



Volume 61 | December 2023

Milestones Beyond Measure

Life In Hanwha

Hanwha Vision's Vietnam Factory Reaches Cumulative Production of 10 Million Units

Financial Freedom

Hanwha Saving Protection
Market Update

Orange Wave

Value: Opening PUSPA 2

E-Clinic

Health Articles

Dream Plus

ERM & KYC

Others

Opening Wealth Lounge Surabaya
Opening GA Infinite Jakarta
Quiz





Pabrik Hanwha Vision di Vietnam Mencapai Produksi Kumulatif 10 Juta Unit

Hanwha Vision, penyedia solusi visi global, mencapai produksi kumulatif 10 juta unit di fasilitas manufaktur yang berbasis di Vietnam hanya dalam waktu lima tahun sejak mulai beroperasi.

Perusahaan bertujuan untuk memanfaatkan momentum ini untuk lebih memperkuat keunggulannya di kancah internasional.

Pada tanggal 30 Oktober, Hanwha Vision Vietnam mengadakan upacara untuk memperingati hasil produksi penting di pabriknya yang terletak di dalam Kawasan Industri Que Vo, Provinsi Bac Ninh.

"Kami berusaha keras untuk menyampaikan tingkat kepercayaan tertinggi terhadap produk dan perusahaan kami kepada pelanggan melalui anak perusahaan manufaktur kami yang berbasis di Vietnam, yang mengaitkan daya saingnya dengan ketepatan, efisiensi, dan inovasi," ujar Soonhong Ahn, Presiden dan CEO Hanwha Vision. "Kami akan terus bekerja keras untuk memastikan bahwa solusi pengawasan video kami menjamin keamanan pelanggan dan memaksimalkan efisiensi bisnis di seluruh dunia, terutama di A.S., Eropa, dan Asia."



Fasilitas Hanwha Vision Vietnam didirikan pada tahun 2017 untuk memperluas basis manufaktur global perusahaan secara strategis. Saat ini, lokasi tersebut memproduksi sekitar 500 model produk, termasuk kamera, perangkat penyimpanan, dan lensa. Ketika fasilitas ini meluncurkan operasi produksi massal pada tahun 2018, perusahaan memperkenalkan otoritas sertifikat root (CA) sendiri, memasukkan otentikasi perangkat ke dalam setiap produk pada tahap produksi untuk melindungi seluruh sistem dari kerentanan keamanan. Setelah pembukaannya, Hanwha Vision Vietnam mencatat produksi kumulatif sebesar 2 juta unit pada tahun 2019 dan 5 juta unit pada tahun 2021.

Produk ke-10 juta yang diproduksi di fasilitas tersebut adalah kamera SolidEDGE Hanwha Vision, yang menunjukkan kemampuannya dalam memberikan solusi pengawasan inovatif dan berkualitas tinggi dalam skala besar. SolidEDGE adalah kamera berbasis solid-state drive (SSD) nyata pertama dengan server tertanam yang tersedia di pasaran. Server tertanam memberikan solusi keamanan yang hemat biaya dan praktis untuk bisnis dan organisasi dengan tetap mempertahankan kemampuan untuk menyediakan pengawasan video berkualitas tinggi dan andal.

Pada bulan Maret, Hanwha Vision mengumumkan tujuannya untuk menjadi pemimpin global, menyoroti pergeseran strategis untuk memperluas kemampuan teknologinya di luar solusi pengawasan video.

Source : Hanwha.com

Cara Belajar Menabung yang Benar dan Sangat Mudah



Orang-orang yang terbiasa hidup boros pasti rentan mengalami gangguan finansial. Karena kebutuhan tak terduga yang sifatnya mendesak tidak dapat dipenuhi bila tidak memiliki tabungan. Jumlah gaji bukanlah patokan utama untuk menabung, sebab ternyata tidak sedikit orang bergaji besar yang justru tidak punya tabungan sama sekali.

Sekarang, mari simak dulu tips menabung mudah berikut ini agar Anda makin mahir menabung dan uang tabungan lekas bertambah banyak:



Selalu Cermat Berhemat saat Belanja

Cara menabung yang benar patut dimulai dari upaya berhemat. Tak dapat dipungkiri bahwa kebutuhan utama sering kali membuat seseorang jadi cenderung boros. Itulah sebabnya Anda harus berbelanja secara cermat. Luangkan waktu untuk membandingkan promo termurah di beberapa supermarket dan toko *online*.

Memangkas Pengeluaran yang Kurang Penting

Gaya hidup modern yang konsumtif, rentan membuat seseorang menjadi sulit menabung. Bahkan, *latte factor* juga turut mempengaruhi kondisi finansial. *Latte factor* adalah istilah untuk menyebut pengeluaran kecil yang dianggap remeh tetapi dilakukan terus-menerus hingga menyebabkan pengeluaran membengkak.

Menyiapkan Satu Rekening Khusus

Jika uang di rekening Anda senantiasa membuat Anda tergoda untuk boros, berarti Anda harus menyiapkan satu rekening khusus. Gunakan rekening baru Anda untuk menyisihkan pendapatan bulanan. Bila perlu, Anda bisa memanfaatkan sistem tabungan berjangka yang melakukan autodebet setiap bulan sehingga jumlah tabungan senantiasa bertambah dengan nominal yang sama.

Menyisihkan *Emergency Fund* dan *Sinking Fund*

Emergency fund (dana darurat) dan *sinking fund* sama-sama penting untuk menjaga kestabilan finansial Anda, tetapi keduanya memiliki arti berbeda. *Emergency fund* dikumpulkan untuk mengantisipasi kejadian yang mendadak dan bersifat mendesak, misalnya bila Anda tiba-tiba dipecat, anggota keluarga sakit parah, atau meninggal dunia. *Sinking fund* justru identik dengan tujuan yang spesifik. Anda berusaha menabung dalam jangka waktu tertentu supaya bisa merealisasikan rencana secara lancar sehingga persiapan dana tersebut tidak mengganggu tabungan atau aset investasi Anda yang lain, misalnya biaya servis kendaraan pribadi, biaya traveling, biaya pernikahan (bagi para lajang), atau biaya pendidikan anak.



Perihal *Emergency Fund* atau dana darurat, adakalanya kejadian yang mendadak dan mendesak tidak dapat ditanggulangi dari hasil menabung. Risiko kecelakaan yang tidak dapat diprediksi serta jumlah dana yang dibutuhkannya, bisa saja melebihi tabungan dana darurat. Solusi lain dalam menanggulangi ini adalah dengan perlindungan menyeluruh dari **Hanwha Saving Protection**, Anda mendapatkan **manfaat jatuh tempo hingga 650% dari premi tahunan dan Uang Pertanggungans hingga Rp600 juta**. Dengan **masa pembayaran yang flexible, yaitu 3,4, atau 5 tahun**.

Asuransi Jiwa **Catat Kinerja Positif**

Asuransi Jiwa Catat Kinerja Positif JAKARTA, (PR).Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan Kinerja 56 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari-September 2023. Industri asuransi jiwa mencatatkan kinerja yang positif dengan penambahan total tertanggung sebanyak lebih dari 13 juta orang secara *year on year*.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon mengatakan, sampai September 2023 total tertanggung industri asuransi jiwa masih mencatatkan hasil yang positif dengan peningkatan sebesar 16,596. Sepanjang September 2023 ada beberapa hal yang menjadi perhatian industri asuransi jiwa. Di antaranya, kesadaran masyarakat untuk berasuransi semakin meningkat, hal ini digambarkan dari konsistensi peningkatan jumlah tertanggung yang saat ini mencapai 94,18 juta orang.



Berdasarkan data AAJI, pendapatan premi industri asuransi jiwa dari produk asuransi is sistem terus meningkat. Pada periode Januari-September 2023, pendapatan premi dari produk tradisional meningkat 12,516 dengan total premi mencapai Rp 67,67 triliun. Di sisi lain, pendapatan premi dari produk asuransi jiwa unit link masih menurun 22,496 dengan total perolehan nilsi Rp 64,37 triliun. Hal ini menjadi indikasi bahwa pemahaman masyarakat Indonesia terhadap jenis proteksi yang dibutuhkannya semakin baik. Indikasi tersebut dibuktikan dengan hasil survei OJK yang menyebutkan bahwa literasi asuransi meningkat ke angka 31,7296.

Klaim melonjak Ketua Bidang Operational of Excellent, *IT & Digital (Customer Centricity)* AAJI, Edy Tuhirman menyebutkan klaim dan manfaat yang telah dibayarkan industri asuransi jiwa sepanjang Januari-September 2023 sebesar Rp 122,46 triliun yang disalurkan kepada 7,69 juta orang. Secara umum, klaim industri asuransi jiwa menurun 14.4% dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2022 lalu.

Namun, klaim terkait asuransi kesehatan masih terus menunjukkan peningkatan yang cukup tinggi, Pada periode Januari-September 2023, jumlah klaim kesehatan yang dibayarkan industri asuransi jiwa sebesar Rp 15,24 triliun. Untuk pertama, kalinya nilai klaim kesehatan lebih tinggi daripada klaim meninggal dunia.

Opening Ceremony PUSPA 2



Pada tanggal 29 November 2023 Hanwha Life Indonesia meresmikan Pusat Pelayanan Keluarga (PUSPA) 2 yang menyediakan berbagai layanan baru untuk konsultasi secara *online* dan *offline* secara gratis dengan dilengkapi fasilitas pendukung ruang konsultasi.

Sebelumnya Hanwha Life Indonesia telah meresmikan PUSPA 1 pada bulan Juli 2022 lalu yang berfokus pada layanan digital untuk keluarga. Hanwha Life berkomitmen terhadap program CSR keberlanjutan yang sudah dilakukan selama 7 (tujuh) tahun dengan berkolaborasi bersama Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang merupakan program aktivitas tanggung jawab sosial (CSR) bersama Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (DPPAPP) serta Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta.



Peresmian PUSPA 2 dihadiri oleh Hong Jeong Pyo, Vice President Director Hanwha Life Korea, Steven Namkoong, Presiden Direktur dan CEO Hanwha Life Indonesia, Wahyu Haryadi selaku Kepala Biro Kesejahteraan Sosial Provinsi DKI Jakarta, Mochamad Miftahulloh Tamary selaku Plt. Kepala Dinas PPAPP DKI Jakarta, dan undangan lainnya turut hadir menyaksikan peresmian PUSPA 2 ini.

Fasilitas dan layanan PUSPA berlokasi di lantai 1 dan lantai 8 kantor Dinas PPAPP DKI Jakarta atau dapat diakses keluarga Jakarta melalui <https://puspa.jakarta.go.id>.

Ini Alasan Tubuh Mengalami Memar Tanpa Sebab

Memar adalah sebuah tanda bahwa Anda mengalami cedera di bawah jaringan kulit. Warna biru, ungu, dan kemerahan merupakan pembuluh darah yang rusak dan menggumpal di bawah permukaan kulit. Hal ini biasa terjadi jika Anda baru saja mengalami benturan, jatuh, atau kecelakaan.

Namun, memar bisa terjadi saat Anda tidak mengalami cedera apapun. Ada beberapa faktor yang membuat tubuh Anda mengalami memar tanpa sebab yang jelas. Untuk itu, yuk cari tahu alasan mengapa tubuh mengalami memar tanpa sebab.



Faktor mengapa tubuh memar tanpa sebab :

1. Olahraga angkat beban yang intens

Jika Anda baru memulai olahraga angkat beban setelah tidak melakukan workout dalam jangka waktu lama, memar tanpa sebab memang bisa terjadi. Hal ini karena saat melakukan peregangan tubuh yang tidak fleksibel, jaringan otot di bawah kulit terluka dan pembuluh darah yang pecah menggumpal di area sekitar bawah kulit

2. Kekurangan vitamin

Selain kelelahan dan mudah luka, kekurangan vitamin C, vitamin K, dan zat besi membuat Anda lebih mudah terkena memar tanpa rasa sakit meskipun bekas memar sebelumnya sudah menghilang dalam waktu dekat

3. Diabetes

Penderita diabetes sering mengalami memar tanpa rasa nyeri di kulit. Hal ini dikarenakan penyembuhan luka yang lambat akibat metabolisme yang sulit memproduksi insulin. Dari faktor eksternal, luka memar yang sering terjadi pada pasien diabetes adalah akibat dari tusukan suntik insulin

4. Pengaruh konsumsi obat

Konsumsi obat seperti ibuprofen, antikoagulan untuk mengencerkan darah, aspirin, dan naproxen ternyata punya pengaruh terhadap cepat dan lambatnya pembekuan darah. Sehingga, jika muncul memar pada tubuh, tandanya darah menggumpal dan menggenang di permukaan kulit lebih lama dari yang seharusnya

Tubuh yang terkena memar tanpa rasa sakit memang bisa dicegah. Misalnya, saat Anda melakukan olahraga angkat beban, Anda bisa atur beban sesuai dengan kemampuan, dari berat ringan ke level moderate. Contoh lain pada saat Anda bermain sepak bola, gunakan pelindung diri pada kaki untuk mengurangi munculnya ruam akibat benturan.

Apabila Memar juga tidak kunjung sembuh, silahkan periksa ke dokter ya, guys!

Source : Mitra Keluarga Hospital



Hanwha Life
WEALTH LOUNGE - SURABAYA



Opening **Wealth Lounge Surabaya**

Pada era yang terus berkembang ini, pertumbuhan bisnis menjadi kunci kesuksesan perusahaan. Hanwha Life Indonesia dengan bangga mengumumkan pembukaan kantor baru Wealth Lounge di Mall Ciputra World, Surabaya.

Diresmikan pada tanggal 11 November 2023 oleh Han Chang Woo selaku Chief Marketing Strategy Officer Hanwha Life Indonesia dan Dewi Sukmawati selaku National Wealth Lounge Head Hanwha Life Indonesia, juga dihadiri oleh team Wealth Lounge Surabaya.

Wealth Lounge hadir sebagai kantor pemasaran yang menjadi sebuah langkah monumental dalam upaya Hanwha Life Indonesia untuk lebih mendekatkan diri kepada nasabah dan merespons kebutuhan pasar yang berkembang.

Wealth Lounge hadir sebagai kantor pemasaran yang tidak hanya sekadar ruang fisik tambahan, melainkan wujud dari visi Hanwha Life Indonesia untuk menjadi mitra terpercaya dalam memenuhi kebutuhan pelanggan di wilayah ini. Dengan membawa layanan berkualitas dan inovasi yang telah menjadi ciri khas Hanwha Life Indonesia, berkomitmen untuk memberikan pengalaman yang lebih baik kepada nasabah di sekitar kantor cabang ini.



Opening **GA Infinite Jakarta**

Sebagai perusahaan yang selalu berusaha memberikan yang terbaik, Hanwha Life Indonesia meyakini bahwa dengan adanya kantor baru akan menjadi wadah bagi kolaborasi yang lebih erat, inovasi yang lebih besar, dan pelayanan yang lebih baik lagi kepada nasabah.

Kali ini Hanwha Life Indonesia Kembali membuka kantor pemasaran mandiri yaitu GA Infinite yang terletak dengan strategis di Ruko Boston, PIK,

Jakarta, memberikan akses yang mudah dan nyaman bagi pelanggan dari berbagai wilayah sekitar. Pemilihan lokasi ini dilakukan dengan cermat, dengan mempertimbangkan kebutuhan pelanggan, aksesibilitas, dan pertumbuhan potensial di masa depan.

Kantor pemasaran Mandiri GA Infinite Jakarta diresmikan pada tanggal 18 November 2023 oleh

Han Chang Woo selaku Chief Marketing Strategy Officer, Genevieve Irary selaku Agency Division Head, dan disaksikan oleh Nurwati Rosni selaku VP Premier, Djati Sutanto selaku VP Premier, serta para tamu dan undangannya lainnya.

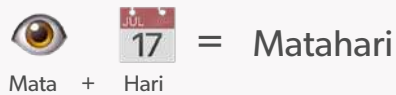
Mari bersama-sama merayakan pencapaian ini dan menyongsong masa depan yang penuh harapan.



Guess the **Emoji**

Temukan jawabannya dalam artikel Newsletter di atas!

Contoh:



Kirim jawaban ke



Corporate.Communication@hanwhalife.co.id


- Jawaban dapat dikirimkan 30 menit setelah Newsletter ini diedarkan.
- Jawaban yang dikirimkan sebelum waktu yang ditentukan akan didiskualifikasi.

5 orang dengan jawaban tepat dan tercepat akan mendapatkan hadiah menarik!



 @hanwhalife.id

 @hanwhalife.id

 hanwha chingu

Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id

Copyright ©Hanwha Life Indonesia

hanwhalife.co.id

