



Volume 57 | August 2023

Leading the Future of Business

Life In Hanwha

Flying High
at the 2023 Paris
Air Show

Financial Freedom

Hanwha Ultimate
Smart Saving
Market Update

Orange Wave

Entertainment:
Global Business
Strategy Meeting

E-Clinic

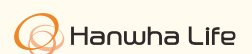
Health Articles

Dream Plus

IT Core Management

Others

Launching
Orange Planner
Campus Goes to Hanwha Life
New Employee, New Insight
Quiz





Flying High at the 2023 Paris Air Show

Hanwha's Latest Airspace and Aerospace Innovations

Industri dan penerbangan global berkembang pesat karena semakin banyak negara dan organisasi swasta mengembangkan teknologi untuk transportasi melalui langit dan ke luar angkasa. Seiring meningkatnya investasi dan inovasi di seluruh dunia, industri Aerospace global diperkirakan akan mencapai nilai lebih dari 500 miliar USD pada tahun 2030, sementara peningkatan permintaan perjalanan udara terus mendorong batas inovasi dalam sektor penerbangan.

Paris Air Show, acara terbesar di dunia yang didedikasikan untuk industri penerbangan dan luar angkasa, menampilkan tren dan inovasi terbaru yang terjadi di luar angkasa. Selama satu minggu di bulan Juni, para pemimpin industri, eksekutif perusahaan, dan anggota masyarakat berkumpul untuk melihat kesepakatan broker dan melihat perkembangan teknis terbaru. Kembali untuk pertama kalinya dalam empat tahun, acara tahun ini memamerkan penemuan terbaik dan tercerdas dari beberapa pemain industri terbesar, termasuk Hanwha.

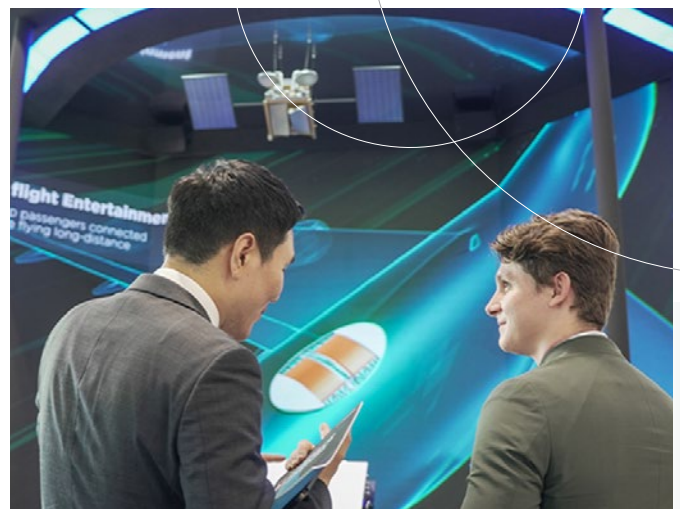
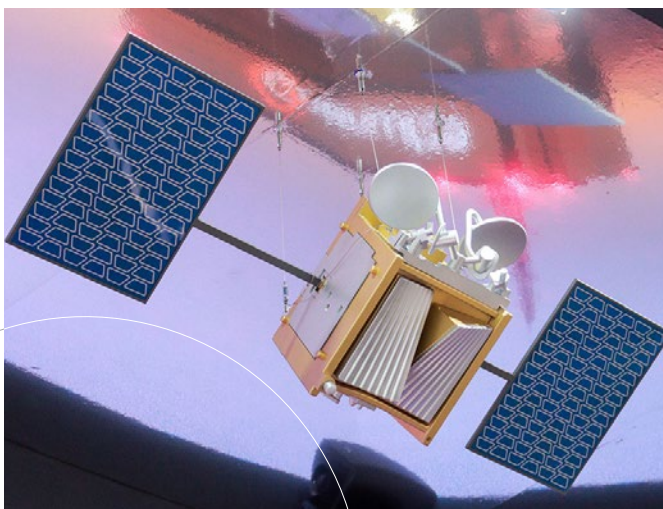


Hanwha Aerospace dan Hanwha Systems berkumpul di acara tersebut untuk menunjukkan kehebatan teknis mereka. Melalui tiga zona di stannya — Zona Luar Angkasa, Zona Mobilitas Udara, dan Zona Udara — Hanwha menekankan kekuatannya sebagai inovator teknis baik di langit maupun di luar angkasa.

Di acara itu, Hanwha Systems juga membagikan satelit *ultra-small synthetic aperture radar* (SAR) miliknya, yang dikembangkan dengan teknologi eksklusif. Satelit SAR menembakkan gelombang radar ke permukaan bumi dan menerima data yang dipantulkan untuk mengambil gambar. Karena tidak bergantung pada cahaya tampak, kamera ini dapat mengambil gambar dalam kegelapan serta saat cuaca buruk, membuatnya ideal untuk observasi Bumi. Konstelasi satelit SAR akan memungkinkan organisasi menilai dampak bencana global dan malapetaka secara lebih akurat berkat teknologi citra canggih Hanwha.

Untuk mengatasi masalah ini, Hanwha Systems telah berinvestasi di OneWeb, sebuah perusahaan komunikasi yang berbasis di Inggris yang berencana untuk membuat jaringan satelit orbit Bumi rendah (LEO) untuk membuat komunikasi lebih efisien di seluruh dunia. Satelit LEO biasanya mengorbit pada jarak kurang dari 1.000 km dari permukaan bumi. Ketika konstelasi satelit LEO dibuat, mereka bertindak sebagai jaring dan menawarkan peningkatan jangkauan telekomunikasi di seluruh dunia. OneWeb berada di jalur yang tepat untuk memberikan cakupan global tahun ini dan sedang dalam proses penskalaan layanan untuk pelanggan di seluruh dunia.

Sebelum pengunjung keluar dari stan Hanwha, mereka belajar langsung bagaimana Hanwha membuat dunia lebih aman melalui Zona Udaranya. Sistem Hanwha menampilkan *radar active electronically scanned array* (AESA), sebuah sensor avionik yang menawarkan berbagai mode pencitraan untuk pesawat terbang.



Ayo Wujudkan **Merdeka Finansial**

Sebagai generasi penerus bangsa, Kita sudah sepatutnya bersyukur karena telah terbebas dari penjajahan bangsa asing dan berdiri sebagai negara yang merdeka serta berdaulat. Nah, dalam kehidupan sehari-hari, apakah Hanwha Buddy benar-benar sudah merasakan arti dari merdeka itu sendiri? Misalnya, merdeka secara finansial seperti terbebas dari kondisi untuk membayar beban cicilan utang. Merdeka finansial ini tidak hanya sebatas diartikan sebagai suatu kondisi dimana kita memiliki harta dan aset yang banyak, namun Hanwha Buddy dapat dikatakan merdeka finansial ketika mampu memenuhi kebutuhan sehari-hari bahkan mewujudkan sesuatu yang diinginkan secara mandiri dengan kondisi keuangannya.

Kebutuhan tersebut bentuknya sangat beragam, mulai dari kebutuhan jangka panjang seperti dana pensiun dan dana pendidikan atau bahkan kebutuhan jangka pendek seperti membeli pakaian atau *gadget*. Beberapa orang mungkin memiliki dana tunai untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan, namun jika tidak memiliki dana secara berkecukupan, lalu apa yang harus dilakukan? Untuk itu Sobat perlu menabung untuk mempersiapkan dana yang diperlukan dalam memenuhi kebutuhan saat ini maupun di masa yang akan datang, sehingga ketergantungan terhadap utang dapat dikurangi.

Nah berikut ini adalah beberapa upaya untuk meraih merdeka finansial yang dapat Hanwha Buddy capai dengan menabung:

- Menabung untuk memenuhi *self love*
- Menabung dana darurat untuk kebutuhan mendesak
- Menabung untuk mewujudkan pendidikan idaman
- Menabung untuk mewujudkan hidup tenteram di masa pension

Nah selain *step-step* di atas Hanwha Life punya produk yang dapat membantu Anda untuk mencapai kebebasan finansial yaitu Hanwha Ultimate Smart Saving.

1. Imbal Hasil Menarik

Pengembangan dana dengan imbal hasil yang Optimal (indikasi imbal hasil hingga 5,5%)

2. Fleksibilitas Pembayaran Premi

Terdapat opsi pembayaran Premi Regular (3tahun) atau Single (sekali bayar)

3. Perusahaan yang Terpercaya

- RBC 1.759,71%*
- Alokasi Investasi yang Aman
- Perusahaan yang berkomitmen dalam bisnis di Indonesia (Kerjasama dengan banyak mitra bisnis di Indonesia)

4. Guaranteed Issued

Produk ini GIO (Guaranteed Insurance Offer) dijamin terbit Polisnya

5. Periode Singkat

Dana dapat dicairkan setelah 3 tahun

6. Penawaran terbatas

Periode penawaran sampai dengan 31 Oktober 2023

*Berdasarkan periode hingga 30 Juni 2023





Bisnis **Bancassurance** Diramal Kembali Merakah, Tertolong Jumlah Nasabah Bank

Bisnis kerja sama antara bank dengan perusahaan asuransi atau lebih dikenal dengan bancassurance diproyeksi akan tumbuh lebih cepat, sejalan dengan penetrasi pasar asuransi yang masih rendah. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebutkan premi bancassurance pada kuartal I/2023 tercatat Rp18,96 triliun, turun 13,3 persen secara tahunan (year-on-year/yoy). Meskipun demikian, kanal distribusi ini menyumbang premi asuransi jiwa terbesar senilai Rp45,6 triliun. Pengamat Asuransi Dedi Kristianto memandang prospek bancassurance di Indonesia adalah sesuatu hal yang sangat menarik untuk dicermati. "Dalam analisa serta proyeksi ke depan, bisnis bancassurance akan tumbuh dengan signifikan, hal ini bukan tanpa alasan namun didasarkan pada beberapa parameter," ungkap Dedi kepada Bisnis, Selasa (25/7/2023).

Parameter yang dimaksud di antaranya penetrasi pasar asuransi yang masih sangat rendah, yaitu di bawah 3 persen dari Produk Domestik Bruto (PDB), selain dari jumlah nasabah bank itu sangat besar yaitu sekitar 40-45 juta orang. Hal ini merupakan pangsa pasar yang potensial untuk digarap oleh perusahaan asuransi.

Di satu sisi, studi *Expert Market Research* menyebutkan prospek pasar *bancassurance global* yang mencapai sekitar US\$1,46 miliar pada 2022, dan selanjutnya akan tumbuh pada CAGR sebesar 7,7 persen antara 2023 dan 2028 untuk mencapai nilai US\$2,25 miliar pada 2028. Adapun, Indonesia dinilai sebagai kawasan yang prospektif.



Global Business Strategy Meeting

Saat perusahaan berkembang, banyak dari Perusahaan mungkin mempertimbangkan untuk pindah ke market global. Namun, untuk beroperasi secara global, perusahaan harus mempertimbangkan untuk membuat strategi global. Untuk itu salah satu Langkah yang dilakukan Hanwha Life adalah mengadakan “Global Business Strategy Meeting” untuk membuat *global strategy* yang efektif dengan menerapkan ide-ide baru dan peninjauan dari sisi Hanwha Life Indonesia (HLI).

Global Business Strategy Meeting berlangsung pada tanggal 24-27 Juli 2023 di Hanwha Korea yang dihadiri oleh Steven Namkoong selaku CEO HLI, RR Francisca Roeswita selaku COO HLI, Robertus Deddy selaku Head of Corporate Strategy, Investment & GA, Daniel Setiawan selaku Head of E-Commerce, dan Annie Vilenia dari team Corporate Planning.

Dihari pertama semua peserta berkesempatan mengunjungi Hanwha 63 Building dengan menikmati beberapa fasilitas disana dan tentunya berkesempatan untuk berdiskusi dengan team Employee Benefit, Underwriting, Corporate Strategy dan Claim dari Hanwha Korea.

Dihari kedua dan hari ketiga adalah sesi yang paling sibuk, dimana representative dari Indonesia, Vietnam dan China melakukan presentasi *business result and plan* disertai tanya jawab. Kemudian dilanjutkan dengan presentasi “*management Strategy marketing*”.



Untuk menyeimbangkan suasana, selain melakukan meeting seharian penuh, peserta juga dapat mengelilingi Life Park. Life Park adalah salah satu fasilitas terbesar Hanwha Group.

Wah, seru sekali ya! Semoga dengan adanya Global Business Strategy Meeting ini dapat melibatkan perencanaan komprehensif yang akan menyelaraskan tujuan bisnis dengan kebutuhan spesifik dan preferensi pasar sasaran dan dapat memfasilitasi teknologi untuk membawa bisnis ke tingkat berikutnya.



Freckles - Penyebab, Gejala, dan Cara Menghilangkannya



Freckles adalah suatu kondisi kulit yang keberadaannya sering menuai pro dan kontra. Lebih tepatnya, pandangan mengenai freckles ini cukup bervariasi di sejumlah daerah dan budaya. Ada sekelompok orang yang menganggap bahwa freckles adalah suatu kekurangan karena bisa mengganggu penampilan dan mengurangi kecantikan. Namun, ada juga yang menilai freckles sebagai suatu pesona tersendiri.

Jadi, apa itu freckles sebenarnya? Freckles adalah sekumpulan bintik dengan warna yang beragam mulai dari kemerahan hingga kecokelatan, berukuran kecil, yang biasanya muncul di permukaan kulit yang sering terpapar sinar matahari, seperti wajah, leher, dada bagian atas, tangan, atau lengan. Secara umum, freckles bisa dialami oleh siapa pun.

Salah satu penyebab utama munculnya freckles adalah meningkatnya produksi melanin di permukaan kulit sebagai respons dari paparan sinar ultraviolet. Untuk mengetahui apa itu freckles di wajah, penyebab, dan gejalanya, mari simak pembahasan berikut ini.

Selain karena pengaruh sinar matahari, penyebab lain freckles adalah karena pengaruh genetik. Freckles diketahui lebih sering dialami oleh seseorang dengan gen MC1R (biasanya orang-orang dengan gen ini memiliki warna kulit terang dan rambut yang sedikit kemerahan) karena produksi pheomelanin yang tinggi dengan eumelanin yang tidak tersebar merata.



Sebagai langkah pencegahan, beberapa langkah upaya di bawah ini bisa diterapkan sejak dini.

- Rutin menggunakan tabir surya (sunscreen) dengan SPF minimal 30 setiap hendak beraktivitas di luar ruangan. Pengaplikasian ulang harus dilakukan setiap 2 jam sekali
- Hindari penggunaan krim wajah atau produk perawatan kecantikan lainnya yang tidak terverifikasi keamanannya oleh BPOM
- Biasakan memakai kacamata, topi, dan baju lengan panjang saat berada di bawah sinar matahari dalam waktu lama
- Hentikan kebiasaan tanning (menggelapkan kulit)
- Hindari paparan sinar matahari langsung pada jam-jam tertentu, misalnya pukul 10 pagi sampai pukul 2 siang.

IT Core Management Department

IT Core Management Department merupakan salah satu departemen di *Digital & IT Division* yang di nahkodai oleh Zaenani Eko Trianto. Secara garis besar, departemen ini bertanggung jawab melakukan monitoring dan pemeliharaan atas *core system* yang digunakan oleh *back office*. Sebagaimana yang temans ketahui, *Core System Back Office* di Hanwha Life Indonesia yang digunakan saat ini adalah *eBao (out-source Core System)* untuk *me-manage* produk Asuransi Jiwa Individu dan *non e-Bao (in-house Core System seperti HIPS, GLIFE dan CHIS)* untuk *me-manage* produk Asuransi Kumpulan baik Kesehatan mau Jiwa dan Klaim Kesehatan Individu. Dan tak kalah penting pula, departemen kami juga terdapat tim yang bertanggung jawab atas Keamanan dan Tata Kelola IT (*IT Security & Governance*), yang sudah tentu guna tercapainya keamanan dan tata kelola di IT yang sesuai dengan regulasi. Dan informasi yang tidak kalah pentingnya selain 2 hal diatas, untuk saat ini IT Core Management ber-sinergi dengan departemen lain terkait dengan implementasi aplikasi *OrangeTopia* dan *Data Warehouse Project*. Jangan lupa untuk ikut mencoba aplikasi *OrangeTopia* nantinya ya temans....

Serius banget *nih* baca tugas dan tanggung jawab dari IT Core Management, kenalan dulu lah kita dengan personil mereka satu-satu, berikut dibawah ini membebernya :

- **Zaenani Eko Trianto (Z)** sebagai **Head of Digital & IT Division**, yang bertanggung jawab pada semua departemen di *Digital & IT*.
- **Eri Wahyudi (Eri)** sebagai **Software Developer**, yang bertanggung jawab untuk pemeliharaan *in-house Core System* seperti *HIPS* dan *GLIFE*. Jika temans ada keluhan ataupun diskusi terkait sistem *HIPS* ataupun *GLIFE*, jangan sungkan untuk menghubunginya.
- **Jumari** sebagai **Software Developer**, saat ini bertanggung jawab untuk memberikan *support* atas pemeliharaan *HIPS & GLIFE*, khususnya yang bersifat reporting.
- **Ahmad Nurdin Tsani (Nurdin)** sebagai **Software Developer**, saat ini bertanggung jawab untuk memberikan *support* atas pemeliharaan *CHIS* (system Klaim Kesehatan Individu) dan terkadang membantu *support* pemeliharaan di *in-house core system*.
- **Abdul Hair (Hair)** sebagai **Software Developer**, saat ini bertanggung jawab untuk memberikan *support* atas pembuatan *API* pada project *OrangeTopia* dan persiapan *data warehouse* nya.
- **Wilman Pitara Hutapea (Wilman)** sebagai **Business Analyst**, bertanggung jawab untuk menganalisa proses bisnis yang akan dan sudah di implementasikan di *eBao*, termasuk melakukan dokumentasi atas *project-project* yang terkait dengan system *eBao*.
- **Elisa Yosephine Simanjuntak (Elisa)** sebagai **Business Analyst**, bertanggung jawab untuk menganalisa proses bisnis yang akan dan sudah di implementasikan di *in-house Core System non-eBao*, termasuk membuat dokumentasi atas *project-project* pada sistem tersebut.
- **Markum Fuadi (Markum)** sebagai **IT Security & Governance**, bertanggung jawab pada pengawasan atas implementasi keamanan dan tata kelola di IT dan membantu mempersiapkan prosedur-prosedur di IT sesuai dengan regulasi yang berlaku.



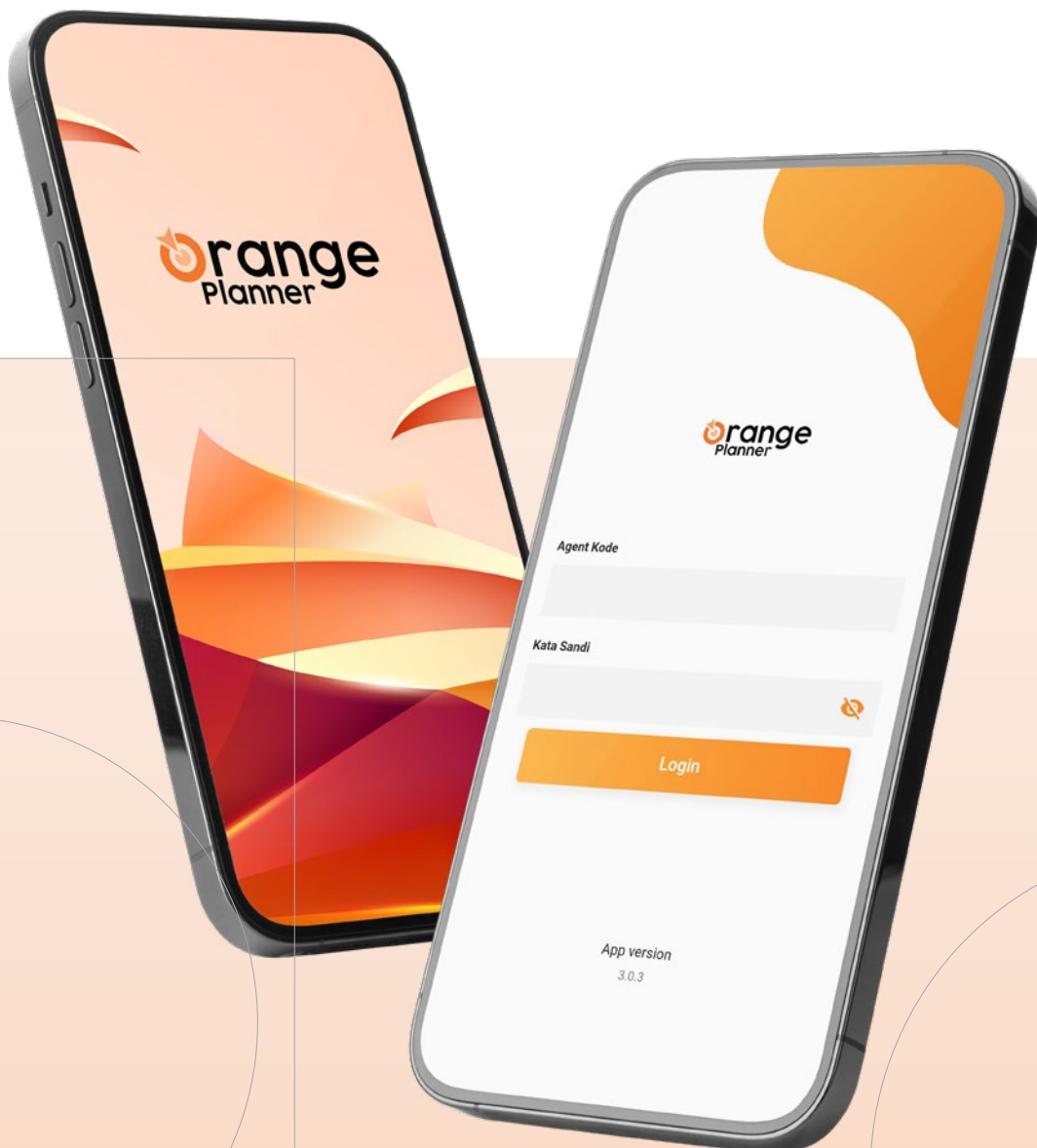
Launching Orange Planner

Aplikasi merupakan perangkat lunak atau program komputer yang beroperasi pada sistem tertentu yang dibuat untuk melakukan perintah tertentu dan memudahkan penggunaannya. Saat ini Hanwha Life mengembangkan salah satu aplikasi andalan yaitu Orange Planner.

Orange Planner merupakan sebuah Platform Digital terbaru untuk seluruh Agency terutama Tenaga Pemasar Hanwha Life Indonesia. Aplikasi ini akan mempermudah Sales Force (Agen) seperti mempermudah rekrutmen secara digital, e-submission, monitoring produksi, mengetahui jadwal training, dsb.

Launching Orange Planner dilakukan pada tanggal 17 Juli 2023 secara *hybrid* dihadiri oleh beberapa management Hanwha Life Indonesia serta Orange Planner Ambassador yang meramaikan launching ini.

Aplikasi Orange Planner diluncurkan untuk untuk membantu pengguna mengatur, mengelola, dan merencanakan berbagai aspek bisnis yang dilakukan secara dinamis dan fleksibilitas.



Campus Goes to **Hanwha Life**

Campus Goes to Company biasanya mengacu pada transisi yang dilakukan siswa dari universitas atau kampus ke lingkungan kerja profesional di Perusahaan. Seperti saat ini Campus Goes to Hanwha Life adalah salah satu program Perusahaan yang membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk melihat Hanwha Life lebih dalam. Program ini juga bertujuan untuk mengenalkan Hanwha Life kepada masyarakat umum. Kerjasama antara kampus dan Hanwha Life yang terjalin diharapkan dapat menjadi jembatan dalam mencari calon karyawan Perusahaan yang dapat diandalkan.

Program ini dilaksanakan pada tanggal 26 Juli 2023 di area Premier Jakarta yang melibatkan beberapa departemen antara lain Actuary, Product Strategy dan Communication. Beberapa agendanya terdiri dari penjelasan Company Profile, Sharing Session dari team Actuary dan Product Strategy dan lainnya. Saat ini Campus Goes to Hanwha Life berfokus pada jurusan (mata kuliah) Actuary, hal ini dapat dikembangkan dikemudian hari sesuai dengan kebutuhan.

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan keterampilan serta kompetensi dalam menghadapi persaingan global saat mereka sudah menduduki dunia kerja nantinya.

Tetap semangat ya adik-adik! Semoga bisa lulus tepat waktu dan segera mendapatkan pekerjaan!



New Employee, New Insight

Sosialisasi bagi karyawan baru memang sangat berpengaruh dalam penentuan loyalitas kerja, untuk itu diperlukan sosialisasi terhadap karyawan baru yang bertujuan untuk memberikan informasi terkait peraturan dan nilai-nilai Perusahaan dalam proses penyesuaian diri, baik dalam aspek psikis dan jasmani, psikologis, peranan yang berhubungan dengan pekerjaan yang dilakukannya.

Untuk menyelaraskan sistem kerja yang baik antara sesama karyawan, team Human Capital (HC) melakukan kegiatan sosialisasi terhadap karyawan baru Head Office yang telah diselenggarakan pada

tanggal 12 Juli 2023 di Premier Jakarta, Head Office.

Manfaat Sosialisasi untuk Perusahaan sendiri tentunya menjadi patokan awal tentang apakah karyawan tersebut relatif cukup tepat atau tidak ditempatkan dalam unit kerja tersebut.

Kami mengucapkan selamat datang kepada seluruh karyawan baru, semoga kalian dapat bekerjasama dan berkontribusi untuk kemajuan bisnis Hanwha Life Indonesia.

Tetap semangat dan tetap berkarya!





Menurun

Mendatar

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Satelit yang menembakkan gelombang radar ke permukaan bumi dan menerima data yang dipantulkan untuk mengambil gambar 3. Salah satu fasilitas terbesar Hanwha Group 5. Hanwha _____ Smart Saving 7. Jurusan yang menjadi fokus pada <i>Campus Goes to Hanwha Life</i>, 26 Juli 2023 | <ol style="list-style-type: none"> 2. Sistem Klaim Kesehatan Individu 4. Aplikasi yang mempermudah <i>Sales Force</i> Hanwha Life Indonesia dalam rekrutmen secara digital, e-submission, monitoring produksi, mengetahui jadwal training, dsb. 6. Pigmen yang produksinya meningkat sebagai salah satu penyebab utama munculnya <i>freckles</i> 8. Satelit yang biasanya mengorbit pada jarak kurang dari 1.000 km dari permukaan bumi |
|--|---|

Jawaban dapat ditemukan di dalam Newsletter Vol. #57


Kirimkan jawaban ke


Marketing.Communication@hanwhalife.co.id


Jawaban dapat dikirimkan 30 menit setelah Newsletter ini diedarkan.
Jawaban yang dikirimkan sebelum waktu yang ditentukan akan didiskualifikasi.

5 orang dengan jawaban tepat dan tercepat akan mendapatkan hadiah menarik!



 @hanwhalife.id

 @hanwhalife.id


 hanwha chingu

Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id

Copyright ©Hanwha Life Indonesia

hanwhalife.co.id

 LIFE PLUS

 Hanwha Life