

Volume 58 | September 2023

Living Life, Embracing Freedom

Life In Hanwha

Envisioning the Future
with Hanwha Life by
CEO Seung Joo Yeo

Financial Freedom

Hanwha Ultimate
Smart Saving
Market Update

Orange Wave

Alliance:
K-Finance "Seminar
Integrasi Keuangan"

E-Clinic

Health Articles

Dream Plus

Accounting

Others

Financial Literacy
Hanwha Yearly Meeting
Launching HUSS
Hanwha 17'an
Quiz



Membayangkan Masa Depan dengan Hanwha Life oleh **CEO Seung Joo Yeo**

ENVISIONING THE FUTURE with **Hanwha Life**

CEO Seung Joo Yeo

How Hanwha Life Empowers Communities With Digital Finance Solutions

Dunia terlihat sangat berbeda pada tahun 1946. ENIAC, komputer digital serba guna pertama yang dapat diprogram, baru saja menyelesaikan pembangunannya selama tiga tahun, dan ponsel hanyalah sebuah konsep. Bahkan di pasar yang paling maju sekalipun, manajemen keuangan dilakukan melalui kunjungan ke gedung-gedung fisik, dan kartu kredit masih satu dekade lagi. Namun, pada tahun 1946, sebuah cerita baru sedang berlangsung di Korea, dimulai dengan pembukaan perusahaan asuransi jiwa pertama di negara itu, Hanwha Life.

Kini, setelah hampir 80 tahun berlalu, lanskap manajemen keuangan telah mengalami era transformasi yang luar biasa dengan diperkenalkannya solusi keuangan digital dan kemampuan teknologi keuangan yang canggih. Melalui perubahan yang cepat dari generasi ke generasi, Hanwha Life terus berkembang bersama para pelanggannya dan mengukuhkan diri sebagai inovator di bidang keuangan digital. Menurut CEO

Hanwha Life, Seung Joo Yeo, hal ini merupakan komponen penting yang mendorong kesuksesan perusahaan. Dengan memanfaatkan adaptasi dan memimpin dengan kepercayaan, Hanwha Life telah berevolusi menjadi perusahaan yang berdedikasi untuk menciptakan solusi keuangan berbasis digital yang memberdayakan individu dan masyarakat untuk menikmati pertumbuhan dan kemakmuran ekonomi yang berkelanjutan.

Seiring dengan semakin kuatnya digitalisasi di masyarakat, peran smartphone menjadi semakin penting dalam kehidupan sehari-hari. Perubahan nilai masyarakat ini adalah kekuatan pendorong di balik inovasi fintech Hanwha Life. *"Hanwha Life akan terus mengembangkan dan meningkatkan layanan digital kami sebagai bagian dari strategi mobile-first kami untuk mencerminkan nilai-nilai yang beragam dari para pelanggan kami, dan terus merespons dengan cepat terhadap lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat,"* kata Yeo.



Hanwha Life sangat peduli dengan dampaknya terhadap nasabah dan masyarakat. Oleh karena itu, perusahaan memperluas jangkauannya untuk mengadopsi strategi lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) yang bermanfaat bagi masyarakat. Bagi Hanwha Life, hal ini terlihat dari semakin banyaknya kegiatan yang berkontribusi pada keberlanjutan sosial yang lebih besar, termasuk rencana untuk meningkatkan pangsa investasi sosial ramah lingkungan dari 2% dari modal kerja menjadi 5% pada tahun 2030, mengurangi emisi karbon hingga 40%, dan terus meningkatkan indeks keberagaman, kesetaraan, dan inklusi. *"Kedepannya, Hanwha Life akan terus mempromosikan nilai sosial dan tumbuh sebagai perusahaan yang memupuk kepercayaan,"* kata Yeo.

Perusahaan ini juga mencari cara untuk berinvestasi pada para perintis masa depan melalui program **DREAMPLUS**. Inisiatif ini merupakan sebuah pusat inovasi terbuka dan program *business enabler*,

yang menawarkan dukungan bagi startup di beberapa lokasi global, termasuk Korea, Amerika Serikat, dan Jepang. Yeo menambahkan, *"Dengan memberikan dukungan bagi perusahaan rintisan yang memiliki potensi pertumbuhan, kami akan bekerja untuk mempromosikan nilai-nilai sosial yang positif dan mengembangkan ekosistem pengasuhan untuk sumber daya manusia, yang merupakan mesin pertumbuhan dasar dari masyarakat yang berkelanjutan."*

Dengan ekosistem solusi fintech yang kuat, Hanwha Life menjembatani kesenjangan antara manusia dan teknologi, menggunakan solusi digital untuk meningkatkan konektivitas, kolaborasi, dan komunitas lintas batas. Dilengkapi dengan alat dan platform yang cerdas, Hanwha Life tidak hanya mencapai kemajuan manusia untuk hari ini dan esok, tetapi juga memperkaya kehidupan sambil memberdayakan individu, keluarga, dan masyarakat.

Source : www.hanwha.com



Wujudkan Mimpimu dengan **Menabung**

Fakta bahwa menabung memiliki banyak manfaat tentunya sudah tidak diragukan lagi. Namun demikian, tidak semua orang mampu menahan diri untuk menyisihkan uangnya untuk ditabung. Agar dapat menabung secara konsisten, diperlukan upaya dan dorongan yang kuat. Salah satunya adalah dengan memahami manfaat menabung yang dapat dilakukan sejak dini.

- 1. Mengatur Keuangan Sendiri**
Menabung adalah sebuah kegiatan menyisihkan sebagian pendapatan untuk disimpan dimana dana simpanan ini biasa disebut sebagai tabungan. Dengan membiasakan diri untuk menabung, secara tidak langsung Anda belajar untuk mengatur dan mengelola uang yang Anda miliki.
- 2. Melatih Hidup Disiplin, Hemat, dan Belajar Menghargai Uang**
Membiasakan diri untuk menabung baik untuk diterapkan sedari dini. Pasalnya, menabung dapat menjadi sarana belajar untuk hidup disiplin dan hemat. Selain itu, dengan menabung Anda juga dapat belajar untuk menghargai uang.
- 3. Kebutuhan Dana Darurat Terjaga**
Dana darurat ini tentunya akan berguna untuk mengantisipasi kebutuhan tidak terduga di masa mendatang. Berbagai kebutuhan tidak terduga ini dapat meliputi biaya sakit yang tidak dicover asuransi, biaya perbaikan rumah dan kendaraan, hingga apabila terjadi pemutusan hubungan kerja atau PHK secara mendadak.

4. **Memenuhi Kebutuhan di Masa Depan**

Manfaat menabung berikutnya adalah memenuhi kebutuhan di masa depan. Salah satu kebutuhan di masa depan adalah dana pensiun. Dengan menabung, Anda dapat memenuhi kebutuhan di masa tua di saat tidak ada lagi pendapatan atau menurunnya pendapatan.

5. **Mewujudkan Impian**

Setiap individu pasti memiliki impian, baik yang sifatnya finansial maupun tidak. Dalam mewujudkan impian finansial seperti keamanan dana darurat dan dana pensiun, menabung memiliki peranan penting dalam mewujudkannya. Jika tidak menabung, keamanan dana darurat dan dana pensiun ini akan sangat sulit bahkan cenderung tidak mungkin untuk terwujud.

Nah, itulah Langkah – Langkah untuk mewujudkan impianmu, tapi semua langkah ini akan sempurna jika ditambah dengan produk Hanwha Ultimate Smart Saving. Apa saja keunggulannya?

● **Dua Manfaat dalam Satu Produk**

Perlindungan jiwa dan sarana pengembangan dana dengan imbal hasil yang pasti

● **Proteksi Perlindungan Jiwa 5 tahun**

Pembayaran Premi sekaligus atau tahunan selama 3 tahun

● **Manfaat Meninggal Dunia akibat kecelakaan hingga lebih dari 150% Premi***

Nilai Dana Akumulasi + 50% Premi yang dibayarkan

Orange Wave **LIFE PLUS** **Hanwha Life**

Hanwha Ultimate Smart Saving

Pilihan Pintar Mengoptimalkan Proteksi dan Investasi Anda

Terus Susut Klaim 'Surrender' dan 'Partial Withdrawal' Asuransi

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan bahwa penurunan klaim *surrender* dan *partial withdrawal* di industri asuransi jiwa telah mengalami penurunan sejak semester I/2022.

Perlu diketahui, pada semester I/2023, klaim *surrender* di industri asuransi jiwa turun 8,7 persen secara tahunan (*year-on-year*/YoY) menjadi Rp43,40 triliun dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya mencapai Rp47,54 triliun.

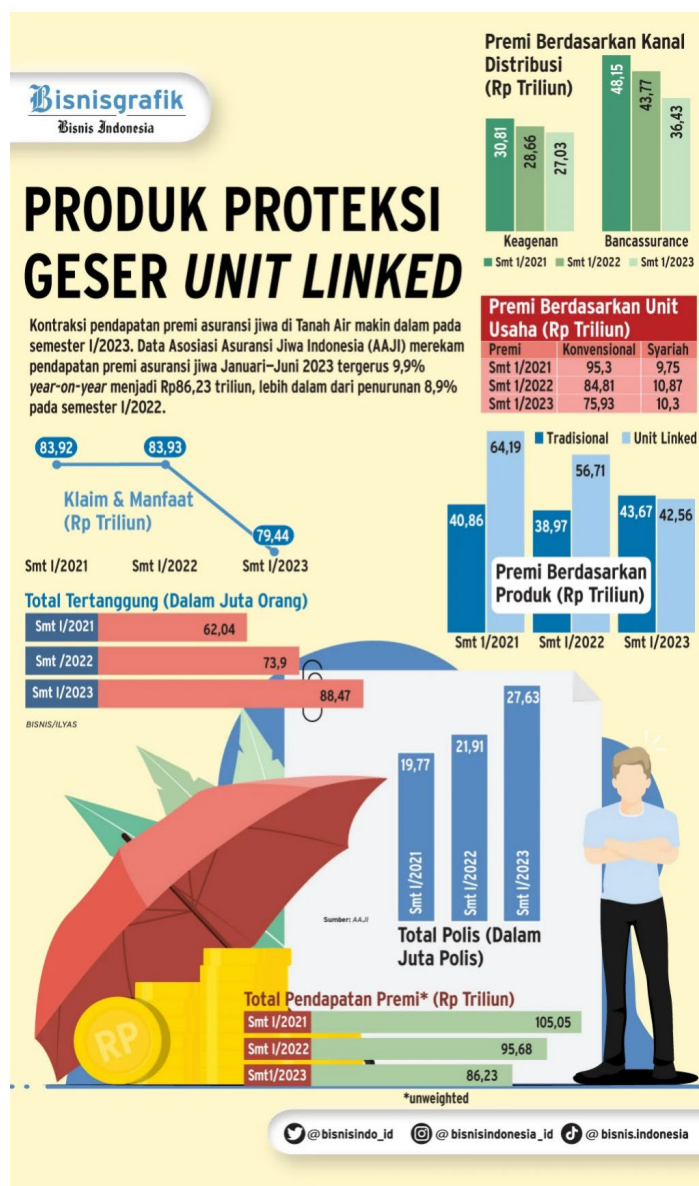
Senada, klaim *partial withdrawal* juga turun 3,6 persen YoY dari Rp9,33 triliun pada semester I/2022 menjadi Rp8,99 triliun pada periode yang sama tahun ini.

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan jika dibandingkan dengan semester I/2022, pertumbuhan ekonomi nasional tercatat naik 5,11 persen.

Pertumbuhan tersebut diikuti juga dengan pertumbuhan PDB di seluruh sektor lapangan usaha dengan rataan pertumbuhan antara 2 persen—15 persen. Sama halnya dari sisi pengeluaran, baik pengeluaran rumah tangga ataupun pemerintah tercatat mengalami peningkatan.

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa saat ini kondisi perekonomian sebagian besar masyarakat Indonesia sudah jauh membaik jika dibandingkan pada saat masa pandemi.

Masyarakat yang hendak mengajukan klaim baiknya dapat menghubungi perusahaan ataupun melalui tenaga pemasar yang melayaninya pada saat membeli asuransi tersebut agar proses pengajuan klaimnya sesuai dan dapat segera ditangani oleh perusahaan.





K-Finance Seminar 2023

Salah satu strategi bisnis Perusahaan dalam meningkatkan bisnis untuk mencapai tujuan adalah melakukan kolaborasi bisnis seperti yang telah dilakukan beberapa perusahaan Korea terkemuka di Indonesia seperti Hanwha Life, Mirae Asset Sekuritas, dan Shinhan Bank. Hanwha Life menyelenggarakan Seminar K-Finance 2023 dengan target audiens Komunitas Korea di Indonesia pada tanggal 1 Agustus 2023 di The Westin Hotel, Jakarta.

Masing-masing pembicara dari Perusahaan-perusahaan tersebut membahas beberapa topik diantaranya :

"Memanfaatkan Asuransi untuk Pengelolaan Risiko Perusahaan dan Tujuan Keuangan" oleh Namkoong Hoon (CEO Hanwha Life Insurance Indonesia);

"Pengenalan Divisi Korporat Shinhan Bank" oleh Jung Chang Hoon (Wakil Presiden Shinhan Bank Indonesia);

"Strategi Bisnis dan Panduan Investasi Indonesia" oleh Shim Tae Yong (CEO Mirae Asset Sekuritas Indonesia);

Kolaborasi antara perusahaan dapat memberikan sejumlah manfaat signifikan, baik untuk perusahaan yang berkolaborasi maupun bagi konsumen dan pasar secara umum. Tentunya dari kolaborasi ini bertujuan untuk keberlanjutan bisnis yang nantinya dapat meningkatkan efisiensi operasional dan produktivitas dengan berbagi proses bisnis terbaik.



Cara Mencegah ISPA pada Anak saat Polusi Udara Tinggi



Infeksi saluran pernapasan akut (ISPA) adalah kondisi medis yang terjadi ketika terdapat infeksi pada saluran pernapasan atas ataupun bawah. Dampak polusi udara terhadap kesehatan sistem pernapasan dapat terjadi karena polutan bertindak sebagai perantara masuknya bakteri atau virus penyebab ISPA ke dalam tubuh.

Tidak hanya orang dewasa, tingginya kadar polusi udara juga berisiko memicu terjadinya ISPA pada anak-anak. Terlebih, anak-anak memiliki sistem imun (kekebalan) tubuh yang belum terbentuk sempurna sehingga cenderung lebih rentan terserang infeksi.

Oleh karenanya, penting untuk menerapkan sejumlah cara mencegah ISPA pada anak saat polusi udara tinggi, seperti:

- 1. Memberikan Makanan Sehat dengan Gizi Seimbang pada Anak.** Terutama yang mengandung vitamin C dan vitamin D guna membantu meningkatkan daya tahan tubuh anak.
- 2. Memastikan Anak Tidur Cukup,** kurang tidur bisa menurunkan sistem imun tubuh sehingga membuat anak rentan terserang berbagai penyakit, tidak terkecuali dengan ISPA.
- 3. Mengajak Anak Berolahraga secara Rutin,** selain meningkatkan kekebalan tubuh, olahraga yang dilakukan secara rutin juga dapat mengoptimalkan pertumbuhan tulang dan membantu proses perkembangan fungsi kognitif anak.
- 4. Mengajak Anak Rutin Mencuci Tangan.** Hal ini dikarenakan tangan sering kali menjadi perantara masuknya virus, bakteri, dan kuman patogen lainnya dari lingkungan ke dalam tubuh.
- 5. Menghindari Keramaian,** keramaian dapat memudahkan penularan berbagai penyakit dari satu orang ke orang lainnya, termasuk ISPA.
- 6. Mengajarkan Anak untuk Tidak Menggunakan Peralatan Makan Bersama,** yang merupakan salah satu sarana penularan virus atau bakteri patogen yang ideal.
- 7. Memastikan Anak untuk Selalu Menggunakan Masker saat Berada di Luar Ruangan.**

ACCOUNTING DEPARTMENT



Departemen akuntansi dan keuangan (*Accounting department*) berurusan dengan perencanaan, pengelolaan, dan pengendalian sumber daya keuangan, termasuk mengelola catatan dan informasi yang berkaitan dengan keuangan perusahaan. Departemen ini bertanggung jawab untuk memastikan manajemen keuangan yang efektif dan efisien untuk mendukung perusahaan dalam mencapai tujuan. Departemen *Accounting* juga melakukan kontrol keuangan yang diperlukan untuk mendukung semua kegiatan bisnis perusahaan.

Departemen akuntansi dan keuangan berperan penting dalam sebuah perusahaan dalam memenuhi dua tujuan utama di dalam Perusahaan :

Pertama, departemen *Accounting* mendukung perencanaan bisnis dan pengambilan keputusan.

Kedua, departemen *Accounting* menyediakan informasi keuangan di dalam perusahaan, baik kepada manajemen, departemen lain, pemegang saham dan kepada regulator.

Saat ini departemen *Accounting* Hanwha Life Indonesia memiliki 5 personil yaitu :

- **Arnold Simanjuntak (Head of Department)**, yang bertanggung jawab atas team Accounting,
- **Fazri Maulana (Supervisor and Reporting)**, yang bertanggung jawab dalam memastikan setiap transaksi tercatat dengan baik dan mempersiapkan penyusunan Laporan keuangan,
- **Agam Azril Baihaki & Kevin Alexander (Bookkeeping and Reconciliation)**, yang bertugas mencatat setiap transaksi yang terjadi dalam kegiatan bisnis perusahaan,
- **Deni Permana (Account Receivable & Account Payable)**, yang bertanggung jawab memastikan setiap utang dan piutang perusahaan terkoordinir dan terdokumentasi dengan baik.

Financial Literacy

“Menabung Untuk Masa Depan”



Bertepatan dengan Hari Anak Nasional dibulan Juli, dan juga memeriahkan hari kemerdekaan Korea dan Indonesia di bulan Agustus, Hanwha Life mengadakan kegiatan *Corporate social responsibility* (CSR) untuk anak-anak disalah satu Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Kayu Mas, Pulogadung, Jakarta Timur.

Kegiatan CSR ini berupa sosialisasi mengenai finansial literasi bertema **“Menabung Untuk Masa Depan”** yang dimana Hanwha Life mengajak anak-anak menabung sedari dini untuk keperluan dimasa yang akan datang. Tujuan dari kegiatan ini tentunya untuk menunjukkan komitmen Hanwha Life terhadap lingkungan dan sosial dan tentunya untuk mendorong perusahaan untuk memperkuat hubungan dengan pemerintah dan RPTRA.

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 19 Agustus 2023 yang dimeriahkan oleh Kak Tony (Pendongeng) disambut dengan antusias oleh-oleh anak-anak RTPRA. Sasaran peserta program CSR ini adalah anak-anak, yang dimana Hanwha Buddy (volunteer Hanwha Life) mengajak mereka untuk bermain dan belajar bersama.



CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong, dan PLT Kepala Dinas PPAPP, Rizki Hamid turut hadir dan juga memberikan kata sambutan pada kegiatan ini. Kemudian dilanjutkan dengan perlombaan “17’an” yang diikuti semua peserta. Perlombaan-pun tidak kalah seru karena semua peserta berkompetitif untuk menjadi pemenang.



Hanwha Life berharap dapat memberikan pengalaman yang berkesan bagi semua peserta yang hadir. Harapan dari peserta juga kedepannya bisa dilakukan lagi kegiatan positif ini.

Hanwha Yearly Meeting

Bulan lalu Hanwha Life mengadakan meeting evaluasi “Half-Year Add Value Session 2023”. Adapun maksud dan tujuan dari *meeting* ini adalah untuk mengevaluasi kinerja semester pertama serta rencana pencapaian yang lebih baik di semester kedua. Meeting ini telah dilaksanakan pada tanggal 3 Agustus 2023 di The Dharmawangsa Hotel, Jakarta.



Selain evaluasi dari sisi management, pada kesempatan ini setiap *Head of Department* juga memberikan evaluasi mengenai pencapaian di semester pertama dan ekspektasi di semester kedua. Sebelum acara ini berlangsung, seluruh *Head of Department* telah mempersiapkan presentasi, kemudian Management memilih 5 (lima) *department* terbaik untuk mempresentasikan kembali kepada seluruh peserta meeting. Dari 5 (lima) *Head of Department* yang telah terpilih juga berkesempatan mendapatkan hadiah yang luar biasa dari Management Hanwha Life.

Secara keseluruhan, “Half-Year Add Value Session 2023” merupakan moment penting dalam manajemen bisnis yang efektif. Ini membantu perusahaan untuk belajar dari pengalaman masa lalu, mengidentifikasi kesempatan dan tantangan di masa depan, dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk mencapai kesuksesan yang lebih besar.

Tetap semangat untuk seluruh Hanwha Heroes! Tunjukkan misi TERBAIKmu di semester tahun 2023 ini!



Launching Hanwha Ultimate Smart Saving



Kabar gembira untuk kita semua! Baru-baru ini Hanwha Life meluncurkan produk baru yaitu Hanwha Ultimate Smart Saving (HUSS). Acara peluncuran telah dilaksanakan pada tanggal 8 Agustus 2023 secara hybrid di *Head Office* Hanwha Life Indonesia (HLI) yang dihadiri oleh Management HLI, karyawan, serta *sales force* (agent) HLI.



Pengembangan produk adalah proses penting dalam kehidupan perusahaan yang bertujuan untuk menciptakan, meningkatkan, atau memperluas rangkaian produk dan layanan yang ditawarkan kepada pelanggan. Peluncuran produk baru ini merupakan salah satu strategi bisnis HLI yang penting untuk memenuhi perubahan dalam kebutuhan pelanggan, memanfaatkan peluang pasar baru, dan bersaing di pasar yang kompetitif.

Nah! Apa saja *sih* keunggulan dari produk baru ini, berikut dibawah ini keunggulannya :



1. Dua manfaat dalam satu produk! Perlindungan jiwa dan sarana pengembangan dana dengan imbal hasil yang pasti
2. Proteksi perlindungan jiwa selama 5 tahun dengan pembayaran premi sekaligus atau tahunan selama 3 tahun
3. Manfaat meninggal dunia akibat kecelakaan hingga lebih dari 150% premi! (nilai dana akumulasi + 50% premi yang dibayarkan)

What are you waiting for? "Start saving today with Hanwha Ultimate Smart Saving and secure your tomorrow while enjoying every bit of today!"

Hanwha 17'an



Hanwha Life Indonesia adalah Perusahaan Asuransi Jiwa dari Korea Selatan. Bulan Agustus adalah bulan yang spesial untuk Hanwha Life Indonesia karena dapat merayakan kemerdekaan secara bersama. Kemerdekaan Korea dirayakan pada tanggal 15 Agustus sedangkan kemerdekaan Indonesia dirayakan pada tanggal 17 Agustus. Acara kemerdekaan ini dilakukan tentunya untuk memupuk semangat nasionalisme antar karyawan.



Hanwha Life Indonesia (HLI) mengadakan acara kemerdekaan pada tanggal 16 Agustus di *Head Office* secara *hybrid* yang menggabungkan budaya Indonesia dengan budaya Korea dengan berbagai lomba, seperti; lomba dekor antar divisi, lomba kreativitas video, dan lomba menghias tumpeng. Acara disambut dengan antusias oleh seluruh karyawan HLI sehingga suasana acara menjadi meriah dan seru. Kecerahan acara ini menjadi *moment* kebersamaan antar karyawan HLI karena dapat memupuk kerja sama antar-karyawan yang sehat dan suasana kemerdekaan dapat meningkatkan produktivitas, inovasi, dan kepuasan karyawan.

Merdeka Merdeka Merdeka!

Temukan 5 Perbedaan

pada gambar Nasi Tumpeng berikut ini!



Kirimkan jawaban ke

Marketing.Communication@hanwhalife.co.id

Jawaban dapat dikirimkan 30 menit setelah Newsletter ini diedarkan.
Jawaban yang dikirimkan sebelum waktu yang ditentukan akan didiskualifikasi.

5 orang dengan jawaban tepat dan tercepat
akan mendapatkan hadiah menarik!

 @hanwhalife.id

 @hanwhalife.id

 hanwha chingu

Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id

Copyright ©Hanwha Life Indonesia

hanwhalife.co.id

