



Volume 59 | October 2023

Celebrating Excellence, Honoring Achievement

Life In Hanwha

Hanwha Ocean's Green
Maritime Technologies
Earn Global Recognition
at Gastech 2023

Financial Freedom

Hanwha Premier Health Care
Market Update

Orange Wave

Alliance: Hanwha Life × KTO Collaborate

E-Clinic

Health Articles

Dream Plus

Channel Planning

Others

Top 10 Transformative CEO in Insurance 2023
GRC Awards
Warta Ekonomi Awards
University of Indonesia Goes to Hanwha Life
New Collaboration with Uhamka University
Quiz



Hanwha Ocean's Green Maritime Technologies Earn **Global Recognition** at Gastech 2023



Hanwha Ocean menerima sertifikasi dari Det Norske Veritas (DNV) Norwegia dan Biro Perkapalan Amerika (ABS) A.S., dua lembaga klasifikasi global yang diakui di sektor maritim, di Gastech 2023 untuk teknologi kapal ramah lingkungannya.

DNV memberikan Persetujuan Prinsip (AiP) kepada perusahaan untuk desain ruang kargo kapal pengangkut karbon dioksida cair (LCO2) berkapasitas 70.000 meter kubik (cbm) dan Persetujuan Penyedia Layanan (AoSS) untuk pengukuran kebisingan radiasi bawah air (URN). ABS memberikan AiP tambahan untuk kapal pengangkut gas alam cair (LNG) bebas emisi karbon berskala besar pertama di dunia dan sistem tenaga sCO2 dari Hanwha Power Systems.

Hanwha Ocean memamerkan berbagai kapal inovatif dan ramah lingkungan² di pameran yang diadakan di Singapura pada tanggal 5-8 September, termasuk kapal pengangkut LNG yang secara drastis mengurangi emisi gas rumah kaca, dan unit produksi, penyimpanan, dan bongkar muat LNG terapung (FPSO) pertama di dunia yang dibangun oleh Hanwha Ocean.



Hanwha Ocean berencana untuk menginvestasikan sekitar 450 juta dolar AS (600 miliar won) untuk mengembangkan sistem propulsi ramah lingkungan yang berbasis amonia, metanol, dan hidrogen. Perusahaan ini juga akan memperluas portofolionya untuk mencakup kapal pengangkut yang dirancang untuk mengangkut amonia, karbon dioksida, dan hidrogen. Selain itu, pada tahun 2030, perusahaan ini berencana untuk mendapatkan teknologi kapal pintar yang mampu melakukan navigasi otonom sepenuhnya.

Hanwha Ocean adalah perusahaan global terkemuka dengan keahlian dan pengalaman yang luas dalam industri pembuatan kapal dan lepas pantai. Dengan membanggakan kapal pengangkut LNG paling kompetitif di dunia yang dibangun dengan teknologi ramah lingkungan dan sangat efisien, perusahaan ini terus merintis bisnis baru sejak tahun 1973, memproduksi berbagai macam kapal, termasuk kapal komersial, kapal pengeboran, dan kapal khusus. Hanwha Ocean akan menjadi yang terdepan dalam memelopori solusi kelautan canggih untuk dekarbonisasi dan semakin memperluas ekosistem energi hijau Hanwha untuk menciptakan perubahan positif dan berkelanjutan di seluruh dunia.

Source : Hanwha.com

5 Cara Menjaga Kesehatan

Ketika jatuh sakit, kebanyakan dari kita mungkin baru menyadari selama ini kurang berupaya menjaga kesehatan tubuh sehingga bisa sampai sakit. Padahal, menjaga kesehatan tubuh penting dilakukan agar kita bisa beraktivitas dengan prima.

Cara menjaga kesehatan tubuh yang tepat pada dasarnya berfokus pada memberikan tubuh dengan apa yang sejatinya dibutuhkan dan menghindarkannya dari hal-hal yang berisiko merusak fungsinya.

1. Atur Waktu Tidur

Cara menjaga kesehatan paling mudah sekaligus paling sering terlupakan adalah mengatur jam tidur atau waktu beristirahat. Kelihatannya sepele hingga banyak yang salah menginterpretasikan kebutuhan tidur yang benar.

2. Kurangi Asupan Gula

Gula adalah salah satu sumber penyakit yang sering tidak disadari. Konsumsi gula berlebihan bisa memicu berbagai penyakit mulai dari obesitas, diabetes, gangguan fungsi ginjal, hati, hingga kesehatan mental.

3. Berjalan Kakilah

Tubuh perlu olahraga secara rutin supaya kesehatan lebih terjaga. Tak perlu ribet mencari olahraga apa. Kita bisa membiasakan diri berolahraga dengan melakukan jalan kaki rutin minimal selama 15-30 menit per hari.

4. Kelola Stres

Kesehatan bisa terganggu bila kita sering terpapar stres. Ketika terjadi stres, tubuh akan memproduksi hormon kortisol dan adrenalin yang akan memicu peningkatan detak jantung, pelebaran pembuluh darah di lengan dan kaki, kadar glukosa darah meningkat, dan pernafasan menjadi lebih cepat.

5. Lengkapi Proteksi Asuransi

Kita bisa memperkecil risiko guncangan finansial dengan memiliki proteksi Asuransi yang memadai sesuai kebutuhan. Dengan kehadiran Hanwha Premier Health Care, kita tidak perlu khawatir dengan biaya apabila sewaktu-waktu kita membutuhkan perawatan medis. 6 manfaat dari Hanwha Premier Health Care :

- ▶ Penggantian biaya medis termasuk pembedahan as charge
- ▶ Benefit Rawat inap selama 365 hari setahun dengan batasan kamar terendah dengan 1 (satu) tempat tidur atau Nilai Penggantian sesuai plan pilihan (mana yang lebih besar)
- ▶ Memberi Perlindungan bahkan diluar Wilayah Pertanggungans*
- ▶ Free Medical Check Up setiap kelipatan 2 Tahun* Benefit as charged untuk Biaya
- ▶ Pendamping dan Biaya Perawat di Rumah Setelah Rawat Inap
- ▶ Cashless di 500+ Rumah Sakit di Seluruh Indonesia



Waspada Ciri-ciri Asuransi Bodong: Lindungi Keuangan Anda!

Asuransi adalah alat penting untuk melindungi keuangan Anda dari risiko tak terduga seperti kecelakaan, penyakit, atau bencana alam. Namun, dengan pertumbuhan industri asuransi yang pesat, juga ada peningkatan risiko terkait asuransi bodong.

Asuransi bodong adalah skema penipuan yang menyamar sebagai perusahaan asuransi sah, tetapi sebenarnya tidak memiliki kapasitas untuk membayar klaim atau memberikan perlindungan yang dijanjikan.

Berikut adalah beberapa ciri-ciri yang harus Anda waspadai agar terhindar dari asuransi bodong.

- 1. Penawaran Premi Sangat Rendah:** Asuransi bodong sering menarik pelanggan dengan menawarkan premi yang sangat rendah, jauh di bawah tarif pasar yang wajar.
- 2. Situs Web dan Materi Promosi yang Buruk:** Periksa situs web perusahaan asuransi dengan cermat. Asuransi bodong sering memiliki situs web yang kasar, tidak profesional, atau penuh dengan kesalahan tata bahasa.
- 3. Lisensi dan Izin yang Tidak Jelas:** Setiap perusahaan asuransi yang sah harus memiliki lisensi dan izin yang dikeluarkan oleh otoritas pengatur di negara atau wilayah mereka. Cari tahu apakah perusahaan tersebut memiliki lisensi yang valid dan terdaftar dengan otoritas yang berwenang.
- 4. Tekanan Penjualan yang Tinggi:** Asuransi bodong sering menggunakan taktik tekanan penjualan yang agresif.
- 5. Klaim yang Sulit Ditekankan:** Asuransi bodong sering membuat proses klaim menjadi sangat sulit dan rumit. Mereka mungkin memperlambat atau menolak klaim tanpa alasan yang jelas.
- 6. Tidak Ada Riwayat Reputasi:** Perusahaan asuransi yang sah biasanya memiliki riwayat reputasi yang dapat diperiksa. Cobalah untuk mencari ulasan dan pengalaman pelanggan sebelumnya.
- 7. Pembayaran Premi yang Tidak Konvensional:** Jika perusahaan asuransi meminta pembayaran premi dalam bentuk yang tidak biasa, seperti kartu hadiah atau transfer uang tunai, itu bisa menjadi tanda bahaya.
- 8. Janji Keuntungan Besar Terlalu Cepat:** Asuransi bodong sering menjanjikan keuntungan besar atau pengembalian dana yang sangat tinggi dalam waktu singkat.





Hanwha Life and KTO Collaborate

Dalam rangka ulang tahun ke-50 hubungan diplomatik Korea dan Indonesia, Korea Tourism Organization (KTO) mengadakan sebuah acara promosi pertukaran pariwisata berskala besar untuk meningkatkan persahabatan antara Korea dan Indonesia, dan secara intensif menyebarkan 23-24 Tahun Kunjungan ke Korea yang bernama **'Korea Culture & Travel Festival 2023'** dengan tema *"feel the rhythm of amity"*.

Tujuan dari acara ini tentunya untuk mempromosikan revitalisasi pasar pariwisata di Korea melalui jaringan dengan industri perjalanan, media, dan konsumen umum, serta menyebarkan citra positif Korean Wave.

Peserta yang turut berpartisipasi yakni Instansi terkait pariwisata seperti Kementerian Kebudayaan, Olahraga dan Pariwisata, Kedutaan Besar, Perusahaan Publik, Pemerintah Inni, Pemerintah Daerah/RTO, Perjalanan Domestik dan Lokal, Industri, Penerbangan dan Keuangan, dll.



Hanwha Life Indonesia merupakan salah satu Perusahaan yang memiliki hubungan baik dengan KTO dan berpartisipasi dalam acara ini. Pada kesempatan ini Hanwha Life, berkontribusi memeriahkan acara dengan memasarkan produk dan aktivitas Hanwha Life melalui *open booth*.

Kegiatan ini telah dilaksanakan pada tanggal : 1 - 3 September 2023 di Mall Kota Kasablanka, Jakarta. Semoga dengan hubungan baik antara Hanwha Life dengan KTO ini kedepannya dapat melibatkan serta mendukung satu sama lain untuk bisnis yang lebih baik.



Adenovirus - Kenali Gejala Infeksi, Penyebab, dan Pengobatannya

Adenovirus adalah kelompok virus yang dapat menyebabkan infeksi pada beberapa bagian dalam tubuh, seperti saluran pernapasan, paru-paru, mata, serta saluran pencernaan. Kelompok virus ini sangat menular, sehingga perlu diwaspadai.

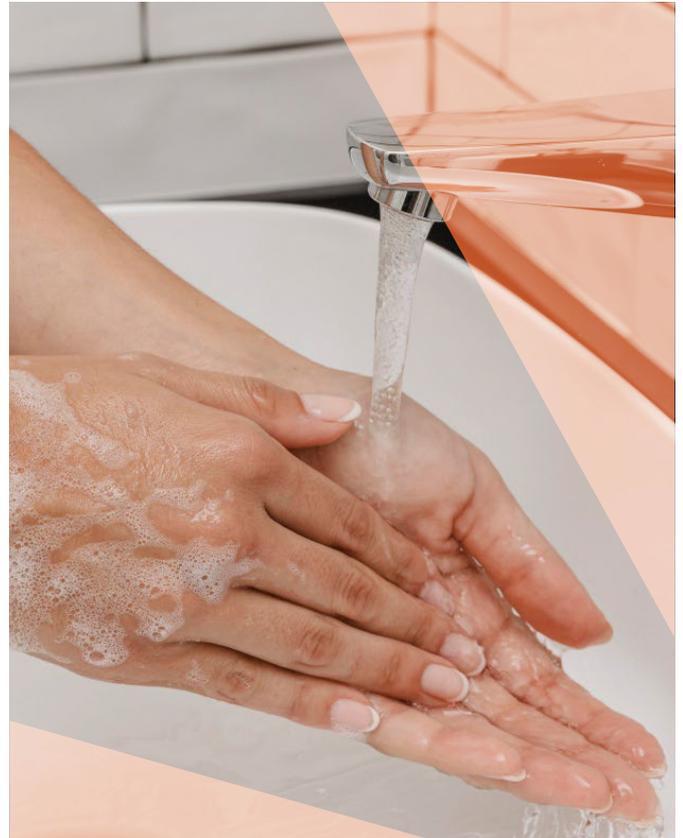
Meski pada sebagian besar kasus virus ini hanya menyebabkan infeksi ringan, tidak menutup kemungkinan jika adenovirus juga bisa memicu infeksi yang lebih serius.

Infeksi yang disebabkan oleh adenovirus dapat bersifat ringan hingga berat. Infeksi adenovirus berat biasanya terjadi pada orang-orang dengan sistem kekebalan tubuh yang lemah, misalnya anak-anak (terutama pada balita yang berusia di bawah 5 tahun), lansia, individu yang baru saja menjalani operasi transplantasi organ, individu yang sedang menjalani perawatan kemoterapi atau radioterapi, atau individu yang mengidap penyakit kronis.



Infeksi adenovirus terjadi karena virus berhasil masuk dan menginfeksi bagian dalam tubuh, mengingat virus ini bisa dengan mudah menular. Berikut adalah beberapa cara penularan adenovirus:

- a. Percikan air liur (droplets) dari penderita yang terinfeksi adenovirus ketika sedang batuk atau bersin.
- b. Menyentuh feses penderita infeksi adenovirus, contohnya saat sedang mengganti popok.
- c. Memegang benda-benda yang terkontaminasi virus dengan tangan, kemudian tangan tersebut langsung menyentuh hidung, mata, atau mulut tanpa mencuci tangan dulu sebelumnya.
- d. Kontak jarak dekat, seperti menyentuh atau berjabat tangan dengan penderita infeksi adenovirus.



Beberapa cara yang bisa dilakukan untuk menghindari infeksi adenovirus adalah sebagai berikut:

- a. Rutin mencuci tangan dengan air mengalir dan sabun antiseptic
- b. Mencuci buah dan sayuran hingga bersih sebelum dimasak atau dimakan
- c. Hindari menyentuh wajah, mulut, atau hidung tanpa mencuci tangan terlebih dahulu
- d. Karantina mandiri di rumah ketika sakit
- e. Menutup mulut dan hidung saat bersin atau batuk untuk mencegah penularan kepada orang lain
- f. Hindari menggunakan alat makan secara bergantian dengan orang lain.

Source : Siloam Hospital



Channel Planning Department

Channel Planning merupakan Control Tower Marketing untuk memastikan peran dan aktivitas tim Sales dan Mitra *inline* dengan kebutuhan pelanggan, strategi pemasaran, dan strategi serta tujuan perusahaan.

Kita kenalan yuk member dari Channel Planning ini ada siapa saja :

- ▶ **Fajar Gumilang (Fajar)**, sebagai **Head of Channel Planning**, tentunya bukan hal yang mudah menjadi Head of Department karena bertanggung jawab secara keseluruhan pada tim ini, baik dari pekerjaan maupun member dari tim ini agar selalu berjalan dengan selaras dengan fungsi masing-masing tim.
- ▶ **Dicky Pranata (Dicky)**, sebagai **Business Analyst** yang menganalisa keadaan market di Indonesia yang nantinya menjadi strategi Hanwha Life Indonesia (HLI) dalam menjalankan kantor pemasaran mereka, melakukan support dan activation pada General Agency, juga melakukan Reporting, Monitoring, dan Review.

- ▶ **Andi Wulan (Wulan)**, sebagai **Office Strategy** yang tugasnya memajukan HLI melalui ekspansi besar kantor-kantor pemasaran HLI seperti Sales Office dan General Agency Office.
- ▶ **Annie Vilenia (Annie) & Bintang Fajaratri (Bintang)**, sebagai **Project Management** yang menjalankan strategi untuk menghadirkan kerjasama dengan *Merchant Provider* dan menangani *Loyalty Membership* program yang terintegrasi dengan sebuah Aplikasi sehingga membantu secara digital dalam memperluas jaringan HLI di semua segmen nasabah.

Secara keseluruhan Channel Planning membuat strategi untuk menjalankan Program Orange Heroes yang dikhususkan untuk membantu *Agency Division Head, Commercial Division Head, Regional Head, Regional Agency Manager* dan *Trainer*. Melalui 4 (empat) jalur distribusi HLI yakni Agency Channel, Bancassurance, Group Health dan Digital, Channel Planning merealisasikan strategi mereka dengan cara kerjasama dengan mitra bisnis dan juga memberikan Insight supaya *inline* dengan strategy Perusahaan.

Tetap semangat selalu Team Channel Planning!

Top 10 Transformative CEO in Insurance 2023



Penghargaan CEO Transformatif 2023 di sektor perasuransian merupakan penghargaan yang diberikan kepada para pemimpin perusahaan asuransi yang terus mempertahankan kinerja perusahaan, mengawal ekspansi perusahaan, hingga memperbaiki kualitas pelayanan untuk *existing* dan *new customer*.

The Iconomics melakukan serangkaian kajian kualitatif media monitoring yang bertujuan mencari informasi Perusahaan dan pimpinan yang terekspos ke luar. Sejumlah fokus yang menjadi perhatian untuk dimonitor adalah aktifitas perusahaan dan pemimpin perusahaan dalam mempertahankan kinerja, ekspansi, hingga upaya peningkatan kualitas pelayanan yang dikelompokkan berdasarkan internal dan eksternal.

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong, mendapatkan penghargaan "Top 10 Transformative CEO in Insurance 2023". Penyerahan Award oleh Founder & CEO The Iconomics, Bram S. Putro & Pemimpin Redaksi The Iconomics. Acara ini diselenggarakan pada tanggal 8 September 2023, di Royal Kuningan Hotel, Jakarta.

Melalui acara ini, The Iconomics berharap agar dapat terus menginspirasi perubahan positif dalam industri asuransi untuk mencapai keunggulan dalam kinerja bisnis dan stabilitas keuangan. Penghargaan ini adalah motivasi untuk terus meningkatkan diri, terus berinovasi, dan memberikan yang terbaik serta berkomitmen untuk tetap menjaga standar tinggi yang telah ditetapkan.



PERAIH PENGHARGAAN

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA

- TOP GRC AWARDS 2023 # STAR 4
- THE MOST COMMITTED GRC LEADER 2023
STEVEN NAMKOONG - DIREKTUR UTAMA



GRC Awards 2023

Hanwha Life Indonesia (HLI) telah meraih penghargaan prestisius di TOP GRC Awards 2023, Rabu, 6 September 2023 lalu di Hotel Raffles, Jakarta.

Penghargaan **TOP GRC Awards 2023 dengan predikat #4 Stars** diberikan kepada HLI sebagai pengakuan atas komitmen HLI akan penerapan Governance, Risk, & Compliance (GRC). Steven Namkoong, selaku Chief Executive Officer (CEO) HLI, juga mendapatkan penghargaan dalam kategori **'The Most Committed GRC Leader 2023'**.

Pada malam penghargaan tersebut juga turut hadir Alexander Febriano, selaku *Chief Culture Officer (CCO)* HLI, dan juga Fausia Isti Tanoso, selaku *Head of Legal, Compliance & Corporate Secretary (LCSS)* HLI.

TOP GRC Awards merupakan ajang penghargaan terbesar dan bergengsi terkait GRC di Indonesia. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan – perusahaan yang dinilai berkinerja baik dan telah menerapkan GRC dalam mengelola usaha bisnisnya. Hanwha Life Indonesia mengucapkan banyak terima kasih atas apresiasi ini dan berkomitmen untuk terus meningkatkan implementasi GRC di Perusahaan untuk mendukung pertumbuhan bisnis berkelanjutan dan berkontribusi pada perekonomian nasional.



Warta Ekonomi Awards

Baru-baru ini Warta Ekonomi menggelar penghargaan bagi industri asuransi dari segi kinerja keuangan dan melek digital dalam acara Indonesia Best Insurance Awards 2023 di Hotel Le Meridien, Jakarta pada Rabu, 27 September 2023 dengan tema “*Outstanding Digital Customization Services to Become a Strategic Industry Economic Resilience*”.



Hanwha Life Indonesia meraih penghargaan 'Best Insurance 2023' dalam kategori Life Insurance dengan Total Assets sebesar 1T - 5T. Penghargaan ini diberikan oleh Warta Ekonomi sebagai pengakuan atas kinerja keuangan dan dedikasi Hanwha Life dalam membangun kemitraan strategis serta inovasi teknologi dalam platform digital.

Penghargaan diserahkan oleh Muhamad Ihsan, CEO & Chief Editor Warta Ekonomi Group dan didampingi oleh Edy Nurmansyah, Direktur Bisnis Warta Ekonomi Group kepada Francisca Mardiana Roeswita selaku Chief Operation Officer Hanwha Life Indonesia.

Warta Ekonomi berharap bahwa untuk seterusnya perusahaan asuransi di Indonesia dapat meningkatkan kinerja keuangan dan memberikan kontribusinya untuk mendukung pertumbuhan ekonomi melalui manajemen risiko yang dikelola oleh industri perusahaan asuransi.



University of Indonesia Goes to Hanwha Life



Kunjungan kampus ke Perusahaan (*campus goes to company*) adalah kegiatan di mana mahasiswa atau kelompok mahasiswa berkunjung ke perusahaan atau organisasi untuk belajar lebih lanjut tentang industri, proses kerja, dan lingkungan profesional. Tujuan kunjungan ini dapat bervariasi, tetapi biasanya termasuk menggali wawasan tentang bagaimana pekerjaan sehari-hari dilakukan di dunia nyata, memahami bagaimana teori yang dipelajari di kampus diterapkan dalam konteks bisnis, dan membangun jaringan dengan para profesional.

Kali ini Hanwha Life Indonesia (HLI) kembali dikunjungi oleh universitas yang berbeda yaitu Universitas Indonesia, jurusan Vokasi Asuransi & Aktuaria. Adapun *company visit* ini dapat menjadi pengalaman berharga yang membantu mahasiswa mengaitkan teori akademis dengan praktik bisnis nyata, serta membangun jaringan yang bermanfaat untuk masa depan.

Beberapa departemen dari HLI turut berpartisipasi membagikan pengalaman dan pengetahuan kepada mahasiswa Vokasi UI. Adapun departemen terkait yaitu departemen Human Capital, Actuary, Product Strategy, dan Communication.

Terima kasih Vokasi UI sudah berkunjung ke kantor HLI! Teruslah berjuang, belajar, dan berkembang, dan jangan pernah kehilangan semangat. Sukses selalu membutuhkan usaha, tekad, dan ketahanan!



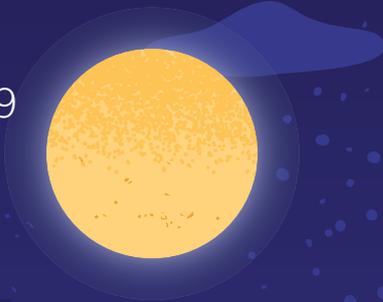
New Collaboration with Uhamka University



Kolaborasi dengan Universitas dapat menghasilkan dan saling menguntungkan bagi kedua belah pihak. Ini dapat membantu perusahaan untuk mendapatkan akses ke sumber daya intelektual, pengembangan sumber daya manusia yang lebih baik, dan solusi untuk masalah tertentu. Sementara itu, Universitas dapat memperluas dampaknya dalam masyarakat, memberikan pengalaman berharga kepada mahasiswa, dan mendapatkan pendanaan atau dukungan untuk penelitian dan program akademik mereka. Penting untuk memiliki kesepakatan yang jelas dan saling menguntungkan dalam setiap kolaborasi ini.

Saat ini Hanwaha Life Indonesia (HLI) telah menjalin kolaborasi dengan salah satu fakultas di Universitas Uhamka, Jakarta. Peresmian kolaborasi telah dilaksanakan pada tanggal 22 September 2023 oleh Daniel Setiawan selaku *Head of e-Commerce* dan Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis.

Tujuan dari kolaborasi ini tentunya untuk membantu mahasiswa dalam pengembangan kompetensi melalui *Development program* dari HLI, serta merangkul mahasiswa untuk menjadi *entrepreneur* melalui program Orange plus dan Orange mate.



Temukan 6 Kata tentang Chuseok

CHUSEOK

GANGGANGSULLAE

SOJU

JEON

FULL MOON

SONGPYEON

V	K	H	T	K	I	J	U	J	S	A	P	H	D	R	U	K	T	Y	X	B	M	D
F	J	G	X	M	Q	G	J	T	C	H	U	S	E	O	K	R	C	B	Z	G	S	Y
L	Z	V	L	X	F	V	E	I	I	T	B	I	B	F	L	F	I	P	L	R	U	B
H	I	Q	K	O	U	T	A	I	B	X	V	Y	R	Z	H	D	P	W	K	L	O	T
N	I	P	E	B	L	Q	L	E	G	P	W	T	H	L	E	P	W	V	C	A	T	P
Y	W	T	W	U	L	U	L	R	J	T	L	P	Z	W	J	R	M	H	V	X	M	K
Q	X	H	T	P	M	I	U	O	P	N	S	X	X	H	K	U	L	A	A	M	H	L
O	P	O	X	W	O	X	S	B	Z	D	O	D	F	A	A	U	F	U	H	C	K	L
E	Z	S	B	D	O	N	G	R	I	R	N	N	K	N	U	U	K	O	T	M	B	I
K	T	T	J	W	N	V	N	S	Q	X	G	G	A	G	D	M	I	S	M	A	H	L
X	T	M	O	G	W	C	A	J	T	H	P	S	R	I	R	X	S	T	Z	Y	C	N
R	B	R	Y	V	M	B	G	E	J	M	Y	I	G	V	G	D	W	O	A	X	R	Q
Z	E	O	B	R	S	N	G	O	C	S	E	E	T	S	N	O	E	J	J	T	I	W
T	D	G	Q	A	G	I	N	H	S	R	O	V	O	K	N	R	N	S	K	U	P	K
J	Q	C	P	I	K	C	A	O	P	N	N	L	L	C	E	P	S	L	I	N	E	M
L	L	L	I	T	C	F	G	B	J	Y	H	E	U	K	U	H	F	T	A	U	H	H

Jawaban dapat dimulai dari segala arah dan tersusun secara vertikal, horizontal, atau diagonal



Kirimkan jawaban ke

Marketing.Communication@hanwhalife.co.id

Jawaban dapat dikirimkan 30 menit setelah Newsletter ini diedarkan. Jawaban yang dikirimkan sebelum waktu yang ditentukan akan didiskualifikasi.

5 orang dengan jawaban tepat dan tercepat akan mendapatkan hadiah menarik!

 @hanwhalife.id

 @hanwhalife.id

 hanwha chingu

Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id

Copyright ©Hanwha Life Indonesia

hanwhalife.co.id

