manfaat dari istirahat:

1. Meningkatkan kesehatan mental

Beristirahat dapat membantu meningkatkan kesehatan mental dan fokus. Ketika karyawan beristirahat, mereka dapat menjernihkan pikiran mereka dan kembali bekerja dengan perspektif yang lebih segar.

2. Meningkatkan produktivitas

Berlawanan dengan pendapat umum, beristirahat sebenarnya dapat meningkatkan produktivitas. Penelitian telah menunjukkan bahwa beristirahat sejenak sepanjang hari dapat membantu meningkatkan produktivitas dan mencegah kelelahan.

3. Mengurangi stres

Beristirahat dapat membantu mengurangi tingkat stres dengan memberi karyawan kesempatan untuk mengisri ulang tenaga dan bersantai. Hal ini dapat berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan secara keseluruhan.

4. Meningkatkan kesehatan fisik

Beristirahat juga dapat memberikan manfaat bagi kesehatan fisik. Berdiri dan bergerak saat istirahat dapat

membantu mengurangi dampak negatif terhadap kesehatan akibat duduk terlalu lama, seperti sakit punggung dan sirkulasi yang buruk.

5. Meningkatkan kreativitas

Beristirahat dapat membantu meningkatkan kreativitas dengan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk menghasilkan ide-ide baru. Hal ini dapat sangat membantu bagi karyawan yang melakukan pekerjaan kreatif, seperti menulis, mendesain, atau memecahkan masalah.

6. Meningkatkan kepuasan kerja

Karyawan yang beristirahat secara berkala mungkin merasa lebih puas dengan pekerjaan mereka dan lebih kecil kemungkinannya untuk mengalami kelelahan. Dengan beristirahat, karyawan dapat memprioritaskan kesejahteraan mereka dan menemukan keseimbangan yang lebih baik antara pekerjaan dan kehidupan pribadi.

Ingatlah untuk memprioritaskan kesehatan Anda dan beristirahatlah secara teratur sepanjang hari kerja. Hal ini dapat meningkatkan produktivitas, mengurangi stres, dan meningkatkan kualitas kerja Anda secara keseluruhan.

Take a break and boost your productivity!

Our New Tagline in 2023

Orange wave



“Orange” merupakan warna yang memberikan kehangatan dan semangat dan Orange sendiri merupakan warna identitas Hanwha Life.

“Wave” in Korea sendiri merupakan istilah *Korean wave* yang mengacu pada popularitas budaya.

“Hanwha Orange Wave” diartikan sebagai sesuatu yang memberikan *Hanwha Friends* suasana penuh kehangatan dan semangat disertai kreativitas budaya

Well-being

(Product service)

Kebahagiaan, kesenangan, dan kedamaian yang dirasakan oleh seseorang

Alliance

(Partnership)

Bekerja sama yang memberi energi, ide, dan kekuatan yang lebih besar untuk mencapai tujuan bersama

Value

(CSR)

Nilai-nilai yang mendasari segala aktivitas perusahaan. Nilai tersebut meliputi semua aspek perusahaan seperti visi, misi, budaya, komunikasi dan inovasi

Engagement

(New Office, New WL, Entertainment)

Komunikasi melalui aktivitas yang memungkinkan perusahaan untuk menjangkau Hanwha Friends dimanapun dan membangun hubungan baik dengan sesama



Dampak buruk dari **Radiasi Ultraviolet**

Baru-baru ini kita merasakan cuaca yang sangat ekstrem terutama cuaca panas atau yang sering disebut **radiasi ultraviolet**.

Radiasi ultraviolet (UV) matahari adalah agen lingkungan atau alami utama yang bertanggung jawab pada terjadinya karsinoma sel skuamosa, karsinoma sel basal, dan keratosis aktinik pra-ganas. Radiasi UV juga merupakan agen etiologi penting untuk melanoma dan karsinoma sel Merkel. Akibat dari pentingnya masalah

tersebut, dan karena kebutuhan akan metode yang lebih baik untuk pencegahan dan pengobatan keganasan kulit akibat radiasi UV, maka minat untuk mengidentifikasi mekanisme bagaimana radiasi UV mampu menjadi penyebab keganasan.

Dalam perjalanannya, agar fotokarsinogenesis berlanjut, keratinosit epidermal harus dirusak oleh paparan berkelanjutan panjang gelombang dan dosis radiasi elektromagnetik yang sesuai. Pertama kali menunjukkan bahwa panjang gelombang dalam kisaran UVB (290–320 nm) merupakan Panjang gelombang yang paling efektif dalam pathogenesis kanker kulit. Terlepas dari kenyataan bahwa UVA kurang kuat dibandingkan UVB, ada kekhawatiran tentang kontribusi UVA terhadap perkembangan kanker kulit.

Setelah paparan UV berulang, keratinosit mutan yang berkembang selama tahap inisiasi memiliki keunggulan proliferasi selektif dibandingkan keratinosit normal. Ketika kulit yang rusak akibat sinar matahari secara kronis diperiksa dengan imunohistokimia, terdapat klon sel mutan. Ciri lain dari tahap promosi adalah adanya peradangan.³ Hasil akhir dari fase promosi adalah adanya fokus kecil dari keratosis aktinik pra-ganas yang terlihat secara klinis.

Penelitian tentang mekanisme radiasi ultraviolet sebagai penyebab kanker kulit telah menghasilkan pengetahuan baru yang mendasar bagi pemahaman manusia tentang bagaimana agen lingkungan mempengaruhi proses biologis. Hal tersebut termasuk kerusakan dan perbaikan DNA, peran onkogen dan gen penekan tumor. Temuan tersebut memiliki implikasi tidak hanya untuk keganasan dermatologis tetapi juga untuk khasanah biologi kanker secara umum. Hasil akhirnya adalah molekul dan jalur baru yang dapat ditargetkan untuk pencegahan dan pengobatan kanker.

Oleh karena itu, sangat penting bagi kita untuk melindungi kulit kita dari paparan radiasi UV dengan cara yang tepat, seperti menggunakan tabir surya dan menghindari paparan sinar matahari langsung pada saat terik.



Investment Department

Your Fund, Our Expertise, **Success Guaranteed**

Perusahaan asuransi jiwa sebagai salah satu lembaga keuangan pengelola dana nasabah dalam jumlah besar sangat tergantung pada keberhasilan mengelola investasi dalam upaya mewujudkan tujuan perusahaan. Pengelolaan investasi harus dilakukan dengan prinsip kehati-hatian (*prudent*) dan *comply* dengan peraturan yang berlaku, maka dari itu dibutuhkan tim investasi yang profesional dan kompeten di bidangnya.

Investment Department berperan dalam mengelola dana investasi dalam batas risiko yang dapat dipertanggungjawabkan, guna memperoleh hasil investasi yang optimal dan juga mengelola arus kas investasi untuk menjaga likuiditas. Departemen Investasi setidaknya harus memiliki **4 (empat) fungsi** yaitu pengelolaan dana (*fund manager*), investasi operasional (*operation/dealer*), analisis investasi (*analyst*) dan penyelesaian & administrasi investasi (*settlement dan administration*).



Personil yang bekerja di bidang investasi, khususnya dibagian pengelolaan investasi harus memegang sertifikasi profesi Wakil Manajer Investasi (WMI) yang kemudian didaftarkan untuk mendapatkan izin/lisensi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Begitu pula di **Hanwha Life**, meskipun tim investasi hanya terdiri dari 2 personil saja namun keduanya telah bersertifikasi dan berpengalaman dalam pengelolaan investasi.

Yuk! kita kenalan dengan personil **Investment**.

Dhamayanti Liger (Dhama)

Sebagai **Head of Investment Department**, bertanggung jawab untuk menjalankan fungsi *fund manager (investment manager)* dengan tugas utama membuat rencana investasi untuk portofolio investasi perusahaan serta portofolio investasi unit link, melakukan pengelolaan investasi portofolio secara berkala melalui penyesuaian portofolio/memilih instrumen investasi untuk membentuk portofolio investasi yang optimal, dan memberikan laporan kinerja investasi secara berkala kepada CFO dan Komite Investasi. Beliau juga

melakukan tugas fungsi analisis investasi yaitu memberikan analisis teknikal dan fundamental untuk memperoleh, menafsirkan, dan menyajikan informasi pasar modal dan pasar uang.

Irma Istiqomah (Irma)

Bertanggung jawab menjalankan fungsi operation yaitu melakukan transaksi investasi untuk memperoleh keuntungan yang optimal dengan meminimalkan risiko dan sesuai dengan peraturan investasi yang berlaku dan juga melaksanakan fungsi *settlement* dan *administration* dengan melakukan kegiatan penyelesaian investasi dan administrasi secara benar dan tepat waktu.

Demikian sekilas info mengenai fungsi dan personil di **Investment Department**. Jika ada pertanyaan lebih lanjut atau berdiskusi mengenai hal-hal terkait investasi, silahkan langsung menghubungi **Investment Department**. Semangat!!

“Only a very qualified team can effectively implement a fund’s strategy and produce both financial returns and impact for Company”.



Happy Training

Bulan puasa di tahun 2023 ini telah kita lalui khususnya bagi umat Muslim yang menjalankannya. Pada moment ini, **Hanwha Life Indonesia (HLI)** mengadakan buka puasa bersama yang bertujuan untuk mempererat silaturahmi antar karyawan.

Buka puasa Bersama ini dilakukan oleh seluruh management dan karyawan di Head Office HLI. Sebelum acara buka puasa bersama, perusahaan mengadakan acara yang tidak kalah menarik yaitu **“Happy Training” (Engagement for Ramadhan 1444H)**. Happy Training ini sendiri dilaksanakan per directorate dengan jadwal sebagai berikut:

10 April 2023 - Directorate CCO & Internal Audit dengan tema *“Building Agile Organization”*

11 April 2023 - Directorate IT dengan tema *“Building Agile Organization”*

13 April 2023 - Directorate COO dengan tema *“Mastering Time Management”*

14 April 2023 - Directorate CMSO, Commercial, dan Sales Support dengan tema *“Growth Mindset”*



18 April 2023 - Directorate CFO dengan team *“Emotional Intelligent & Self Awareness”*

Acara Happy Training dilaksanakan di ruang Premier Agency pukul 16.00 WIB dan di pimpin oleh **coach** Putu Ayu Novita dari Coursius.

Setelah Happy Training selesai, dilanjutkan dengan buka puasa bersama di People’s Cafe (WTC Area). Jadwal buka puasa bersama juga disesuaikan dengan jadwal yang sudah dibagikan *per directorate*.

Kegiatan ini dilakukan agar antar karyawan dapat engaged dengan baik, serta untuk meningkatkan produktivitas sehingga dapat terus merasa bersemangat dalam pekerjaannya.



Kolaborasi Hanwha Life & Pemprov DKI dalam PUSPA 2

Pada pertengahan April 2023, **Hanwha Life** menandatangani Perjanjian Kerja Sama (MoU) dengan **Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (DPPAPP)** serta Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta terkait Revitalisasi Pusat Pelayanan Keluarga (PUSPA) 2 atau *Digital Family Center* 2. Penandatanganan ini dilakukan oleh *Chief Marketing Strategic Officer (CMSO)* Hanwha Life Indonesia, **Chang Woo Han** dan Kepala Dinas PPAPP DKI Jakarta, **Tuty Kusumawati**, serta dihadiri oleh tim CSR Hanwha Life Korea dan Hanwha Life Indonesia.

PUSPA atau Digital Family Center 1 telah dilakukan pada tahun 2022 dan di tahun 2023 ini PUSPA kembali dikembangkan dengan fasilitas dan program baru yang dikhususkan kepada Ibu dan Anak.

Revitalisasi PUSPA 2 akan berlangsung mulai Q2 2023. Pada PUSPA 2 fokusnya untuk mengembangkan program aktivitas anak dan konseling keluarga, serta berbagai fasilitas pendukungnya. Ini merupakan kelanjutan dari

PUSPA 1 pada Q3 2021 - Q2 2022 lalu yang lebih terkait pembangunan sarana dan prasarana.

Ada empat fokus PUSPA 2 yakni Pertama **penyediaan fasilitas pendukung** seperti ruang konsultasi. Kedua, **penyediaan layanan konsultasi gratis**, misalnya untuk konsultasi psikologis atau kesehatan mental. Ketiga, **program sosial** seperti penyuluhan KB. Keempat, **program komunitas** seperti lomba untuk anak-anak, *open booth* dan lain-lain.

Kolaborasi ini tidak hanya antara Hanwha Life Indonesia dengan Dinas PPAPP, tetapi juga akan berkolaborasi dengan **Save the Children** untuk mengembangkan semua program tersebut.

Dengan adanya kolaborasi yang berkelanjutan ini, Hanwha Life akan menyediakan fasilitas dan layanan untuk anak dan keluarga agar nantinya perusahaan dapat mendukung rencana Pemprov DKI Jakarta dalam menciptakan keluarga Jakarta yang bahagia dan sejahtera.



Grand Launching Hanwha Future Protection

Produk baru dari Bancassurance Hanwha Life Indonesia (HLI) yaitu produk **Hanwha Future Protection (HFP)** baru saja di Launching pada tanggal 13 April 2023 lalu dengan tema "**Elevate Your Wealth and Secure Your Future**". Produk HFP ini khusus diluncurkan atas kerjasama dengan **Bank IBK** untuk memperluas bisnis dan membangkitkan semangat seluruh karyawan IBK untuk memberikan *referral* atau membeli HFP.

Tujuan dari peluncuran produk ini agar dapat mendorong seluruh team Bancassurance HLI dan team IBK untuk lebih produktif di bulan April dan dibulan-bulan selanjutnya. Acara dilakukan secara *hybrid* (*online* dan *offline*) yang dihadiri oleh Nasabah Bancassurance, *Pipeline*, dan Nasabah baru dari bank IBK. Dibuka dengan kata sambutan oleh **Edwin Rudianto** selaku *Business Director* of IBK, kemudian sambutan dilanjutkan oleh **Daniel Setiawan** - *Head of Commercial Division* HLI.

Rudy Langitan selaku *Training Coach* serta Pendiri dan *Managing Director* *Great People Academy* juga turut

memeriahkan acara ini dengan memberikan materi training sesuai dengan tema "**Elevate Your Wealth and Secure Your Future**".

Acara berlangsung dengan suasana yang meriah dan juga disambut dengan antusias oleh semua peserta. Dengan adanya peluncuran produk HFP ini diharapkan akan semakin membantu untuk menarik *customer* baru untuk membeli Produk HFP.



Hitung & Lengkapi jawaban di bawah ini!

$$\text{🍊} + \text{🍊} + \text{🍊} = 120$$

$$\text{🍊} + \text{🌙} + \text{🌙} = 90$$

$$\text{🌙} + \text{🌙} + \text{🎋} = 60$$

$$\text{🎋} \times (\text{🌙} - \text{🍊}) = ?$$

Kirimkan jawaban ke

Marketing.Communication@hanwhalife.co.id

5 orang dengan jawaban tepat dan tercepat akan mendapatkan hadiah menarik!

 @hanwhalife.id

 @hanwhalife.id

 hanwha chingu

Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id

Copyright ©Hanwha Life Indonesia

hanwhalife.co.id

