



Entertainment Excellence for Thriving Businesses

Life In Hanwha

Hanwha Connects to
Golf Fans with the 2023
Hanwha LIFEPLUS
International Crown

Financial Freedom

Hanwha Saving Protection
Market Update

Orange Wave

Entertainment:
Hanwha Award Night

E-Clinic

Health Articles

Dream Plus

Individual Claim

Others

Performa Hanwha Life
pada Q1 2023
MDRT Winner Grand
Opening K-Golf
MOU Signing K-Lab
MOU Signing Ciptadana
Quiz

Hanwha Connects to Golf Fans with **the 2023 Hanwha LIFEPLUS International Crown**



Selama pandemi, olahraga tetap menjadi bagian penting untuk membuat orang tetap terhibur, sehat, dan terhubung dengan teman dan orang yang mereka cintai. Sebagai olahraga luar ruangan yang dimainkan sendiri atau dalam kelompok kecil, popularitas golf juga melonjak selama pandemi, dengan jumlah pegolf di AS meningkat sebesar 500.000 — peningkatan bersih terbesar dalam 17 tahun.

Terlepas dari peningkatan partisipasi olahraga kelompok saat langkah-langkah pandemi mereda, popularitas golf tidak melambat, dengan penggemar dan pemain terus berduyun-duyun ke lapangan dan turnamen. Setelah absen selama lima tahun, Hanwha LIFEPLUS International Crown, turnamen golf pertandingan tim LPGA antara delapan negara, juga telah kembali, sekali lagi menyatukan para penggemar untuk menikmati kompetisi menarik yang menampilkan beberapa pegolf wanita top dunia.

Hanwha LIFEPLUS International Crown tahun ini adalah edisi keempat turnamen, dengan beberapa talenta golf wanita terbaik menunjukkan kehebatan mereka saat para penggemar memberikan dukungan dari pinggir lapangan. Sebagai sponsor utama turnamen International Crown sejak 2023, LIFEPLUS bertujuan untuk meningkatkan kehidupan pelanggan melalui beragam produk, layanan, dan aktivitas, termasuk golf.

Holistic Wellness with LIFEPLUS



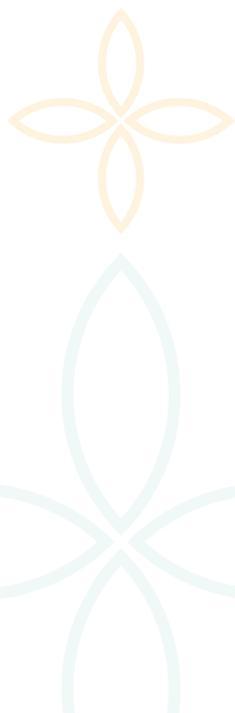
LIFEPLUS adalah merek bersama yang mewakili lima afiliasi keuangan Hanwha: Hanwha Life, Hanwha General Insurance, Hanwha Investment & Securities, Hanwha Asset Management, dan Hanwha Savings Bank. Di bawah misinya untuk mempromosikan “kesehatan holistik,” merek ini bertujuan untuk menawarkan produk dan layanan yang mengintegrasikan empat konsep pusat kesehatan ke merek - keuangan, fisik, mental, dan inspirasional - untuk membantu pelanggannya merencanakan hidup mereka.

LIFEPLUS menawarkan berbagai layanan digital yang dipersonalisasi, seperti aplikasi STEPS-nya, yang memungkinkan pengguna berinvestasi dalam pecahan saham, memberi mereka lebih banyak kebebasan finansial. Dengan menawarkan pembelian saham pecahan, STEPS memungkinkan semua orang menuai keuntungan dari berinvestasi, bahkan jika mereka tidak memiliki banyak uang tunai. Selain itu, aplikasi LIFEPLUS TRIBES menghubungkan pengguna dengan “suku” orang-orang yang memiliki minat dan hobi unik yang sama, menyediakan cara baru bagi pengguna untuk melibatkan minat ini melalui acara dan kemitraan serta membantu mereka menetapkan tujuan untuk menyelesaikan tantangan

LIFEPLUS mulai mensponsori International Crown sejalan dengan tujuannya untuk mempromosikan kesehatan holistik dan memberikan pengalaman berharga kepada pelanggannya dalam skala yang lebih besar, berusaha untuk terhubung dengan pemain golf dan penggemar di seluruh dunia.

Untuk menambah kemeriahan acara, para peserta dapat menikmati serangkaian fitur baru di lokasi TPC Harding Park tahun ini di San Francisco.

LIFEPLUS mengucapkan selamat kepada para pemenang dan menyampaikan rasa terima kasihnya kepada semua peserta dan hadirin yang telah membantu memimpin kembalinya turnamen dengan sukses. Melalui beragam kegiatan seperti turnamen International Crown dan produk serta layanan lainnya, LIFEPLUS tetap berkomitmen untuk memperkaya kehidupan di seluruh dunia, berjuang dengan berani menuju tujuannya untuk kesehatan holistik untuk semua.



Kebebasan Finansial Bukan Cuma Soal Pensiun Dini

Financial freedom alias kebebasan finansial adalah kondisi di mana kamu bisa mencapai mimpi-mimpi kamu tanpa perlu merasa khawatir soal kondisi keuangan. Banyak yang mengaitkan *financial freedom* dengan pensiun dini. Namun, sebenarnya, itu hanyalah salah satu hal yang bisa kamu dapatkan ketika sudah memiliki kebebasan finansial. Mimpi-mimpi kamu lainnya, entah itu *traveling* ke destinasi eksotis, punya rumah idaman, sampai bisa menjamin kehidupan yang layak bagi keluarga, juga bisa kamu capai lewat *financial freedom*. Dengan kata lain, ketika merdeka secara finansial, kamu dapat membeli "waktu" untuk lebih bebas mengejar mimpi. *Financial freedom* adalah soal cara mengelola dan menyelaraskan uang menuju kehidupan yang memungkinkan kamu melakukan apa yang kamu inginkan.

Jadi, bagaimana cara untuk mencapai *financial freedom*?

Step #1: Membangun hubungan yang harmonis dengan uang

Kalau boleh dianalogikan, membangun hubungan yang harmonis dengan uang itu tidak jauh berbeda dengan membangun hubungan yang harmonis dengan pasangan. Hal ini karena keduanya sama-sama membutuhkan niat yang kuat dan komitmen yang serius.

Step #2: Ubah keinginan menjadi goal

Nah, ketika kamu sudah menemukan jawaban apa yang kamu inginkan dari uang, kini saatnya untuk mengubah keinginan kamu menjadi sebuah *goal*.

Step #3: Kelola keuangan

- Pahami *cash flow* kamu dan terapkan budget yang sesuai kebutuhan.
- Mulai menabung 10-15% dari penghasilan kamu.
- Lunasi hutang.
- Berinvestasi.
- Rutin melakukan *review* terhadap kondisi keuangan.

Nah selain *step-step* di atas Hanwha Life punya produk yang dapat membantu Anda untuk mencapai kebebasan finansial yaitu Hanwha Saving Protection.

- Fleksibilitas masa pembayaran dengan perlindungan selama 7 tahun
- Santunan meninggal dunia hingga 600% dari Premi Tahunan
- Manfaat jatuh tempo hingga 650% dari Premi Tahunan
- Usia masuk tertanggung yang diperluas hingga 70 tahun





Hanwha Award Night

Salah satu acara besar yang ditunggu-tunggu oleh team Sales khususnya Agent dan Sales Employee adalah Hanwha Appreciation Night (HAN). Acara ini diadakan setiap tahun dengan konsep dan lokasi yang berbeda-beda. Tujuannya tentunya untuk memberikan apresiasi kepada Agent, Leader, dan Sales Employee, serta memberikan dukungan agar team Sales selalu semangat dalam mencapai target mereka masing-masing.

HAN dilaksanakan pada tanggal 16 June 2023 di Wayra Henshin, Hotel The Westin, Jakarta. Tema yang diusung tahun ini adalah **“A Decade of Hanwha: Honoring the Past, Celebrating the Present, and Embracing the Future”**. Adapun peserta yang hadir merupakan qualifier dari ACE Club 2022, MDRT 2022, dan Top Agent 2022.

Dengan konsep yang unik di tahun ini acara dilakukan dengan konsep *cocktail party* yang membuat acara menjadi simple event dan meriah.

Dibuka dengan kata sambutan dari CEO Hanwha Life, Steven Namkoong, kemudian dilanjutkan dengan penyerahan penghargaan kepada setiap pemenang, dan ditutup dengan closing speech dari CMSO, Chang Woo Han, serta diakhiri dengan hiburan band dan DJ performance.

Suasana sangat terlihat hangat dengan keakraban satu sama lain, walaupun mereka dari berbagai kota dan berbagai team tetapi mereka tetap kompak dalam acara ini. Semoga dengan acara ini, mereka semakin bersemangat ya mengejar target dibulan-bulan selanjutnya, dan mereka dapat hadir dalam acara HAN tahun depan dan tahun-tahun selanjutnya!



Pencegahan Rabies

Baru-baru ini kita dihebohkan dengan kabar bahwa banyak orang yang terkena penyakit rabies. Penyakit ini umum dikenal akibat gigitan anjing. Rabies dapat berakibat fatal jika tidak segera ditangani dengan baik. Beberapa dampak seperti peradangan, gangguan pada otak dan sumsum belakang hingga kematian dapat mengancam nyawa Anda.

Rabies adalah penyakit zoonosis yang dapat menular melalui gigitan hewan. Anjing menjadi hewan yang paling bertanggung jawab dalam penyebaran penyakit ini. Menurut data yang dilansir dari World Health Organization (WHO), sebanyak 59.000 penduduk di seluruh dunia meninggal akibat rabies, dan 99% di antaranya terkena akibat gigitan anjing yang telah terinfeksi virus rabies. Walau begitu, ada banyak hewan lain yang dapat menyebarkan rabies pada manusia, misalnya kucing, sapi, kelelawar, rubah, monyet, rakun dan beberapa hewan liar lainnya.

Penyebab utama penyakit rabies pada manusia adalah gigitan, cakaran atau jilatan hewan yang terinfeksi virus rabies. Hewan mamalia jenis apapun (hewan yang menyusui anaknya) dapat menularkan virus rabies.

Berikut daftar hewan-hewan yang paling mungkin untuk menularkan virus rabies ke tubuh manusia, berikut di antaranya:

- Hewan peliharaan dan hewan ternak seperti: kucing, sapi, anjing, musang, kambing, kuda
- Hewan-hewan liar seperti: kelelawar, berang-berang, monyet, rubah, rakun, sigung, coyote.

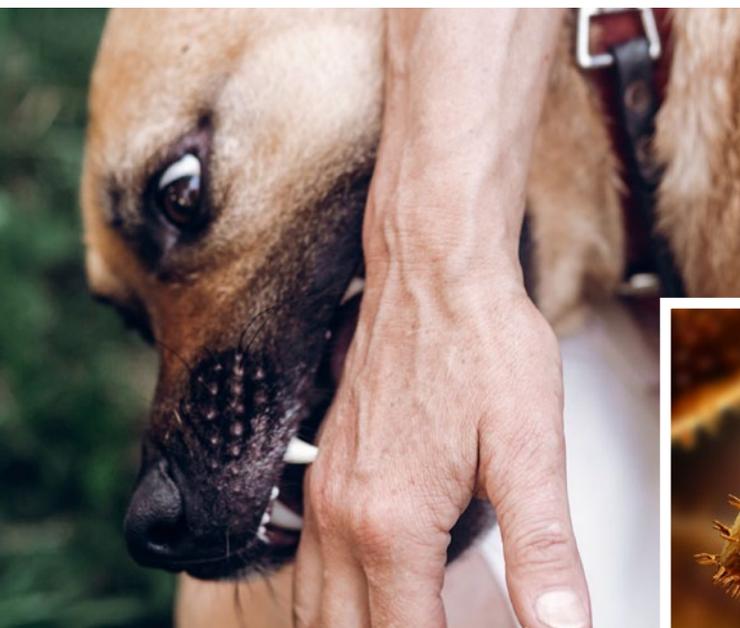
Cara Penularan Rabies Penularan virus rabies paling umum disebabkan oleh gigitan hewan yang terinfeksi virus rabies. Virus ini akan masuk melalui kulit yang terluka atau melalui mukosa utuh seperti konjungtiva mata, mulut, anus, genitalia eksterna, atau transplantasi kornea. Walau begitu, kasus penyebaran virus rabies melalui air liur yang terinfeksi dan masuk ke luka yang terbuka atau selaput lendir, seperti mulut atau mata sangat jarang terjadi. Penyebaran virus lebih memungkinkan, jika ada hewan yang terinfeksi tersebut menjilat bagian luka terbuka pada kulit Anda.

Bagaimana cara pertolongan pertamanya?

Pertolongan pertama yang dapat Anda lakukan setelah digigit anjing (misalnya) adalah bersihkan menggunakan air mengalir. Setelah itu, basuh luka bekas gigitan secara menyeluruh selama 15 menit dengan air, sabun, *povidone iodine* atau zat lain yang dapat menghilangkan dan membunuh virus rabies. Setelah itu, segera temui dokter untuk mendapatkan perawatan secara layak serta vaksinasi guna mencegah akibat fatal dari virus rabies.

Vaksinasi tidak akan langsung diberikan, melainkan dokter akan melakukan tes laboratorium pada air liur, darah, cairan tulang belakang, kulit, dan rambut Anda. Hal ini bertujuan untuk memeriksa apakah Anda sudah terjangkit virus rabies dan perlu diberikan pengobatan lebih lanjut.

Setelah hasil tes keluar dan hasilnya terdapat virus rabies dalam tubuh Anda, maka dokter akan memulai pengobatan dengan vaksin rabies. Pengobatan ini umum disebut sebagai *PEP (Post-exposure prophylaxis)*. Pengobatan melalui vaksin selalu berhasil, jika diberikan sesegera mungkin setelah penderita terpapar virus rabies. Anda akan mendapatkan satu dosis rabies imunoglobulin yang bekerja cepat, yang akan mencegah Anda terinfeksi virus. Kemudian Anda akan mendapatkan empat suntikan vaksin rabies selama 14 hari ke depan.



INDIVIDUAL CLAIM



dr. Pungky



dr. Rovie



Iklima



Ferdinand



Susanti

Individual Claim Department merupakan bagian dari Technical Division yang dipimpin oleh dr. Pungky Andreas. Seperti teman-teman ketahui, department ini bertugas dalam proses pengajuan klaim dari nasabah yang memiliki polis individu serta asuransi kumpulan. Tak jarang Team Klaim harus bekerja keras melakukan investigasi demi mendapatkan data yang akurat, yang nantinya akan digunakan untuk mengambil keputusan klaim, apakah dibayar atau ditolak.

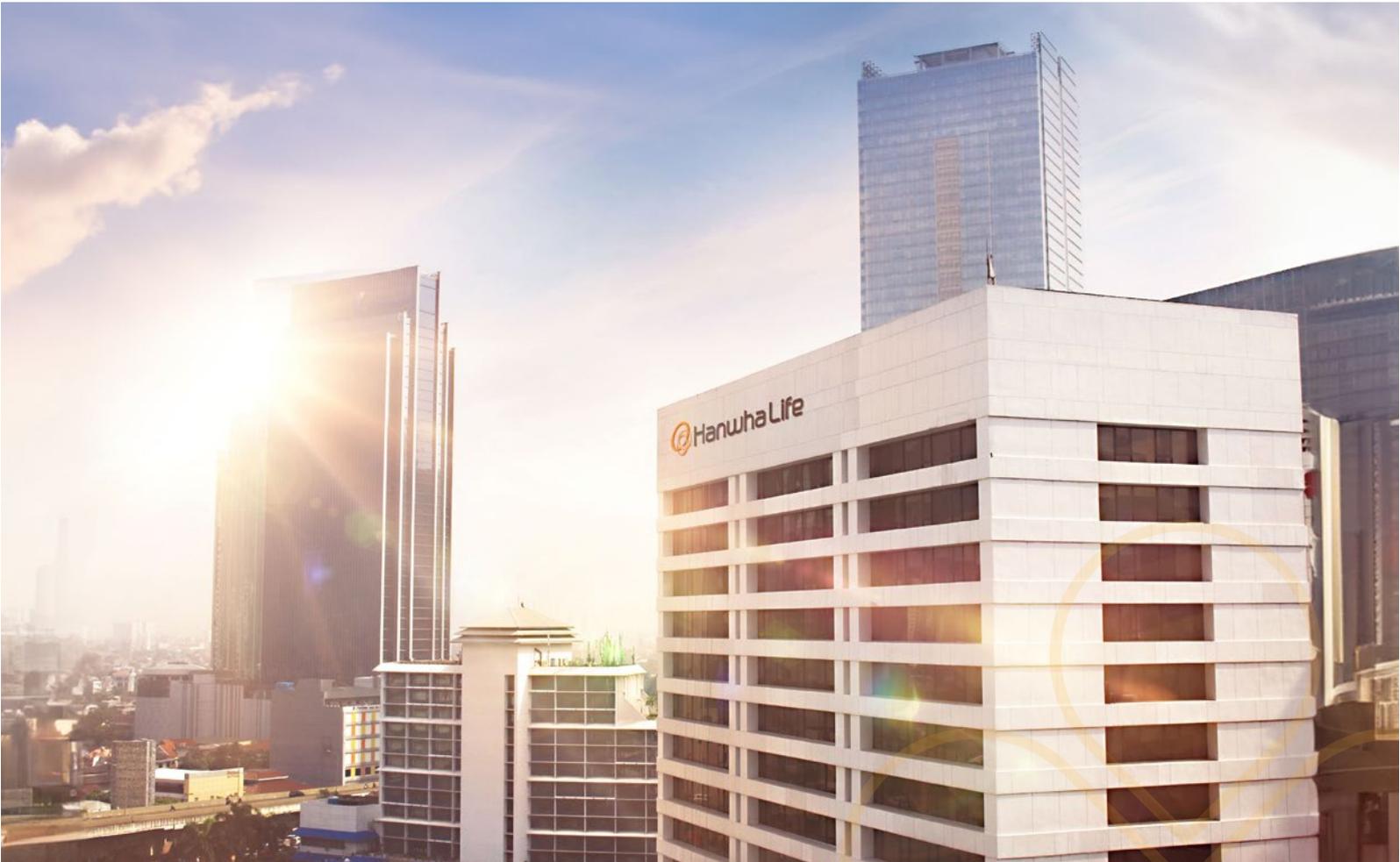
Untuk itu semua anggota Individual Claim harus memiliki komitmen yang tinggi serta integritas serta berkompeten dalam melakukan tugasnya masing-masing. Team Individual Claim pun harus bersikap tegas apabila menjumpai kasus fraud, namun jangan khawatir ya teman-teman, semua anggota akan selalu men-support Management dan semua rekan kerja.

Nah! Siapa-siapa saja sih personal dari tim Individual Claim ini? Yuk kita berkenalan satu-satu dengan :

1. **dr. Pungky Andreas sebagai Head of Technical Division**, yang bertanggung jawab penuh atas team ini
2. **dr. Rovie Meilani sebagai Claim Analyst**, yang bertugas menganalisa claim yg baru masuk, dan memberikan rekomendasi apakah akan diproses pembayaran atau tidak

3. **Ferdinand Sitorus sebagai Claim Analyst dan Investigator**, bekerjasama dengan dr. Rovie menganalisa claim, Ferdinand Sitorus juga harus melakukan investigasi ke lapangan untuk melakukan pengecekan apakah data yang mereka analisa itu benar atau tidak
4. **Iklima Sudarwanti sebagai Claim Admin**, sebelum masuk ke analisis akhir, semua claim yang masuk akan dinalisis terlebih dahulu oleh Iklima, kemudian Iklima melakukan proses input ke dalam sistem
5. **Tri Susanti Sitingjak sebagai Claim Admin**, tentunya tahap pertama pada proses claim dilakukan oleh Tri Susanti yang menerima dokumen, kemudian melakukan pengecekan dokumen apakah sudah lengkap atau tidak. Tri Susanti juga yang melakukan proses pembayaran. dan apabila claim tidak sesuai maka Tri Susanti lah yang akan mempersiapkan surat tolakan.

Wah! luar biasa ya tanggung jawab team individual claim. Demikian perkenalan singkat ini, apabila teman-teman masih ingin mengenal lebih dekat ataupun mungkin ada pertanyaan serta bantuan seputar klaim, jangan ragu ya, menghubungi Team Individual Claim di clm.individu@hanwhalife.co.id



Performa Hanwaha Life pada Q1 2023

Hanwaha Life Indonesia meraih laba setelah pajak Rp12,71 miliar pada kuartal I 2023, meningkat 735,90% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya (yoy).

Kuangan Hanwaha Life sehat dan stabil pada kuartal I 2023 dengan total aset Rp2,13 triliun, total investasi Rp1,92 triliun, dan rasio solvabilitas (RBC) 1.682,32%, jauh di atas batas minimum RBC 120% yang disyaratkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Pada kuartal I 2023, Hanwaha Life membukukan kenaikan pendapatan premi sebesar 95,67% menjadi 40,30 miliar, serta hasil investasi meningkat 46,33% menjadi 44,25 miliar.

Hanwaha Life membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp11,19 miliar, naik 37,69% pada kuartal I 2023 dibanding periode yang sama tahun lalu.

Dapat dikatakan performa di kuartal I ini positif dan diharapkan terus meningkat pada kuartal selanjutnya.

MDRT Winner in 2023

Selamat kepada Rame Uli Pasaribu atas pencapaian yang luar biasa sebagai pemenang MDRT 3 (tiga) tahun berturut-turut. **Million Dollar Round Table (MDRT)** adalah asosiasi global independen bagi para praktisi asuransi jiwa dan jasa keuangan profesional terkemuka di dunia dari lebih dari 500 perusahaan di 70 negara dan teritori.

Rame Uli Pasaribu adalah seorang Sales Force dari Sales Office Medan. Beliau mempunyai tekad yang besar dalam pencapaian ini, selain itu dibutuhkan kerja keras dan dedikasi yang tiada henti dilakukan.

Perusahaan memberikan penghargaan kepada Rame Uli Pasaribu atas pencapaiannya dengan memberikan hadiah berupa mobil yang diserahkan langsung oleh CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong pada tanggal 21 Juni 2023 di Sales Office Medan.

Prestasi Sales Force akan diapresiasi oleh perusahaan, untuk itu mari semua Sales Force terus bekerja keras untuk menghasilkan yang terbaik!

“Excellence happens when good attitude meets great aptitude”

- Rame Uli Pasaribu -
Medan Central | 3rd Year MDRT Qualifier



Grand Opening K-Golf



Saat ini banyak orang yang ingin mencoba beragam jenis virtual sport yang kini populer di berbagai belahan dunia. Meski tren virtual sport di Indonesia belum lama muncul, namun wahana yang ada di Greenbelle Virtual Sport banyak diminati oleh pengunjung.

Greenbelle Virtual Sport yang termasuk dalam management Indonesia Sport Theme Park membuat Virtual reality (VR) Golf atau yg disebut dengan K-Golf.



Kerjasama Hanwha Life dengan K-Golf merupakan inovasi terbaru dengan melakukan branding di beberapa spot/area di K-Golf seperti pintu masuk K-Golf, VIP room (diamond room), K-Golf Academy, dll. Tujuan dari branding ini sendiri tentunya untuk meningkatkan branding Exposure, mempererat hubungan perusahaan dengan rekan, dan sebagai sarana pendukung aktivitas employee maupun sales employee.

Grand Opening K-Golf dilakukan pada 24 Juni 2023 oleh Steven Namkoong selaku CEO Hanwha Life beserta jajaran Management dari Green Belle serta partner lainnya berlokasi di Indonesia Sport Theme Park, 1st Floor Mall of Indonesia, North Jakarta.

Buat pengalaman baru, yuk! datang dan rasakan keseruan bermain Virtual Golf bersama Hanwha Life!

Empowering Collaboration: Bridging Boundaries through Partnership with K-LAB



Tiada henti Hanwha Life selalu berinovasi dan memperluas lini bisnis. Kali ini Hanwha Life bekerja sama dengan salah satu laboratorium Korea yaitu K-Lab Medical Center. Tujuan dari Kerjasama ini adalah untuk memberikan akses layanan kesehatan No.1 dari Korea Selatan kepada masyarakat Indonesia.

Penandatanganan nota kesepahaman (MoU) kerja sama Hanwha Life dan K-Lab dilakukan oleh CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong bersama Direktur LX International, Choi Min, pada 7 Juni 2023 di K-Lab Medical Center, Jl Penjernihan 1 No.48, Jakarta Pusat.

K-Lab Medical Center adalah klinik pemeriksaan kesehatan benuansa Korea pertama di Indonesia. K-Lab merupakan hasil kolaborasi dari Seoul Clinical Laboratories (SCL) yang ternama sebagai klinik laboratorium pertama dan terbaik di Korea, bersama LX International (sebelumnya LG International)

yang telah beroperasi lebih dari setengah abad di Indonesia. Lebih lanjut, K-Lab juga didukung oleh Hanaro Medical Foundation, institusi pemeriksaan kesehatan rujukan dari National Health Insurance Service (NHIS) yang memenangkan Customer Satisfaction Management Awards selama 7 tahun berturut-turut (2017-2023) di Korea

Lewat kerja sama ini, nasabah, karyawan, agen dan mitra Hanwha Life bisa semakin nyaman ketika hendak melakukan medical checkup maupun konsultasi rawat jalan dengan akses ke teknologi terkini dan layanan kesehatan terbaik dari Korea di Indonesia. Ditambah dengan adanya layanan cashless dan pendamping berbahasa Korea.

K-Lab Medical Center menghadirkan pengalaman klinik laboratorium terbaik dari Korea, dengan dokter dan perawat yang mendapatkan pelatihan berstandar internasional.



Uniting Strengths, Igniting Progress: Signing the Path to Success with Ciptadana



Hanwha Investment & Securities bersinergi dengan Ciptadana Sekuritas Asia dan Ciptadana Asset Management. Ciptadana adalah perusahaan investasi yang berafiliasi dengan Grup Lippo.

Signing Ceremony dilakukan pada tanggal 27 Juni 2023 oleh Hanwha Investment & Securities dan Ciptadana oleh **CEO Hanwha Investment & Securities, Hahn Doo Hee** bersama **Commissioner Ciptadana Capital, Catherine G. Hambali**.



Melalui kerjasama ini, Hanwha Investment & Securities berupaya untuk memperkuat target pasar Asia Tenggara, di mana ekonomi digital sedang berkembang pesat.

Hole in One

Masukkan bola ke dalam
lubang

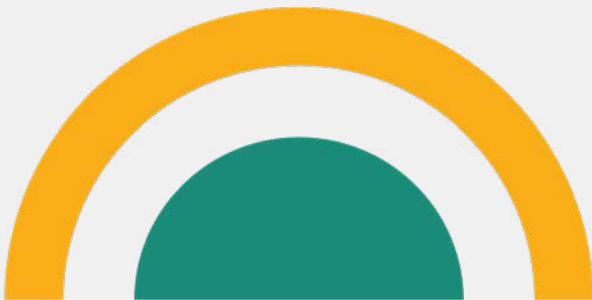
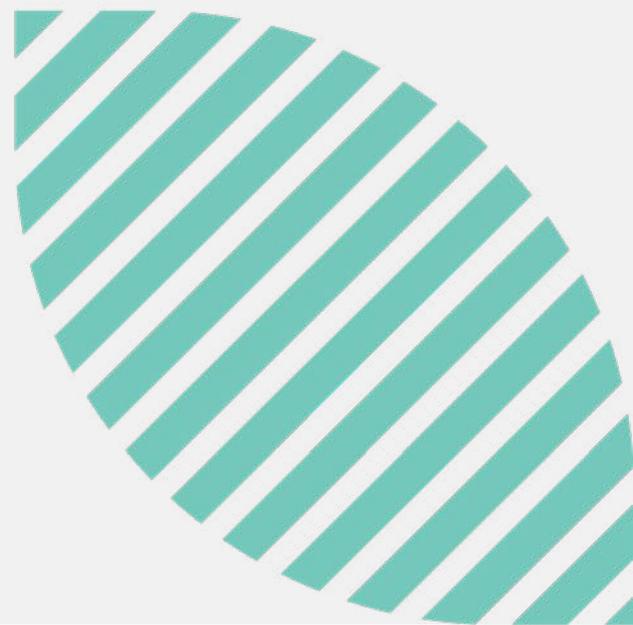
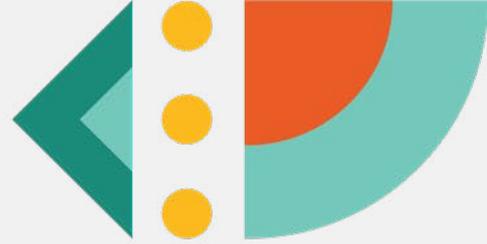
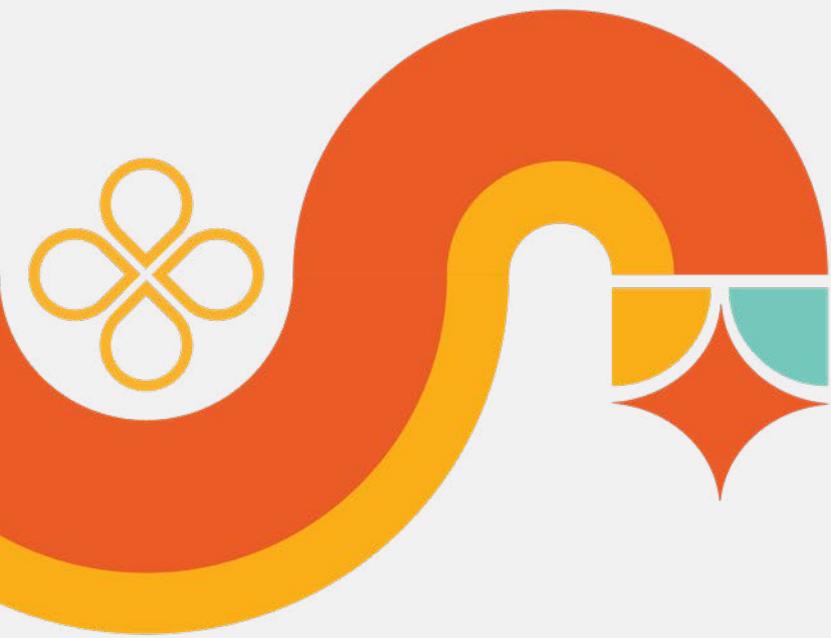


Kirimkan jawaban ke

Marketing.Communication@hanwhalife.co.id

Jawaban dapat dikirimkan 30 menit setelah Newsletter ini diedarkan.
Jawaban yang dikirimkan sebelum waktu yang ditentukan akan didiskualifikasi.

5 orang dengan jawaban tepat dan tercepat
akan mendapatkan hadiah menarik!



 @hanwhalife.id

 @hanwhalife.id

 hanwha chingu

Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id

Copyright ©Hanwha Life Indonesia

hanwhalife.co.id

