

**2023**  
**LAPORAN TAHUNAN**  
**ANNUAL REPORT**



**Orange**  
wave



## Penjelasan Tema

Theme Explanation

# 2023 Orange Wave

**Hanwha Life Indonesia** terus berkomitmen untuk membangun hubungan yang berkelanjutan dengan pelanggan, mitra dan karyawan melalui nilai-nilai yang kuat, integritas dan komitmen. Semangat ini pun diwujudkan dalam tagline **"ORANGE WAVE"**. Tagline tersebut diadaptasi dari **"Orange"** yang merupakan warna identitas dari Hanwha dan **"Wave"** diambil dari istilah **Korean Wave** yang mengacu kepada popularitas budaya. Kata **'Wave'** itu sendiri juga memiliki arti sebagai berikut:

**Hanwha Life Indonesia** is always committed to building sustainable relationships with customers, partners and employees through strong values, integrity and commitment. This spirit is also manifested in the tagline **"ORANGE WAVE"**. The tagline is adapted from **"Orange"** which is the identity color of Hanwha and **"Wave"** is taken from the term **Korean Wave** which refers to cultural popularity. The word **'Wave'** itself also has the following meaning:

### Well-being

Menekankan pada nilai untuk menjalankan tujuan bersama dan meningkatkan kesejahteraan secara psikologis maupun finansial melalui kerja sama dan komunikasi yang efektif. Konsep ini juga menekankan pentingnya membangun hubungan yang saling menghargai dan menghormati antara semua **Hanwha Friends**. Diharapkan **Hanwha Friends** akan merasa diterima, dihargai, terlibat sehingga memberikan kebahagiaan dan merasa ikut berpartisipasi dalam kegiatan Perusahaan.

### Alliance

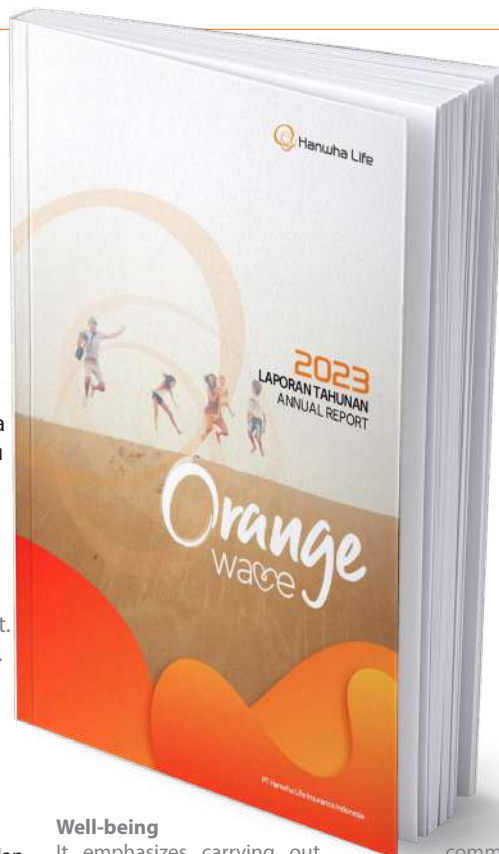
Menggambarkan bahwa ketika kita bekerjasama, akan memberi energi, ide dan kekuatan yang lebih besar. Perusahaan berusaha untuk menggabungkan kekuatan dari banyak pihak untuk mencapai tujuan bersama.

### Value

Prinsip-prinsip dan nilai-nilai yang mendasari segala aktivitas Perusahaan. Nilai-nilai tersebut meliputi semua aspek Perusahaan, seperti visi, misi, tujuan, kebijakan, struktur organisasi, budaya kerja, sistem manajemen, komunikasi dan inovasi.

### Engagement

Komunikasi yang memungkinkan Perusahaan untuk menjangkau **Hanwha Friends** dimanapun dan membangun hubungan baik dengan sesama. Hal ini merupakan kunci untuk membangun kepercayaan, menarik **customer**, dan mempertahankan loyalitas nasabah yang sudah ada dengan upaya terbaik.



### Well-being

It emphasizes carrying out common goals and enhancing well-being both psychologically and financially through cooperation and effective communication. The concept also emphasizes the importance of building relationships of mutual appreciation, and respect between all **Hanwha Friends**. It is expected that **Hanwha Friends** will feel accepted, valued, involved, thus providing happiness and a sense of participation in the Company's activities.

### Alliance

Illustrates that when we work together it gives us greater energy, ideas, and power. The company strives to combine the strengths of many parties to achieve a common goal.

### Value

Principles and values that underlie all company activities. These values cover all aspects of the company, such as mission, vision, goals, policies, organizational structure, work culture, management system, communication, and innovation.

### Engagement

Communications that allow the company to reach **Hanwha Friends** everywhere and build good relationships with each other. This is the key to building trust, attracting customers, and maintaining the loyalty of existing customers with the best services.

## Kesinambungan Tema Theme Continuity



### 2022 HADIAHKAN CINTA +

Di tahun 2022, Hanwha Life Indonesia meneruskan *Brand Campaign* yang sebelumnya di tahun 2021 “*Hadiahkan Cinta with love*” dengan mengubah sedikit tema di tahun 2022 menjadi “*Hadiahkan Cinta Love Plus*”. Melalui *Hadiahkan Cinta Love Plus*, Perusahaan ingin memberikan dukungan penuh kepada seluruh kalangan mulai dari Nasabah, Agen, Karyawan dan Seluruh masyarakat Indonesia untuk dapat perlahan – lahan bangkit dari situasi pandemi Covid-19 dengan memperkuat perlindungan terhadap keluarga dan meningkatkan nilai hidup melalui beragam program sebagai bukti cinta Hanwha Life terhadap seluruh masyarakat.

Hanwha Life Indonesia will carry on its previous brand campaign, “*Hadiahkan Cinta with Love*,” in 2022 by switching the focus to “*Hadiahkan Cinta Love Plus*.” Through *Hadiahkan Cinta Love Plus*, the Company aims to provide full support to all groups, including customers, agents, employees, and all Indonesian people, in order to help them gradually recover from the Covid-19 pandemic situation by strengthening family protection and elevating the value of life through various programs as proof Hanwha Life’s love for the whole community.



### 2021 HADIAHKAN CINTA WITH LOVE

Berawal dari rasa peduli Hanwha Life Indonesia terhadap karyawan, *agent*, serta nasabah yang direalisasikan dengan cinta dalam bentuk perlindungan diri melalui #*Hadiahkan Cinta*, dalam memaknai arti hidup lebih dengan perlindungan lewat Asuransi Jiwa.

Starting with Hanwha Life Indonesia’s concern for employees, agents and customers realized with love in the form of self-protection through #*Hadiahkan Cinta*, to further explaining the meaning of life with protection through Life Insurance.



### 2020 MAKE IT HAPPEN HANWHA JADI NYATA

Semua orang memiliki kebutuhan berbeda-beda dalam hidupnya. Dengan semangat kedinamisan, Hanwha menjangkau kebutuhan para nasabah dengan menawarkan variasi produk yang luas, yang dapat memenuhi kebutuhan-kebutuhan tersebut.

Hanwha membuka kesempatan menuju masa depan yang lebih baik, dengan terus membangun jalan bagi para skateholders dan shareholders. Hanwha peduli terhadap mimpi kita untuk kehidupan yang lebih baik, oleh karena itu, Hanwha berperan sebagai pintu penyambung antara mimpi dengan perwujudannya menjadi nyata.

Everyone has different needs in life. With a dynamic spirit, Hanwha reaches out to customers’ needs by offering a wide variety of products, which can meet these needs.

Hanwha opens up opportunities for a better future, by continuing to build avenues for stakeholders and shareholders. Hanwha cares about our dreams for a better life, therefore, Hanwha acts as a connecting door between dreams and their realization into reality.

## Ikhtisar Data Keuangan Penting

### Financial Performance

## Ikhtisar Keuangan

### Financial Highlights

(dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)  
(in million Rupiah, unless otherwise stated)

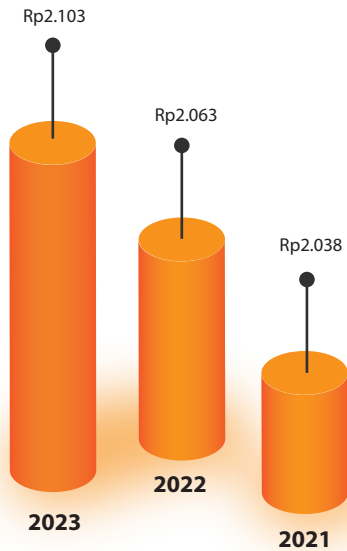
Uraian Description	2023	2022
<b>Jumlah Aset</b> Total Assets	2.103.994.322.033	2.063.401.137.887
<b>Jumlah Liabilitas</b> Total Liabilities	334.236.138.966	256.800.460.674
<b>Jumlah Ekuitas</b> Total Equity	1.769.758.183.067	1.806.600.677.213
<b>Jumlah Liabilitas dan Ekuitas</b> Total Liability and Equity	2.103.994.322.033	2.063.401.137.887
<b>Laporan Laba (Rugi)</b> Statements of Profit (Loss)		
Jumlah Pendapatan Total Income	253.685.048.259	212.345.347.293
Penghasilan Investasi Investment Income	100.902.363.758	112.496.866.598
Beban Usaha Operating Expenses	121.676.836.622	156.549.249.768
<b>Laba (Rugi) Tahun Berjalan</b> Profit (Loss) for the Year	(42.056.328.262)	(52.501.965.957)
<b>Jumlah Penghasilan Komprehensif Lain</b> Total Other Comprehensive Income	5.213.834.117	(13.036.376.988)
<b>Total Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan</b> Total Comprehensive Profit (Loss) for the Year	(36.842.494.145)	(65.538.342.945)

## Ikhtisar Data Keuangan Penting

Financial Performance

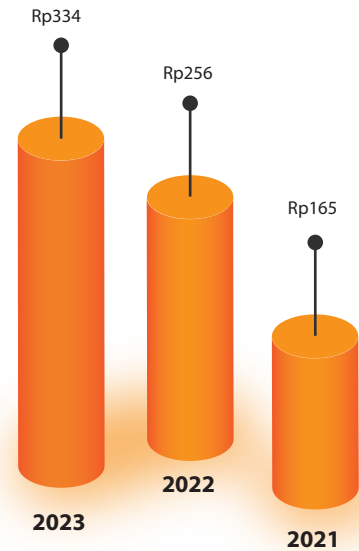
### Aset Assets

Dalam Triliun Rupiah  
In Trillion Rupiah



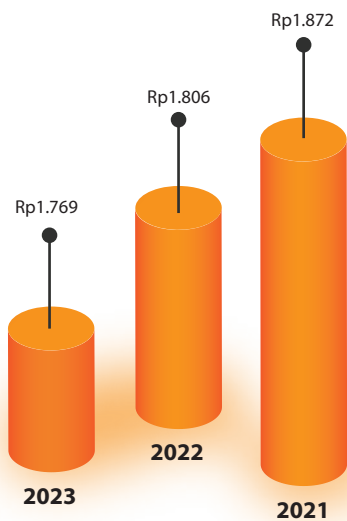
### Liabilitas Liabilities

Dalam Miliar Rupiah  
in Billion Rupiah



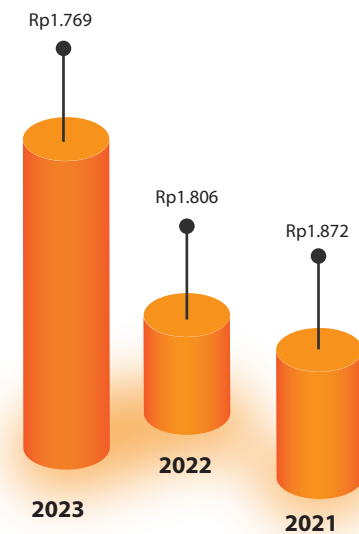
### Ekuitas Equity

Dalam Triliun Rupiah  
In Trillion Rupiah



### Jumlah Pendapatan Total Revenue

Dalam Miliar Rupiah  
in Billion Rupiah

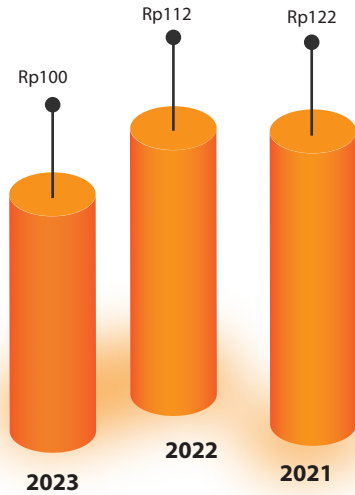


## Ikhtisar Data Keuangan Penting

Financial Performance

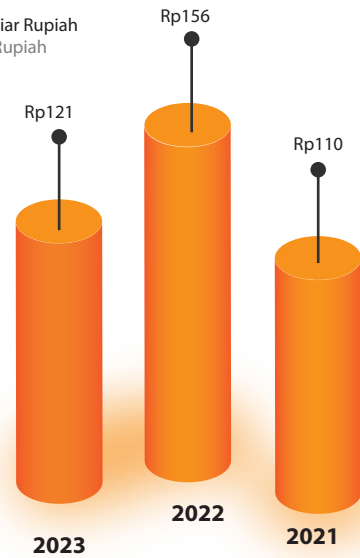
### Penghasilan Investasi Investment Income

Dalam Miliar Rupiah  
in Billion Rupiah



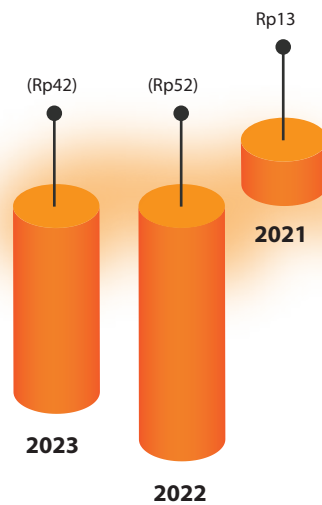
### Beban Usaha Operating Expenses

Dalam Miliar Rupiah  
in Billion Rupiah



### Laba Rugi Tahun Berjalan Profit or Loss for the Year

Dalam Miliar Rupiah  
in Billion Rupiah



## Daftar Isi

### Table of Contents

3	<b>Penjelasan Tema</b> Theme Explanation		
4	<b>Kesinambungan Tema</b> Theme Continuity		
5	<b>Ikhtisar Data Keuangan Penting</b> Financial Performance		
<b>01</b>	<b>TENTANG HANWHA</b> ABOUT HANWHA	<b>02</b>	<b>LAPORAN MANAJEMEN</b> MANAGEMENT REPORT
12	<b>Profil Perusahaan</b> Company Profile	32	<b>Laporan Dewan Komisaris</b> Board of Commissioners Report
14	<b>Visi, Misi, &amp; Filosofi Perusahaan</b> Vision, Mission, & Company's Philosophy	35	<b>Laporan Direksi</b> Board of Directors Report
18	<b>Logo Perusahaan</b> Company Logo	<b>03</b>	<b>PROFIL MANAJEMEN</b> MANAGEMENT PROFILE
20	<b>Struktur Organisasi</b> Organization Structure	42	<b>Profil Dewan Komisaris</b> Board of Commissioners Profile
22	<b>Testimoni Karyawan</b> Employee Testimonials	46	<b>Profil Direksi</b> Board of Directors Profile
24	<b>Testimoni Agen</b> Agents Testimonials	51	<b>Profil Pejabat Perusahaan</b> Chief of the Company Profile
26	<b>Penghargaan</b> Award	<b>04</b>	<b>ANALISIS MANAJEMEN</b> MANAGEMENT ANALYSIS
		54	<b>Produk Perusahaan</b> Company Products
		55	<b>Peristiwa Penting</b> Significant Events
		77	<b>Laporan Penyelesaian Pengaduan Nasabah</b> Customer Complaint Handling Report
		79	<b>Remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris</b> Remuneration of Board of Directors and Board of Commissioners
		80	<b>Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi</b> Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions



## Daftar Isi

### Table of Contents

<b>05</b>	<b>TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK</b> GOOD CORPORATE GOVERNANCE
98	<b>Tata Kelola Perusahaan Yang Baik</b> Good Corporate Governance
100	<b>Sistem Pengendalian Internal</b> Internal Control System
101	<b>Sistem Pengendalian Risiko</b> Risk Control System
103	<b>Budaya Perusahaan</b> Corporate Culture
105	<b>Fungsi Pengawasan Dewan Komisaris</b> Supervisory Function of the Board of Commissioners
106	<b>Kendala yang Dihadapi Perusahaan</b> Obstacles Faced by the Company
107	<b>Kanal Distribusi dan Hasil Penjualan</b> Distribution Channels and Sales Results

<b>06</b>	<b>TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN</b> CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
112	<b>Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</b> Corporate Social Responsibility
114	<b>Lokasi Kantor</b> Office Location
116	<b>Pernyataan Tanggung Jawab</b> Statement of Responsibility

### **LAPORAN KEUANGAN AUDIT** FINANCIAL STATEMENTS AUDITED





# HANWHA FUTURE PROTECTION





01

TENTANG HANWHA  
ABOUT HANWHA



## Profil Perusahaan

### Company Profile

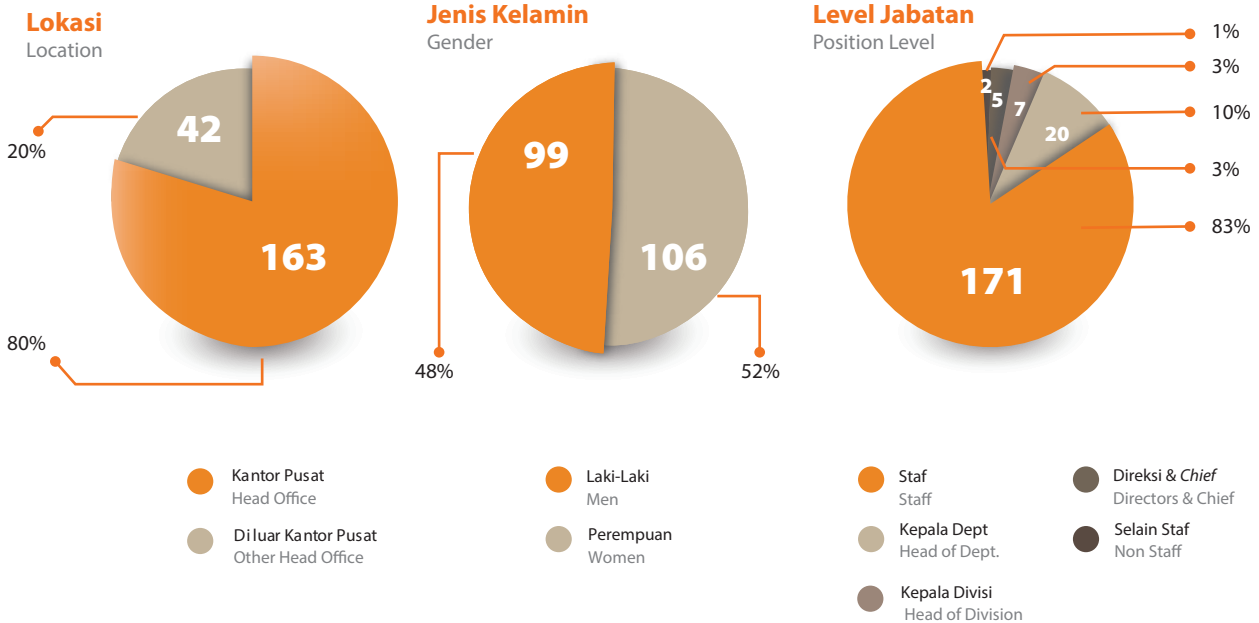
<b>Nama Perusahaan</b> Company Name	<b>PT Hanwha Life Insurance Indonesia</b>
<b>Nama Secara Umum</b> Familiar Name	<b>Hanwha Life Indonesia</b>
<b>Aktivitas Usaha</b> Line of Business	<b>Asuransi Jiwa dan Kesehatan</b> Life and Health Insurance
<b>Tanggal Pendirian Perusahaan</b> Date of Establishment	<b>17 Januari 1994</b> January 17, 1994
<b>Tanggal Peresmian Hanwha Life Indonesia</b> Date of Company Official Activities	<b>24 Oktober 2013</b> October 24, 2013
<b>Dasar Hukum Pendirian</b> Legal Basis of Establishment	<b>Akta No. 11 yang dibuat dihadapan Ny. Nany Werdiningsih Sutopo pada tanggal 17 Januari 1994 dan disetujui oleh Menteri Kehakiman No. C2-11658.HT.01.01. TH.94 Tanggal 3 Agustus 1994</b>  Deed No. 11 made before Ny. Nany Werdiningsih Sutopo on 17 January 1994 and ratified by the Minister of Justice No. C2-11658.HT.01.01.TH.94 dated on August 3, 1994.
<b>Perubahan Nama</b> Change of Name	<b>Pada tanggal 17 Januari 1994 Perusahaan didirikan dengan nama PT Indatamporok Life dan kemudian pada 12 September 2005 berubah menjadi PT Multicor Life Insurance dan terakhir pada tanggal 5 April 2013 berubah menjadi PT Hanwha Life Insurance Indonesia</b>  On 17 January 1994, the Company was established under the name of PT Indatamporok Life and then changed into PT Multicor Life Insurance on 12 September 2005 and lastly changed into PT Hanwha Life Insurance Indonesia on April 5, 2013.
<b>Izin Usaha Perusahaan</b> Company Business License	<b>Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No. KEP-421.NB.1.2013 tanggal 23 Juli 2013</b>  Board Commissioners Financial Services Authority No. KEP-421.NB 1.2013 dated on July 23, 2013.
<b>Jumlah Karyawan</b> Total Employees	<b>205 Orang / People (th. 2023/ year 2023)</b>
<b>Alamat Kantor Pusat</b> Head Office Address	<b>World Trade Centre 1, Lantai 12, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29, Karet, Setiabudi, Kota Administrasi Jakarta Selatan</b> World Trade Centre 1, 12th floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29, Karet, Setiabudi, South Jakarta
<b>Situs Web Perusahaan</b> Company Website	<b>www.hanwhalife.co.id</b>
<b>Media Sosial</b> Social Media	<b>@hanwhalife.id (Instagram &amp; Facebook)</b> <b>Hanwha Life Insurance Indonesia (Youtube &amp; LinkedIn)</b>
<b>Pihak Yang Dapat Dihubungi</b> Contact Address	<b>corp.secretary@hanwhalife.co.id</b> <b>Tel: (+62) 21 50816111</b>

## Profil Perusahaan

Company Profile

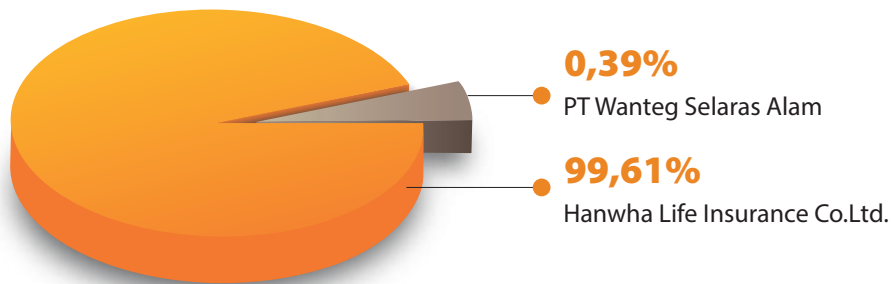
## Jumlah Karyawan

Total Employees



## Susunan Pemegang Saham

Shareholders Composition



(dalam Rupiah / in IDR)

Nama Pemegang Saham Shareholder's Name	Kepemilikan Ownership
Hanwha Life Insurance Co. Ltd.	2.171.400.000
PT Wanteg Selaras Alam	8.600.000
<b>Total</b>	<b>2.180.000.000</b>

## Visi, Misi & Filosofi Perusahaan

### Vision, Mission & Company's Philosophy

#### Visi

Menjadi salah satu *market leader* di industri asuransi jiwa di Indonesia pada 2025 untuk lini keagenan.

#### Misi

1. Menyediakan produk, layanan dan budaya yang baik.
2. Melayani dengan segenap pikiran, hati, dan kekuatan.
3. Menjadi perusahaan yang berfokus pada teknologi dan transformasi *digital* dalam memberikan pelayanan dan nilai tambah bagi nasabah, partner bisnis dan karyawan.

#### Filosofi

##### Kepercayaan

Keyakinan yang tercipta dari janji yang dipenuhi.

##### Kesetiaan

Menghargai setiap hubungan yang ada dan bersedia untuk memenuhi setiap tanggung jawab yang muncul.

#### Nilai – Nilai Perusahaan

##### Tantangan

Kami percaya pada tantangan menantang status *quo* dalam mengejar keunggulan melalui perubahan dan inovasi

##### Prinsip Bertindak:

- (i) Profesionalisme > Menjaga profesionalisme setiap saat
- (ii) Kreativitas dan Keterbukaan > Tetap berpikiran terbuka dan kreatif
- (iii) Menantang Tujuan > Tetapkan tujuan/sasaran yang menantang untuk dicapai

##### Dedikasi

Kami berdedikasi pada Perusahaan, nasabah dan satu sama lain untuk mencapai tujuan yang lebih besar.

##### Prinsip Bertindak:

- (i) Perusahaan > Selaras dengan tujuan bersama Perusahaan
- (ii) Pelanggan > Berpusat pada pelanggan
- (iii) Kolega > Berkolaborasi dengan kolega

##### Integritas

Kami meyakini pentingnya bertindak dengan integritas dalam segala hal yang kita lakukan, sebagai individu dan karyawan.

##### Prinsip Bertindak:

- (i) Ketaatan pada prinsip > Bersikap jujur pada diri sendiri dan orang di sekitar
- (ii) Evaluasi yang Adil > Berkomitmen pada pekerjaan yang lebih besar, tujuan yang lebih besar, perlakukan semua orang dengan adil dan penuh rasa hormat

#### Vision

To become one of the market leader in life Insurance industry for agency channel in 2025.

#### Mission

1. To provide excellent products, services and culture.
2. To serve with all of our mind, heart and strength.
3. To become an Insure-Tech company who add value to customer, partner and employee

#### Philosophy

##### Trust

Trust gain from the promise fulfilled.

##### Loyalty

To value every relationship and willing to fulfill the responsibilities.

#### Company Values

##### Challenge

We believe in challenging the status quo in the pursuit of excellence through change and innovation

##### Action Principles:

- (i) Professionalism > maintain professionalism at all times
- (ii) Creativity and Openness > Keep an open mind and be creative
- (iii) Challenging Goals > Set challenging goals to achieve

##### Dedication

We are dedicated to our Company, customers and one another to achieve a greater goal.

##### Action Principles:

- (i) Company > Align to the Company's common goal
- (ii) Customer > Be customer-centric
- (iii) Colleagues > Collaborate with your colleagues

##### Integrity

We believe in acting with integrity in everything we do, as individuals and employees.

##### Action Principles:

- (i) Adherence to principles > Be honest with yourself and to those around you
- (ii) Fair Evaluation > Commit to greater work, a greater cause, treat everyone fairly and with respect

# CoreValues

## Challenge

We believe in challenging the status quo in the pursuit of excellence through change and innovation.



- Professionalism**  
Maintain professionalism at all times
- Creativity and Openness**  
Keep an open mind and be creative
- Challenging Goals**  
Set Challenging goals to achieve

## Dedication

We are dedicated to our company, customers, and one another to achieve a greater goal.



- Company**  
Align to the company's common goal
- Customer**  
Be customer-centric
- Colleagues**  
Collaborate with your colleagues

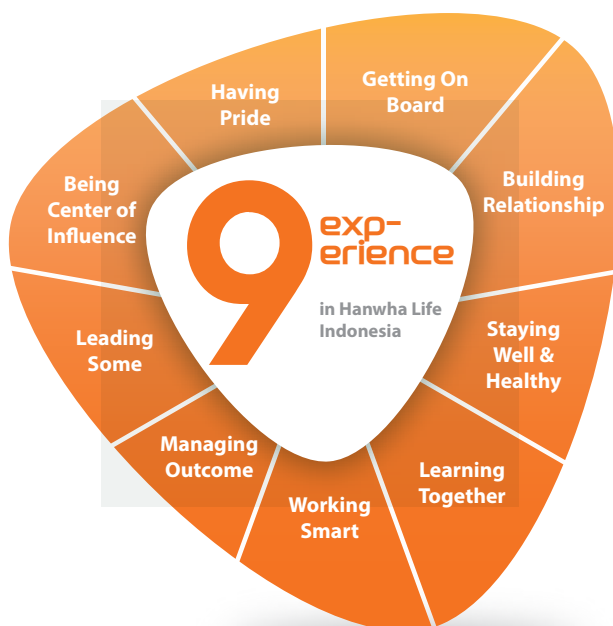
## Integrity

We believe in acting with integrity in everything we do, as individuals and employees.



- Adherence to principles**  
Be honest with yourself and to those around you
- Fair Evaluation**  
Commit to greater work, a greater cause; Treat everyone fairly and with respect.

## 9 experience



**A**dd Value

**B**uild Dream

**C** Lead culture

## Sekilas Tentang Hanwha Life

### Hanwha Life At A Glance

1946

Korea Life yang merupakan perusahaan asuransi pertama di Korea Selatan terbentuk di tanggal 9 September 1946

Korea Life was established as the first life insurance company in South Korea on September 9th, 1946



1994

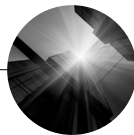
PT Asuransi Indatamporok Life didirikan pada 17 Januari 1994 sebagai perusahaan yang bergerak di industri asuransi jiwa.

PT Asuransi Indatamporok Life was established on January 17th, 1994 as a life insurance company.

2005

Pada tanggal 12 September 2005, PT Asuransi Indatamporok resmi berganti nama menjadi PT Multicor Life Insurance.

On September 12th, 2005, PT Asuransi Indatamporok officially changed its name to PT Multicor Life Insurance



2012

Korea Life mengubah nama menjadi Hanwha Life Insurance pada tanggal 9 Oktober 2012 dengan visi "A Global Insurance Company, Growing Together With Customers"

On October 9th, 2012, Korea Life changed the name into Hanwha Life Insurance with vision of "A Global Insurance Company, Growing Together With Customers"



## Sekilas Tentang Hanwha Life

Hanwha Life At A Glance

2002

Korea Life kemudian bergabung dengan Hanwha Group pada 12 Desember 2002

Korea Life joins with Hanwha Group on December 12th, 2002



2003

Hanwha Life memasuki pasar global di New York, London, Tokyo, Vietnam, China, dan Indonesia.

Hanwha Life entered the global market in New York, London, Tokyo, Vietnam, China, and Indonesia

2013

Hanwha Life Insurance Korea mengakuisisi PT Multicor Life Insurance dalam rangka memulai bisnis di Indonesia dan menjadikan namanya sebagai PT Hanwha Life Insurance Indonesia, yang beroperasi secara resmi pada tanggal 24 Oktober 2013.

Hanwha Life Insurance Korea acquired PT Multicor Life Insurance to accommodate our business in Indonesia and changed its name to PT Hanwha Life Insurance Indonesia, which officially operates on 24 October 2013



2023

PT Hanwha Life Insurance Indonesia resmi mengakuisisi PT Lippo General Insurance Tbk pada 29 Maret 2023 setelah memperoleh persetujuan Otoritas Jasa Keuangan pada 29 Desember 2023. Aksi korporasi ini merupakan salah satu langkah strategis Perusahaan untuk memperluas bisnis Hanwha Life secara berkelanjutan di Indonesia.

PT Hanwha Life Insurance Indonesia officially acquired PT Lippo General Insurance Tbk on March 29, 2023 after obtaining approval from the Financial Services Authority on December 29, 2023. This corporate action is one of the Company's strategic steps to expand Hanwha Life's business in a sustainable manner in Indonesia.

## Logo Perusahaan Company Logo

### Tiga Lingkaran Hanwaha Hanwaha Tricircle

**Simbol Hanwaha**, “Tiga Lingkaran”, adalah kombinasi lingkaran dinamis dalam 3 nada warna berbeda. “Tiga lingkaran” adalah elemen penting dari branding korporat Hanwaha untuk secara jelas mengekspresikan dan secara simbolis memvisualisasikan identitas merek korporatnya. Selain itu, dengan menyampaikan citra “Pertumbuhan Tanpa Batas” melalui ekspresi energi yang dinamis, Hanwaha memperoleh ekuitas visualnya dengan cara yang efektif.

**Hanwaha’s symbol**, the “Tricircle”, is a combination of dynamic circles in 3 different color tones. The “Tricircle” is an essential element of Hanwaha’s corporate branding to clearly express and symbolically visualize its corporate brand identity. In addition, by conveying an image of “Unlimited Growth” through a dynamic expression of energy, Hanwaha acquires its visual equity in an effective way.



#### Komposisi Composition

Terdiri dari 3 lingkaran tanpa batas yang terus tumbuh dan berkembang melalui perubahan dan inovasi.

It is composed of three circles limitlessly evolving and growing through constant changes and innovations.

#### Arti Meaning

Melalui kombinasi kreatif, ketiga lingkaran melambangkan nilai utama, visi dan bisnis kami: kepercayaan, saling menghargai dan inovasi. Ini juga melambangkan perkembangan Hanwaha menjadi korporasi global yang berkontribusi secara seimbang kepada pertumbuhan nasabah, lingkungan dan komunitas.

Through a creative combination, the three circles represent our core values, visions and businesses. They also visualize Hanwaha evolving into a world-class corporation that contributes towards the balanced development of customers, society and humanity

#### Ekspresi Expression

Logo Hanwaha secara harmonis mengekspresikan dan juga memperlihatkan energi yang dinamis dari tiga lingkaran yang terus berkembang dan tumbuh tanpa batas.

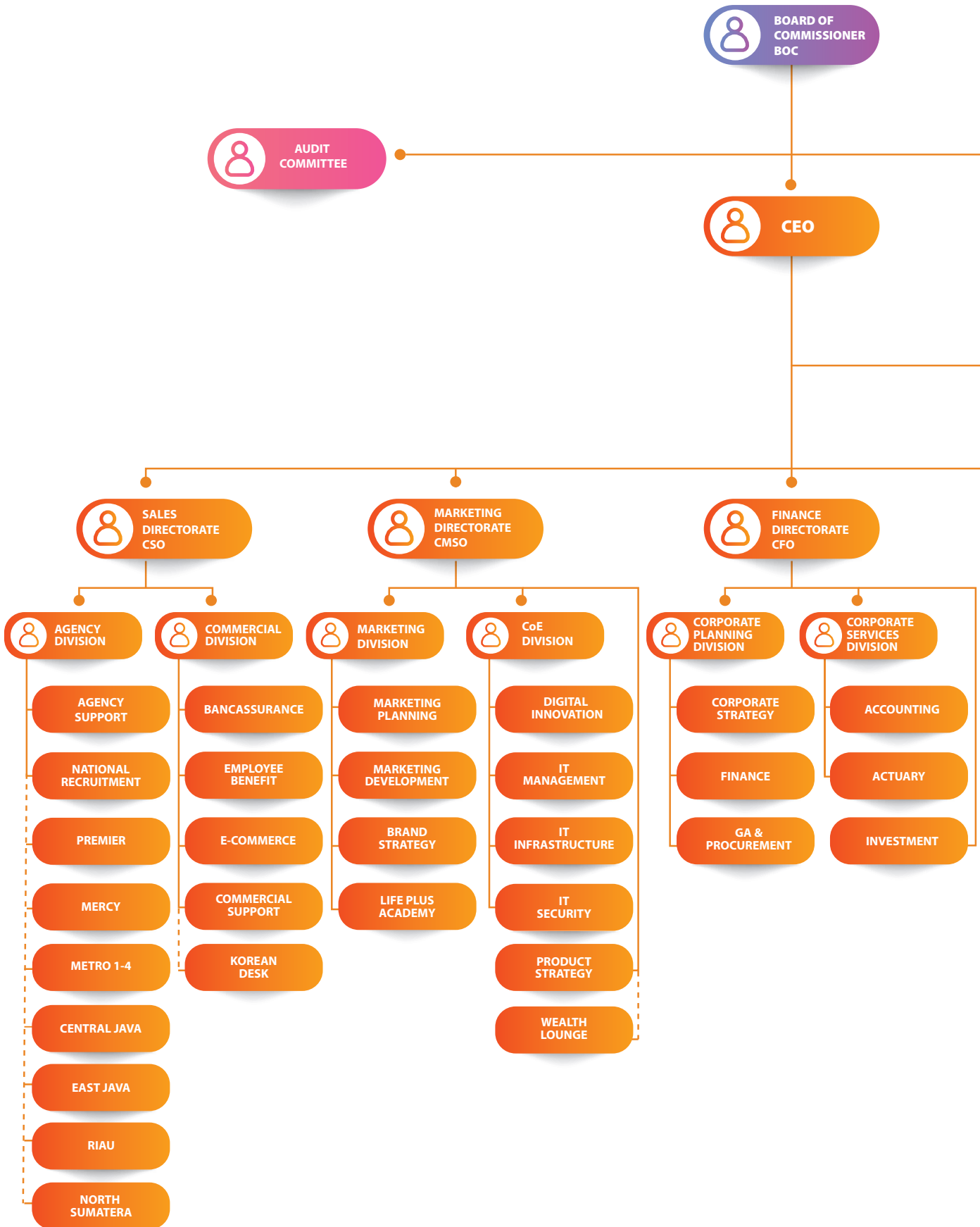
It harmoniously expresses an image where a dynamic energy of tricircles expands and grows limitlessly.



# HANWHA PRIMA MEDIKA PROTEKSI

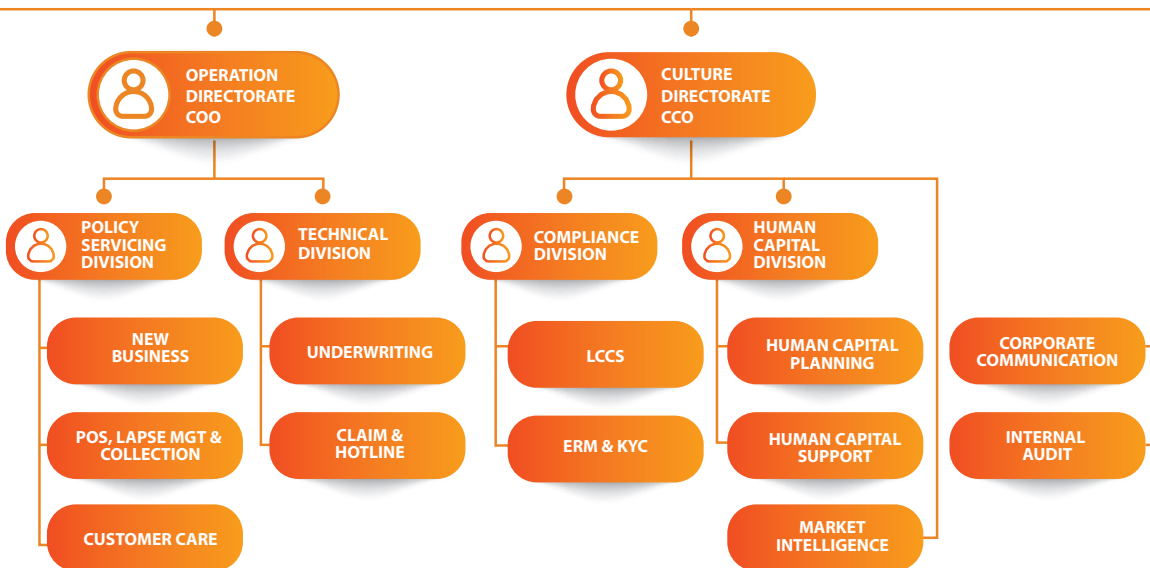


# Struktur Organisasi \* Organization Structure\*



# Struktur Organisasi

## Organization Structure



**CoE** : Center of Excellence  
**POS** : Policy Owner Service  
**LCCS** : Legal, Compliance, Corporate Secretary  
**ERM** : Enterprise Risk Management  
**KYC** : Know Your Customer

\* Data per Desember 2023  
Data as of December 2023

## Testimoni Karyawan

### Employee Testimonials



#### Risdiani Yazar

Head of General Affairs & Procurement Department

##### **Annyeonghaseyo!**

Selama 10 tahun bekerja di Hanwha Life Insurance Indonesia sudah tentu banyak suka dan dukanya. Tetapi itu semua adalah fase pembelajaran yang sangat berharga untuk saya, yang tetap dipercaya menangani bagian *General Affairs* dan *Procurement* selama kurun waktu bekerja di Perusahaan ini.

Buat saya, penghargaan dari Perusahaan atas kerja keras dan tanggung jawab karyawan dalam bekerja adalah bukan hanya dilihat dari berapa penghargaan ataupun nilai penghargaan yang diterimanya, tetapi juga dilihat dari berapa besarnya 'trust' Perusahaan kepada karyawannya di dalam bidang pekerjaannya. Integritas yang tinggi, ini yang selalu menjadi pedoman saya dalam bekerja, dan saya bangga untuk bisa terus menjaga kepercayaan Perusahaan kepada saya atas tugas dan tanggung jawab saya selama ini.

Selain itu, apa yang membuat saya senang dan betah bekerja di Hanwha Life? Tentu saja dengan adanya lingkungan kerja yang baik dan kondusif. Tidak melulu diminta bekerja dengan serius yang memberatkan pikiran, tetapi juga di Hanwha Life kami mempunyai kesempatan untuk bisa berdiskusi dan bercengkrama dengan rekan kerja dan atasan, beribadah dengan baik dan nyaman, 'engagement' antar karyawan yang hangat, dan banyak lagi... yang tidak hanya dinilai dari materi saja.

Harapan dan mimpi saya untuk Hanwha Life ke depannya semakin terus berkembang pesat, dan tumbuh menjadi Perusahaan Asuransi terbaik di Indonesia, dengan *asset* dan pendapatan yang juga semakin besar sehingga imbas keberhasilan dan kemakmuran Perusahaan juga dirasakan oleh para karyawannya.

Dan apabila saya sudah pensiun nanti, saya bisa bercerita dengan penuh kebanggaan kepada anak cucu saya, bahwa saya pernah menjadi bagian dari Perusahaan yang besar dan membanggakan, yaitu Hanwha Life Insurance Indonesia!

*Build dream, make it comes true!*

##### **Annyeonghaseyo!**

During my 10 years of working at Hanwha Life Insurance Indonesia there have certainly been many ups and downs. But all of this was a very valuable learning phase for me, who was still trusted to handle *General Affairs* and *Procurement* during the period of time I worked at this company.

For me, appreciation from the Company for employees' hard work and responsibility in their work is not only seen from how many awards and how much value awards they receive, but also seen from how much 'trust' the Company has in its employees in their field of work. High integrity, this has always been my guideline in my work, and I am proud to be able to continue to maintain the Company's trust in me for my duties and responsibilities so far.

Apart from that, what makes me happy and feel at home working at Hanwha Life? Of course with a good and conducive work environment. Not only is being asked to work seriously which weighs on the mind, but also at Hanwha Life we have the opportunity to be able to discuss and chat with colleagues and superiors, worship well and comfortably, warm 'engagement' between employees, and much more... which is not the case of only judged by the material.

My hopes and dreams for Hanwha Life in the future will continue to grow rapidly, and grow into the best insurance company in Indonesia, with increasingly large assets and income so that the impact of the company's success and prosperity is also felt by its employees.

And when I retire, I can proudly tell my children and grandchildren that I was once part of a large and prestigious company, namely Hanwha Life Insurance Indonesia!

*Build dream, make it comes true!*

## Testimoni Karyawan

Employee Testimonials



### Ferdinand Sitorus

Individual Claim - Claim & Hotline Department

Menjadi bagian dari keluarga besar Hanwha Life Indonesia selama 10 tahun ini adalah suatu pencapaian terbaik saya selama bekerja di bidang asuransi. Selama 10 tahun saya lalui banyak pengalaman dan kesempatan yang saya dapatkan, khususnya mempelajari hal-hal baru dalam proses investigasi klaim.

Saya juga memiliki tim yang suportif, kooperatif dan komunikatif yang membawa energi positif di lingkungan kerja. Saya berharap semoga Hanwha Life Indonesia selalu inovatif dan kedepannya dapat menjadi perusahaan Asuransi yang No.1 di Indonesia.

Terimakasih dan salam semangat !

Being part of the big Hanwha Life Indonesia family for the past 10 years has been greatest accomplishment in the insurance industry. During the 10 years I have had many experiences and opportunities, especially learning new things in the claim's investigation process.

I also have a supportive, cooperative and communicative team that brings positive energy to the work environment. I hope that Hanwha Life Indonesia will always be innovative and, in the future, can become the No. 1 insurance company in Indonesia.

Thank you and keep fighting!



### Tomuria Rumapea

Head of Corporate Communication Department

Tidak terasa sudah 10 tahun saya bekerja di Hanwha Life Indonesia. Sejak bergabung, saya telah merasakan lingkungan kerja yang mendukung dan penuh dengan kesempatan untuk berkembang. Budaya kerja yang inklusif dan kolaboratif membuat setiap hari di kantor terasa menyenangkan dan bermakna.

Saya juga menghargai program pelatihan dan pengembangan yang disediakan Perusahaan, yang telah membantu saya meningkatkan keterampilan saya dan meraih kesuksesan dalam peran saya secara signifikan. Selain itu, nilai-nilai Perusahaan yang berfokus pada keberlanjutan dan tanggung jawab sosial juga sesuai dengan nilai-nilai pribadi saya. Saya bangga menjadi bagian dari keluarga Hanwha Life Indonesia dan berharap dapat terus berkontribusi pada kesuksesan Perusahaan ini di masa depan.

It still amazes me that it's been 10 years since I worked at Hanwha Life Indonesia. Ever since I joined, I have experienced a work environment that is supportive and full of opportunities for development. An inclusive and collaborative work culture makes every day at the office enjoyable and meaningful.

I also appreciate the training and development programs the Company provides, which have helped me significantly improve my skills and achieve success in my role. Additionally, the Company's values which focus on sustainability and social responsibility also align with my personal values. I am proud to be part of the Hanwha Life Indonesia family and hope to continue to contribute to the success of this Company in the future.

## Testimoni Agen Agents Testimonials



**Rame Uli Pasaribu**  
Agency Director – Top Producer 2023

Senang rasanya kembali berhasil menoreh prestasi sebagai Top Producer pada tahun 2023 di Hanwha Life Indonesia. Berkat support yang luar biasa dari semua pihak, besarnya tantangan di 2023 bisa terlewati dengan hasil terbaik. Sejak bergabung menjadi agen di Hanwha Life Indonesia, saya selalu menantang diri sendiri untuk menjadi yang terbaik. Ini saya buktikan dengan selalu masuk kualifikasi pemenang kontes dan juga Trip.

I'm so grateful to be able to achieve the title as Top Producer once again in 2023 at Hanwha Life Indonesia. Thanks to extraordinary support from all parties, the magnitude of the challenges in 2023 can be overcome with the best results. Since joining as an agent at Hanwha Life Indonesia, I have always challenged myself to be the best. I prove this by always qualifying for contest winners and trips.

24

Menjadi seorang agen asuransi merupakan profesi yang merubah hidup saya dan juga orang-orang disekitar saya termasuk para nasabah saya. Bertemu dengan orang-orang baru setiap harinya membuat saya terus mengasah kemampuan saya baik tentang ilmu asuransi maupun cara berinteraksi dengan orang lain. Mengikuti pelatihan merupakan sebuah keharusan agar kemampuan saya semakin professional terhadap nasabah.

Becoming an insurance agent is a profession that has changed my life and that of the people around me, including my customers. Meeting new people every day makes me continue to hone my skills both in insurance knowledge and how to interact with other people. Participating in training is a must so that my abilities become more professional towards customers.

Saya bersyukur di bisnis ini bisa membuat saya memiliki kehidupan yang lebih baik dan bisa membahagiakan kedua putri saya. Di bisnis ini juga saya menemukan kebahagiaan tersendiri karena dapat membantu nasabah dengan produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Dengan produk yang tepat, Nasabah dapat memelihara kualitas hidupnya bahkan mengubahnya menjadi lebih baik.

I am grateful that this business can make me have a better life and make my two daughters happy. In this business I also find my own happiness because I can help customers with products that suit their needs. With the right product, customers can maintain their quality of life and even change it for the better.

Semoga dengan kesempatan yang ada, tahun ini bisa mengukir prestasi yang lebih gemilang bersama support yang luar biasa dari Hanwha Life Indonesia.

Hopefully with any opportunities that occurs, this year we can achieve even more outstanding achievements with massive support from Hanwha Life Indonesia.

Terima kasih.

Thank you.



## Testimoni Agen

Agents Testimonials



**Rusdi Yanto**  
Agency Manager – Fine Recruiter

Saya bergabung di Hanwha Life Indonesia pada bulan Maret 2023, Impian saya adalah saya ingin punya bisnis pembesaran ayam daging, itu butuh dana yang begitu besar. Namun, saya yakin bahwa bersama Hanwha Life Indonesia impian saya bisa tercapai. Jangan berpikir bahwa di perjalanan menawarkan produk Hanwha semua berlangsung mulus, entah sudah berapa kali saya menerima penolakan, tapi saya tetap semangat dan pantang menyerah.

Saya tetap berusaha menemui semua calon nasabah saya walau tolakan demi tolakan saya terima, hingga di akhir bulan Desember 2023, saya berhasil mencapai MDRT, semua tidak lepas dari campur tangan Tuhan dan usaha saya untuk maju bersama Hanwha Life Indonesia. Walau pun sekarang dana untuk mewujudkan impian saya belum cukup, saya yakin bersama Hanwha Life Indonesia, semua akan tercapai pada akhirnya.

I joined Hanwha Life Indonesia in March 2023. My dream was that I want to have a meat chicken rearing business which requires a lot of funds. However, I am sure that with Hanwha Life Indonesia my dreams can be achieved. Don't assume that the process of offering Hanwha products was easy; I can't even begin to count the number of times I was turned down, but I never lost hope or enthusiasm.

I kept trying to meet all my potential customers even though I received rejection after rejection, finally at the end of December 2023, I successfully reached MDRT, all of this could not be possible without God's blessing and my efforts to grow together with Hanwha Life Indonesia. Even though there are still not enough funds to make my dream comes true, I believe that together with Hanwha Life Indonesia, at the end everything will be achieved.

## Penghargaan

### Awards



**Media Asuransi-Unitlink  
Award 2023**  
HLI-Equity Aggressive Fund



**CNBC Indonesia Award 2023**  
2023 Best & Strongest Insurance



**The Economics: Indonesia's  
Popular Digital Product  
Award 2023**  
Top Product Offering and Experience  
Innovation



**MarkPlus Inc.: Branding Campaign  
#HadihkanCinta**  
Predicate Silver in category:  
Public Relation Campaign



**B-Universe:  
CSR Awards 2023 for PUSPA**  
(Center of Excellence in Family Happiness)



**TOP Business:  
The Most Committed GRC Leader**

## Penghargaan Awards



**TOP Business: TOP GRC Award #4 STAR;** The Most Committed GRC Leader



**Top 10 Transformative CEO  
in Insurance 2023**

**Certified ISO/IEC 27001:2013**  
for Information Security Management Systems



**WARTA EKONOMI:  
Best Insurance Awards 2023**  
Total Asset 1 T – 5 T

**It Works  
TOP DIGITAL AWARDS 2023**  
Top Leader

## Penghargaan Awards



**It Works : TOP DIGITAL AWARDS 2023** #5 Star Top Leader on Digital Implementation 2023



# HANWHA ETERNAL LIFE PROTECTION





# HANWHA SMART INVEST LINK

## Statistics

Day

Week

January

February

Month

March

April

Year

May

Total Balance  
\$ 20,000

50% Income  
\$ 2,200

80%



02

LAPORAN MANAJEMEN  
MANAGEMENT REPORT



## Laporan Dewan Komisaris Board of Commissioners Report



**Kim Dongwook**

**Komisaris Utama**  
President Commissioner

### Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Puji Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga PT Hanwha Life Insurance Indonesia (selanjutnya disebut sebagai **"Perusahaan"** atau **"Kami"**) dapat melalui tahun 2023 dengan kinerja yang baik. Suatu kehormatan bagi saya mewakili jajaran Dewan Komisaris untuk menyampaikan Laporan Pengawasan Dewan Komisaris atas kinerja Direksi Perusahaan di sepanjang tahun 2023.

Dewan Komisaris telah menjalankan tugas pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi dengan itikad baik, bertanggung jawab dan penuh kehati-hatian demi kepentingan Perusahaan dan para pemangku kepentingan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris melakukannya secara independen, berpedoman kepada ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta berdasarkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Di tahun 2023, Dewan Komisaris juga telah meningkatkan pengawasan terhadap pengelolaan Perseroan oleh Direksi agar dapat memberikan masukan dan rekomendasi kepada Direksi termasuk dalam hal perencanaan dan implementasi rencana kerja dan strategi bisnis Perusahaan.

### Dear respected Shareholders and Stakeholders,

Glory be to God Almighty for all of His kindness and grace shown to each and every one of us, enabling PT Hanwha Life Insurance Indonesia (henceforth referred to as the **"Company"** or **"We"**) to operate profitably throughout 2023. It is an honour for me to represent the Board of Commissioners to convey the Board of Commissioners' Supervision Report on the performance of the Board of Directors of the Company throughout 2023.

The Board of Commissioners has carried out its duties of supervision and providing advice to the Board of Directors in good faith, responsibility and with full prudence for the interests of the Company and its stakeholders. In carrying out its duties and responsibilities, the Board of Commissioners does so independently, guided by the provisions of the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations, as well as based on the principles of Good Corporate Governance.

In 2023, the Board of Commissioners has also increased supervision over the management of the Company by the Board of Directors in order to provide suggestions and recommendations to the Board of Directors, including in terms of planning and implementing the Company's work plans and business strategies.



## Laporan Dewan Komisaris

Board of Commissioners Report

Secara ringkas, pandangan dan penilaian kami disampaikan sebagai berikut:

### Penilaian Kinerja Direksi

Berdasarkan data Tinjauan Kebijakan Moneter per Desember 2023 yang dirilis oleh Bank Indonesia, kondisi perekonomian global pada 2024 diperkirakan akan terus melambat menjadi 2,8%. Performa perekonomian global menunjukkan divergensi yang signifikan, dimana negara maju seperti Amerika Serikat menunjukkan pertumbuhan yang relatif tinggi, sementara negara-negara *Emerging Market and Developing Economies (EMDEs)* mengalami penurunan dan stagnasi. Meski terdapat penurunan kinerja ekspor yang disebabkan oleh perlambatan ekonomi global, perekonomian Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan yang baik dan ketahanan yang impresif hingga akhir 2023.

Badan Pusat Statistik (BPS) juga melaporkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia secara keseluruhan mencapai 5,05%. Kendati demikian, pertumbuhan ini lebih rendah dibandingkan dengan pada tahun 2022 yang mencapai 5,31%. Pertumbuhan ini terutama ditopang oleh permintaan domestik yang tinggi, yang tercermin dari konsumsi swasta yang tetap menguat di berbagai sektor, termasuk jasa. Keyakinan konsumen yang tinggi, terjaganya daya beli karena inflasi yang terkendali, serta stimulus kebijakan fiskal seperti subsidi dan berbagai program bantuan sosial, telah memberikan dukungan penting. Investasi juga terus bertumbuh, didorong oleh kelanjutan penyelesaian Proyek Strategis Nasional dan investasi, menandakan potensi pasar yang stabil bagi industri asuransi.

Melihat kondisi tersebut, Dewan Komisaris melihat bahwa Perusahaan berhasil melihat peluang dan mencapai hasil kinerja yang cukup positif. Dewan Komisaris menilai bahwa Direksi telah merumuskan rencana dan strategi bisnis yang akurat sejalan dengan kapabilitas Perusahaan dan meskipun tidak sepenuhnya tercapai, namun Direksi berhasil mencerminkan prospek bisnis yang telah ditetapkan dalam Rencana Bisnis dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan. Selain itu, pengelolaan manajemen risiko juga mampu diimplementasikan dengan baik, sehingga tingkat kesehatan Perseroan menunjukkan hasil yang baik.

### Pandangan terhadap Penerapan Tata Kelola Perusahaan

Dewan Komisaris memiliki pandangan yang positif terhadap penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik yang dijalankan oleh jajaran Direksi, khususnya dalam hal kepatuhan terhadap seluruh ketentuan yang berlaku di industri asuransi. Meskipun perkembangan regulasi yang ada di sektor ini cukup dinamis dan banyaknya tantangan yang dihadapi, kami mengapresiasi kinerja Direksi dalam menavigasi tantangan tersebut sehingga kegiatan operasional Perusahaan dapat berjalan dengan baik dan tetap dalam koridor hukum yang tepat.

Kami juga menyadari pentingnya Kode Etik Perusahaan sebagai pedoman bagi seluruh karyawan dan manajemen Perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnis sehari-hari secara etis dan bertanggung jawab. Dewan Komisaris mengapresiasi langkah-langkah Direksi dalam memberikan contoh nyata atas penerapan Kode Etik kepada seluruh karyawan melalui implementasi prinsip *tone at the top*. Dewan Komisaris dalam hal ini turut mengapresiasi kepemimpinan Direksi Perusahaan yang berhasil membawa Hanwha Life untuk terus berkembang dalam rangka mempertahankan kehadirannya di industri asuransi jiwa di Indonesia. Perusahaan juga berhasil meraih berbagai penghargaan di tahun 2023, diantaranya *Top GRC Awards #4 Stars* dan *The Most Committed GRC Leader 2023*. Penghargaan ini mencerminkan bahwa Perusahaan telah memiliki sistem, infrastruktur dan implementasi Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, manajemen risiko dan kepatuhan serta pemanfaatan teknologi digital yang dapat mendukung keberhasilan implementasi *Governance, Risk & Compliance* dan peningkatan kinerja bisnis Perusahaan secara berkelanjutan.

In summary, our views and assessments are presented as follows:

### Assessment of the Board of Directors' Performance

According to information from Bank Indonesia's Monetary Policy Review as of December 2023, the world economy is predicted to continue to weaken off in 2024, reaching 2.8%. There is a notable discrepancy in the global economic performance; wealthy nations like the United States exhibit relatively rapid growth, whereas countries classified as Emerging Market and Developing Economies (EMDEs) experience decline and stagnation. The global economic recession has resulted in a fall in export performance; yet, the Indonesian economy has demonstrated strong growth and remarkable resilience to the end of 2023.

The Central Statistics Agency (BPS) also reported that overall Indonesia's economic growth reached 5.05%. However, this growth is lower than in 2022 which reached 5.31%. This growth was mainly supported by high domestic demand, which was reflected in private consumption which remained strong in various sectors, including services. High consumer confidence maintained purchasing power due to controlled inflation, as well as fiscal policy stimulus such as subsidies and various social assistance programs, have provided important support. Investment also continues to grow, driven by the continued completion of National Strategic Projects and investments, indicating stable market potential for the insurance industry.

Seeing these conditions, the Board of Commissioners sees that the Company has succeeded in seeing opportunities and achieving quite positive performance results. The Board of Commissioners assesses that the Board of Directors has formulated accurate business plans and strategies in line with the Company's capabilities and although not fully achieved, the Board of Directors has succeeded in reflecting the business prospects set out in the Company's Business Plan and Sustainable Financial Action Plan. In addition, effective risk management implementation has led to positive outcomes for the Company's soundness level.

### Views on the Implementation of Corporate Governance

The Board of Commissioners has a positive view of the implementation of the principles of Good Corporate Governance carried out by the Board of Directors, particularly with regard to adherence to all relevant insurance sector rules. Even though evolution of the existing regulations in this sector are quite dynamic and there are many challenges faced, we appreciate the performance of the Board of Directors in navigating these challenges so that the Company's operational activities can run well and remain within the bounds of the law.

We also understand the importance of the Company's code of ethics, which serves as a guide for management and all employees in conducting day-to-day business in an ethical and responsible manner. Board of Commissioners appreciates the steps taken by the Board of Directors in providing concrete examples of implementing the Code of Ethics to all employees through implementing the tone at the top principle. In this case, the Board of Commissioners also appreciates Company's Board of Directors' leadership, which has enabled Hanwha Life to keep growing and sustaining its position in Indonesia's life insurance market. The Company also won various awards in 2023, including Top GRC Awards #4 Stars and The Most Committed GRC Leader 2023. This award reflects that the Company has a system, infrastructure and implementation of Good Corporate Governance, risk management and compliance as well as the use of technology digital which can support the successful implementation of Governance, Risk & Compliance and improve the Company's business performance on an ongoing basis.

## Laporan Dewan Komisaris

Board of Commissioners Report

### Pandangan Mengenai Prospek Bisnis

Dewan Komisaris telah mengevaluasi prospek usaha yang diusulkan oleh Direksi untuk tahun mendatang dalam sebuah pembahasan saat rapat Rencana Bisnis dan Anggaran Perusahaan Tahun 2024. Kami memandang prospek usaha yang diusulkan telah mengakomodasi seluruh masukan dan rekomendasi dari Dewan Komisaris serta mempertimbangkan secara cermat proyeksi nasional.

Selain itu, kami juga akan memberikan dukungan penuh terhadap strategi-strategi yang telah dirumuskan oleh Direksi untuk memperkuat posisi Hanwha Life di industri asuransi Indonesia, meningkatkan efisiensi operasional, mengembangkan inovasi produk dan layanan, serta menjaga kualitas layanan kepada nasabah.

### Perubahan Komposisi Dewan Komisaris

Sepanjang tahun 2023, terdapat 2 (dua) kali perubahan susunan Dewan Komisaris Perusahaan. Berdasarkan RUPS Tahunan 2023, Perusahaan telah mengangkat kembali Bapak Muhamad Ichsan sebagai Komisaris Independen dan Bapak Kim Dongwook sebagai Komisaris Utama menggantikan Bapak Kim Jun IL serta Bapak Ir. Budijanto Soedarpo sebagai Komisaris Independen menggantikan Bapak Drs. Amran Nangasan. Dengan demikian, susunan anggota Direksi per tanggal 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

Komisaris Utama : Kim Dongwook  
Komisaris Independen : Muhamad Ichsan  
Komisaris Independen : Ir. Budijanto Soedarpo

Kami ingin mengucapkan terima kasih atas kontribusi dari Bapak Kim Jun IL dan Bapak Drs. Amran Nangasan terhadap pertumbuhan, kesuksesan Perusahaan dan kami mendoakan yang terbaik untuknya di masa depan.

### Apresiasi

Akhir kata, saya mewakili Dewan Komisaris mengucapkan terima kasih kepada para pemegang saham atas kepercayaan yang telah diberikan. Dewan Komisaris juga sangat mengapresiasi jajaran Direksi atas komitmen untuk dapat terus mengembangkan Perusahaan di sepanjang tahun 2023 yang penuh dengan tantangan.

Dewan Komisaris juga menyampaikan apresiasi kepada seluruh karyawan Perusahaan yang telah memberikan kontribusinya secara optimal sehingga dapat membawa Hanwha Life Indonesia mencatatkan kinerja yang baik di tahun 2023. Dewan Komisaris sungguh berharap, perjalanan tahun sebelumnya dapat menjadi tolak ukur bagi seluruh insan Perusahaan untuk dapat terus mengantarkan Perusahaan menuju pertumbuhan yang lebih baik.

### Overview on Business Prospects

The Board of Commissioners has evaluated the business prospects proposed by the Board of Directors for the upcoming year in a discussion during the 2024 Business Plan and Company Budget meeting. We believe that all the Board of Commissioners' suggestions and contributions have been taken into account, together with meticulous consideration of national projections, in the suggested commercial prospects.

Apart from that, we will also provide full support for the strategies that have been formulated by the Board of Directors to strengthen Hanwha Life's position in the Indonesian insurance industry, increase operational efficiency, develop product and service innovations, and uphold the standard of customer service.

### Changes to the Board of Commissioners Composition

Throughout 2023, there were 2 (two) changes to the composition of the Company's Board of Commissioners. Based on the 2023 Annual GMS, the Company has reappointed Mr. Muhamad Ichsan as Independent Commissioner and Mr. Kim Dongwook as President Commissioner replacing Mr. Kim Jun IL and Mr. Ir. Budijanto Soedarpo as Independent Commissioner replaces Drs. Amran Nangasan. Thus, the composition of the members of the Board of Directors as of 31 December 2023 is as follows:

President Commissioner : Kim Dongwook  
Independent Commissioner : Muhamad Ichsan  
Independent Commissioner : Ir. Budijanto Soedarpo

We would like to extend our gratitude to Mr. Kim Jun IL and Mr. Drs. Amran Nangasan for their contributions to the Company's growth and we wish them all the best in their future endeavours.

### Appreciation

Lastly, I would like to express gratitude to the shareholders on behalf of the Board of Commissioners for their trust. The Board of Directors' dedication to advancing the Company's development through the challenging year 2023 is likewise much appreciated by the Board of Commissioners.

Board of Commissioners would also like to convey gratitude to every employee of the Company for their optimal contributions, which have enabled them to record excellent achievements for Hanwha Life Indonesia in 2023. The Board of Commissioners sincerely hopes that everyone associated with the Company will be able to benchmark the previous experiences in order to steer the Company in the direction of even greater growth.

Atas nama Dewan Komisaris  
On behalf of the Board of Commissioners  
**PT Hanwha Life Insurance Indonesia**



**Kim Dongwook**  
Komisaris Utama  
President Commissioner

## Laporan Direksi Board of Directors Report



**Namkoong Hoon**  
(Steven Namkoong)

Direktur Utama & CEO  
President Director & CEO

### **Para Nasabah, Pemegang Saham, Mitra Bisnis, dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala rahmat dan karunia-Nya, PT Hanwha Life Insurance Indonesia (selanjutnya disebut sebagai **"Perusahaan"** atau **"Kami"**) berhasil melewati tahun 2023 dan menandakan 10 tahun eksistensi Perusahaan di industri asuransi Indonesia.

Saya mewakili jajaran Direksi dan manajemen, ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para nasabah, pemegang saham, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan kami yang terhormat. Walaupun di tahun 2023 industri asuransi masih dalam tahap pemulihan pasca pandemi Covid-19, namun berkat kepercayaan dan kolaborasi dari nasabah, agen, mitra bisnis, karyawan, regulator dan pemangku kepentingan, Perusahaan berhasil mencatatkan hasil kinerja yang positif di tahun 2023. Kami sangat menghargai dukungan Anda dan kami berharap dapat terus memperkuat hubungan kami dengan Anda semua.

Laporan Tahunan ini merupakan bentuk pertanggungjawaban kami selaku Direksi Perusahaan kepada seluruh pemangku kepentingan Perusahaan atas pelaksanaan kepengurusan kami sepanjang tahun 2023 serta sebagai penerapan atas prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.

### **Kinerja Bisnis & Keuangan**

Pandemi Covid-19 perlahan mulai mereda di tahun 2023. Kinerja industri asuransi jiwa pun kian meningkat dan turut mendorong laju pemulihan ekonomi nasional. Hal ini menjadi peluang bagi Perusahaan untuk meningkatkan performanya di tahun-tahun mendatang.

Dear Honourable Customers, Shareholders, Business Partners, and Stakeholders,

We would like to express our utmost gratitude to the Almighty God for all His blessings and grace, PT Hanwha Life Insurance Indonesia (hereinafter referred to as **"Company"** or **"We"**) has successfully navigated through the fiscal year 2023 and marked 10 years of Hanwha Life's existence in the Indonesian insurance industry.

On behalf of the Board of Directors and management, I would like to express my deepest gratitude to our honourable customers, shareholders, business partners and stakeholders. Despite the fact that the insurance sector is still recovering from the Covid-19 pandemic in 2023, due to the trust and collaboration of customers, agents, business partners, employees, regulators and stakeholders, the Company managed to achieve positive performance results in 2023. We sincerely appreciate your support and intend to keep growing our bonds with each and every one of you.

This Annual Report is a form of our accountability as the Company's Board of Directors to all Company stakeholders for the implementation of our management throughout 2023 as well as the implementation of the principles of Good Corporate Governance.

### **Business & Financial Performance**

The Covid-19 pandemic will slowly begin to subside in 2023. The performance of the life insurance industry is also increasing and is contributing to the pace of national economic recovery. This is an opportunity for the Company to improve its performance in the coming years.

## Laporan Direksi

Board of Directors Report

Berdasarkan data AAJI, sepanjang tahun 2023 industri asuransi jiwa mencatatkan pertumbuhan yang baik, dimana pendapatan premi asuransi jiwa khususnya produk tradisional berhasil naik 14,1% dibandingkan tahun 2022. Jumlah tertanggung juga meningkat 0,5% serta total uang pertanggungan pun turut meningkat hingga 9,9%. Data ini menunjukkan meningkatnya kepercayaan masyarakat kepada industri asuransi jiwa dan masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Hingga akhir tahun 2023, Perusahaan berhasil mencatatkan Pendapatan Premi Bruto dengan total Rp168,54 miliar dari seluruh kanal distribusi penjualan atau meningkat sebesar 50% dari tahun sebelumnya. Peningkatan tertinggi berasal dari kanal Kesehatan Kumpulan yang meningkat 162% dan kanal Bancassurance yang meningkat sekitar 117%. Peningkatan Premi Bruto tersebut juga didukung oleh pertumbuhan Premi Lanjutan sebesar 38% dibanding tahun sebelumnya seiring dengan peningkatan jumlah kemitraan dengan bank pada semester kedua 2023.

Pencapaian tersebut didorong oleh berbagai strategi bisnis yang dijalankan Perusahaan, diantaranya dengan melakukan pendekatan ke berbagai calon rekanan dan broker, menambah bank rekanan untuk kerjasama *Bancassurance*, meningkatkan kualitas pelayanan dan perekrutan agen, *shifting* ke produk-produk tradisional yang lebih diminati oleh masyarakat Indonesia, serta membuka kantor-kantor pemasaran mandiri (*General Agency Offices*) yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia.

Di sisi lain, kanal distribusi Keagenan dan kanal distribusi *E-Commerce* belum mencapai target Pendapatan Premi yang diharapkan. Untuk kanal distribusi Keagenan, Pendapatan Premi meningkat dibandingkan tahun lalu namun belum mencapai target Perusahaan. Penurunan daya beli sebagian masyarakat, perubahan aturan dalam perasuransian dan relatif belum stabilnya perekonomian menjadi beberapa faktor yang mempengaruhi belum tercapainya target. Sedangkan untuk kanal distribusi *E-Commerce*, Perusahaan masih dalam tahap restrukturisasi internal sehingga pencapaian Pendapatan Premi belum optimal. Untuk mengantisipasi hal tersebut, Perusahaan pun telah berupaya untuk menambah produk baru yang sesuai dengan kebutuhan nasabah dan turut meningkatkan kualitas tenaga pemasar melalui proses rekrutmen yang komprehensif, pembekalan serta menyiapkan kontes-kontes yang dapat lebih menarik nasabah.

Pada tahun 2023 Perusahaan telah meluncurkan 4 (empat) produk baru yang telah mendapat persetujuan OJK. Di sisi permodalan, hingga penghujung tahun 2023, Risk-Based Capital (RBC) terpantau solid pada level 1147.63%, jauh di atas persyaratan minimum regulasi yaitu 120%.

### Strategi Bisnis

Di tahun 2024, guna mendukung keberhasilan dalam meningkatkan perolehan premi dan selaras dengan arahan dalam "Peta Jalan Pengembangan dan Penguatan Perasuransian tahun 2023-2027" Perusahaan mengembangkan teknologi informasi di berbagai area. Pengembangan ini merupakan salah satu target utama Perusahaan guna memberikan kemudahan bagi nasabah dan tenaga pemasar dalam memproses penjualan. Proses penjualan yang berbasis teknologi informasi juga diharapkan dapat menarik generasi muda untuk memiliki perlindungan asuransi. Salah satu perwujudan pengembangan teknologi informasi di Perusahaan ialah melalui pengembangan dan peluncuran *platform digital* seperti *Orangetopia* dan *Orange Planner* yang dapat mendukung literasi, pemasaran dan kepuasan layanan bagi nasabah.

Pengembangan teknologi informasi juga dilakukan dalam rangka memastikan kesiapan Perusahaan untuk mengimplementasikan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 74 (PSAK 74). Perusahaan juga telah melakukan berbagai persiapan seperti *UAT & Proof of Concept* sistem PSAK 74, *transfer of knowledge* dengan tim dari *headquarter*

Based on Indonesia Life Insurance Association (AAJI) data, throughout 2023 the life insurance industry recorded good growth, where life insurance premium income, especially traditional products, managed to increase by 14.1% compared to 2022. The number of insured also increased by 0.5% and the total sum insured also increased to 9.9%. This data shows increasing public trust in the life insurance industry and the public is increasingly aware of the importance of life insurance protection as part of future financial planning.

Until the end of 2023, the Company succeeded in recording Gross Premium Income totalling IDR 168.54 billion from all sales distribution channels, an increase of 50% from the previous year. The highest increase came from the Collective Health channel which increased 162% and the Bancassurance channel which increased around 117%. The increase in Gross Premiums was also supported by Continuing Premium growth of 38% compared to the previous year in line with an increase in the number of partnerships with banks in the second semester of 2023.

This achievement was driven by various business strategies implemented by the Company, including by approaching various potential partners and brokers, adding partner banks for Bancassurance cooperation, improving service quality and recruiting agents, shifting to traditional products that are more in demand by the Indonesian people, as well as opening independent marketing offices (*General Agency Offices*) spread across Indonesia.

On the other hand, the Agency distribution channel and *E-Commerce* distribution channel have not reached the expected Premium Income target. For the Agency distribution channel, Premium Income increased compared to last year but did not reach the Company's target. The decline in the purchasing power of some people, changes in insurance regulations and the relatively unstable economy are several factors that influence the target not being achieved. Meanwhile, for the *E-Commerce* distribution channel, the Company is still in the internal restructuring stage so that the achievement of Premium Income is not yet optimal. To anticipate this, the Company has also made efforts to add new products that suit customer needs and also improve the quality of marketers through a comprehensive recruitment process, training and preparing contests that can attract more customers.

In 2023 the Company has launched 4 (four) new products which have received OJK approval. On the capital side, until the end of 2023, Risk-Based Capital (RBC) was observed to be solid at the level of 1147.63%, far above the minimum regulatory requirement of 120%.

### Business Strategies

In 2024, to support success in increasing premium collection and in line with the directions in the "Insurance Development and Strengthening Roadmap for 2023-2027" the Company is developing information technology in various areas. This development is one of the Company's main targets to provide convenience for customers and sales force in processing sales. It is also hoped that the information technology-based sales process can attract the younger generation to have insurance protection. One manifestation of information technology development in the Company is through the development and launch of digital platforms such as *Orangetopia* and *Orange Planner* which can support literacy, marketing and service satisfaction for customers.

Information technology development is also carried out in order to ensure the Company's readiness to implement International Financial Reporting Standard 17 (IFRS 17). The Company has also completed several preparations, including *UAT* and *Proof of Concept* work for the IFRS 17 system, *transfer of knowledge* with the team from *headquarter*

## Laporan Direksi

Board of Directors Report

serta menyampaikan laporan-laporan yang diminta OJK sehubungan dengan progres implementasi sistem PSAK 74 secara tepat waktu. Hal ini dilakukan guna memastikan Perusahaan dapat menerapkan standar tersebut sepenuhnya yang akan efektif berlaku pada tahun 2025 mendatang dan tetap memenuhi standar headquarter di Korea Selatan.

Perusahaan juga akan terus berkolaborasi dengan anak Perusahaan, yaitu PT Lippo General Insurance, Tbk. dalam menjalankan program-program marketing dan branding. Dengan kolaborasi ini, diharapkan dapat meningkatkan *branding awareness* dan penghematan dari sisi biaya. Program bersama ini akan dilakukan berkala untuk cakupan yang lebih luas.

Meskipun memiliki target pertumbuhan perolehan premi yang tinggi, Perusahaan akan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian dan meningkatkan kualitas penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, manajemen risiko dan kepatuhan dalam menjalankan bisnisnya. Tentunya, Perusahaan juga akan berusaha untuk berkembang ke arah yang lebih baik agar dapat melindungi lebih banyak keluarga Indonesia dan terus berkontribusi bagi perkembangan industri asuransi jiwa di Indonesia.

### Apresiasi

Mewakili jajaran Direksi & manajemen Perusahaan, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada Dewan Komisaris atas bimbingan, arahan, dan pengawasan yang telah diberikan dalam mendukung aktivitas bisnis Perusahaan menjadi lebih baik. Saya juga menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada segenap karyawan atas dedikasi dan kerja kerasnya sehingga Perusahaan dapat terus berinovasi dan berkembang dalam menyediakan produk asuransi yang dapat menjangkau lebih banyak nasabah. Terlebih kepada Pemegang Saham, Nasabah, Regulator, dan Pemangku Kepentingan lainnya atas kepercayaan yang telah diberikan sehingga Perusahaan dapat terus berkembang. Segala dukungan tersebut memberikan arti yang besar bagi keberhasilan Perusahaan untuk melewati tahun-tahun yang penuh tantangan di masa mendatang. Dengan dukungan dan kerjasama dari para pemangku kepentingan, kami optimis dapat mencapai kemajuan lebih baik dalam mewujudkan visi, misi dan tujuan Perusahaan.

as well as submitting reports requested by the OJK regarding the progress of implementing the IFRS 17 system in a timely manner. This is done to ensure that the Company can fully implement these standards which will be effective in 2025 and continue to comply with headquarter standard in South Korea.

Company will also continue to collaborate with its subsidiary, namely PT Lippo General Insurance, Tbk. in carrying out marketing and branding programs. With this collaboration, it is hoped that it can increase branding awareness and save costs. This joint program will be carried out periodically for wider coverage.

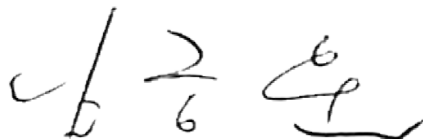
Despite our ambitious premium growth target, we will keep prioritizing principle of prudence and improve the quality of implementing Good Corporate Governance, risk management and compliance in running our business. Certainly, the Company will also strive to develop in a better direction so that it can protect more Indonesian families and continue to contribute to the development of the life insurance industry in Indonesia.

### Appreciation

On behalf of the Board of Directors & management of the Company, I would like to express my gratitude to the Board of Commissioners for the guidance, direction and supervision that has been provided to support the Company's business activities to become better. I also express my highest appreciation to all employees for their dedication and hard work that enables the Company to continue to innovate and develop in providing insurance products that can reach more customers. Moreover, to Shareholders, Customers, Regulators and Other stakeholders for the trust bestowed upon us so that we can keep growing. Those support holds significant meaning for the Company's success in facing the forthcoming challenging years. With the support and collaboration of stakeholders, we are optimistic about achieving greater progress in realizing the Company's vision, mission, and objectives.

Atas nama Direksi

On behalf of the Board of Directors



**Namkoong Hoon (Steven Namkoong)**  
Direktur Utama & CEO  
President Director & CEO



# HANWHA SAVING PROTECTION

- Fleksibilitas masa pembayaran dengan perlindungan selama 7 tahun
- Santunan meninggal dunia hingga 600% dari Premi Tahunan
- Manfaat Jatuh Tempo hingga 650% dari Premi Tahunan
- Usia masuk Tertanggung yang diperluas hingga usia 70 tahun





03

**PROFIL MANAJEMEN**  
**MANAGEMENT PROFILE**





**MUHAMAD ICHSAN**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner



**KIM DONGWOOK**  
Komisaris Utama  
President Commissioner



**BUDIJANTO SOEDARPO**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner





**HAN CHANGWOO**  
Chief Marketing Strategy Officer  
Chief Marketing Strategy Officer

**KIM SI JUN**  
Direktur  
Director

**NAMKOONG HOON**  
Direktur Utama  
President Director

**R.R. FRANCISCA M.  
RUSWITA**  
Direktur  
Director

**ALEXANDER FEBRIANO  
WIDJANARKO**  
Direktur  
Director

**Profil Dewan Komisaris**  
Board of Commissioners Profile



**BUDIJANTO SOEDARPO**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

**KIM DONGWOOK**  
Komisaris Utama  
President Commissioner

**MUHAMAD ICHSAN**  
Komisaris Indaependen  
Independent Commissioner

## Profil Dewan Komisaris

### Board of Commissioners Profile



#### **KIM DONGWOOK**

Komisaris Utama  
President Commissioner

Kebangsaan: Korea Selatan | Nationality: Republic of Korea  
Domisili: Korea Selatan | Domicile: South Korea

Kim Dongwok lahir pada 14 Oktober 1967. Beliau menjabat sebagai Komisaris Utama Perusahaan.

Kim Dongwok merupakan lulusan Jurnalisme dan Penyiaran dari Hankuk University, Korea Selatan pada tahun 1993 lalu kemudian mengambil program *Master Commerce* dari Waseda University, Jepang dan lulus pada tahun 1996. Beliau juga memiliki gelar *Qualified Risk Governance Professional (QRGP)*.

Beliau mengawali karirnya di Hanwha Investment & Securities Co., Ltd pada tahun 1996 hingga tahun 2016 sebagai bagian dari tim *Global Business (E-business strategy & planning team, and derivative team)*. Kemudian, pada tahun 2016-2019 beliau juga dipercaya untuk menjadi Director of Innovation Division. Sebelum ditugaskan menjadi Komisaris Utama pada Perusahaan, beliau menjabat sebagai Chief of Global Business Officer di Hanwha Life Insurance Co. Ltd sejak Januari 2020 hingga saat ini.

Kim Dongwook diangkat sebagai Komisaris Utama Perusahaan berdasarkan Akta No. 5 tanggal 7 Juli 2023 serta Keputusan OJK No. KEP-15/NB.02/2023 tanggal 15 Februari 2023.

Kim Dongwok was born on October 14, 1967. He serves as President Commissioner of the Company.

Kim Dongwok graduated in Journalism and Broadcasting from Hankuk University, South Korea in 1993 and then took a master's program in Commerce from Waseda University, Japan and graduated in 1996. He also has a Qualified Risk Governance Professional (QRGP) title.

He started his career at Hanwha Investment & Securities Co., Ltd from 1996 to 2016 as part of the Global Business team (E-Business Strategy & Planning team, and derivatives team). Then, in 2016-2019 he was also trusted to become Director of the Innovation Division. Before being assigned as President Commissioner of the Company, he served as Chief of Global Business Officer at Hanwha Life Insurance Co. Ltd since January 2020 until now.

Kim Dongwook was appointed as President Commissioner of the Company based on Deed No. 5 dated 7 July 2023 and OJK Decree no. KEP-15/NB.02/2023 dated 15 February 2023.

## Profil Dewan Komisaris

Board of Commissioners Profile



### BUDIJANTO SOEDARPO

Komisaris Independen  
Independent Commissioner

Kebangsaan: Indonesia | Nationality: Republic of Indonesia  
Domisili: Jakarta | Domicile: Jakarta

Ir. Budijanto Soedarpo lahir pada 16 Juli 1965. Beliau menjabat sebagai Komisaris Independen Perusahaan.

Ir. Budijanto Soedarpo merupakan lulusan Teknik Sipil dari Universitas Tarumanegara pada tahun 1989 kemudian mengambil program magister Business Administration (Finance) dari Queensland University of Technology, Australia dan lulus pada tahun 2001. Beliau juga telah mendapat sertifikat kompetensi Manajemen Risiko Perbankan (Level 5) pada tahun 2021.

Ir. Budijanto Soedarpo memulai karirnya di Astra Credit Company sebagai *Administration Department Head* sejak 1989-1992). Kemudian memulai karir di bidang perbankan di American Express Cards, Standard Chartered Bank, HSBC Indonesia. Pada tahun 2007-2013 beliau juga pernah bekerja di Vietnam pada Prudential Finance Vietnam Company, Ltd sebagai *Risk Management Director* dan ANZ Vietnam sebagai *Head of Retail Risk*. Ir. Budijanto Soedarpo kemudian melanjutkan karirnya di Indonesia pada PT Bank CIMB Niaga Tbk sebagai *Senior Executive Vice President Consumer Credit Risk and Collection* pada Juni 2013-September 2017, HSBC Indonesia sebagai *Head of Retail Banking Wealth Management Risk* pada Oktober 2017 – Juli 2021, PT Bank Ina Perdana Tbk sebagai *Direktur Retail Banking* dan pernah menjabat sebagai *Chief Risk Officer* di PT Bank Aladin Syariah Tbk hingga Agustus 2023.

Ir. Budijanto Soedarpo diangkat sebagai Komisaris Independen Perusahaan berdasarkan Akta No. 13 tanggal 12 Januari 2024 serta Keputusan OJK No. KEP-214/PD.02/2023 tanggal 27 November 2023.

Ir. Budijanto Soedarpo was born on July 16, 1965. He serves as Independent Commissioner of the Company.

Ir. Budijanto Soedarpo graduated in Civil Engineering from Tarumanegara University in 1989, then took a master's program in Business Administration (Finance) from Queensland University of Technology, Australia and graduated in 2001. He has also received a Banking Risk Management competency certificate (Level 5) in 2021.

Ir. Budijanto Soedarpo started his career at Astra Credit Company as Administration Department Head from 1989-1992). Then started a career in banking at American Express Cards, Standard Chartered Bank, HSBC Indonesia. In 2007-2013 he also worked in Vietnam at Prudential Finance Vietnam Company, Ltd as Risk Management Director and ANZ Vietnam as Head of Retail Risk. Ir. Budijanto Soedarpo then continued his career in Indonesia at PT Bank CIMB Niaga Tbk as Senior Executive Vice President Consumer Credit Risk and Collection in June 2013-September 2017, HSBC Indonesia as Head of Retail Banking Wealth Management Risk in October 2017 - July 2021, PT Bank Ina Perdana Tbk as Director of Retail Banking and previously served as Chief Risk Officer at PT Bank Aladin Syariah Tbk until August 2023.

Ir. Budijanto Soedarpo was appointed as Independent Commissioner of the Company based on Deed No. 13 dated 12 January 2024 and OJK Decree No. KEP-514/PD.02/2023 dated 27 November 2023.

## Profil Dewan Komisaris

Board of Commissioners Profile



### MUHAMAD ICHSAN

Komisaris Independen  
Independent Commissioner

Kebangsaan: Indonesia | Nationality: Republic of Indonesia  
Domisili: Jakarta | Domicile: Jakarta

Muhamad Ichsan lahir pada 2 Januari 1971. Beliau menjabat sebagai Komisaris Independen Perusahaan.

Muhamad Ichsan merupakan lulusan program Teknik Mesin dari Universitas Trisakti pada tahun 1995 kemudian mengambil program magister Keuangan dari American University, Washington DC dan lulus pada tahun 1998.

Beliau mengawali karirnya di S.C. Back Associates Inc. kemudian di Ferris Baker Watts Inc. Washington DC. Muhamad Ichsan juga pernah berkarir sebagai *Financial Planner* di bidang *Land Lease*, *Primeplanner* dan *Family Financial* serta konsultan di PT Panin Life Tbk.

Selanjutnya, beliau juga pernah berkecimpung di dunia pendidikan sebagai Direktur Program di Institute Financial Planning Indonesia dan menjadi dosen di berbagai instansi pendidikan, seperti STAN *Executive Development Program (ChFC Program)*, Binus University, Universitas Airlangga, Universitas Indonesia, Universitas Gajah Mada, Universitas Pelita Harapan, dan Perbanas Institute. Saat ini beliau juga sedang menjabat sebagai CEO di Financial Planning Standards Board Indonesia (FPSB Indonesia).

Muhamad Ichsan diangkat sebagai Komisaris Independen Perusahaan berdasarkan Akta No. 84 tanggal 23 Desember 2015 serta Keputusan OJK No. KEP-811/NB.11/2015 tanggal 13 November 2015.

Muhamad Ichsan was born on January 2, 1971. He serves as the Independent Commissioner of the Company.

Muhamad Ichsan graduated from the Mechanical Engineering program from Trisakti University in 1995 then took the Master in Finance program from American University, Washington DC and graduated in 1998.

He started his career at S.C. Back Associates Inc. then at Ferris Baker Watts Inc. Washington DC. Muhamad Ichsan also had a career as a Financial Planner in the fields of Land Lease, Primeplanner and Family Financial as well as a consultant at PT Panin Life Tbk.

Furthermore, he has also been involved in the world of education as Program Director at the Indonesian Financial Planning Institute and has been a lecturer at various educational institutions, such as the STAN Executive Development Program (ChFC Program), Binus University, Airlangga University, University of Indonesia, Gajah Mada University, Pelita University, Harapan, and Perbanas Institute. Currently, he is also serving as CEO of the Financial Planning Standards Board Indonesia (FPSB Indonesia).

Muhamad Ichsan was appointed as the Company's Independent Commissioner based on Deed No. 84 dated 23 December 2015 and OJK Decree No. KEP-811/NB.11/2015 dated 13 November 2015.

## Profil Direksi

Board of Directors Profile



**KIM SI JUN**  
Direktur  
Director

**HAN CHANGWOO**  
Chief Marketing Strategy Officer  
Chief Marketing Strategy Officer

**NAMKOONG HOON**  
Direktur Utama  
President Director

**ALEXANDER FEBRIANO  
WIDJANARKO**  
Direktur  
Director

**R.R. FRANCISCA M.  
RUSWITA**  
Direktur  
Director

## Profil Direksi

### Board of Directors Profile



#### **NAMKOONG HOON**

Direktur Utama  
President Director

Kebangsaan: Korea Selatan | Nationality: Republic of Korea  
Domisili: Korea Selatan | Domicile: South Korea

Namkoong Hoon lahir pada 31 May 1977. Beliau menjabat sebagai Direktur Utama & Chief Executive Officer Perusahaan.

Namkoong Hoon merupakan lulusan dari Kyung Hee University, Korea Selatan dengan jurusan Ekonomi pada tahun 2004. Beliau juga memiliki gelar *Certified Risk Governance Professional (CRGP)*.

Beliau memulai karirnya di Hanwha Life Insurance Co., Ltd pada tahun 2004 sebagai Sales Office Junior Manager. Setelah hampir 13 tahun berkarir di Hanwha Life Insurance Co., Ltd baik di kantor pusat maupun kantor pemasaran, pada tahun 2017 beliau dipercaya untuk menjabat sebagai Deputy Chief Agency Officer di Hanwha Life Indonesia hingga akhirnya diangkat sebagai Chief Marketing Strategy Officer Perusahaan pada tahun 2018.

Namkoong Hoon diangkat sebagai Direktur Utama Perusahaan berdasarkan Akta No. 10 tanggal 15 September 2022 serta Keputusan OJK No. KEP-522/NB.11/2022 tanggal 22 Agustus 2022.

Namkoong Hoon was born on May 31, 1977. He serves as President Director & Chief Executive Officer of the Company.

Namkoong Hoon graduated from Kyung Hee University, South Korea with a major in Economics in 2004.

He started his career at Hanwha Life Insurance Co., Ltd in 2004 as Sales Office Junior Manager. After nearly 13 years of career at Hanwha Life Insurance Co., Ltd both at the head office and sales office, in 2017 he was trusted to serve as Deputy Chief Agency Officer at Hanwha Life Indonesia until finally being appointed as the Company's Chief Marketing Strategy Officer in 2018.

Namkoong Hoon was appointed as the President Director of the Company based on Deed No. 10 dated 15 September 2022 and OJK Decree No. KEP-522/NB.11/2022 dated 22 August 2022.

## Profil Direksi

Board of Directors Profile



### **R.R. FRANCISCA M. RUSWITA**

Direktur  
Director

Kebangsaan: Indonesia | Nationality: Republic of Indonesia  
Domisili: Jakarta | Domicile: Jakarta

48

RR Francisca M. Ruswita lahir pada 1 September 1967. Beliau menjabat sebagai Direktur dan Chief Operating Officer Perusahaan.

RR Francisca M. Ruswita merupakan lulusan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam dari Universitas Indonesia pada tahun 1992.

Beliau juga telah lulus sebagai *Fellow of the Society of Actuaries of Indonesia (FSAI)* pada tahun 1999 dan terdaftar sebagai di Persatuan Aktuaris Indonesia (PAI) sejak tahun 2001. Selain itu, beliau juga memiliki gelar Certified Risk Governance Professional (CRGP).

Beliau mengawali karirnya di PT Asuransi Winterthur Life Indonesia sebagai Staf Sales pada tahun 1992 hingga terakhir menjabat sebagai Aktuaris Perusahaan pada tahun 2010. Kemudian, beliau menjabat sebagai Aktuaris Perusahaan di PT Zurich Topas Life sejak tahun 2010 – 2016. Beliau kemudian menjabat sebagai Chief Actuary di PT Hanwha Life Insurance Indonesia hingga tahun 2017.

RR Francisca M. Ruswita diangkat sebagai Direktur Perusahaan berdasarkan Akta No. 39 tanggal 20 Oktober 2017 serta Keputusan OJK No. KEP-453/NB.11/2017 tanggal 10 Agustus 2017.

RR Francisca M. Ruswita was born on September 1, 1967. She serves as the Company's Director and Chief Operating Officer.

RR Francisca M. Ruswita graduated from the Faculty of Mathematics and Natural Sciences from the University of Indonesia in 1992.

She has also graduated as a Fellow of the Society of Actuaries of Indonesia (FSAI) in 1999 and has been registered with the Indonesian Actuaries Association (PAI) since 2001.

She started his career at PT Asuransi Winterthur Life Indonesia as a Sales Staff in 1992 until his last position was as Company Actuary in 2010. Then, he served as Company Actuary at PT Zurich Topas Life from 2010 – 2016. She then served as Chief Actuary at PT Hanwha Life Insurance Indonesia until 2017.

RR Francisca M. Ruswita was appointed as Director of the Company based on Deed no. 39 dated 20 October 2017 and OJK Decree No. KEP-453/NB.11/2017 dated 10 August 2017.



## Profil Direksi

Board of Directors Profile



### KIM SI JUN

Direktur  
Director

Kebangsaan: Korea Selatan | Nationality: Republic of Korea  
Domisili: Jakarta | Domicile: Jakarta

Kim Si Jun lahir pada 17 Oktober 1980. Beliau menjabat sebagai Direktur dan *Chief Financial Officer* Perusahaan.

Kim Si Jun merupakan lulusan program *Economics & World Commerce* dari Soongsil University pada tahun 2007. Beliau kemudian melanjutkan pendidikannya dengan mengambil program master Business Administration dari Yonsei University dan lulus pada tahun 2018. Kim Si Jun juga memiliki gelar *Associate Life Management Institute (ALMI)*, *Associate Qualification in Islamic Finance (AQIF)* dan *Certified Risk Governance Professional (CRGP)*.

Beliau memulai karirnya di Hanwha Life Insurance Co., Ltd pada tahun 2006 sebagai *In-house Consultant* pada *Retirement Pension Team*. Kemudian beliau juga diutus untuk menjadi *MI* dan *Deal Source* di Malaysia pada tahun 2012-2013. Selanjutnya beliau dipercaya untuk memimpin tim *B2B Channel Strategy* sampai tahun 2018 dan tim *Overseas Business Management* hingga tahun 2020. Kim Si Jun kemudian diangkat menjadi *Deputy General Manager* pada tim *Global Strategy Division* yang menangani berbagai proyek strategi investasi.

Kim Si Jun diangkat sebagai Direktur Perusahaan berdasarkan Akta No. 6 tanggal 3 November 2022 serta Keputusan OJK No. KEP-619/NB.11/2022 tanggal 18 Oktober 2022.

Kim Si Jun was born on October 17, 1980. He serves as the Director and Chief Financial Officer of the Company.

Kim Si Jun graduated from the Economics & World Commerce program from Soongsil University in 2007. He then continued his education by taking the Master of Business Administration program from Yonsei University and graduated in 2018. Kim Si Jun also holds an Associate Life Management Institute (ALMI) degree and Associate Qualification in Islamic Finance (AQIF).

He started his career at Hanwha Life Insurance Co., Ltd in 2006 as an In-house Consultant for the Retirement Pension Team. Then he was also sent to become MI and Deal Source in Malaysia in 2012-2013. Subsequently he was entrusted with leading the B2B Channel Strategy team until 2018 and the Overseas Business Management team until 2020. Kim Si Jun was then appointed Deputy General Manager of the Global Strategy Division team which handles various investment strategy projects.

Kim Si Jun was appointed as Director of the Company based on Deed No. 6 dated 3 November 2022 and OJK Decree No. KEP-619/NB.11/2022 dated 18 October 2022.

## Profil Direksi

Board of Directors Profile



### ALEXANDER FEBRIANO WIDJANARKO

Direktur  
Director

Kebangsaan: Indonesia | Nationality: Republic of Indonesia  
Domisili: Jakarta | Domicile: Jakarta

50

Alexander Febriano Widjanarko lahir pada 5 Februari 1981. Beliau menjabat sebagai Direktur dan *Chief of Culture & Compliance Officer* Perusahaan.

Beliau merupakan lulusan Ilmu Hukum dari Universitas Trisakti pada tahun 2004. Alexander Febriano Widjanarko juga memiliki gelar *Certified Enterprise Risk Governance (CERG)*, *Qualified Chief Risk Officer (QCRO)* dan *Certified Risk Governance Professional (CRGP)*.

Alexander Febriano Widjanarko mengawali karirnya sebagai Staf Hukum di PT Bank Ekonomi Raharja Tbk pada tahun 2005. Kemudian, beliau pernah menjabat sebagai Staf Hukum Senior di PT Kalbe Farma Tbk pada tahun 2006 - 2008 dan di PT Dos Ni Roha pada tahun 2008 - 2010. Beliau kemudian menjabat sebagai Legal Manager di PT Pacific Fiber Indonesia (RGE Group) pada tahun 2010 - 2013.

Beliau memulai karir di bidang asuransi dengan menjadi *Head of Legal, Compliance & Corporate Secretary* di PT Asuransi Jiwa Sequis Life sejak tahun 2013 - 2019. Alexander Febriano Widjanarko juga pernah menjabat sebagai Komisaris pada PT AJWCS Sinergi Satu dan PT AJWCS Sinergi Dua pada tahun 2019.

Alexander Febriano Widjanarko diangkat sebagai Direktur Perusahaan berdasarkan Akta No. 1 tanggal 4 Maret 2020 serta Keputusan OJK No. KEP-59/NB.11/2020 tanggal 24 Februari 2020.

Alexander Febriano Widjanarko was born on February 5, 1981. He serves as the Director and Chief of Culture & Compliance Officer of the Company.

He is a Law graduate from Trisakti University in 2004. Alexander Febriano Widjanarko also holds the title of Certified Enterprise Risk Governance (CERG), Qualified Chief Risk Officer (QCRO) and Certified Risk Governance Professional (CRGP).

Alexander Febriano Widjanarko started his career as Legal Staff at PT Bank Ekonomi Raharja Tbk in 2005. Then, he served as Senior Legal Staff at PT Kalbe Farma Tbk in 2006 - 2008 and in PT Dos Ni Roha in 2008 - 2010. He then served as Legal Manager at PT Pacific Fiber Indonesia (RGE Group) from 2010 until 2013.

He started his career in the insurance sector by becoming Head of Legal, Compliance & Corporate Secretary at PT Asuransi Jiwa Sequis Life from 2013 - 2019. Alexander Febriano Widjanarko also served as Commissioner at PT AJWCS Sinergi Satu and PT AJWCS Sinergi Dua in 2019.

Alexander Febriano Widjanarko was appointed as Director of the Company based on Deed No. 1 March 4, 2020 and OJK Decree No. KEP-59/NB.11/2020 dated 24 February 2020.

## Profil Pejabat Perusahaan

### Chief of the Company Profile



#### HAN CHANGWOO

Chief Marketing Strategy Officer  
Chief Marketing Strategy Officer

Kebangsaan: Korea Selatan | Nationality: Republic of Korea  
Domisili: Jakarta | Domicile: Jakarta

Han Changwoo lahir pada 24 November 1983. Beliau menjabat sebagai Chief Marketing Strategy Officer Perusahaan.

Han Changwoo lulus dari Youngnam University pada tahun 2010 dengan mengambil jurusan Administrasi Publik. Beliau memiliki sertifikasi *Variable Insurance Sales Manager* dan *Insurance Planner* dari *Korea Life Insurance Association*. Selain itu, beliau juga mendapat gelar *Certified Risk Governance Professional (CRGP)*.

Han Changwoo memulai karirnya di Hanwha Life Insurance Co., Ltd pada tahun 2010 sebagai Junior Manager di salah satu kantor cabang dan dipercayakan bergabung ke berbagai tim seperti *Tied-Agency Management*, *Human Resource Management* hingga terakhir menjabat sebagai manajer di *Global Strategy Division* sebelum ditugaskan di Indonesia.

Beliau diangkat sebagai *Chief Marketing Strategy Officer* berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 00270A/HLI-SK/12/2022 tanggal 13 Desember 2022.

Han Changwoo was born on November 24, 1983. He is the Company's Chief Marketing Strategy Officer.

Han Changwoo graduated from Youngnam University in 2010 majoring in Public Administration. He holds Variable Insurance Sales Manager and Insurance Planner certification from the Korea Life Insurance Association. In addition to that, he also hold the Certified Risk Governance Professional (CRGP) title.

Han Changwoo started his career at Hanwha Life Insurance Co., Ltd in 2010 as a Junior Manager in a branch office and was entrusted to join various teams such as Tied-Agency Management, Human Resource Management until his last position was as manager in the Global Strategy Division before being assigned to Indonesia.

He was appointed as Chief Marketing Strategy Officer based on Directors Decree No. 00270A/HLI-SK/12/2022 dated 13 December 2022.



# HANWHA PREMIER HEALTH CARE

Hanwaha Life

90



semangat maju  
semangat hadapi perubahan  
dan semangat capai mimpi





04

**ANALISIS MANAJEMEN**  
**MANAGEMENT ANALYSIS**



## Produk Perusahaan

### Company Products

#### Produk Hanwha Life Indonesia

Hanwha Life Indonesia memiliki berbagai jenis produk Asuransi jiwa dengan manfaat beragam yang meliputi produk Asuransi jiwa dengan unit link, Asuransi *whole life* dan Asuransi Jiwa Berjangka. Pada tahun 2023 Hanwha Life Indonesia memasarkan berbagai produk melalui berbagai jalur distribusi sebagaimana di bawah ini.

#### Products of Hanwha Life Indonesia

Hanwha Life Indonesia has various types of life insurance products with various benefits which include unit linked life insurance products, Whole Life Insurance and Term Life Insurance. In 2023 Hanwha Life Indonesia markets various products through various distribution channels as below.

No	Jalur Distribusi Distribution Channel	Produk & Layanan Products & Services
1	Keagenan/ Agency	Hanwha Smart Invest Link
		Hanwha Smart CI
		Hanwha Link Single
		Hanwha Future Protection
		Hanwha Golden Life Plan A
		Hanwha Golden Life Plan B
		Hanwha Smart CI Plus
		Hanwha Saving Protection
		Hanwha Education
		Hanwha Premier Health Care
	Komersial/ Commercial	Hanwha Ultimate Smart Saving
		Hanwha Platinum Life Plan A
		Hanwha Platinum Life Plan B
		Asuransi Hanwha Bucket List Plan
		Prima Medika Proteksi
3	Kumpulan/ Group	Hanwha Healthy Plus
		Hanwha Medi Smart
		Asuransi Jangka Warsa
		Asuransi Jangka Warsa Menurun
		Asuransi Kecelakaan Diri
		Asuransi Jiwa Kumpulan



## Peristiwa Penting

### Significant Events

#### JANUARI | JANUARY

##### Employee Kick Off 2023



Mengawali tahun 2023, Perusahaan mengadakan acara *Employee Kick Off Meeting 2023* di CGV Central Park Jakarta. Acara ini bertujuan untuk memberikan informasi dan motivasi kepada seluruh pegawai terkait bisnis Perusahaan di tahun 2023. Selain itu untuk memperkenalkan kerjasama *brand awareness* Hanwha Life Indonesia dengan CGV Indonesia.

Pada kesempatan ini, Direktur Utama & CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong menyampaikan harapannya terhadap karyawan agar di tahun 2023 seluruh karyawan dapat mengimplementasikan 3 hal penting yang dapat dilakukan dalam pekerjaannya dengan menerapkan **HSP**, yaitu harus *work Hard*, berpikir dengan *Smart*, dan memiliki rasa *Pride* terhadap diri sendiri dan Perusahaan.

##### Employee Kick Off 2023

Starting 2023, the Company held the 2023 Employee Kick Off Meeting at CGV Central Park Jakarta. This event aims to provide information and motivation to all employees regarding the Company's business in 2023. In addition to introducing Hanwha Life Indonesia's brand awareness collaboration with CGV Indonesia.

On this occasion, President Director & CEO of Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong expressed his hope for employees that in 2023 all employees can implement the 3 important things that should be implemented while working, such as **HSP**, namely having to work **Hard**, think **Smartly**, and have a sense of **Pride** in themselves and Company.

##### Agency Kick Off 2023



Tahun baru 2023 disambut dengan penuh semangat dan sukacita. Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh *team Agency* adalah acara *Kick Off* yang dilakukan pada tanggal 9 Januari 2023 di CGV Central Park, Jakarta.

Acara ini ditujukan kepada seluruh *Sales Employee, Sales Admin, Leader* dan juga *Sales Force* agar bersemangat menyongsong masa depan dalam menghadapi tantangan yang lebih besar dengan kondisi pemulihan perekonomian di Indonesia yang semakin baik.

##### Agency Kick Off 2023

We greet the new year 2023 with much excitement and enthusiasm. One of the activities carried out by the Agency team is the Kick Off event which was held on January 9 2023 at CGV Central Park, Jakarta.

This event is intended to inspire enthusiasm among all Sales Employees, Sales Admins, Leaders and also the Sales Force members, for facing a greater challenge in the future as Indonesia's economy continues to improve.

## Peristiwa Penting Significant Events

### Commercial Kick Off 2023



Kick Off oleh team Commercial dilakukan pada tanggal 18 Januari 2023 di Hotel Holiday Inn, Jakarta. Maksud dan tujuan dari acara ini adalah untuk menyelaraskan seluruh Divisi Commercial (Sales Employee, Head Office Support, dan Insurance Specialist) menuju arah bisnis Perusahaan di tahun 2023.

### Commercial Kick Off 2023



Kick Off by the Commercial team was held on January 18, 2023, at the Holiday Inn Hotel, Jakarta. The purpose and objective of the event is to align all Commercial Divisions (Sales Employees, Head Office Support, and Insurance Specialists) towards the Company's business direction in 2023.

## FEBRUARI | FEBRUARY

### Korea Training Trip 2023



Korea Training Trip (KTT) 2023, merupakan kegiatan yang sangat dinanti oleh Sales Force (agen) yang lulus dalam training berseri dan mencapai target produksi yang telah ditentukan pada HEROES Roadmap Program 2019 – 2022.

Seharusnya KTT direalisasikan di tahun 2020, akan tetapi dikarenakan pandemi COVID-19, KTT ditunda keberangkatannya dan baru dapat dilaksanakan pada tanggal 17-23 Februari 2023. KTT kali ini diikuti oleh 14 (empat belas) orang Sales Force dan didampingi oleh Han Changwoo selaku Chief of Marketing Strategy Officer Hanwha Life Indonesia dan 3 (tiga) karyawan dari Head Office.

Sebelum berangkat ke Korea, di tanggal 17 Februari 2023 semua peserta mengikuti training terlebih dahulu di Head Office, kemudian malamnya berangkat menuju ke Korea Selatan. Di Korea, peserta mengunjungi tempat-tempat wisata yang iconic seperti Istana Gyeongbok, Insadong, Starfield Library, dan sebagainya. Selain itu, mereka juga melakukan kegiatan Hanwha Amazing Monday (HAM) di Sales Office Kyung-II, kemudian semua peserta juga mengunjungi Kantor Pusat Hanwha (Head Quarter) di 63 Building. Acara puncak dari KTT ini adalah para Sales Force dapat merasakan bagaimana training yang berlangsung di Hanwha Life Park yang merupakan Training Center terluas dan terbesar dengan arsitektur yang luar biasa. Tentunya berbeda dengan training di Indonesia, disana peserta mempelajari mengenai pengembangan bisnis Hanwha Life di Indonesia, bagaimana budaya dan aktivitas Sales Force di Hanwha Life Korea, serta belajar bahasa dan kebudayaan Korea.

### Korea Training Trip 2023



Korea Training Trip (KTT) 2023, is an activity that is highly anticipated by the Sales Force (agents) who have passed the series of training and achieved the production targets determined in the HEROES Roadmap Program 2019 – 2022.

The summit should have been held in 2020, but due to the COVID-19 pandemic, the summit was postponed and could only be held on 17-23 February 2023. This summit was attended by 14 (fourteen) Sales Force people and accompanied by Han Changwoo as Chief of Marketing Strategy Officer Hanwha Life Indonesia and 3 (three) employees from the Head Office.

Before leaving for Korea, on February 17, 2023, all participants attended training first at the Head Office, then that evening they left for South Korea. In Korea, participants visited iconic tourist attractions such as Gyeongbok Palace, Insadong, Starfield Library, and so on. Apart from that, they also carried out Hanwha Amazing Monday (HAM) activities at the Kyung-II Sales Office, then all participants also visited the Hanwha Head Office (Head Quarter) at 63 Building. The highlight of this summit is that the Sales Force can experience how training takes place at Hanwha Life Park, which is the largest and largest Training Center with extraordinary architecture. Of course, it is different from training in Indonesia, there participants learn about Hanwha Life business development in Indonesia, the culture and activities of the Sales Force at Hanwha Life Korea, and learn Korean language and culture.





## Peristiwa Penting

Significant Events

Dengan diadakannya acara ini, diharapkan dapat menjadi motivasi bagi seluruh *agent* untuk tetap bersemangat dalam mengikuti *training program* yang dilaksanakan oleh *team Life Plus Academy (LPA)* dan berdampak positif pada bisnis Perusahaan.

By holding this event, it is hoped that it will be a motivation for all agents to remain enthusiastic in participating in the training program carried out by the Life Plus Academy (LPA) team and have a positive impact on the Company's business.

### Grand Opening General Agency Office – Mercy Future Makassar



Hanwha Life Indonesia membuktikan komitmennya untuk meningkatkan pelayanan dengan melakukan ekspansi ke pulau Sulawesi tepatnya di kota Makassar melalui pembukaan *General Agency Office Mercy Future Makassar*. *GA Mercy Future Makassar* merupakan bagian dari *team Priority Marketing* yang dipimpin oleh Joko Supriyanto selaku *Head of Priority Marketing*.

### Grand Opening General Agency Office – Mercy Future Makassar



Hanwha Life Indonesia has proven its commitment to improving services by expanding to Sulawesi, specifically in the city of Makassar, through the opening of the General Agency (GA) Office Mercy Future Makassar. GA Mercy Future Makassar is part of the Priority Marketing team led by Joko Supriyanto as Head of Priority Marketing.

Harapan dari Hanwha Life Indonesia sendiri dalam perluasan kantor GA ini kepada *team sales employee* adalah dapat memaksimalkan produktivitas untuk mencapai *Top 15 Agency* di tahun 2023.

Hanwha Life's own hope in expanding the GA office for its sales employee team is to maximize productivity to reach the Top 15 Agencies in 2023.

### Kick Off Agency Medan



Acara kick off ini dapat digunakan untuk menandai awal bisnis Perusahaan atau untuk merayakan keberhasilan yang sudah ada. Seperti yang dilakukan *team SO Medan, Medan Premier, GA Infinite Medan, dan Champion Medan* pada tanggal 9 Februari 2023 dengan tema "*Grow Big*" di Hotel Grand Mercure, Medan. Acara *Kick Off* ini terlihat berbeda dari *Kick Off* sebelumnya karena dilakukan dengan *Motivational Session* yang dibawa oleh *Coach Roby Oktober*.

### Kick Off Agency Medan



Kick off events can be used to mark the start of a Company's business or to celebrate existing successes. As was done by the SO Medan, Medan Premier, GA Infinite Medan, and Champion Medan teams on February 9, 2023, with the theme "Grow Big" at the Grand Mercure Hotel, Medan. This Kick Off event looks different from the previous Kick Off because it was carried out with a Motivational Session hosted by Coach Roby Oktober.

Umbu Prabawa selaku *Agency Channel Head* turut hadir sebagai perwakilan *management* pada *Kick Off* ini, serta Djati Sutanto dan Nurwati Rosni selaku *VP Premier*. Di *moment* yang tepat ini, Hanwha Life juga mengumumkan dan mengapresiasi pemenang MDRT yang berasal *team Medan*. Ditutup secara simbolis dengan menyerukan komitmen untuk menentukan *goals* dari *sales force* dan *sales employee* membuat suasana *Kick Off* semakin meriah dan penuh semangat.

Umbu Prabawa as *Agency Channel Head* was also present as a management representative at this Kick Off, as well as Djati Sutanto and Nurwati Rosni as *VP Premier*. At this precise moment, Hanwha Life also announced and appreciated the MDRT winners from the Medan team. It closed symbolically by calling for a commitment to determine goals from the sales force and sales employees, making the Kick Off atmosphere even more lively and full of enthusiasm.

**Peristiwa Penting**  
Significant Events

**MARET | MARCH**

**Strategic Partnership Hanwha Life dan Lippo General Insurance**



Investasi di PT Lippo General Insurance Tbk (“LGI”) merupakan langkah awal dari kemitraan strategis antara Hanwha Group dan Lippo untuk bekerjasama mewujudkan negara Indonesia yang lebih baik, lebih inklusif, dan lebih berkelanjutan, serta mendukung pemerintah dalam memperdalam dan memperluas akses ke sektor layanan keuangan.

Dalam investasi ini, Hanwha Group, melalui dua anak usahanya, yaitu Hanwha Life Indonesia dan Hanwha General Insurance Co., Ltd, masing-masing akan menjadi Pengendali yang merupakan Pemegang Saham dan Pemegang Saham di LGI dengan total kepemilikan saham sebesar 62,59%. Dimana Hanwha Life Indonesia memiliki 47,69% berupa 143,05 juta lembar saham LGI, serta Hanwha General Insurance Co., Ltd mendapatkan 14,90% berupa 44,7 juta lembar saham LGI.

Strategi yang telah dilakukan ini nantinya dapat menjadi salah satu rencana bisnis untuk memperluas bisnis Hanwha Life secara berkelanjutan di Indonesia. Tentunya kemitraan strategis ini juga menjadi salah satu cara untuk meningkatkan pangsa pasar, meningkatkan sinergi operasional ataupun menciptakan efisiensi yang lebih baik lagi terhadap Perusahaan.

**Strategic Partnership Hanwha Life and Lippo General Insurance**



The investment in PT Lippo General Insurance Tbk (“LGI”) is the first step in the strategic partnership between Hanwha Group and Lippo to work together to create a better, more inclusive and more sustainable Indonesia, as well as supporting the government in deepening and expanding access to the financial services sector.

In this investment, Hanwha Group, through its two subsidiaries, namely Hanwha Life Indonesia and Hanwha General Insurance Co., Ltd, will respectively become the Controller who is the Shareholder and Shareholder in LGI with a total share ownership of 62.59%. Whereby Hanwha Life Indonesia owns 47.69% in the form of 143.05 million LGI shares, and Hanwha General Insurance Co., Ltd gets 14.90% in the form of 44.7 million LGI shares.

This strategy that has been carried out can later become one of the business plans to expand Hanwha Life’s business sustainably in Indonesia. is one way to increase market share, increase operational synergy or create better efficiency for the Company.

58

**Launching Produk: Hanwha Smart CI & Health Talk**



Perusahaan melakukan peluncuran produk baru, yakni Hanwha Smart CI (HSCI) yang diselenggarakan pada tanggal 2 Maret 2022 secara hybrid. Mengusung tema “Jangan Tunggu Kritis di Waktu yang Krisis” merupakan sebuah tagline yang mendorong kita harus mempersiapkan proteksi Kesehatan sedari dini sebelum terlambat.

Pada acara ini Perusahaan turut bekerjasama dengan salah satu rumah sakit terbesar di Indonesia, yaitu Eka Hospital untuk memberikan sosialisasi kesehatan terkait pencegahan penyakit kritis.

**Product Launching: Hanwha Smart CI & Health Talk**



Company has launched a new product, namely The company conducted a hybrid product launch event on March 2, 2022, for their new product, Hanwha Smart CI (HSCI). A slogan that carries the idea “Don’t Wait to be Critical in Times of Crisis” exhorts us to plan for health protection before it’s too late.

At this event the Company also collaborated with one of the largest hospital group in Indonesia, namely Eka Hospital, to provide health outreach regarding the prevention of critical illnesses.



## Peristiwa Penting

Significant Events

### APRIL | APRIL

#### Happy Training



Pada momen bulan Ramadhan tahun 2023, Perusahaan mengadakan acara buka puasa bersama oleh seluruh manajemen dan karyawan di *Head Office* WTC Sudirman.

Sebelum acara buka puasa bersama, Perusahaan mengadakan acara yang tidak kalah menarik, yaitu “Happy Training” yang difasilitasi oleh *coach* Putu Ayu Novita dari *Coursius Training*. Setelah *Happy Training* selesai, acara dilanjutkan dengan buka puasa bersama di *People’s Cafe* (WTC Area).

Diharapkan kegiatan ini dapat mempererat silaturahmi antar karyawan serta untuk meningkatkan produktivitas sehingga dapat terus merasa bersemangat dalam pekerjaannya.

#### Happy Training



During the month of Ramadan in 2023, the Company held an iftar event together with all management and employees at the WTC Sudirman Head Office.

Before the iftar, the Company held an event that was no less interesting, namely “Happy Training” which was facilitated by coach Putu Ayu Novita from *Coursius Training*. After *Happy Training* was finished, the event continued with iftar dinner at *People’s Cafe* (WTC Area).

Through this event, it is hoped that it’ll strengthen relationships between employees and increase productivity so that they can continue to feel enthusiastic about their work.

#### Kolaborasi Hanwha Life & Pemrov DKI dalam Pendirian PUSPA 2



Pada pertengahan April 2023, Perusahaan menandatangani Nota Kesepahaman (*Memorandum of Understanding*) dengan Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (DPPAPP) serta Pemerintah Provinsi DKI Jakarta terkait Revitalisasi Pusat Pelayanan Keluarga (PUSPA) 2 atau *Digital Family Center 2*. Penandatanganan ini dilakukan oleh *Chief Marketing Strategy Officer* (CMSO) Hanwha Life Indonesia, Han Changwoo dan Kepala Dinas PPAPP DKI Jakarta, Tuty Kusumawati, serta dihadiri oleh tim CSR Hanwha Life Korea dan Hanwha Life Indonesia.

Sebelumnya, PUSPA atau *Digital Family Center 1* telah dilakukan pada tahun 2022 dan di tahun 2023 ini PUSPA kembali dikembangkan dengan fasilitas dan program baru yang dikhususkan kepada Ibu dan Anak.

Kolaborasi ini tidak hanya antara Hanwha Life Indonesia dengan DPPAPP, tetapi juga akan berkolaborasi dengan organisasi *Save the Children* untuk mengembangkan program-program di PUSPA. Dengan adanya kolaborasi yang berkelanjutan ini, diharapkan Perusahaan dapat mendukung rencana Pemrov DKI Jakarta dalam menciptakan keluarga Jakarta yang bahagia dan sejahtera.

#### Collaboration of Hanwha Life & DKI Jakarta Provincial Government Through Development of Digital Family Center 2



In mid-April 2023, the Company signed a Memorandum of Understanding with the Department of Empowerment, Child Protection and Population Control (DPPAPP) and the DKI Jakarta Provincial Government regarding the Revitalization of the Family Service Center (PUSPA) 2 or *Digital Family Center 2*. This signing ceremony was carried out by the *Chief Marketing Strategy Officer* (CMSO) of Hanwha Life Indonesia, Han Changwoo and the Head of the DKI Jakarta PPAPP Service, Tuty Kusumawati, and attended by the Hanwha Life Korea and Hanwha Life Indonesia CSR teams.

Previously, PUSPA or *Digital Family Center 1* was implemented in 2022 and in 2023 PUSPA will be developed again with new facilities and programs specifically for mothers and children.

This collaboration is not only between Hanwha Life Indonesia and the DPPAPP, but will also collaborate with the *Save the Children* organization to develop programs at PUSPA. With this ongoing collaboration, it is hoped that the Company can support the DKI Jakarta Provincial Government’s plans in creating happy and prosperous Jakarta families.

## Peristiwa Penting Significant Events

### Launching Produk: Hanwha Future Protection



Pada tanggal 13 April 2023, Perusahaan meluncurkan produk baru dari kanal *Bancassurance*, yakni *Hanwha Future Protection*. Acara ini mengangkat tema “*Elevate Your Wealth and Secure Your Future*”. Produk HFP ini khusus diluncurkan atas kerjasama Perusahaan dengan Bank IBK guna memperluas bisnis dan membangkitkan semangat seluruh karyawan IBK untuk semakin produktif.

### Product Launching: Hanwha Future Protection



On April 13th, 2023, the Company launched a new product from the Bancassurance channel, namely *Hanwha Future Protection*. This event has the theme “*Elevate Your Wealth and Secure Your Future*”. This HFP product was specifically launched in collaboration with the Company and Bank IBK to expand business and raise the enthusiasm of all IBK employees to be more productive.

## MEI | MAY

### K-INSURANCE NEW VISION FORUM



Pada tanggal pada 12 Mei 2023 lalu, Hanwha Life Indonesia bersama Samsung Fire & Marine Insurance dan KB General Insurance mengadakan acara K-Insurance New Vision Forum di hotel St. Regis Jakarta. Acara ini bertujuan untuk memperkuat kerja sama bilateral Korea dan Indonesia dalam sektor keuangan, serta menjadi bentuk komitmen sinergi pemerintah dan perusahaan dalam pertumbuhan industri asuransi dan sektor keuangan di Indonesia.

CEO Hanwha Life Korea, Yeo Seung-Joo turut hadir pada forum ini dan memberikan kata sambutan, serta Direktur Utama & CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong juga turut memaparkan bisnis Hanwha Life Indonesia keseluruhan peserta yang hadir.

*K-Insurance New Vision Forum* menjadi salah satu agenda dari *K-Finance Week in Indonesia 2023*. Acara tersebut dihadiri oleh sekitar 150 peserta yang terdiri dari pejabat pemerintah dan pimpinan dari industri asuransi.

### K-INSURANCE NEW VISION FORUM



On May 12th, 2023, Hanwha Life Indonesia together with Samsung Fire & Marine Insurance and KB General Insurance held a K-Insurance New Vision Forum event at the St. Regis Jakarta. This event aims to strengthen bilateral cooperation between Korea and Indonesia in the financial sector, as well as being a form of commitment to synergy between the government and companies in the growth of the insurance industry and financial sector in Indonesia.

CEO of Hanwha Life Korea, Yeo Seung-Joo also attended this forum and gave opening remarks, and President Director & CEO of Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong also explained Hanwha Life Indonesia's business to all attendees.

The *K-Insurance New Vision Forum* is one of the agendas for *K-Finance Week in Indonesia 2023*. The event itself was attended by around 150 participants consisting of government officials and leaders from the insurance industry.



## Peristiwa Penting

Significant Events

### AAJI Sportainment



AAJI Sportainment 2023 diselenggarakan atas inisiasi *Human Resources Forum (HR Forum)* di Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yang melihat adanya kebutuhan Industri Asuransi Jiwa akan kegiatan yang mampu meningkatkan sikap profesionalitas dan sportifitas dikalangan karyawan perusahaan asuransi jiwa.

Tujuan dari AAJI Sportainment itu sendiri adalah agar dapat membangun jaringan Kerjasama dan juga memberikan kesempatan bagi karyawan perusahaan asuransi jiwa dan reasuransi untuk menunjukkan kemampuan bidang olahraga dan seni yang dimiliki karyawan.

Kontingen Hanwha Life Indonesia pun turut berpartisipasi dalam beberapa cabang olahraga, seperti basket, futsal, badminton, tenis meja, *e-sport* dan *band*.

### AAJI Sportainment



AAJI Sportainment 2023 was held at the initiation of the Human Resources Forum (HR Forum) at the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) which saw the need for the Life Insurance Industry for activities that could improve professionalism and sportsmanship among life insurance company employees.

The aim of AAJI Sportainment itself is to build a collaborative network and also provide opportunities for employees of life insurance and reinsurance companies to demonstrate their employees' sporting and artistic abilities.

Hanwha Life Indonesia contingent also participated in several sports, such as basketball, futsal, badminton, table tennis, *e-sports* and *band*.

### Wow Brand Awarding



Untuk ke-8 kalinya, MarkPlus, Inc. kembali mengadakan konferensi pemasaran terbesar bagi para *brand enthusiast* di Indonesia yaitu *WOW Brand Festive Day 2023* dengan tema "*Branding for the Game Changers*" yang telah dilaksanakan pada tanggal 11 Mei 2023 di Westin Hotel, Jakarta. Acara ini dihadiri oleh dari lebih 300 brand terbaik Indonesia dan beberapa *brand expert* sebagai pembicara yang memberikan materi konsep *brand* terkini sesuai dengan kondisi pandemi yang tengah terjadi saat ini.

Pada rangkaian acara *WOW Brand Festive Day* tersebut, diumumkan juga *Best-of-The Best Indonesia Branding Campaign of The Year 2023*. Terdapat 4 (empat) kategori dalam penghargaan ini: *Above the Line*, *Below the Line*, *PR Campaign*, dan *Digital Campaign*. Pemenang dipilih berdasarkan hasil rapat panel juri dan Hanwha Life Indonesia berhasil memenangkan penghargaan *Branding Campaign #HadiahkanCinta*, peringkat Silver dalam kategori: *Public Relation Campaign* melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* berkelanjutan dalam proyek pembangunan Pusat Pelayanan Keluarga (PUSPA) dan kegiatan literasi & inklusi keuangan.

### Wow Brand Awarding

For the 8th time, MarkPlus, Inc. once again conducted the biggest marketing conference for brand enthusiasts in Indonesia, namely *WOW Brand Festive Day 2023* with the theme "*Branding for the Game Changers*" which was held on May 11 2023 at the Westin Hotel, Jakarta. This event was attended by more than 300 of Indonesia's best brands and several brand experts as speakers that provided insights on the latest brand concepts in accordance with the current pandemic conditions.

In the series of *WOW Brand Festive Day* events, the *Best-of-The Best Indonesia Branding Campaign of the Year 2023* was also announced. There are 4 (four) categories in this award: *Above the Line*, *Below the Line*, *PR Campaign*, and *Digital Campaign*. The winner was selected based on the results of the jury panel meeting and Hanwha Life Indonesia succeeded in winning the *Branding Campaign #GiftLove* award, Silver rank in the category: *Public Relations Campaign* through sustainable *Corporate Social Responsibility (CSR)* activities in the *Family Service Center (PUSPA)* development project and literacy & inclusion activities finance.

## Peristiwa Penting Significant Events

### Silaturahmi dengan Pemprov DKI Jakarta



Pada 23 Mei 2023, Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta melalui Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (DPPAPP) Provinsi DKI Jakarta untuk Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (TP-PKK), Dharma Wanita Persatuan (DWP), dan Dewan Kerajinan Nasional Daerah (DEKRANASDA) Pemprov DKI Jakarta menggelar acara silaturahmi yang berlokasi di Putri Duyung Ancol, Jakarta.

Acara ini merupakan ajang bagi seluruh mitra organisasi masyarakat di lingkungan Pemprov DKI Jakarta untuk berkumpul, bersilaturahmi dan meningkatkan kebersamaan. TP-PKK adalah mitra kerja Pemprov DKI Jakarta dan organisasi kemasyarakatan yang berfungsi sebagai fasilitator, perencana, pelaksana, pengendali dan penggerak pada masing-masing jenjang untuk terlaksananya program pemberdayaan kesejahteraan keluarga.

Hanwha Life Indonesia merupakan salah satu mitra Pemprov DKI Jakarta yang telah bekerja sama dan secara intens mendukung kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan bersama Dinas PPAPP dan TP-PKK. Pada kesempatan ini, Plt. Gubernur Prov. DKI Jakarta, Heru Budiono, dan RR Francisca Mardiana Ruswita selaku *Chief Operating Officer* Hanwha Life Indonesia juga turut hadir.

### Gathering Event with DKI Jakarta Provincial Government



On May 23rd, 2023, the DKI Jakarta Provincial Government (Pemprov) through the DKI Jakarta Provincial Empowerment, Child Protection and Population Control Service (DPPAPP) for the Family Empowerment and Welfare Mobilization Team (TP-PKK), Dharma Wanita PBB (DWP), and the Crafts Council Regional National (DEKRANASDA) DKI Jakarta Provincial Government held a gathering event located at Putri Duyung Ancol, Jakarta.

This event is an opportunity for all community organization partners within the DKI Jakarta Provincial Government to gather, stay in touch and increase togetherness. TP-PKK is a working partner of the DKI Jakarta Provincial Government and community organizations that function as facilitators, planners, implementers, controllers and mobilizers at each level for the implementation of family welfare empowerment programs.

Hanwha Life Indonesia is one of the partners of the DKI Jakarta Provincial Government which has collaborated and intensely supported Corporate Social Responsibility activities with the PPAPP and TP-PKK Services. On this occasion, Plt. Provincial Governor DKI Jakarta, Heru Budiono, and RR Francisca Mardiana Ruswita as Chief Operating Officer of Hanwha Life Indonesia were also present.

62

## JUNI | JUNE

### Hanwha Award Night 2023



*Hanwha Award Night (HAN)* merupakan salah satu acara tahunan yang ditunggu-tunggu oleh *Sales Force*. Tujuan diadakannya event ini adalah untuk memberikan apresiasi kepada *Agent, Leader, dan Sales Employee*, serta memberikan dukungan agar *Sales Force* selalu semangat dalam mencapai target mereka masing-masing. Tahun 2023, HAN dilaksanakan pada tanggal 16 June 2023 dan bertempat di Wayra Henshin, Hotel The Westin, Jakarta dengan mengusung tema "*A Decade of Hanwha: Honoring the Past, Celebrating the Present, and Embracing the Future*". Adapun peserta yang hadir merupakan *qualifier* dari ACE Club 2022, MDRT 2022, dan Top Agent 2022.

Acara tahun ini juga dilaksanakan dengan konsep *cocktail party* yang membuat suasana menjadi meriah. Dibuka dengan kata sambutan dari Direktur Utama & CEO Hanwha Life, Steven Namkoong,

### Hanwha Award Night 2023



*Hanwha Award Night (HAN)* is one of the annual events that the *Sales Force* eagerly awaits. The aim of holding this event is to give appreciation to *Agents, Leaders and Sales Employees*, as well as provide support for the *Sales Force* in achieving their respective targets. In 2023, HAN was held on June 16, 2023, and took place at Wayra Henshin, The Westin Hotel, Jakarta with the theme "*A Decade of Hanwha: Honoring the Past, Celebrating the Present, and Embracing the Future*". The participants who attended were *qualifiers* from ACE Club 2022, MDRT 2022, and Top Agent 2022.

This year's event was also held with a *cocktail party* concept which created a festive atmosphere. It opened with opening remarks from the President Director & CEO of Hanwha Life, Steven Namkoong, then



## Peristiwa Penting

Significant Events

kemudian dilanjutkan dengan penyerahan penghargaan kepada setiap pemenang, dan ditutup dengan *closing speech* dari *Chief Marketing Strategy Officer*, Han Changwoo, serta diakhiri dengan oleh hiburan penampilan *band* dan *DJ*.

continued with the presentation of awards to each winner and closed with a closing speech from the Chief Marketing Strategy Officer, Han Changwoo, and ended with entertainment by a band and DJ.

### Grand Opening K-Golf



Hanwha Life Indonesia menjalin kerjasama dengan *Greenbelle Virtual Sport* untuk membuat *Virtual reality (VR) Golf* atau yang disebut dengan *K-Golf*. Meskipun tren *virtual sport* di Indonesia belum lama muncul, namun wahana yang ada di *Greenbelle Virtual Sport* banyak diminati oleh pengunjung.

### Grand Opening K-Golf



Hanwha Life Indonesia collaborates with *Greenbelle Virtual Sport* to create *Virtual reality (VR) Golf* or what is called *K-Golf*. Even though the *virtual sport* trend in Indonesia has only recently emerged, the rides at *Greenbelle Virtual Sport* are in great demand by visitors.

Hanwha Life Indonesia pun melakukan branding di beberapa spot/area di *K-Golf* yang berlokasi di *Indonesia Sport Theme Park*, Lantai 1 Mall of Indonesia, Jakarta. Tujuan dari branding ini sendiri tentunya untuk meningkatkan *branding exposure*, mempererat hubungan perusahaan dengan rekan bisnis, dan sebagai sarana pendukung aktivitas *employee* maupun *sales employee*.

Hanwha Life Indonesia also carries out branding in several spots/areas at *K-Golf* which is located at *Indonesia Sport Theme Park*, 1st Floor Mall of Indonesia, Jakarta. The purpose of this branding itself is of course to increase *Exposure branding*, strengthen the company's relationships with business partners, and as a means of supporting *employee* and *sales employee* activities.

*Grand Opening K-Golf* dilaksanakan pada 24 Juni 2023 oleh Steven Namkoong selaku Direktur Utama & CEO Hanwha Life Indonesia beserta jajaran manajemen dari *Green Belle* serta mitra bisnis lainnya.

The *Grand Opening of K-Golf* was held on June 24, 2023, by Steven Namkoong as President Director & CEO of Hanwha Life Indonesia along with management from *Green Belle* and other business partners.

### Empowering Collaboration: Bridging Boundaries through Partnership with K-LAB



Hanwha Life Indonesia terus berupaya untuk berinovasi dan memperluas lini bisnis. Kali ini Perusahaan bekerja sama dengan salah satu laboratorium Korea, yaitu *K-Lab Medical Center*. *K-Lab Medical Center* menghadirkan pengalaman klinik laboratorium terbaik dari Korea, dengan dokter dan perawat yang mendapatkan pelatihan berstandar internasional.

### Empowering Collaboration: Bridging Boundaries through Partnership with K-LAB



Hanwha Life Indonesia continues to strive to innovate and expand business lines. This time the Company is collaborating with a Korean laboratory, namely *K-Lab Medical Center*. *K-Lab Medical Center* brings the best laboratory clinical experience from Korea, with doctors and nurses who receive international standard training.

Tujuan dari kerjasama ini adalah untuk memberikan akses layanan kesehatan No.1 dari Korea Selatan kepada masyarakat Indonesia. Penandatanganan *Nota Kesepahaman (MoU)* antara Hanwha Life dan *K-Lab* dilakukan oleh Direktur Utama & CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong bersama Direktur *LX International*, Choi Min, pada 7 Juni 2023. Melalui kerja sama ini, diharapkan dapat menambah kenyamanan nasabah, karyawan, agen dan mitra Hanwha Life Indonesia ketika hendak melakukan *medical checkup* maupun

The aim of this collaboration is to provide access to the No.1 health service from South Korea to the Indonesian people. The signing of a *Memorandum of Understanding (MoU)* between Hanwha Life and *K-Lab* was carried out by the President Director & CEO of Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong together with the Director of *LX International*, Choi Min, on June 7, 2023. Through this collaboration, it is hoped that it can increase the comfort of customers, employees, agents and Hanwha Life Indonesia partner when you want to do a medical

## Peristiwa Penting Significant Events

konsultasi rawat jalan dengan akses ke teknologi terkini dan layanan kesehatan terbaik dari Korea di Indonesia. Ditambah lagi dengan adanya layanan pembayaran *cashless* dan pendamping berbahasa Korea.

checkup or outpatient consultation with access to the latest technology and the best health services from Korea in Indonesia. Plus there is a cashless payment service and Korean speaking assistance.

## JULI | JULY

### Global Business Strategy Meeting



*Global Business Strategy Meeting* kembali diadakan yang berlangsung pada tanggal 24-27 Juli 2023 di kantor pusat, Korea Selatan dan dihadiri oleh Steven Namkoong selaku CEO Hanwha Life Indonesia beserta RR Francisca Ruswita selaku Direktur & COO, *Head of Corporate Planning Division, Head of Commercial Division, team member Marketing Planning.*

### Global Business Strategy Meeting



The *Global Business Strategy Meeting* was held again, taking place on 24-27 July 2023 at the head office, South Korea and was attended by Steven Namkoong as CEO of Hanwha Life Indonesia along with RR Francisca Ruswita as Director & COO, *Head of Corporate Planning Division, Head of Commercial Division, team member Marketing Planning.*

64

Pada hari pertama, seluruh peserta berkesempatan untuk mengunjungi Hanwha 63 Building dengan menikmati beberapa fasilitas disana dan tentunya berkesempatan untuk berdiskusi dengan *team Employee Benefit, Underwriting, Corporate Strategy dan Claim* dari kantor pusat. Adapun pada hari kedua dan ketiga, masing-masing perwakilan dari Indonesia, Vietnam dan China melakukan presentasi terkait *business result and plan* disertai sesi tanya jawab. Kemudian dilanjutkan dengan pemaparan terkait *"management strategy marketing"*.

On the first day, all participants had the opportunity to visit the Hanwha 63 Building and enjoy several facilities there and of course had the opportunity to discuss with the *Employee Benefits, Underwriting, Corporate Strategy and Claims* team from head office. Meanwhile, on the second and third days, each representative from Indonesia, Vietnam and China made presentations regarding business results and plans accompanied by a question-and-answer session. Then continued with a presentation related to *"marketing strategy management"*.

### Launching Orange Planner



Sejalan dengan era digitalisasi, Perusahaan tengah mengembangkan salah satu aplikasi andalan, yaitu *Orange Planner*. *Orange Planner* merupakan sebuah *platform digital* terbaru untuk *Agency* terutama Tenaga Pemasar Hanwha Life Indonesia. Aplikasi ini akan mempermudah Sales Force (Agen), seperti mempermudah rekrutmen secara *digital, e-submission, monitoring* produksi, mengetahui jadwal *training*, dan sebagainya.

### Launching Orange Planner

In line with the digitalization era, the Company is developing one of its featured applications, namely *Orange Planner*. *Orange Planner* is the newest digital platform for *Agency*, especially Hanwha Life Indonesia Agents. This application will make things easier for the Sales Force (Agents), such as making digital recruitment easier, *e-submission, monitoring* production, knowing training schedules, and so on.

*Launching Orange Planner* dilakukan pada tanggal 17 Juli 2023 secara *hybrid* dihadiri oleh beberapa *management* Hanwha Life Indonesia serta *Orange Planner Ambassador* yang meramaikan *launching* ini. Aplikasi *Orange Planner* diluncurkan untuk membantu pengguna mengatur, mengelola, dan merencanakan berbagai aspek bisnis yang dilakukan secara dinamis dan fleksibilitas.

The launch of *Orange Planner* was held on July 17th 2023 in a hybrid manner, attended by several Hanwha Life Indonesia management and *Orange Planner Ambassadors* enlivened this launch. The *Orange Planner* application was launched to help users organize, manage and plan various aspects of business that are carried out dynamically and with flexibility.





## Peristiwa Penting

Significant Events

### Campus Goes to Hanwha Life



*Campus Goes to Company* biasanya mengacu pada transisi yang dilakukan siswa dari universitas atau kampus ke lingkungan kerja profesional di Perusahaan. *Campus Goes to Hanwha Life* adalah salah satu program Perusahaan yang membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk melihat Hanwha Life lebih dalam.

Program ini juga bertujuan untuk mengenalkan Hanwha Life kepada masyarakat umum. Kerjasama antara kampus dan Hanwha Life yang terjalin diharapkan dapat menjadi jembatan dalam mencari calon karyawan Perusahaan yang dapat diandalkan.

Program ini dilaksanakan pada tanggal 26 Juli 2023 di area *Premier Jakarta* yang melibatkan beberapa departemen antara lain *Actuary*, *Product Strategy* dan *Communication*. Beberapa agendanya terdiri dari penjelasan *Company Profile*, *Sharing Session* dari *team Actuary* dan *Product Strategy* dan lainnya. Saat ini *Campus Goes to Hanwha Life* berfokus pada jurusan (mata kuliah) *Actuary*, hal ini dapat dikembangkan dikemudian hari sesuai dengan kebutuhan.

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan keterampilan serta kompetensi dalam menghadapi persaingan global saat mereka sudah menduduki dunia kerja nantinya.

### Campus Goes to Hanwha Life



*Campus Goes to Company* usually refers to the transition that students make from university or college to a professional work environment in a Company. Like currently *Campus Goes to Hanwha Life* is one of our program that opens opportunities for students to see Hanwha Life more deeply.

This program also aims to introduce Hanwha Life to the general public. It is hoped that the collaboration between the campus and Hanwha Life will be a bridge in finding reliable prospective Company employees.

This program was implemented on July 26, 2023, in the *Premier Jakarta* area involving several departments including *Actuary*, *Product Strategy* and *Communication*. Some of the agendas consist of *Company Profile* explanations, *Sharing Sessions* from the *Actuary* and *Product Strategy* teams and others. Currently *Campus Goes to Hanwha Life* focuses on the *Actuary* major, this can be developed in the future according to needs.

Through this activity, it is hoped that they can increase their insight, skills and competence in facing global competition when they enter the working environment in the future.

## AGUSTUS | AUGUST

### K-Finance Seminar 2023



Pada tanggal 1 Agustus 2023, Hanwha Life Indonesia berkolaborasi dengan beberapa perusahaan Korea terkemuka di Indonesia telah menyelenggarakan seminar K-Finance 2023 dengan target *audiens* yang merupakan komunitas Korea di Indonesia. Acara ini diadakan bertempat di The Westin Hotel, Jakarta. Masing-masing pembicara dari perusahaan-perusahaan inisiator acara ini hadir untuk membahas beberapa topik diantaranya:

- Memfaatkan Asuransi untuk Pengelolaan Risiko Perusahaan dan Tujuan Keuangan" oleh Namkoong Hoon (CEO Hanwha Life Insurance Indonesia);
- "Pengenalan Divisi Korporat Shinhan Bank" oleh Jung Chang Hoon (Wakil Presiden Shinhan Bank Indonesia);
- "Strategi Bisnis dan Panduan Investasi Indonesia" oleh Shim Tae Yong (CEO Mirae Asset Sekuritas Indonesia);

### K-Finance Seminar 2023



On August 1, 2023, Hanwha Life Indonesia collaborated with several leading Korean companies in Indonesia to hold the K-Finance 2023 seminar with the target audience being the Korean community in Indonesia. This event was held at The Westin Hotel, Jakarta. Each speaker from the companies initiating this event was present to discuss several topics including:

- Utilizing Insurance for Company Risk Management and Financial Goals" by Namkoong Hoon (CEO of Hanwha Life Insurance Indonesia);
- "Introduction to Shinhan Bank Corporate Division" by Jung Chang Hoon (Vice President of Shinhan Bank Indonesia);
- "Indonesian Business Strategy and Investment Guide" by Shim Tae Yong (CEO of Mirae Asset Sekuritas Indonesia);

## Peristiwa Penting Significant Events

Diharapkan melalui kolaborasi antara perusahaan ini dapat memberikan sejumlah manfaat signifikan, baik untuk perusahaan yang berkolaborasi maupun bagi konsumen dan pasar secara umum.

Hopefully, through the collaboration between companies can provide a number of significant benefits, both for the collaborating companies and for consumers and the market in general.

### Half Year Add Value Session 2023



Perusahaan mengadakan *meeting* evaluasi “Half-Year Add Value Session 2023” pada tanggal 3 Agustus 2023 di *The Dharmawangsa Hotel*, Jakarta. Adapun maksud dan tujuan dari *meeting* ini adalah untuk mengevaluasi kinerja semester pertama serta rencana pencapaian yang lebih baik di semester kedua.

### Half Year Add Value Session 2023



Company held an evaluation meeting “Half-Year Add Value Session 2023” on August 3 2023 at *The Dharmawangsa Hotel*, Jakarta. The aim and purpose of this meeting is to evaluate the performance of the first semester and plans for better achievements in the second semester.

Selain evaluasi dari sisi manajemen, pada kesempatan ini setiap *Head of Department* juga memberikan evaluasi mengenai pencapaian di semester pertama dan ekspektasi di semester kedua. Sebelum acara ini berlangsung, seluruh *Head of Department* telah mempersiapkan presentasi, kemudian manajemen memilih 5 (lima) departemen terbaik untuk mempresentasikan kembali kepada seluruh peserta *meeting*. Dari 5 (lima) *Head of Department* yang telah terpilih juga berkesempatan mendapatkan hadiah yang luar biasa dari manajemen.

Apart from evaluations from the management side, on this occasion each *Head of Department* also provided an evaluation regarding achievements in the first semester and expectations in the second semester. Before this event took place, all *Heads of Departments* had prepared presentations, then management chose the 5 (five) best departments to present again to all meeting participants. From 5 (five) *Heads of Departments* who have been selected also have the opportunity to receive extraordinary prizes from the management.

Secara keseluruhan, “Half-Year Add Value Session 2023” merupakan momen penting dalam manajemen bisnis yang efektif. Ini membantu perusahaan untuk belajar dari pengalaman masa lalu, mengidentifikasi kesempatan dan tantangan di masa depan, dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk mencapai kesuksesan yang lebih besar.

Overall, “Half-Year Add Value Session 2023” is an important moment in effective business management. It helps companies to learn from past experiences, identify future opportunities and challenges, and take necessary actions to achieve greater success.

### Launching Hanwha Ultimate Smart Saving



Hanwha Life Indonesia meluncurkan produk baru, yaitu *Hanwha Ultimate Smart Saving (HUSS)*. Acara peluncuran telah dilaksanakan pada tanggal 8 Agustus 2023 secara hybrid di *Head Office* yang dihadiri oleh jajaran manajemen, karyawan, serta *sales force* (agen). Pengembangan produk adalah proses penting dalam kehidupan perusahaan yang bertujuan untuk menciptakan, meningkatkan, atau memperluas rangkaian produk dan layanan yang ditawarkan kepada pelanggan. Peluncuran produk baru ini merupakan salah satu strategi bisnis Perusahaan yang penting untuk memenuhi perubahan dalam kebutuhan pelanggan, memanfaatkan peluang pasar baru, dan bersaing di pasar yang kompetitif

### Launching Hanwha Ultimate Smart Saving



Hanwha Life Indonesia launched a new product, namely *Hanwha Ultimate Smart Saving (HUSS)*. The launch event was held on August 8, 2023, in a hybrid manner at the *Head Office* which was attended by management, employees and sales force (agents). Product development is an important process in the life of a company aimed at creating, improving, or expanding the range of products and services offered to customers. The launch of this new product is one of the Company’s important business strategies to meet changes in customer needs, take advantage of new market opportunities, and compete in a competitive market.



## Peristiwa Penting

Significant Events

### Hanwha 17-an



Bulan Agustus adalah bulan yang spesial untuk Hanwha Life Indonesia karena dapat merayakan hari kemerdekaan Indonesia yang jatuh pada 17 Agustus dan Korea Selatan yang jatuh pada 15 Agustus. Acara kemerdekaan ini dilakukan tentunya untuk memupuk semangat nasionalisme antar karyawan.

Hanwha Life Indonesia pun mengadakan acara kemerdekaan pada tanggal 16 Agustus di Head Office secara hybrid yang menggabungkan budaya Indonesia dengan budaya Korea dengan berbagai lomba, seperti; lomba dekor antar divisi, lomba kreativitas video, dan lomba menghias tumpeng. Acara disambut dengan antusias oleh seluruh karyawan sehingga suasana acara menjadi meriah dan seru. Keseruan acara ini menjadi momen kebersamaan antar karyawan karena dapat memupuk kerja sama antar-karyawan yang sehat dan suasana kemerdekaan dapat meningkatkan produktivitas, inovasi, dan kepuasan karyawan.

### Hanwha 17-an



August is a special month for Hanwha Life Indonesia because it can celebrate Indonesia's Independence Day which falls on August 17 and South Korea which falls on August 15. This independence event was of course held to foster a spirit of nationalism among employees.

Hanwha Life Indonesia held an independence event on August 16 at the Head Office in a hybrid manner that combined Indonesian culture with Korean culture with various competitions, such as; inter-division decoration competition, video creativity competition, and tumpeng decorating competition. The event was welcomed enthusiastically by all employees so that the atmosphere of the event was lively and exciting. The excitement of this event is a moment of togetherness between employees because it can foster healthy cooperation between employees and an atmosphere of independence can increase productivity, innovation and employee satisfaction.

## SEPTEMBER | SEPTEMBER

### Kolaborasi dengan Korea Tourism Organization: 'Korea Culture & Travel Festival 2023'



Dalam rangka ulang tahun ke-50 hubungan diplomatik Korea dan Indonesia, Korea Tourism Organization (KTO) mengadakan sebuah acara promosi pertukaran pariwisata berskala besar untuk meningkatkan persahabatan antara Korea dan Indonesia, dan secara intensif menyebarkan 23-24 Tahun Kunjungan ke Korea yang bernama 'Korea Culture & Travel Festival 2023' dengan tema "feel the rhythm of amity". Tujuan dari acara ini tentunya untuk mempromosikan revitalisasi pasar pariwisata di Korea melalui jaringan dengan industri perjalanan, media, dan konsumen umum, serta menyebarkan citra positif Korean Wave.

Hanwha Life Indonesia merupakan salah satu Perusahaan yang memiliki hubungan baik dengan KTO dan berpartisipasi dalam acara ini. Pada kesempatan ini Hanwha Life, berkontribusi memeriahkan acara dengan memasarkan produk dan aktivitas Hanwha Life melalui open booth. Kegiatan ini telah dilaksanakan pada tanggal 1 - 3 September 2023 di Mall Kota Kasablanka, Jakarta. Semoga dengan hubungan baik antara Hanwha Life dengan KTO ini kedepannya dapat melibatkan serta mendukung satu sama lain untuk bisnis yang lebih baik.

### Collaboration with Korea Tourism Organization: 'Korea Culture & Travel Festival 2023'



In commemorating of the 50th anniversary of diplomatic relations between Korea and Indonesia, the Korea Tourism Organization (KTO) held a large-scale tourism exchange promotion event to enhance friendship between Korea and Indonesia, and intensively spread the 23-24 Years of Visiting Korea which is called 'Korea Culture & Travel Festival 2023' with the theme "feel the rhythm of amity". The aim of this event is of course to promote the revitalization of the tourism market in Korea through networking with the travel industry, media and general consumers, as well as spreading the positive image of the Korean Wave.

Hanwha Life Indonesia is one of the companies that has good relations with KTO and participated in this event. On this occasion, Hanwha Life contributed to enlivening the event by marketing Hanwha Life products and activities through an open booth. This activity was carried out on 1 - 3 September 2023 at Kota Kasablanka Mall, Jakarta. Hopefully, with this good relationship between Hanwha Life and KTO in the future we can involve and support each other for better business.

**Peristiwa Penting**  
Significant Events

**Top 10 Transformative CEO in Insurance 2023**



Direktur Utama & CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong, mendapatkan penghargaan “Top 10 Transformative CEO in Insurance 2023”. Penyerahan Award oleh Founder & CEO The Iconomics, Bram S. Putro & Pemimpin Redaksi The Iconomics. Acara ini diselenggarakan pada tanggal 8 September 2023, di Royal Kuningan Hotel, Jakarta. Melalui acara ini, The Iconomics berharap agar dapat terus menginspirasi perubahan positif dalam industri asuransi untuk mencapai keunggulan dalam kinerja bisnis dan stabilitas keuangan. Penghargaan ini adalah motivasi untuk terus meningkatkan diri, terus berinovasi, dan memberikan yang terbaik serta berkomitmen untuk tetap menjaga standar tinggi yang telah ditetapkan.

**Top 10 Transformative CEO in Insurance 2023**



President Director & CEO of Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong, received the “Top 10 Transformative CEO in Insurance 2023” award. Award was handed over by the Founder & CEO of The Iconomics, Bram S. Putro & Chief Editor of The Iconomics. This event was held on September 8 2023, at the Royal Kuningan Hotel, Jakarta. Through this event, The Iconomics hopes to continue to inspire positive change in the insurance industry to achieve excellence in business performance and financial stability. This award is a motivation to continue to improve, continue to innovate, and provide the best while being committed to maintaining the high standards that have been set.

**GRC Awards 2023**



Hanwha Life Indonesia (HLI) telah meraih penghargaan prestisius di TOP GRC Awards 2023, Rabu, 6 September 2023 lalu di Hotel Raffles, Jakarta.

Penghargaan TOP GRC Awards 2023 dengan predikat #4 Stars diberikan kepada HLI sebagai pengakuan atas komitmen HLI akan penerapan *Governance, Risk, & Compliance (GRC)*. Steven Namkoong, selaku *Chief Executive Officer (CEO) HLI*, juga mendapatkan penghargaan dalam kategori ‘*The Most Committed GRC Leader 2023*’.

Pada malam penghargaan tersebut juga turut hadir Alexander F. Widjanarko, selaku Direktur & CCO HLI, dan juga Fausia Isti Tanoso, selaku *Head of Legal, Compliance & Corporate Secretary (LCSS) HLI*.

TOP GRC Awards merupakan ajang penghargaan terbesar dan bergengsi terkait GRC di Indonesia. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan – perusahaan yang dinilai berkinerja baik dan telah menerapkan GRC dalam mengelola usaha bisnisnya. Hanwha Life Indonesia berkomitmen untuk terus meningkatkan implementasi GRC di Perusahaan untuk mendukung pertumbuhan bisnis berkelanjutan dan berkontribusi pada perekonomian nasional.

**GRC Awards 2023**



Hanwha Life Indonesia (HLI) has won a prestigious award at the 2023 TOP GRC Awards, Wednesday, September 6 2023 at the Raffles Hotel, Jakarta.

The TOP GRC Awards 2023 with the title #4 Stars was given to HLI in recognition of HLI’s commitment to implementing *Governance, Risk & Compliance (GRC)*. Steven Namkoong, as Chief Executive Officer (CEO) of HLI, also received an award in the category ‘*The Most Committed GRC Leader 2023*’.

Also present at the awards night were Alexander F. Widjanarko, as Director & CCO of HLI, and also Fausia Isti Tanoso, as Head of Legal, Compliance & Corporate Secretary (LCSS) HLI.

TOP GRC Awards is the largest and most prestigious awards event related to GRC in Indonesia. This award is given to companies that are considered to be performing well and have implemented GRC in managing their business ventures. Hanwha Life Indonesia is committed to continuing to improve the implementation of GRC in the Company to support sustainable business growth and contribute to the national economy.



## Peristiwa Penting

Significant Events

### Warta Ekonomi Awards



Hanwha Life Indonesia meraih penghargaan 'Best Insurance 2023' dalam kategori Life Insurance dengan Total Assets sebesar 1T - 5T. Penghargaan ini diberikan oleh Warta Ekonomi sebagai pengakuan atas kinerja keuangan dan dedikasi Hanwha Life dalam membangun kemitraan strategis serta inovasi teknologi dalam platform digital.

Penghargaan diserahkan oleh Muhamad Ihsan, CEO & Chief Editor Warta Ekonomi Group dan didampingi oleh Edy Nurmansyah, Direktur Bisnis Warta Ekonomi Group kepada RR Francisca Mardiana Ruswita selaku Direktur & COO Hanwha Life Indonesia.

### Warta Ekonomi Awards



Hanwha Life Indonesia won the 'Best Insurance 2023' award in the Life Insurance category with Total Assets of 1T - 5T. This award was given by Warta Ekonomi in recognition of Hanwha Life's financial performance and dedication in building strategic partnerships and technological innovation on digital platforms.

The award was handed over by Muhamad Ihsan, CEO & Chief Editor of Warta Ekonomi Group and accompanied by Edy Nurmansyah, Business Director of Warta Ekonomi Group to RR Francisca Mardiana Ruswita as Director & COO of Hanwha Life Indonesia.

### University of Indonesia Goes to Hanwha Life



Hanwha Life Indonesia mendapat kunjungan dari program Vokasi Asuransi & Aktuaria Universitas Indonesia. Kunjungan ini merupakan bagian dari program Perusahaan, yakni *Campus Goes to Company*. Acara ini bertujuan untuk dapat memberikan pembekalan atau gambaran bagi para mahasiswa mengenai industri Asuransi jiwa, proses kerja, dan lingkungan *professional* Aktuaria. Adapun kunjungan ini dapat menjadi pengalaman berharga yang membantu mahasiswa mengaitkan teori akademis dengan praktik bisnis nyata, serta membangun jaringan yang bermanfaat untuk masa depan.

Pada kesempatan ini, beberapa perwakilan departemen, seperti *Human Capital*, *Actuary*, *Product Strategy* dan *Corporate Communication* dari turut berpartisipasi membagikan pengalaman dan pengetahuan kepada para mahasiswa. Selain itu, kegiatan ini dapat menjadi wadah untuk memperkenalkan Hanwha Life Indonesia dan diharapkan dapat menjangkau bibit-bibit mahasiswa yang berprestasi untuk bergabung dengan Hanwha Life Indonesia.

### University of Indonesia Goes to Hanwha Life



Hanwha Life Indonesia received a visit from the Insurance & Actuarial Vocational Program at the University of Indonesia. This visit is part of the Company's program, namely *Campus Goes to Company*. This event aims to provide guidance or overview for students regarding the life insurance industry, work processes and the professional environment of actuaries. This visit could be a valuable experience that helps students link academic theory with real business practices, as well as build useful networks for the future.

On this occasion, several department representatives, such as *Human Capital*, *Actuary*, *Product Strategy* and *Corporate Communication*, participated in sharing their experiences and knowledge with the students. Apart from that, this activity can be a forum for introducing Hanwha Life Indonesia and it is hoped that it will be able to reach outstanding students to join Hanwha Life Indonesia.

## Peristiwa Penting Significant Events

### Financial Literacy: New Collaboration with Uhamka University



Hanwha Life Indonesia telah menjalin kolaborasi dengan salah satu fakultas di Universitas Uhamka, Jakarta. Peresmian kolaborasi telah dilaksanakan pada tanggal 22 September 2023 oleh Daniel Setiawan selaku *Head of Commercial Division* dan Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis.

Adapun tujuan dari kolaborasi ini tentunya untuk membantu mahasiswa dalam pengembangan kompetensi melalui program pengembangan dari Perusahaan, serta merangkul mahasiswa untuk menjadi *entrepreneur* melalui program 'Orange Plus' dan 'Orange Mate'.

### Financial Literacy: New Collaboration with Uhamka University



Hanwha Life Indonesia has collaborated with one of the faculties at Uhamka University, Jakarta. The inauguration of the collaboration was held on September 22 2023 by Daniel Setiawan as Head of Commercial Division and Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si, Dean of the Faculty of Economics and Business.

The aim of this collaboration is of course to help students develop competencies through the Company's development program, as well as to encourage students to become entrepreneurs through the 'Orange Plus' and 'Orange Mate' programs.

## OKTOBER | OCTOBER

### Hanwha Life Indonesia's 10th Anniversary



Bulan Oktober adalah bulan spesial untuk Hanwha Life Indonesia karena tepatnya ditanggal 24 Oktober 2023 merupakan peringatan hari jadi Hanwha Life Indonesia yang ke-10. Hanwha Life Insurance berkomitmen untuk terus tumbuh, berkembang, dan menyajikan pelanggan dengan layanan terbaik.

Perayaan momen spesial ini dilaksanakan pada tanggal 27 Oktober 2023 di Hotel Ayana Midplaza, Jakarta. Kali ini, perayaan dilakukan berbeda dari tahun-tahun sebelumnya yaitu dengan konsep acara "Employee and Family Gathering" dengan mengusung tema "Rising Together, Winning Forever". Perayaan ini diadakan secara meriah dengan mengundang beberapa penampil seperti *sand painting*, *magician*, *dancer* dan *band*.

Tamu-tamu spesial juga turut hadir memeriahkan acara ini yang dihadiri oleh manajemen *Head Quarter (HQ)* Hanwha Life, mitra bisnis, dan keluarga dari karyawan Hanwha Life Indonesia.

### Hanwha Life Indonesia's 10th Anniversary



October is a special month for Hanwha Life Indonesia because precisely October 24 2023 is the 10th anniversary of Hanwha Life Indonesia. Hanwha Life Insurance is committed to continuing to grow, develop and provide customers with the best service.

This special moment celebration will be held on October 27, 2023, at the Ayana Midplaza Hotel, Jakarta. This time, the celebration was carried out differently from previous years, namely with the concept of the "Employee and Family Gathering" event with the theme "Rising Together, Winning Forever". This celebration was held lively by inviting several performers such as sand painters, magicians, dancers and bands.

Special guests were also present to enliven this event which was attended by Hanwha Life Head Quarter (HQ) management, business partners and families of Hanwha Life Indonesia employees.



## Peristiwa Penting

Significant Events

### Hanwha Week

Sebelum acara puncak perayaan ulang tahun pada tanggal 27 Oktober 2023, Hanwha Life Indonesia menyelenggarakan *pre-event* yang dilaksanakan pada tanggal 23-26 Oktober 2023.

### Hanwha Week

Before the main event of the birthday celebration on October 27 2023, Hanwha Life Indonesia is holding a *pre-event* which will be held on October 23-26 2023.

#### Hari 1: *Hwaiting Sharing Session* – 23 Oktober 2023

#### Day 1: *Hwaiting Sharing Session* – 23 October 2023



Sesi acara *Hwaiting* ini dilaksanakan pada tanggal 23 Oktober 2023 secara *virtual* yang diikuti oleh semua karyawan Hanwha Life Indonesia. Adapun *sharing session* ini dipimpin langsung oleh Steven Namkoong selaku Direktur Utama & CEO Hanwha Life Indonesia.

This *Hwaiting* event session was held virtually on October 23 2023, attended by all Hanwha Life Indonesia employees. This sharing session was led directly by Steven Namkoong as President Director & CEO of Hanwha Life Indonesia.

Pada kesempatan ini, departemen *Channel Planning* juga memberikan informasi terkini mengenai aplikasi baru Hanwha Life Indonesia, yaitu *Orangetopia* yang akan segera hadir untuk menambah pengalaman baru dalam menikmati program *loyalty*.

On this occasion, the Channel Planning department also provided the latest information regarding Hanwha Life Indonesia's new application, namely Orangetopia, which will be available soon to add new experiences in enjoying the loyalty program.

#### Hari 2 : "*Dosirak Treat*" dari CEO Hanwha Life Korea – 24 Oktober 2023

#### Day 2: "*Dosirak Treat*" from the CEO of Hanwha Life Korea – October 24 2023



Tepatnya ditanggal 24 Oktober 2023 adalah hari ulang tahun Hanwha Life Indonesia (HLI). Pada momen ini, karyawan HLI diberikan "*dosirak treat*" oleh CEO Hanwha Life Korea (HLK). *Dosirak treat* adalah momen berbagi makanan dan minuman, atau biasa kita dengar "*free lunch*". Selain *Dosirak Treat*, seluruh *Management* dan karyawan juga mengabadikan momen keseruan dengan foto bersama di area kantor *World Trade Center*, Jakarta.

To be precise, October 24, 2023, is the birthday of Hanwha Life Indonesia (HLI). At this moment, HLI employees were given a "*dosirak treat*" by the CEO of Hanwha Life Korea (HLK). *Dosirak treat* is a moment of sharing food and drinks, or what we usually hear as "*free lunch*". Apart from the *Dosirak Treat*, all Management and employees also captured the exciting moments with group photos in the World Trade Center office area, Jakarta.

**Peristiwa Penting**  
Significant Events

**Hari 3: Add Value Session – 25 Oktober 2023**



Add Value Session menjadi momen yang sangat berharga antara divisi/departemen dengan manajemen Hanwha Life Indonesia untuk menyampaikan informasi pencapaian di tahun ini dan rencana bisnis kedepannya.

**Day 3: Add Value Session – 25 October 2023**



The Add Value Session is a very valuable moment between divisions/ departments and Hanwha Life Indonesia management to convey information about achievements this year and future business plans.

**Hari 4: National Sales Conference – 26 Oktober 2023**



National Sales Conference adalah momen penting di dunia bisnis di mana para Sales Team Hanwha Life Indonesia berkumpul untuk berbagi pengetahuan, strategi, dan tren terbaru dalam industri. Acara ini bukan hanya tentang meningkatkan keterampilan penjualan, tetapi juga menciptakan semangat Sales Team, meningkatkan motivasi, dan membangun komunitas yang kuat dalam industri asuransi.

**Day 4: National Sales Conference – 26 October 2023**



The National Sales Conference is an important moment in the business world where the Hanwha Life Indonesia Sales Team gathers to share knowledge, strategies and the latest trends in the industry. This event is not only about improving sales skills, but also creating Sales Team spirit, increasing motivation, and building a strong community in the insurance industry.

**Signing Ceremony of Hanwha Life Indonesia & Korea Tourism Organization**



Hanwha Life Indonesia (HLI) dan Korea Tourism Organization (KTO), telah resmi menandatangani kesepakatan kerjasama strategis yang menjanjikan berbagai peluang pertumbuhan dan sinergi. Kesepakatan ini menandai langkah kedua perusahaan dalam menggabungkan kekuatan dan menciptakan dampak positif yang lebih besar di pasar.

**Signing Ceremony of Hanwha Life Indonesia & Korea Tourism Organization**



Hanwha Life Indonesia (HLI) and the Korea Tourism Organization (KTO) have officially signed a strategic cooperation agreement that promises various opportunities for growth and synergy. This deal marks the company's second step in joining forces and creating a greater positive impact in the market.

Penandatanganan Kerjasama ini dilaksanakan pada tanggal 26 Oktober 2024 di kantor pusat Hanwha Life Indonesia, World Trade Center 1 – Jakarta. Dihadiri oleh Kim Dong Wook selaku Chief of Global Business Officer Hanwha Life Korea sekaligus Komisaris Utama HLI, Steven Namkoong selaku Direktur Utama & CEO Hanwha Life Indonesia, Cho

The signing of this collaboration was carried out on October 26 2024 at the Hanwha Life Indonesia head office, World Trade Center 1 – Jakarta. Attended by Kim Dong Wook as Chief of Global Business Officer of Hanwha Life Korea and President Commissioner of HLI, Steven Namkoong as President Director & CEO of Hanwha Life Indonesia, Cho Hee Jin as





## Peristiwa Penting

Significant Events

Hee Jin selaku *Executive Director of Korean Wave Contents Department KTO*, jajaran *management HLI dan KTO*, serta tamu *internal dan external* lainnya.

Executive Director of Korean Wave Contents Department KTO, HLI and KTO management staff, and other internal and external guests.

Kesepakatan ini bukan hanya tentang pertumbuhan bisnis, tetapi juga tentang nilai-nilai bersama dan visi untuk membentuk masa depan yang berkelanjutan. Tentunya Hanwha Life Indonesia dan *Korea Tourism Organization* yakin bahwa kerjasama ini akan membawa manfaat besar bagi semua pihak terlibat.

This agreement is not just about business growth, but also about shared values and a vision to shape a sustainable future. Of course, Hanwha Life Indonesia and the Korea Tourism Organization believe that this collaboration will bring great benefits to all parties involved.

### **Financial Literacy: Menuju Indonesia Maju Melalui Literasi dan Inklusi Keuangan di Balikpapan (in collaboration with Ciptadana & APINDO)**

### **Financial Literacy: Towards Advanced Indonesia Through Financial Literacy and Inclusion in Balikpapan (in collaboration with Ciptadana & APINDO)**



Kamis, 12 Oktober 2023, Balikpapan menjadi tuan rumah acara yang mendukung program literasi dan inklusi keuangan. Diselenggarakan oleh APINDO Kalimantan Timur dan *Ciptadana Asset Management*, bekerja sama dengan pelaku jasa keuangan lainnya, yaitu NOBU Bank, MNC Sekuritas cabang Balikpapan serta Hanwha Life Indonesia. Hanwha Life Indonesia diwakili oleh Alexander F. Widjanarko, selaku Direktur & CCO.

Thursday, October 12 2023, Balikpapan will host an event that supports financial literacy and inclusion programs. Organized by APINDO East Kalimantan and Ciptadana Asset Management, in collaboration with other financial services players, namely NOBU Bank, MNC Sekuritas Balikpapan Branch and Hanwha Life Indonesia. Hanwha Life Indonesia is represented by Alexander F. Widjanarko, as Director & CCO.

Acara sosialisasi literasi dan inklusi keuangan ini mengusung tema "Menuju Indonesia Maju Melalui Literasi dan Inklusi Keuangan" yang dihadiri oleh sekitar 125 peserta yang terdiri dari pelaku bisnis, UMKM, mahasiswa, dan masyarakat umum. Alexander F. Widjanarko menggarisbawahi pentingnya perlindungan dalam dunia bisnis, terutama pada sektor Asuransi. Beliau menganalogikan Asuransi layaknya *Lifeboat* yang ada di Kapal Laut berperan sebagai *safety net*. "Seperti halnya Asuransi hadir guna memberikan rasa aman untuk menjalankan bisnis dengan stabil" ungkap Alexander F. Widjanarko.

This financial literacy and inclusion socialization event carried the theme "Towards an Advanced Indonesia Through Literacy and Financial Inclusion" which was attended by around 125 participants consisting of businesspeople, MSMEs, students and the general public. Alexander F. Widjanarko underlined the importance of protection in the business world, especially in the insurance sector. He analogized insurance to a lifeboat on a ship that acts as a safety net. "Just like insurance, it is here to provide a sense of security to run a business stably," said Alexander F. Widjanarko.

### **Financial Literacy: 'Generasi Muda Pintar: Mengasah Pengetahuan Keuangan untuk Masa Depan' di UHAMKA University**

### **Financial Literacy: 'Smart Young Generation: Honing Financial Knowledge for the Future' at UHAMKA University.**



Hanwha Life Indonesia (HLI) mengadakan literasi dan inklusi keuangan di Universitas UHAMKA, Jakarta Timur pada Kamis, 12 Oktober 2023, bersama para mahasiswa/i dari Fakultas Ekonomi & Bisnis. Acara ini mengusung tema 'Generasi Muda Pintar: Mengasah Pengetahuan Keuangan untuk Masa Depan' yang dibawakan oleh Henra Sensei (*Qualified Financial Educator*), Daniel Setiawan (*Head of Commercial*

Hanwha Life Indonesia (HLI) held financial literacy and inclusion at UHAMKA University, East Jakarta on Thursday, October 12 2023, with students from the Faculty of Economics & Business. This event carried the theme 'Smart Young Generation: Sharpening Financial Knowledge for the Future' which was presented by Henra Sensei (Qualified Financial Educator), Daniel Setiawan (Head of Commercial Division HLI) and Dr.

## Peristiwa Penting

Significant Events

Division HLI) dan Dr. Tohirin (Wakil Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Uhamka).

Acara ini juga merupakan kolaborasi perdana Hanwha Life Indonesia dengan Universitas UHAMKA yang dihadiri 300 peserta. Melalui literasi keuangan akan menjadi dasar dalam membangun fondasi yang kuat untuk kehidupan yang lebih aman dan sejahtera.

Tohirin (Deputy Dean of the Uhamka Faculty of Economics & Business).

This event was also Hanwha Life Indonesia's first collaboration with UHAMKA University which was attended by 300 participants. Financial literacy will be the basis for building a strong foundation for a safer and more prosperous life.

## NOVEMBER | NOVEMBER

### Opening Ceremony Pusat Pelayanan Keluarga (PUSPA) 2



Pada tanggal 29 November 2023 Hanwha Life Indonesia meresmikan Pusat Pelayanan Keluarga (PUSPA) 2 yang menyediakan berbagai layanan baru untuk konsultasi secara online dan offline secara gratis dengan dilengkapi fasilitas pendukung ruang konsultasi.

Sebelumnya Hanwha Life Indonesia telah meresmikan PUSPA 1 pada bulan Juli 2022 lalu yang berfokus pada layanan digital untuk keluarga. Hanwha Life Indonesia berkomitmen terhadap program CSR keberlanjutan yang sudah dilakukan selama 7 (tujuh) tahun dengan berkolaborasi bersama Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang merupakan program aktivitas Tanggung Jawab Sosial (CSR) bersama Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (DPPAPP) serta Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta.

Peresmian PUSPA 2 dihadiri oleh Hong Jeong Pyo, *Vice President Director* Hanwha Life Korea, Steven Namkoong, *Direktur Utama & CEO* Hanwha Life Indonesia, Wahyu Haryadi selaku Kepala Biro Kesejahteraan Sosial Provinsi DKI Jakarta, Mochamad Miftahulloh Tamary selaku Plt. Kepala Dinas PPAPP DKI Jakarta, dan undangan lainnya turut hadir menyaksikan peresmian PUSPA 2 ini.

Fasilitas dan layanan PUSPA berlokasi di lantai 1 dan lantai 8 kantor Dinas PPAPP DKI Jakarta atau dapat diakses keluarga Jakarta melalui <https://puspa.jakarta.go.id>.

### Opening Ceremony Pusat Pelayanan Keluarga (PUSPA) 2



On November 29, 2023, Hanwha Life Indonesia inaugurated the Family Service Center (PUSPA) 2 which provides various new services for free online and offline consultations, equipped with supporting consultation room facilities.

Previously, Hanwha Life Indonesia inaugurated PUSPA 1 in July 2022 which focused on digital services for families. Hanwha Life Indonesia is committed to a sustainable CSR program that has been carried out for 7 (seven) years in collaboration with the DKI Jakarta Provincial Government which is a Social Responsibility (CSR) activity program with the Department of Empowerment, Child Protection and Population Control (DPPAPP) and the Provincial Government (Provincial Government) DKI Jakarta.

The inauguration of PUSPA 2 was attended by Hong Jeong Pyo, *Vice President Director* of Hanwha Life Korea, Steven Namkoong, *President Director & CEO* of Hanwha Life Indonesia, Wahyu Haryadi as *Head* of the DKI Jakarta Provincial Social Welfare Bureau, Mochamad Miftahulloh Tamary as *Plt. The Head* of the DKI Jakarta PPAPP Service, and other guests were also present to witness the inauguration of PUSPA 2.

PUSPA facilities and services are located on the 1st floor and 8th floor of the DKI Jakarta PPAPP Service office or can be accessed by Jakarta families via <https://puspa.jakarta.go.id>.



## Peristiwa Penting

Significant Events

### Opening Wealth Lounge Surabaya



Pada era yang terus berkembang ini, pertumbuhan bisnis menjadi kunci kesuksesan perusahaan. Hanwha Life Indonesia dengan bangga mengumumkan pembukaan kantor baru *Wealth Lounge* di *Mall Ciputra World, Surabaya*.

Diresmikan pada tanggal 11 November 2023 oleh Han Chang Woo selaku *Chief Marketing Strategy Officer* Hanwha Life Indonesia dan Dewi Sukmawati selaku *National Wealth Lounge Head* Hanwha Life Indonesia, juga dihadiri oleh *team Wealth Lounge Surabaya*.

*Wealth Lounge* hadir sebagai kantor pemasaran yang tidak hanya sekadar ruang fisik tambahan, melainkan wujud dari visi Hanwha Life Indonesia untuk menjadi mitra terpercaya dalam memenuhi kebutuhan pelanggan di wilayah ini. Dengan membawa layanan berkualitas dan inovasi yang telah menjadi ciri khas Hanwha Life Indonesia, berkomitmen untuk memberikan pengalaman yang lebih baik kepada nasabah di sekitar kantor pemasaran ini.

### Opening Wealth Lounge Surabaya



In this ever-evolving era, business growth is the key to company success. Hanwha Life Indonesia is proud to announce the opening of a new *Wealth Lounge* office at *Ciputra World Mall, Surabaya*.

The office was launched on November 11, 2023, by Han Changwoo as *Chief Marketing Strategy Officer* of Hanwha Life Indonesia and Dewi Sukmawati as *National Wealth Lounge Head* of Hanwha Life Indonesia, also attended by the *Wealth Lounge Surabaya* team.

*Wealth Lounge* is present as a sales office that is not just an additional physical space, but a manifestation of Hanwha Life Indonesia's vision to become a trusted partner in meeting customer needs in this region. By bringing quality services and innovation that have become the hallmark of Hanwha Life Indonesia, we are committed to providing a better experience to customers around this sales office.

### Opening General Agency Office Infinite Jakarta



Hanwha Life Indonesia kembali membuka kantor pemasaran mandiri, yaitu *GA Infinite* yang terletak dengan strategis di *Ruko Boston, PIK, Jakarta Utara*, memberikan akses yang mudah dan nyaman bagi pelanggan dari berbagai wilayah sekitar. Pemilihan lokasi ini dilakukan dengan cermat, dengan mempertimbangkan kebutuhan pelanggan, aksesibilitas, dan pertumbuhan potensial di masa depan. *General Agency Office Infinite* Jakarta diresmikan pada tanggal 18 November 2023 oleh Han Changwoo selaku *Chief Marketing Strategy Officer*, Genevieve Irany selaku *Agency Division Head*, dan disaksikan oleh Nurwati Rosni selaku *VP Premier*, Djati Sutanto selaku *VP Premier*, serta para tamu dan undangannya lainnya.

### Opening General Agency Office Infinite Jakarta



Hanwha Life Indonesia has again opened an independent marketing office, namely *GA Infinite*, which is strategically located in *Ruko Boston, PIK, North Jakarta*, providing easy and comfortable access for customers from various surrounding areas. This location selection was made carefully, taking into account customer needs, accessibility and potential future growth. *General Agency Office Infinite* Jakarta was inaugurated on November 18, 2023, by Han Changwoo as *Chief Marketing Strategy Officer*, Genevieve Irany as *Agency Division Head*, and witnessed by Nurwati Rosni as *VP Premier*, Djati Sutanto as *VP Premier*, as well as other guests and invitees.

## Peristiwa Penting Significant Events

### DESEMBER | DECEMBER

#### Top Digital Awards 2023



Hanwha Life Indonesia meraih “Top Digital Implementation 2023 #5 Star” dan Steven Namkoong selaku Direktur Utama dan CEO Hanwha Life Indonesia meraih “Top Leader on Digital Implementation 2023 di Top Digital Awards 2023”.

Penghargaan ini telah dilaksanakan pada tanggal 4 Desember 2023 di Hotel Raffles, Jakarta. Selamat untuk Hanwha Life Indonesia! semoga prestasi ini menjadi landasan untuk masa depan yang dapat membawa dampak positif yang besar pada individu maupun Perusahaan dan terus mengembangkan produk atau layanan yang lebih baik.

#### Top Digital Awards 2023



Hanwha Life Indonesia won “Top Digital Implementation 2023 #5 Star” and Steven Namkoong as President Director and CEO of Hanwha Life Indonesia won “Top Leader on Digital Implementation 2023 at the Top Digital Awards 2023”.

This award was held on December 4, 2023, at the Raffles Hotel, Jakarta. Congratulations to Hanwha Life Indonesia! Hopefully this achievement will become a foundation for the future that can have a big positive impact on individuals and companies and continue to develop better products or services.



## Laporan Penyelesaian Pengaduan Nasabah

### Customer Complaint Handling Report

#### Penanganan Pengaduan Nasabah

##### Customer Complaint Handling

Hanwha Life Indonesia berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik kepada Nasabah, Hanwha Life Indonesia membuka saluran pengaduan dan berkomitmen untuk memberikan solusi sesegera mungkin dalam rangka menjalankan tanggung jawab perusahaan. Untuk mempercepat penyelesaian pengaduan nasabah, Hanwha Life Indonesia telah menyediakan berbagai media komunikasi bagi Nasabah untuk mengakses informasi Polis yang dimiliki dan mengajukan permintaan atau pengaduan terkait Polis dan layanannya. Berikut media yang tersedia untuk Nasabah:

Hanwha Life Indonesia is committed to providing best services to Customers, Hanwha Life Indonesia provides a complaint channel and is committed to providing solutions as soon as possible to execute corporate responsibility. To accelerate the settlement of customer complaints, Hanwha Life Indonesia has provides various communication media for Customers to access Policy information owned and submit a request or complaint related to the Policy and services. The following media are available for the Customer:



##### Hanwha Life Care Line

0800-111-8877 (toll free)  
Senin-Jumat 08.30 – 17.30 WIB  
(diluar hari libur nasional)  
Monday-Friday 08.30 – 17.30 (UTC+7)  
(except for national holiday)



##### Apps

HanwhaSmart  
(Android & IOS)



##### Whatsapp

0811-1371-01000



##### Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) OJK

[www.kontak157.ojk.go.id](http://www.kontak157.ojk.go.id)



##### Email:

[care@hanwhalife.co.id](mailto:care@hanwhalife.co.id)



##### Walk-in Customer Care

World Trade Center (WTC) Building 1  
12th Floor, Jl. Jend. Sudirman Kav. 29,  
Jakarta 1290



##### Website

[www.hanwhalife.co.id](http://www.hanwhalife.co.id)

Senin-Jumat 08.30 – 17.30 WIB  
(diluar hari libur nasional)  
Monday-Friday 08.30 – 17.30 (UTC+7)  
(except for national holiday)

Dokumen yang dibutuhkan untuk penyampaian pengaduan secara tertulis:

1. Formulir Komplain yang sudah diisi lengkap.
2. Kartu Identitas, bagi:
  - WNI: Fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP) atau dapat dapat juga fotokopi Surat Izin Mengemudi (SIM), Akta Kelahiran atau Kartu Keluarga (KK) Pemegang Polis;
  - WNA: Fotokopi Paspor atau Kartu Izin Tinggal Terbatas (KITAS).
3. Apabila yang menyampaikan pengaduan bukan Pemegang Polis, maka wajib menyertakan Surat Kuasa bermeterai Rp10.000,- dari Pemegang Polis kepada Penerima Kuasa, dan fotokopi KTP Penerima Kuasa.
4. Dokumen pendukung lainnya yang berhubungan/ relevan atas pengaduan yang dipandang perlu oleh Hanwha Life Indonesia.

Required documents to submit a written complaint:

1. Complaint Form that has been filled.
2. Identity Card, for:
  - Indonesian Citizens: Photocopy of National Identity Card (KTP) or photocopy of the Policy Holder's Driving License (SIM), Birth Certificate or Family Card (KK).
  - Foreigners: Photocopy of Passport or Limited Stay Permit Card (KITAS)
3. If the complaint is submitted not by Policyholder (Proxy), it is required to attach Power of Attorney duly stamped IDR 10,000, - from Policyholder to the Proxy, and a photocopy of Proxy's KTP.
4. Other supporting documents related/relevant to the complaint that is deemed necessary by Hanwha Life Indonesia.

Pengajuan secara tertulis akan ditindaklanjuti dan diselesaikan selambat-lambatnya 20 (dua puluh) hari kerja sejak dokumen pengaduan diterima secara lengkap dan dapat diperpanjang (dengan informasi sebelumnya) dengan kondisi tertentu.

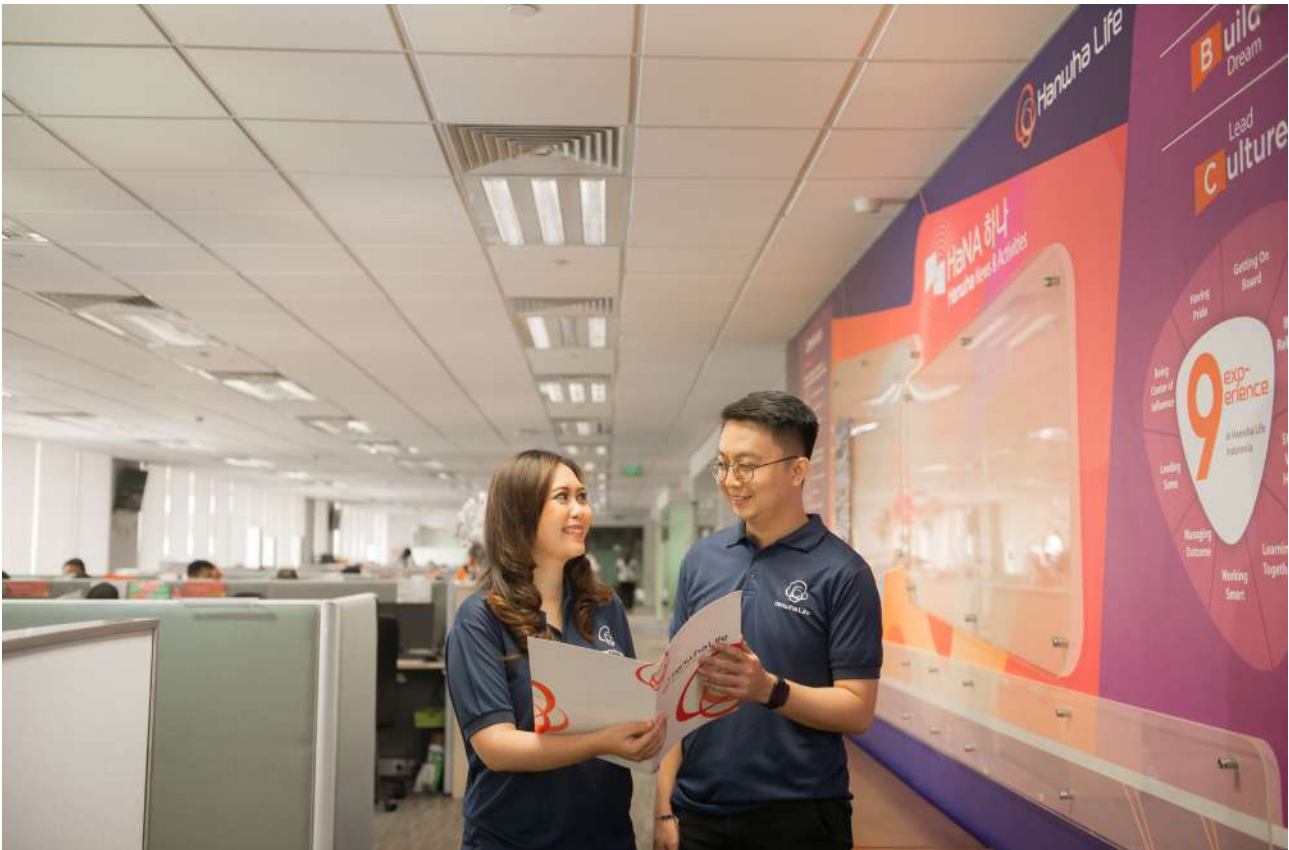
Written submissions will be processed and completed no later than 20 (twenty) working days after the complaint documents are received in full and can be extended (with prior information) under certain conditions.

Sepanjang tahun 2023, Hanwha Life Indonesia telah menerima berbagai jenis pengaduan dari Nasabah dan laporan penanganan pengaduan tersebut statusnya adalah sebagai berikut:

Throughout 2023, Hanwha Life Indonesia has received various types of complaints from customers and the reports on the handling of these complaints are as follows:

## Laporan Penyelesaian Pengaduan Nasabah

Customer Complaint Handling Report



78

**Periode** : Januari – Desember 2023  
Period : January – December 2023

### PT Hanwha Life Insurance Indonesia

No	Jenis Transaksi Keuangan Type of Financial Transaction	Selesai Complete		Dalam Proses On Process		Tidak Selesai Incomplete		Jumlah Pengaduan Total of Complaints
		Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	
1.	Permintaan Pengembalian Premi Request for Premium Refund	2	100	0	0	0	0	2
2.	Pencairan Klaim Ditolak Disbursement of Claim Rejected	1	100	0	0	0	0	1
3.	Data Tidak Akurat Inaccurate Data	3	100	0	0	0	0	3
4.	Kesulitan Klaim Claim Difficulty	4	100	0	0	0	0	4
5.	Pemulihan Polis Reinstatement	6	100	0	0	0	0	6
6.	Pembatalan/Penutupan Polis Cancellation/Termination of Policy	1	100	0	0	0	0	1
7.	Pembayaran Premi Premium Payment	2	100	0	0	0	0	2
<b>TOTAL</b>								<b>19</b>



## Remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris

### Remuneration of Board of Directors and Board of Commissioners

#### Indikator Penetapan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Indikator penetapan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi didasarkan pada pencapaian kinerja Perusahaan yang meliputi hasil kinerja keuangan, tingkat kesehatan Perusahaan dan berlandaskan tata kelola risiko yang ditetapkan oleh regulator. Selain itu, kebijakan remunerasi juga ditetapkan dengan mempertimbangkan kondisi perekonomian nasional.

#### Prosedur Penetapan Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Perusahaan menyusun struktur, kebijakan, dan besaran remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan dengan memperhatikan tugas, wewenang, kinerja, dan tanggung jawab masing-masing anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Penetapan kebijakan remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi juga dilakukan dengan memperhatikan kebijakan remunerasi yang berlaku di industri sejenis dan kemampuan Perusahaan.

Prosedur penetapan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi adalah sebagai berikut:

- RUPS melakukan analisis dan kemudian menentukan struktur remunerasi yang akan diberikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi dengan memperhatikan informasi atas kisaran dan standar remunerasi dengan industri sejenis di pasaran serta kemampuan Perusahaan;
- Setelah adanya keputusan dari RUPS tersebut di atas, Direksi akan menindaklanjutinya dengan berkoordinasi dengan Divisi Human Capital Perusahaan sebagai departemen yang menangani remunerasi di Perusahaan.

#### Indicators for Determining the Remuneration of the BOD and BOC

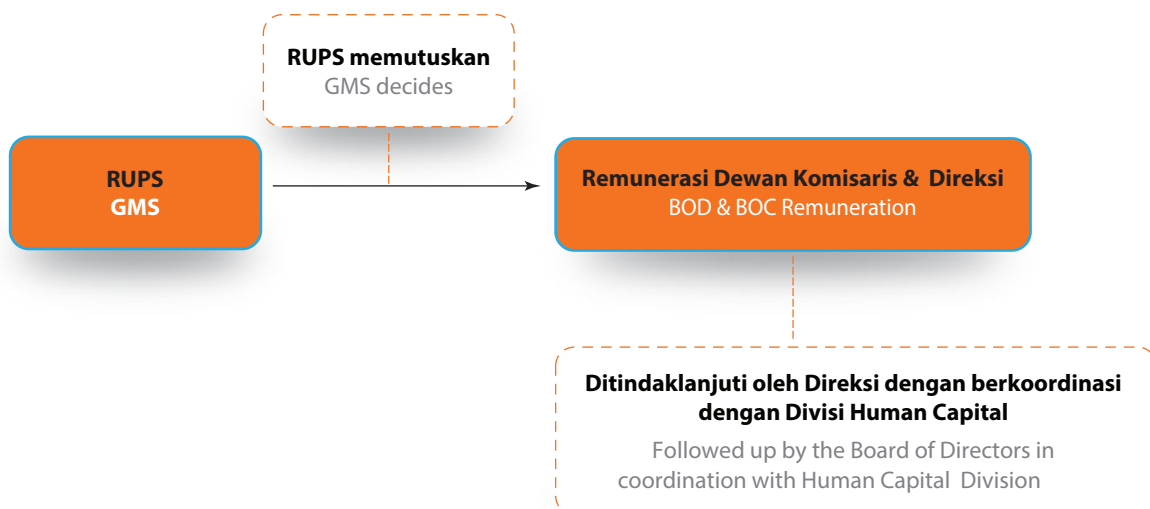
The indicators for determining the remuneration of the Board of Commissioners and the Board of Directors are based on the achievement of Company's performance which includes the results of financial performance, the soundness level of Company and based on risk management as determined by the regulator. In addition, the remuneration policy is also determined by the consideration of national economy condition.

#### Procedure for Determining the Remuneration Policy for the BOC and BOD

The Company formulates the structure, policies, and amount of remuneration for members of the Board of Commissioners and the Board of Directors by considering the duties, authorities, performance and responsibilities of each member of the Board of Commissioners and Board of Directors. The determination of remuneration policies for the Board of Commissioners and Directors is also carried out by taking into account the remuneration policies applicable in similar industries as well as Company's capability.

The procedure for determining the remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors is as follows:

- The GMS conducts an analysis and then determines the remuneration structure to be given to the Board of Commissioners and the Board of Directors by considering the information on the range and standard of remuneration with similar industries in the market and Company's capabilities;
- Upon the aforementioned GMS decision, the Board of Directors will follow up by coordinating with Company's Human Capital Division as the department that handles remuneration in Company.



#### Nilai Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris dan Direksi mendapat sejumlah paket remunerasi sesuai dengan ketentuan Perusahaan. Adapun total nilai remunerasi yang diberikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi selama tahun 2023 dengan rincian sebagai berikut:

#### The Value of Remuneration of BOC and BOD

In carrying out their duties and responsibilities, the Board of Commissioners and the Board of Directors receive a remuneration package in accordance with Company regulations. The total value of remuneration given to the Board of Commissioners and Board of Directors for year 2023 is as follows:

## Remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris

Remuneration of Board of Directors and Board of Commissioners

Jenis Remunerasi Remuneration Type	Nilai Value
Imbalan Kerja Jangka Pendek Short-term employee benefits	Rp11.213.475.864 IDR11,213,475,864
Imbalan Pascakerja Post-employment benefits	-
<b>Jumlah Total</b>	<b>Rp 11.213.475.864 IDR11,213,475,864</b>

Adapun jumlah anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang menerima paket remunerasi dalam 1 (satu) tahun yang dikelompokkan sesuai tingkat penghasilan sebagai berikut:

The number of members of the Board of Directors and Board of Commissioners who receive remuneration packages in 1 (one) year which is classified according to income level as follows:

Jumlah Remunerasi Perorang Dalam 1 Tahun Total Remuneration Per Person in 1 Year	Jumlah Direksi Total of BOD	Jumlah Dewan Komisaris Total BOC*
Di atas Rp 2 miliar Above IDR 2 billion	0	0
Di atas Rp 1 miliar s.d Rp 2 miliar Above IDR 1 billion to IDR 2 billion	4	0
Di atas Rp 500 juta s.d Rp 1 miliar Above IDR 500 million to IDR 1 billion	0	0
Rp 500 juta ke bawah Below IDR 500 million	0	2

\*) data menampilkan remunerasi untuk Komisaris Independen saja.  
data showing the remuneration for Independent Commissioners only.

## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

### Komite di bawah Pengawasan Dewan Komisaris

#### 1. Komite Audit

##### A. Pembentukan

Komite Audit adalah Komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris berdasarkan Piagam Komite Audit dan terakhir diubah dengan Surat Keputusan Dewan Komisaris tentang Perubahan Susunan Keanggotaan Komite Audit Nomor 00003/HLI-SKDK/12-2023 tanggal 27 Desember 2023.

##### B. Keanggotaan

Susunan keanggotaan dalam Komite Audit pada Perusahaan adalah sebagai berikut:

Ketua Komite	:	<b>Muhammad Ichsan</b> Komisaris Independen
Anggota Komite	:	a) <b>Dr. H. Mawarto., M. Si</b> Pihak Independen b) <b>Siska Damayanti</b> Kepala Departemen Internal Audit c) <b>William A. P. Hutapea</b> Auditor Internal

##### C. Tugas dan Tanggung Jawab

Membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem pengendalian internal dan pelaksanaan tugas auditor internal dan auditor eksternal dengan melakukan pemantauan dan evaluasi atas perencanaan dan pelaksanaan audit

### Committee Under Supervision of the Board of Commissioners

#### 1. Audit Committee

##### A. Establishment

The Audit Committee is a committee established by the Board of Commissioners based on the Audit Committee Charter and was last amended by the Board of Commissioners Decree concerning Amendment to the Audit Committee Membership Composition Number 00003/HLI-SKDK/12-2023 dated on 27 December 2023.

##### B. Membership

The membership composition of the Audit Committee in the Company is as follows:

Chairman	:	<b>Muhamad Ichsan</b> Independent Commissioner
Committee members	:	a) <b>Dr. H. Mawarto, M. Si</b> Independent Party b) <b>Siska Damayanti</b> Internal Audit Department c) <b>William A. P. Hutapea</b> Internal Auditor

##### C. Duties and Responsibilities

Assisting the Board of Commissioners in monitoring and ensuring the effectiveness of the internal control system and the implementation of the duties of the internal auditors and external auditors by monitoring and evaluating the planning





## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

dalam rangka menilai kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan. Serta bertanggung jawab untuk mengidentifikasi dan memberikan pendapat secara independen atas hal-hal yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris.

### D. Frekuensi Rapat

Komite Audit yang telah diangkat tersebut berkewajiban untuk mengadakan rapat atau pertemuan minimal 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan dan Komite Audit membuat laporan triwulanan pelaksanaan tugas Komite Audit kepada Dewan Komisaris.

Selama tahun 2023, Komite Audit telah melakukan rapat sebanyak 10 (sepuluh) kali rapat yang dihadiri oleh seluruh anggota Komite Audit.

and implementation of audits to assess the adequacy of internal controls including the financial reporting process. The Committee is responsible to identify and provide independent opinion on issues that may require attention from the Board of Commissioners

### D. Meeting Frequency

The appointed Audit Committee is obliged to hold a meeting at least once every 3 (three) months and the Audit Committee obliged to report the implementation of the Audit Committee's duties to the Board of Commissioners quarterly.

In 2023, Audit Committee has conducted 10 (ten) meetings whereby each of the meeting is attended by all Audit Committee members.

### Jumlah Kehadiran Rapat Komite Audit

Total Attendance of Audit Committee Meetings

No.	Nama Name	Jabatan Title	Jumlah Rapat Komite (10 kali Rapat) Total of Committee Meeting (10 Meetings)		% Kehadiran Attendance
			Jumlah Kehadiran Total Attendance	Jumlah Meeting Total Meeting	
1.	Amran Nangasan	Ketua Komite Committee Chairman	10	10	100%
2.	Muhamad Ichsan	Anggota Komite Committee Member	10	10	100%
3.	Dr. H. Mawarto, M. Si	Anggota Komite Committee Member	10	10	100%
4.	William A. P. Hutapea	Anggota Komite Committee Member	10	10	100%

## 2. Komite Pemantau Risiko

### A. Pembentukan

Komite Pemantau Risiko adalah Komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris sebagaimana terakhir diubah dengan Surat Keputusan Dewan Komisaris tentang Perubahan Susunan Keanggotaan Komite Pemantau Risiko Nomor 00004/HLI-SKDK/12-2023 tanggal 27 Desember 2023.

### B. Keanggotaan

Susunan keanggotaan dalam Komite Pemantau Risiko pada Perusahaan adalah sebagai berikut:

- Ketua Komite : **Budijanto Soedarpo**  
Komisaris Independen
- Anggota Komite : a) **Robertus Deddy G.**  
Pejabat yang memiliki keahlian di bidang keuangan, ekonomi, dan/atau perasuransian (Kepala Divisi *Corporate Planning*)
- b) **Vacant**  
Pejabat yang membawahi/bertanggungjawab atas Manajemen Risiko (Kepala Departemen Manajemen Risiko & *Know Your Customer*)
- c) **Yohanna Fernanda Ezra**  
Petugas yang bertanggungjawab atas fungsi Manajemen Risiko

### C. Tugas dan Tanggung Jawab

Membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko yang disusun oleh Direksi serta menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Perusahaan, meliputi:

## 2. Risk Oversight Committee

### A. Establishment

The Risk Oversight Committee is a committee established by the Board of Commissioners based on the Decree of the Board of Commissioners as lastly amended by the Board of Commissioners Decree concerning Amendment to the Membership Structure in Risk Oversight Committee dated Number 00004/HLI-SKDK/12-2023 27 December 2023.

### B. Membership

The membership composition of the Risk Oversight Committee in the Company is as follows:

- Chairman : **Budijanto Soedarpo**  
Independent Commissioner
- Committee Members : a) **Robertus Deddy G.**  
Official who has expertise in finance, economy, and/or insurance (Head of Corporate Planning Division)
- b) **Vacant**  
Official in charge / responsible for Risk Management (Head of Enterprise Risk Management & *Know Your Customer* Department)
- c) **Yohanna Fernanda Ezra**  
Officer in charge of Risk Management Function

### C. Duties and Responsibilities

Assisting the Board of Commissioners in monitoring the implementation of risk management prepared by the Board of Directors and assessing risk tolerance that can be taken by the Company, including:

## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

1. Menilai efektivitas manajemen risiko termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Perusahaan;
2. Melakukan evaluasi secara berkala atas penerapan manajemen risiko;
3. Mengevaluasi Piagam Komite Pemantau Risiko secara berkala disesuaikan dengan perkembangan ketentuan peraturan perundang-undangan;
4. Melakukan identifikasi hal-hal lain yang menurut Komite Pemantau Risiko memerlukan perhatian Dewan Komisaris; dan
5. Melakukan penugasan lain dari Dewan Komisaris.

### D. Frekuensi Rapat

Komite Pemantau Risiko yang telah diangkat tersebut berkewajiban untuk mengadakan rapat atau pertemuan minimal 1 (satu) kali setiap 3 (tiga) bulan dan Komite Pemantau Risiko membuat laporan triwulanan pelaksanaan tugas Komite Pemantau Risiko kepada Dewan Komisaris.

Selama tahun 2023, Komite Pemantau Risiko telah melakukan rapat sebanyak 11 (sebelas) kali rapat; diantaranya 6 (enam) kali dilaksanakan melalui keputusan sirkular dan 5 (lima) kali dilaksanakan secara fisik melalui *video conference*. Setiap rapat dihadiri oleh seluruh anggota Komite Pemantau Risiko.

1. Assessing the effectiveness of risk management including assessing the risk tolerance that can be taken by the Company;
2. Conduct periodic evaluations of the application of risk management;
3. Evaluate the Risk Oversight Committee Charter periodically to be adjusted to the development of statutory provisions;
4. Identify other matters which according to the Risk Oversight Committee require the attention of the Board of Commissioners; and
5. Carry out other assignments from the Board of Commissioners.

### D. Meeting Frequency

The appointed Risk Oversight Committee is obliged to conduct meetings for a minimum of once every 3 months and Risk Oversight Committee is obliged to make quarterly report of Risk Oversight Committee duties implementation to Board of Commissioners.

In 2023, the Risk Oversight Committee has conducted 11 (eleven) meetings; whereby 6 (six) meetings are carried out through circular resolutions and 5 (five) meetings are carried out physically through video conference. Each meeting is attended by all members of the Risk Oversight Committee.

### Jumlah Kehadiran Rapat Komite Pemantau Risiko/ Total Attendance of Risk Oversight Committee Meetings

No.	Nama Name	Jabatan Title	Jumlah Rapat Komite (11 kali Rapat) Total of Committee Meeting (11 Meetings)		% Kehadiran Attendance
			Jumlah Kehadiran Total Attendance	Jumlah Meeting Total Meeting	
1.	Muhamad Ichsan	Ketua Komite Committee Chairman	11	11	100%
2.	Amran Nangasan	Anggota Komite Committee Member	11	11	100%
3.	Robertus Deddy G	Anggota Komite Committee Member	11	11	100%
4.	Anysa P. Ramdania*	Anggota Komite Committee Member	8	8	100%
5.	Theresia Kurniawati**	Anggota Komite Committee Member	3	3	100%
6.	Yohanna Fernanda Ezra***	Anggota Komite Committee Member	0	0	100%

Catatan/ Note:

\* Mengundurkan diri pada Agustus 2023 sehingga hanya menghadiri 8 (delapan) rapat, yakni Januari-Agustus 2023/  
Resigned in August 2023 so she only attended 8 (eight) meetings, in January-August 2023/.

\*\* Efektif bergabung sejak September 2023 sehingga hanya menghadiri 3 (tiga) rapat, yakni September – Desember 2023./  
Effectively joining in September 2023 so she only attending 3 (three) meetings, in September – December 2023

\*\*\* Efektif bergabung sejak Desember 2023 sehingga belum pernah menghadiri rapat di tahun 2023./  
Effectively joining in December 2023 so she has not yet attended any meeting in 2023.

## Komite & Fungsi di bawah Direksi

### 1. Komite Investasi

#### A. Pembentukan

Komite Investasi adalah Komite yang dibentuk oleh Direksi berdasarkan Surat Keputusan Direksi sebagaimana terakhir diubah dalam Surat Keputusan Direksi Nomor: 00253/HLI-SK/11-2022 tanggal 11 November 2022.

## Committees and Functions Under the Board of Directors

### 1. Investment Committee

#### A. Establishment

Investment Committee is a committee established by the Board of Directors based on the Board of Directors Decree as lastly amended by the Board of Directors Decree Number: 00253/HLI-SK/11-2022 dated 11 November 2022.



## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

### B. Keanggotaan

Adapun susunan keanggotaan dalam Komite Investasi pada Perusahaan adalah sebagai berikut:

- Ketua Komite : **Kim Si Jun**  
Direktur yang membawahi fungsi investasi
- Anggota Komite : a) **Agustinawati**  
Aktuaris Perusahaan  
b) **Dhamayanti Liger**  
Pejabat yang membawahi fungsi investasi  
c) **Robertus Deddy Gunawan**  
Pejabat lainnya yang ditunjuk oleh Direksi  
d) **Silvia**  
Pejabat lainnya yang ditunjuk oleh Direksi

### C. Tugas dan Tanggung Jawab

- **Tugas**  
Komite Investasi bertanggung jawab kepada Direksi Perusahaan dan memiliki tugas sebagai berikut:
  1. Membantu Direksi Perusahaan dalam merumuskan kebijakan investasi.
  2. Meninjau dan merekomendasikan arah kebijakan dan batasan investasi dalam Penganggaran dan Rencana Bisnis Perusahaan.
  3. Merekomendasikan komposisi investasi portofolio yang optimal dan sesuai dengan kebutuhan dalam hal kewajiban kewajiban serta sesuai dengan anggaran dan rencana bisnis yang telah ditentukan.
  4. Memberikan pertimbangan untuk kegiatan investasi Perusahaan yang harus diputuskan berdasarkan prosedur yang berlaku.
  5. Merekomendasikan potensial investasi baru yang menguntungkan dalam batas risiko yang dapat dipertanggungjawabkan.
  6. Mengevaluasi portofolio investasi Perusahaan secara berkala untuk memastikan penerapan prinsip kehati-hatian.
  7. Memantau penerapan kebijakan dan strategi investasi Perusahaan agar mematuhi persyaratan regulasi dan peraturan Perusahaan.
  8. Merekomendasikan pihak ketiga terkait dengan kegiatan investasi (Sekuritas, Manajer Investasi, dan Bank) yang memiliki reputasi baik dan memiliki pengalaman dalam bidang investasi untuk bekerja sama dengan Perusahaan.
  9. Menilai kinerja hasil investasi bulanan, kuartalan, semester dan tahunan untuk direkomendasikan kepada Direksi.
  10. Membantu mewujudkan *Risk Control Self-Assessment (RCSA)* dalam lingkungan investasi sebagai alat kontrol dan sistem peringatan dini.
- **Tanggung Jawab**  
Komite Investasi bertanggung jawab atas:
  1. Tersedianya kebijakan investasi yang optimal dan sesuai dengan prinsip kehati-hatian.
  2. Terlaksananya kebijakan investasi sesuai dengan yang telah ditetapkan.

### D. Frekuensi Rapat

Komite Investasi yang telah diangkat tersebut berkewajiban untuk mengadakan rapat atau pertemuan minimal 1 (satu) kali

### B. Membership

The membership composition of the Investment Committee in the Company is as follows:

- Chairman : **Kim Si Jun**  
Director in charge of investment function
- Committee Members : a) **Agustinawati**  
Appointed Actuary  
b) **Dhamayanti Liger**  
Official in charge of the investment function  
c) **Robertus Deddy Gunawan**  
Other official appointed by the Board of Directors  
d) **Silvia**  
Other official appointed by the Board of Directors

### C. Duties and Responsibilities

- **Duties**  
Investment Committee is responsible to the Company's Board of Directors and has the following duties:
  1. Assist Board of Directors in formulating the investment guideline.
  2. Review and recommend policies directions and limitations of investment in Corporate Budgeting and Business Plan.
  3. Recommend the optimal portfolio investment composition and in accordance with the needs on the liability side as well as in accordance with budgeting and business plan that has been determined.
  4. Provide consideration related to Company's investment activities that must be decided based on the applicable procedures.
  5. Recommend potential investments that are profitable within the limits of risk that can be accounted for.
  6. Evaluate the Company's investment portfolio periodically to ensure the implementation of prudent principles.
  7. Monitor the implementation of Company's investment policies and strategies to comply with regulatory requirements and Company's regulation.
  8. Recommend a third party related to the investment activity (Securities, Investment Manager, and Bank) that have a good reputation and experience in the field of investment to cooperate with the Company.
  9. Assess the performance of monthly, quarterly, semester and yearly investment result to be recommended to the Board of Directors.
  10. Helps to realize Risk Control Self-Assessment (RCSA) in the investment environment as a control tool and early warning system.
- **Responsibilities**  
Investment Committee is responsible for:
  1. The availability of an optimal investment policy in accordance with the prudent principles.
  2. The implementation of investment policies in accordance with those that have been determined.

### D. Meeting Frequency

The appointed Investment Committee is obliged to hold meetings at least once a year or more frequent if necessary,

## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

dalam 1 (satu) tahun atau lebih sering jika diperlukan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan. Efektif per November 2022, Komite Investasi mengadakan rapat paling sedikit 1 (satu) kali dalam sebulan. Komite dapat diminta untuk menyampaikan laporan kepada Direksi atas setiap pelaksanaan tugas, disertai dengan rekomendasi, jika diperlukan.

Selama tahun 2023, Komite Investasi telah melakukan rapat sebanyak 10 (sepuluh) kali dan dihadiri oleh seluruh anggota Komite Investasi.

according to Company's needs. Effective as of November 2022, the Investment Committee is obliged to hold meeting at least once a month. The Committee might be assigned to submit a report to the Board of Directors on each task implementation, along with the recommendations, if necessary.

In 2023, the Investment Committee has conducted 10 (ten) meetings and was attended by all of the Investment Committee members.

### Jumlah Kehadiran Rapat Komite Investasi/

Total Attendance of Investment Committee Meetings

No.	Nama Name	Jabatan Title	Jumlah Rapat Komite (10 kali Rapat) Total of Committee Meeting (10 Meetings)		% Kehadiran Attendance
			Jumlah Kehadiran Total Attendance	Jumlah Meeting Total Meeting	
1.	Kim Si Jun	Ketua Komite Committee Chairman	10	10	100%
2.	Robertus Deddy Gunawan	Anggota Komite Committee Member	9	9	90%
3.	Dhamayanti Liger	Anggota Komite Committee Member	10	10	100%
4.	Agustinawati	Anggota Komite Committee Member	8	8	80%
5.	Silvia	Anggota Komite Committee Member	8	8	80%

Catatan/ Note:

\*Rapat tidak diadakan pada bulan Maret dan November 2023. Adapun agenda rapat digabung pada bulan berikutnya.  
Meeting was not held in March and November 2023. The meeting agenda was merged to the following month.

84

## 2. Komite Produk

### A. Pembentukan

Komite Produk adalah Komite yang dibentuk oleh Direksi berdasarkan Surat Keputusan Direksi sebagaimana terakhir diubah dalam Surat Keputusan Direksi Nomor: 00255/HLI-SK/11-2022 tanggal 11 November 2022.

### B. Keanggotaan

Adapun susunan keanggotaan dalam Komite Produk pada Perusahaan adalah sebagai berikut:

- Ketua Komite : **Han Changwoo**  
*Chief Marketing Strategy Officer*
- Anggota Komite : a) Kepala Departemen *Product Strategy*  
b) *Chief Executive Officer*  
c) *Chief Financial Officer*  
d) *Chief Operating Officer*  
e) *Chief Culture Officer*  
f) Aktuaris Perusahaan  
g) Kepala Divisi *Recruitment & Development*  
h) Kepala Divisi *Agency*  
i) Kepala Divisi *Commercial*  
j) Kepala Divisi *Digital Transformation & IT*  
k) Kepala Divisi *Technical*

### C. Tugas dan Tanggung Jawab

#### • Tugas

1. Untuk memastikan proses yang komprehensif dan tepat atas persetujuan produk asuransi baru/pengembangannya.

## 2. Product Committee

### A. Establishment

Product Committee is a committee established by the Board of Directors based on the Board of Directors Decree as lastly amended by the Board of Directors Decree Number: 00255/HLI-SK/11-2022 dated 11 November 2022.

### B. Membership

The membership composition of Product Committee of the Company is as follows:

- Chairman : **Han Changwoo**  
*Chief Marketing Strategy Officer*
- Committee Members : a) Head of Product Strategy Department (PDC Owner)  
b) Chief Executive Officer  
c) Chief Financial Officer  
d) Chief Operating Officer  
e) Chief Culture Officer  
f) Appointed Actuary  
g) Head of Recruitment & Development Division  
h) Head of Agency Division  
i) Head of Commercial Division  
j) Head of Digital Transformation & IT Division  
k) Head of Technical Division

### C. Duties and Responsibilities

#### • Duties

1. To ensure that a comprehensive and robust process is in place for the approval new/enhanced insurance products.



## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

2. Untuk menilai posisi antara nasabah, distribusi, Perusahaan dalam desain produk dan proses pengembangan.
3. Untuk memastikan bahwa produk baru yang diajukan sesuai dengan selera risiko dan arahan bisnis strategis.
4. Untuk mengidentifikasi dan menyetujui prioritas atas kanal penjualan yang berbeda dan mengatur risiko konflik antar kanal penjualan.
5. Menetapkan target tanggal peluncuran dan garis waktu untuk tanggal finalisasi setiap proses sebelum peluncuran produk.
6. Membahas isu-isu yang muncul sebelum dan setelah peluncuran produk.
7. Memastikan peraturan perundang-undangan di Indonesia dan semua standar/kebijakan/pedoman Perusahaan yang relevan, dipatuhi dalam proses pengembangan dan persetujuan produk.
8. Memastikan bahwa proposal-proposal produk kompetitif, menarik dan terjangkau tanpa mengurangi risiko finansial (PM, VoNB, NB Strain, APE, dan lain-lain) dan risiko non-finansial (operasional, regulasi, pemasaran, dan lain-lain).
9. Mengawasi kinerja keuangan produk dan mengarahkan strategi campuran produk.
10. Untuk memastikan risiko-risiko yang relevan (keuangan dan non-keuangan), penghargaan, peluang dan ancaman dipertimbangkan sepenuhnya dalam proses persetujuan produk melalui partisipasi yang memadai dan persetujuan dari lini fungsi dan manajemen yang relevan.

### • Tanggung Jawab

1. Mengembangkan rencana strategis untuk pengembangan dan pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis kegiatan usaha Perusahaan.
2. Menyetujui konsep/desain produk, keuangan indikatif selanjutnya, dan risiko selanjutnya.
3. Menyetujui/menandatangani dokumen implementasi produk:
  - a. Deskripsi Produk Akhir;
  - b. Harga Akhir;
  - c. Rencana Penjualan dan Pemasaran.
4. Menetapkan prioritas peluncuran produk/kalender produk, termasuk penetapan harga ulang dan penarikan produk.
5. Mengevaluasi kesesuaian produk asuransi yang akan dipasarkan dengan rencana strategis pengembangan dan pemasaran produk asuransi.
6. Mengevaluasi kinerja produk asuransi dan menghilangkan perubahan atau penghentian pemasaran.
7. Memantau portofolio produk secara berkesinambungan dan mengambil keputusan jika diperlukan.
8. Melakukan *review* tahunan terhadap tingkat proyeksi dana untuk dana yang ada.
9. Melakukan *review* pasca peluncuran produk yang diluncurkan dalam periode 12 bulan dan membandingkannya dengan target.

### D. Frekuensi Rapat

Komite Produk mengadakan rapat paling sedikit 1 (satu) kali dalam sebulan atau lebih sering jika diperlukan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan. Komite dapat diminta untuk menyampaikan laporan kepada Direksi atas setiap pelaksanaan tugas, disertai dengan rekomendasi, jika diperlukan.

Selama tahun 2023, Komite Produk telah melakukan rapat sebanyak 10 (sepuluh) kali dan dihadiri oleh seluruh anggota Komite Produk.

2. To assess the value proposition between customer, distribution, Company in the product design and development process.
3. To ensure that new product proposal in falls within the risk appetite and strategic direction of the business.
4. To identify and approve priority across different channel and manage any channel conflict risks.
5. To set target launching date and timeline for finalization date of each process prior to product launching.
6. To discuss issues arise before and after product launch.
7. To ensure the regulatory rules in Indonesia and all relevant Company's standards/policies/guidelines, are adhered to in the product development and approval process.
8. To ensure that the product proposals are competitive, attractive and affordable without prejudice to the financials risk (PM, VoNB, NB Strain, APE, etc) and non-financial risk (operations, regulatory, marketing, etc).
9. To oversee the financials performance of products and drive strategy on product mix.
10. To ensure relevant risks (financial and non-financials), rewards, opportunities and threats are fully considered in the product approval process through adequate participation and sign-off from relevant functional and line management.

### • Responsibilities

1. Develop a strategic plan for the development and marketing of insurance product as part of the strategic plan of the company's business activities.
2. Approve product concepts/design, subsequent indicative financials, and subsequent risk.
3. Approve/sign off product implementation documents:
  - a. Final Plan Description;
  - b. Final Pricing;
  - c. Sales & Marketing Plan.
4. Set product launch priority/product calendar, including re-pricing and product withdrawals.
5. Evaluating the suitability of insurance product that will be marketed with strategic plan for the development and marketing of insurance product.
6. Evaluate the performance of insurance product and eliminate changes or termination of marketing.
7. Monitoring product portfolio on-going basis and take decision if necessary.
8. Performing annual review of fund projection rates for the existing funds.
9. Performing post launch review of products launched within 12-month period and compared against the target.

### D. Meeting Frequency

Investment Committee is obliged to hold meeting at least once a month or more frequent if necessary, according to Company's needs. The Committee might be assigned to submit a report to the Board of Directors on each task implementation, along with the recommendations, if necessary.

In 2023, Product Committee has conducted 10 (ten) meetings and was attended by all the Product Committee members.

**Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi**

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

**Jumlah Kehadiran Rapat Komite Produk/**

Total Attendance of Product Committee Meetings

No.	Nama Name	Jabatan Title	Jumlah Rapat Komite (10 kali Rapat) Total of Committee Meeting (10 Meetings)		% Kehadiran Attendance
			Jumlah Kehadiran Total Attendance	Jumlah Meeting Total Meeting	
1.	Han Changwoo	Ketua Komite Committee Chairman	9	10	90%
2.	Silvia	Anggota Komite Committee Member	10	10	100%
3.	Namkoong Hoon	Anggota Komite Committee Member	10	10	100%
4.	Kim Si Jun	Anggota Komite Committee Member	8	10	80%
5.	RR Francisca M. Ruswita	Anggota Komite Committee Member	8	10	80%
6.	Alexander F. Widjanarko	Anggota Komite Committee Member	8	10	80%
7.	Agustinawati	Anggota Komite Committee Member	9	10	90%
8.	Fabianus Widyarto**	Anggota Komite Committee Member	8	9	89%
9.	Umbu Prabawa***	Anggota Komite Committee Member	3	3	100%
10.	Genevieve Irany***	Anggota Komite Committee Member	3	3	100%
11.	Daniel Setiawan	Anggota Komite Committee Member	7	10	70%
12.	Zaenani Eko Trianto	Anggota Komite Committee Member	10	10	100%
13.	Pungky Andreas	Anggota Komite Committee Member	9	10	90%

## Catatan/ Note:

\* Rapat tidak diadakan pada bulan April dan Desember 2023. Adapun agenda rapat digabung pada bulan berikutnya.  
Meeting was not held in April and December 2023. The meeting agenda was merged to the following month.

\*\* Efektif bergabung sebagai Kepala Divisi Recruitment & Development sejak Februari 2023 sehingga hanya menghadiri 9 (sembilan) rapat.  
Effectively joining as Head of Recruitment & Development Division since February 2023 so he only attended 9 (nine) meetings.

\*\*\* Mengundurkan diri sebagai Kepala Divisi Agency pada April 2023 sehingga hanya menghadiri 3 (tiga) rapat dan digantikan oleh Sdri. Genevieve Irany yang efektif bergabung sejak September 2023.

Resigned as Head of Agency Division in April 2023 so he only attended 3 (three) meetings and was replaced with Mrs. Genevieve Irany who is effectively joining since September 2023.

**3. Komite Digital****A. Pembentukan**

Komite Digital adalah Komite yang dibentuk oleh Direksi berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor: 00256/HLI-SK/11-2022 tanggal 11 November 2022 dan susunan pengurusnya terakhir kali ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor 00061/HLI-SK/09-2023.

**B. Keanggotaan**

Adapun susunan keanggotaan dalam Komite Digital pada Perusahaan adalah sebagai berikut:

Ketua Komite : **Zaenani Eko Trianto**  
Kepala Divisi Center of Excellence

Anggota Komite : a) **Reza Utama**  
(Kepala Divisi Policy Servicing)

**3. Digital Committee****A. Establishment**

Digital Committee is a committee established by the Board of Directors based on the Board of Directors Decree Number: 00256/HLI-SK/11-2022 dated 11 November 2022 and its membership composition lastly stipulated on Board of Directors Decree Number 00061/HLI-SK/09-2023.

**B. Membership**

The membership composition of Digital Committee of the Company is as follows:

Chairman : **Zaenani Eko Trianto**  
Head of Center of Excellence  
Division

Committee Members : a) **Reza Utama**  
(Head of Policy Servicing  
Division)



## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

- b) **Pungky Andreas**  
(Kepala Divisi *Technical*)
- c) **Robertus Deddy Gunawan**  
(Kepala Divisi *Corporate Planning*)
- d) **Fabianus Widyarto**  
(Kepala Divisi *Marketing*)
- e) **Fausia Isti Tanoso**  
(Kepala Departemen *Legal, Compliance & Corporate Secretary*)
- f) **Eri Wahyudi**  
(Kepala Departemen *Digital Innovation*)
- g) **Lutfia Esturini**  
(*Digital Innovation*)
- h) **Annie Vilenia**  
(*Channel Planning*)

- b) **Pungky Andreas**  
(Head of *Technical Division*)
- c) **Robertus Deddy Gunawan**  
(Head of *Corporate Planning Division*)
- d) **Fabianus Widyarto**  
(Head of *Marketing Division*)
- e) **Fausia Isti Tanoso**  
(Head of *Legal, Compliance & Corporate Secretary Department*)
- f) **Eri Wahyudi**  
(Head of *Digital Innovation Department*)
- g) **Lutfia Esturini**  
(*Digital Innovation*)
- h) **Annie Vilenia**  
(*Channel Planning*)

### C. Tugas dan Tanggung Jawab

Komite Digital bertugas dan bertanggung jawab atas:

1. Realisasi *Digital Transformation*
  - a. Melakukan monitor dan evaluasi atas perkembangan pekerjaan proyek pengembangan *system*;
  - b. Melakukan evaluasi atas prioritas pengembangan *system*;
  - c. Melakukan penyesuaian, jika diperlukan, berdasarkan perkembangan dan kondisi terkini.
2. Model Bisnis Baru
  - a. Menjajaki dan melakukan evaluasi atas berbagai jenis skema model bisnis dari berbagai industri (berbeda);
  - b. Menjajaki, melakukan evaluasi, melakukan pendekatan dan mendirikan *strategic partnership* dengan rekan bisnis potensial;
  - c. Mengembangkan *strategic business flow* dalam dokumen *business case*;
  - d. Melaksanakan *testing* dan evaluasi atas aplikasi *prototype* (termasuk integrasinya).

### C. Duties and Responsibilities

Digital Committee is in charge and responsible for:

1. Digital Transformation Realization
  - a. To monitor and evaluate working progress of system development projects;
  - b. To evaluate the priority for system development;
  - c. To make any adjustment, if necessary, based on updates and progress.
2. New Business Model
  - a. To explore and evaluate various business model scheme across (different) industry;
  - b. To explore, evaluate, approach and establish strategic partnership with potential business partners;
  - c. To develop strategic business flow within business case(s) document;
  - d. To perform testing and evaluation application prototype (include its integration).

### D. Frekuensi Rapat

Selama tahun 2023, Komite *Digital* telah melakukan rapat sebanyak 9 (sembilan) kali dan dihadiri oleh seluruh anggota Komite *Digital*.

### D. Meeting Frequency

In 2023, the Digital Committee has conducted 9 (nine) meetings and was attended by all the Digital Committee members.

### Jumlah Kehadiran Rapat Komite Digital/

Total Attendance of Digital Committee Meetings

No.	Nama Name	Jabatan Title	Jumlah Rapat Komite (9 kali Rapat) Total of Committee Meeting (9 Meetings)		% Kehadiran Attendance
			Jumlah Kehadiran Total Attendance	Jumlah Meeting Total Meeting	
1.	Zaenani Eko Trianto	Ketua Komite Committee Chairman	9	9	100%
2.	Reza Utama	Anggota Komite Committee Member	9	9	100%
3.	Pungky Andreas	Anggota Komite Committee Member	9	9	100%
4.	Robertus Deddy Gunawan	Anggota Komite Committee Member	7	9	78%
5.	Fabianus Widyarto**	Anggota Komite Committee Member	2	2	100%
6.	Albine Pardede**	Anggota Komite Committee Member	4	7	57%
7.	Fausia Isti Tanoso***	Anggota Komite Committee Member	6	6	100%

**Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi**

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

No.	Nama Name	Jabatan Title	Jumlah Rapat Komite (9 kali Rapat) Total of Committee Meeting (9 Meetings)		% Kehadiran Attendance
			Jumlah Kehadiran Total Attendance	Jumlah Meeting Total Meeting	
8.	Selvy Junaedi***	Anggota Komite Committee Member	2	4	50%
9.	Eri Wahyudi	Anggota Komite Committee Member	0	0	0%
10.	Lutfia Esturini	Anggota Komite Committee Member	9	9	100%
11.	Annie Vilenia	Anggota Komite Committee Member	6	9	67%

Catatan/ Note:

\* Rapat tidak diadakan pada bulan Maret, September dan Desember 2023. Adapun agenda rapat digabung pada bulan berikutnya.  
Meeting was not held in March, September and December 2023. The meeting agenda was merged to the following month.

\*\* Efektif bergabung menjadi anggota komite sejak bulan September 2023 menggantikan Sdri. Albine Pardede.  
Effectively joining as the committee member since September 2023 replacing Mrs. Albine Pardede.

\*\*\* Efektif bergabung menjadi anggota komite sejak bulan Mei 2023 menggantikan Sdri. Selvy Junaedi.  
Effectively joining as the committee member since May 2023 replacing Mrs. Selvy Junaedi.

**4. Komite Budaya****A. Pembentukan**

Komite Budaya adalah Komite yang dibentuk oleh Direksi berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor: 00254/HLI-SK/11-2022 tanggal 11 November 2022 dan susunan anggota komite terakhir kali ditetapkan melalui Surat Keputusan Direksi Nomor Nomor: 00063/HLI-SK/09-2023 tanggal 01 September 2023.

**B. Keanggotaan**

Adapun susunan keanggotaan dalam Komite Budaya pada Perusahaan adalah sebagai berikut:

- Ketua Komite : **Alexander F. Widjanarko**  
Direktur & CCO
- Anggota Komite : a) Seluruh C-Level (sebagai Anggota Inti)
- b) **Zaenani Eko Trianto**  
(Kepala Divisi *Center of Excellence*)
- c) **Robertus Dedy Gunawan**  
(Kepala Divisi *Corporate Planning*)
- d) **Fausia Isti Tanoso**  
(Kepala Departemen Legal,  
*Compliance & Corporate Secretary*)
- e) **Marcella Surya Pratiwi**  
(*Human Capital Support*)
- f) **Muhammad Syahronny Rasdyantoro**  
(*Human Capital Support*)

**C. Tugas dan Tanggung Jawab****Tugas**

- Komite Budaya memiliki tugas membantu Direksi untuk:
1. Pengembangan konsep strategis dalam pembentukan kembali budaya Perusahaan.
  2. Pengembangan kompetensi karyawan (*right person on the right place*).
  3. Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.
  4. Membuat konsep kerja budaya adaptif.
  5. Menyiapkan konsep *excellent people* dan suksesi dan juga

**4. Culture Committee****A. Establishment**

Culture Committee is a committee established by the Board of Directors based on the Board of Directors Decree Number: 00254/HLI-SK/11-2022 dated 11 November 2022 and its membership composition lastly stipulated based on Board of Directors Decree Number: 00063/HLI-SK/09-2023 dated on 01 September 2023.

**B. Membership**

The membership composition of Culture Committee of the Company is as follows:

- Chairman : **Alexander F. Widjanarko**  
Director & CCO
- Committee Members : a) All C-Levels (as the Core Members)
- b) **Zaenani Eko Trianto**  
(Head of Digital & Information Technology Division)
- c) **Robertus Dedy Gunawan**  
(Head of Corporate Planning Division)
- d) **Fausia Isti Tanoso**  
(Head of Legal, Compliance & Corporate Secretary Department)
- e) **Marcella Surya Pratiwi**  
(Human Capital Support)
- f) **Muhammad Syahronny Rasdyantoro**  
(Human Capital Support)

**C. Duties and Responsibilities****Duties**

- Culture Committee is responsible to assist Company's BOD for:
1. Establishment of strategic concept for reshaping Company's culture;
  2. Development of manpower competitiveness (*right person on the right place*);
  3. Implementation of Good Corporate Governance.
  4. Creating concept of adaptive work of culture;
  5. Creating excellent people concept and succession as well for





## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

- hubungan yang lebih kuat untuk mendukung kinerja bisnis.
- Menguatkan Pengendalian *Internal* di Perusahaan.

- the stronger relationship to support business performance;
- Improvement of Company's Internal Control.

### • Tanggung Jawab

- Komite Budaya bertanggungjawab membantu Direksi dalam:
- Mengembangkan organisasi/tenaga kerja.
  - Stabilisasi Tata Kelola.

### • Responsibility

- Culture Committee is responsible for the following:
- Improvement of organization/ manpower.
  - Governance Stabilization.

### D. Frekuensi Rapat

Selama tahun 2023, Komite Budaya telah melakukan rapat sebanyak 11 (sebelas) kali dan dihadiri oleh seluruh anggota Komite Budaya.

### D. Meeting Frequency

In 2023, Culture Committee has conducted 11 (eleven) meetings and attended by all the Culture Committee members.

### Jumlah Kehadiran Rapat Komite Budaya

Total Attendance of Culture Committee Meetings

No.	Nama Name	Jabatan Title	Jumlah Rapat Komite (11 kali Rapat) Total of Committee Meeting (11 Meetings)		% Kehadiran Attendance
			Jumlah Kehadiran Total Attendance	Jumlah Meeting Total Meeting	
1.	Alexander F. Widjanarko	Ketua Komite Committee Chairman	11	11	100%
2.	Namkoong Hoon	Anggota Komite Committee Member	11	11	100%
3.	Kim Si Jun	Anggota Komite Committee Member	9	11	82%
4.	RR Francisca M. Ruswita	Anggota Komite Committee Member	9	11	82%
5.	Han Changwoo	Anggota Komite Committee Member	9	11	82%
6.	Fausia Isti Tanoso**	Anggota Komite Committee Member	7	7	100%
7.	Selvy Junaedi**	Anggota Komite Committee Member	4	4	100%
8.	Zaenani Eko Trianto	Anggota Komite Committee Member	11	11	100%
9.	Robertus Deddy Gunawan	Anggota Komite Committee Member	8	11	73%
10.	William Kanggo***	Anggota Komite Committee Member	4	4	100%
11.	Marcella Surya Pratiwi***	Anggota Komite Committee Member	4	6	67%
12.	Muhammad Syahronny Rasdyantoro	Anggota Komite Committee Member	9	11	82%

Catatan/ Note:

\* Rapat tidak diadakan pada bulan April 2023. Adapun agenda rapat digabung pada bulan berikutnya.  
Meeting was not held in April 2023. The meeting agenda was merged to the following month.

\*\*\* Efektif bergabung menjadi anggota komite sejak bulan Juni 2023 menggantikan Sdri. Selvy Junaedi.  
Effectively joining as the committee member since June 2023 replacing Mrs. Selvy Junaedi.

\*\*\* Efektif bergabung menjadi anggota komite sejak bulan July 2023 menggantikan Sdr. William Kanggo.  
Effectively joining as the committee member since July 2023 replacing Mr. William Kanggo.

### 5. Komite Manajemen Risiko

#### A. Pembentukan

Komite Manajemen Risiko adalah Komite yang dibentuk oleh Direksi berdasarkan Piagam Komite Manajemen Risiko Nomor: 00002/HLI-SK BOC/12/2020 tanggal 1 Desember 2020..

### 5. Risk Management Committee

#### A. Establishment

The Risk Management Committee is a Committee established by the Board of Directors based on the Risk Management Committee Charter Number: 00002/HLI-SK BOC/12/2020 dated 1 December 2020.

## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

### B. Keanggotaan

Ketua dan anggota Komite Manajemen Risiko telah ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi sebagaimana terakhir diubah dengan Surat Keputusan Direksi No. 00051A/HLI-SK/08-2023 tanggal 16 Agustus 2023. Adapun susunan keanggotaan dalam Komite Manajemen Risiko pada Perusahaan adalah sebagai berikut:

Ketua Komite	:	<b>Alexander F. Widjanarko</b> Direktur & CCO
Anggota Komite	:	a) <b>Kim Si Jun</b> Direktur & CFO
		b) <b>Robertus Deddy G.</b> Kepala Divisi <i>Corporate Planning</i>
		c) <b>Theresia Kurniawati</b> Kepala Departemen <i>Enterprise Risk Management &amp; Know Your Customer</i>

### C. Tugas dan Tanggung Jawab

Komite Manajemen Risiko bertugas membantu Direksi dalam pelaksanaan manajemen risiko, untuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Perusahaan meliputi:

- Melakukan penyusunan strategi dan pedoman penerapan manajemen risiko;
- Melakukan perbaikan atau penyesuaian pelaksanaan manajemen risiko berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan manajemen risiko;
- Penetapan hal-hal yang terkait dengan keputusan bisnis yang menyimpang dari prosedur normal;
- Menilai aktivitas Manajemen Risiko termasuk menilai risiko yang dapat diambil oleh Perusahaan.

### D. Frekuensi Rapat

Selama tahun 2023, Komite Manajemen Risiko telah melakukan rapat sebanyak 4 (empat) kali dan dihadiri oleh seluruh anggota Komite Manajemen Risiko.

### B. Membership

The chairman and committee members of Risk Management Committee have been appointed based on the Board of Directors Decree as lastly amended by the Board of Directors Decree No. 00051A/HLI-SK/08-2023 dated 16 August 2023. The membership composition of the Risk Management Committee in the Company is as follows:

Chairman	:	<b>Alexander F. Widjanarko</b> Director & CCO
Committee Members	:	a) <b>Kim Si Jun</b> Director & CFO
		b) <b>Robertus Deddy G.</b> Head of Corporate Planning Division
		c) <b>Theresia Kurniawati</b> Head of Enterprise Risk Management & Know Your Customer Department

### C. Duties and Responsibilities

Risk Management Committee is responsible to assist the Board of Directors in the implementation of risk management, to assess the risk tolerance that can be taken by Company, including:

- Establish strategy and guideline for the implementation of risk management;
- Enhancement or adjustment for risk management implementation based on the evaluation result of risk management implementation;
- Stipulate certain matters relating to business decisions that deviate from normal procedures;
- Assess the effectiveness of risk management including assessing risk tolerance that can be taken by Company.

### D. Meeting Frequency

In 2023, Risk Management Committee has conducted 4 (four) meetings and attended by all the Risk Management Committee members.

### Jumlah Kehadiran Rapat Komite Manajemen Risiko

Total Attendance of Risk Management Committee Meetings

No.	Nama Name	Jabatan Title	Jumlah Rapat Komite (10 kali Rapat) Total of Committee Meeting (10 Meetings)		% Kehadiran Attendance
			Jumlah Kehadiran Total Attendance	Jumlah Meeting Total Meeting	
1.	Alexander F. Widjanarko	Ketua Komite Committee Chairman	4	4	100%
2.	Kim Si Jun	Anggota Komite Committee Member	4	4	100%
3.	Robertus Deddy Gunawan	Anggota Komite Committee Member	4	4	100%
4.	Theresia Kurniawati*	Anggota Komite Committee Member	2	2	100%
5.	Anysa Pratiwi Ramdania*	Anggota Komite Committee Member	2	2	100%

Catatan/ Note:

\* Efektif bergabung menjadi anggota komite sejak Agustus 2023 menggantikan Sdri. Anysa Pratiwi Ramdania./  
Effectively joining as the committee member since August 2023 replacing Ms. Anysa Pratiwi Ramdania.



## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

### 6. Komite Pengarah Teknologi Informasi

#### A. Pembentukan

Komite Pengarah Teknologi Informasi adalah Komite yang dibentuk oleh Direksi berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor: 00015/HLI-SK/02-2022 tanggal 2 February 2022.

#### B. Keanggotaan

Adapun susunan keanggotaan dalam Komite Pengarah Teknologi Informasi pada Perusahaan yang terakhir kali ditetapkan dalam Surat Keputusan Direksi Nomor 00060/HLI-SK/09-2023 adalah sebagai berikut:

- Ketua Komite : **Namkoong Hoon**  
Direktur Utama & CEO
- Anggota Komite : a) **Alexander F. Widjanarko**  
Direktur & CCO
- b) **Zaenani Eko Trianto**  
Kepala Divisi *Center of Excellence*
- c) **Reza Utama**  
Kepala Divisi *Policy Servicing*
- d) **Theresia Kurniawati**  
Kepala Departemen *Enterprise Risk Management & Know Your Customer*
- e) **Markum Fuadi**  
*Staf Core Management*

#### C. Tugas dan Tanggung Jawab

Komite Pengarah Teknologi Informasi bertanggungjawab untuk memberikan rekomendasi kepada Direksi Perusahaan paling sedikit mengenai:

- Rencana pengembangan Teknologi Informasi yang sejalan dengan kegiatan usaha Perusahaan;
- Perumusan kebijakan dan prosedur Teknologi Informasi;
- Kesesuaian proyek Teknologi Informasi yang disetujui dengan rencana pengembangan Teknologi Informasi;
- Kesesuaian pelaksanaan proyek Teknologi Informasi dengan proyek Teknologi Informasi yang disetujui;
- Kesesuaian Teknologi Informasi dengan kebutuhan sistem informasi manajemen serta kebutuhan kegiatan usaha Perusahaan;
- Efektivitas mitigasi risiko atas investasi Perusahaan pada sektor Teknologi Informasi agar investasi Perusahaan pada sektor Teknologi Informasi memberikan kontribusi terhadap pencapaian tujuan bisnis Perusahaan;
- Pemantauan atas kinerja Teknologi Informasi dan upaya peningkatan kinerja Teknologi Informasi;
- Upaya penyelesaian berbagai masalah terkait Teknologi Informasi yang tidak dapat diselesaikan oleh satuan kerja pengguna dan penyelenggara Teknologi Informasi secara efektif, efisien, dan tepat waktu; dan
- Kecukupan dan alokasi sumber daya Teknologi Informasi yang dimiliki Perusahaan.

#### D. Frekuensi Rapat

Selama tahun 2023, Komite Pengarah Teknologi Informasi telah melakukan rapat sebanyak 1 (satu) kali dan dihadiri oleh seluruh anggota Komite Pengarah Teknologi Informasi.

### 7. Komite Etik dan Disiplin

#### A. Pembentukan

Komite Etik dan Disiplin adalah Komite yang dibentuk oleh

### 6. Information Technology Steering Committee

#### A. Establishment

IT Steering Committee is a committee established by the Board of Directors based on the Board of Directors Decree No. 00249/HLI-SK/11/2022 dated 2 February 2022.

#### B. Membership

The membership composition of the IT Steering Committee in the Company as lastly stipulated based on Board of Directors Decree Number: 00060/HLI-SK/09-2023 is as follows:

- Chairman : **Namkoong Hoon**  
Direktur Utama & CEO
- Committee Members : a) **Alexander F. Widjanarko**  
Director & CCO
- b) **Zaenani Eko Trianto**  
Head of Center of Excellence Division
- c) **Reza Utama**  
Head of Policy Servicing Division
- d) **Theresia Kurniawati**  
Head of Enterprise Risk Management & Know Your Customer Department
- e) **Markum Fuadi**  
Core Management Staff

#### C. Duties and Responsibilities

Information Technology Steering Committee is responsible to advise the Board of Directors of Company at least regarding:

- information Technology development plan that is in line with the business operation of the Company;
- formulation of policy and procedure of Information Technology;
- the suitability of an Information Technology project approved by the Information Technology development plan;
- the suitability of the implementation of Information Technology projects with an approved Information Technology projects;
- The suitability of Information Technology with the needs of information management systems as well as requirements for Company business activities;
- Effectivity of risks mitigation of Company investment on Information Technology sector that contributes to the achievement of Company's business purpose;
- monitoring on Information Technology performance and efforts to improve the Information Technology performance;
- efforts to resolve various related problems Information Technology that cannot be resolved by the user and operator working units of Information Technology in effective, efficient, and timely manner; and
- Sufficiency and allocation of Information Technology resources owned by the Company.

#### D. Meeting Frequency

In 2023, IT Steering Committee has conducted 1 (one) meeting and attended by all the IT Steering Committee members.

### 7. Ethics and Disciplinary Committee

#### A. Establishment

Ethics and Disciplinary Committee is a committee established by

## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

Direksi berdasarkan Surat Keputusan Direksi sebagaimana terakhir kali diubah dengan Surat Keputusan Direksi tertanggal 1 November 2023.

### B. Keanggotaan

Adapun susunan keanggotaan dalam Komite Pengarah Teknologi Informasi pada Perusahaan adalah sebagai berikut:

- Ketua Komite : Alexander F. Widjanarko  
Direktur & CCO
- Anggota Komite : a) C-Levels  
b) Pejabat Eksekutif Perusahaan yang membawahkan bidang Personalia, Sumber Daya Manusia, dan/atau hukum.

### C. Tugas dan Tanggung Jawab

Komite Etik dan Disiplin bertanggungjawab untuk memberikan rekomendasi kepada Direksi Perusahaan paling sedikit mengenai:

- Mengkaji kebijakan Kode Etik Perusahaan yang telah disusun dan disepakati oleh Direksi;
- Menilai konsistensi penerapan dan penegakan Kode Etik di Perusahaan, termasuk yang berkaitan dengan etika bisnis dan standar perilaku bagi Direksi dan Karyawan Perusahaan dalam berhubungan dengan para pemangku kepentingan dan dalam menjalankan tugas, wewenang dan tanggung jawabnya di Perusahaan;
- Mengevaluasi piagam Komite secara berkala disesuaikan dengan kondisi Perusahaan dan perkembangan ketentuan peraturan perundang-undangan; dan
- Melakukan penugasan lain dari Direksi.

### D. Frekuensi Rapat

Komite wajib melakukan rapat komite jika terjadi pelanggaran terhadap etik dan disiplin di Perusahaan. Selama tahun 2023, Komite Pengarah Teknologi Informasi telah melakukan rapat se banyak 1 (satu) kali dan dihadiri oleh seluruh anggota Komite Etik dan Disiplin.

## 8. Fungsi Perlindungan Konsumen dan Masyarakat

### A. Pembentukan

Fungsi Perlindungan Konsumen dibentuk oleh Direksi berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 00243/HLI-SK/10/2022 tanggal 17 Oktober 2022.

### B. Keanggotaan

Adapun susunan keanggotaan dalam Fungsi Perlindungan Konsumen dan Masyarakat pada Perusahaan terdiri atas:

- Kepala Departemen LCCS (sebagai Koordinator).
- Kepala Divisi *Policy Servicing*.
- Kepala Divisi *Recruitment & Development*.
- Kepala Divisi *Channel, Product & Communication*.
- Aktuaris Perusahaan.
- Kepala Departemen *Product Strategy*.

### C. Tugas dan Tanggung Jawab

Fungsi Perlindungan Konsumen dan Masyarakat memiliki tugas di bawah ini:

- Memberikan sosialisasi kepada seluruh Pegawai di Perusahaan mengenai Perlindungan Konsumen dan Masyarakat;
- Mengoordinasikan proses perencanaan dan pelaksanaan kepatuhan Perusahaan terhadap ketentuan mengenai Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di sektor jasa keuangan;

the Board of Directors based on the Board of Directors Decree dated 1 November 2023.

### B. Membership

The membership composition of the IT Steering Committee in the Company is as follows:

- Chairman : Alexander F. Widjanarko  
Director & CCO
- Committee Members : a) C-Levels  
b) Company Executive Official in charge of Personnel Admin, Human Capital and/or Law area.

### C. Duties and Responsibilities

Information Technology Steering Committee is responsible to advise the Board of Directors of Company at least regarding:

- Reviewing Company's Code of Conduct which has been prepared and approved by the Board of Directors;
- Assessing the consistency of the implementation and enforcement of company's Code of Conduct, including those related to business ethics and standard of behavior for the Board of Directors and Employees in dealing with stakeholders and performing their respective duties, authorities and responsibilities within the Company;
- Evaluating the charter of the Committee periodically adjusted to the development of Company's conditions and statutory provisions; and
- Undertake any other assignments from the Board of Directors.

### D. Meeting Frequency

The committee shall conduct a meeting if there is a breach in the ethics and discipline within the Company. In 2023, Ethics and Disciplinary Committee has conducted 1 (one) meeting and attended by all the Ethics and Disciplinary Committee members.

## 8. Customer and Public Protection Function

### A. Establishment

Customer and Public Protection Function established based on the Board of Directors Decree No. 00243/HLI-SK/10/2022 dated 17 October 2022.

### B. Membership

The membership composition of the Company's Customer and Public Protection function is consisting of:

- Head of LCCS Department (as the Coordinator).
- Head of Policy Servicing Division.
- Head of Recruitment & Development Division.
- Head of Channel, Product & Communication Division.
- Appointed Actuary.
- Head of Product Strategy Department.

### C. Duties and Responsibilities

Customer and Public Protection Function has the following duties:

- Socialize to all Employees in the Company regarding Consumer and Public Protection;
- Coordinate the process of planning and implementing the Company's compliance with the provisions concerning Consumer and Public Protection in the financial services sector;



## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

- c. Berkoordinasi dengan unit terkait untuk pemantauan dan evaluasi atas pelaksanaan kepatuhan Perusahaan terhadap ketentuan mengenai Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di sektor jasa keuangan;
- d. Melaporkan kepada Direksi secara tertulis mengenai implementasi Perlindungan Konsumen dan Masyarakat, serta memberikan rekomendasi untuk perbaikan dan pengembangan Perlindungan Konsumen dan Masyarakat; dan
- e. Mengoordinasikan penyusunan dan penyampaian laporan terkait Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di sektor jasa keuangan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan di sektor jasa keuangan.

- c. Coordinate with related units for monitoring and evaluation of the implementation of the Company's compliance with the provisions concerning Consumer and Public Protection in the financial services sector;
- d. Report to the Board of Directors regarding the implementation of Consumer and Public Protection, as well as provide recommendations for improvement and development of Consumer and Public Protection; and
- e. Coordinate the preparation and submission of reports related to Consumer and Public Protection in the financial services sector in accordance with the provisions of the legislation in the financial services sector.

### 9. Fungsi Literasi dan Inklusi Keuangan

#### A. Pembentukan

Fungsi Literasi dan Inklusi Keuangan dibentuk oleh Direksi sebagaimana terakhir kali diubah berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 00246A/HLI-SK/10/2022 tanggal 1 November 2022.

#### B. Keanggotaan

Adapun penanggung jawab Fungsi Literasi dan Inklusi Keuangan terdiri atas:

- a. Kepala Departemen *Communication*
- b. Staf Departemen *Communication*

#### C. Tugas dan Tanggung Jawab

Fungsi Literasi dan Inklusi Keuangan memiliki tugas di bawah ini:

- a. Terkait ke Literasi Keuangan:
  - (i) Menyusun pedoman pelaksanaan kegiatan dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan;
  - (ii) Merencanakan kegiatan dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan;
  - (iii) Melaksanakan kegiatan dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan;
  - (iv) Melakukan pemantauan dan evaluasi atas pelaksanaan kegiatan dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan yang telah dilaksanakan oleh Perusahaan;
  - (v) Menyampaikan laporan rencana dan laporan realisasi kegiatan dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan;
  - (vi) Memberikan masukan kepada unit bisnis yang melakukan riset dan pengembangan produk dan/atau layanan Perusahaan untuk mengembangkan produk dan/atau layanan Perusahaan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan Konsumen dan/atau masyarakat yang dapat diperoleh berdasarkan hasil pemantauan dan evaluasi kegiatan dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan; dan
  - (vii) Tugas lain yang terkait dengan pelaksanaan kegiatan dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan Perusahaan.
- b. Terkait ke Inklusi Keuangan:
  - (i) Menyusun pedoman pelaksanaan kegiatan dalam rangka meningkatkan Inklusi Keuangan;
  - (ii) Merencanakan kegiatan dalam rangka meningkatkan Inklusi Keuangan;
  - (iii) Melaksanakan kegiatan dalam rangka meningkatkan Inklusi Keuangan;
  - (iv) Melakukan pemantauan dan evaluasi atas kegiatan dalam rangka meningkatkan Inklusi Keuangan yang telah dilaksanakan oleh Perusahaan;
  - (v) Menyampaikan laporan rencana dan laporan realisasi kegiatan dalam rangka meningkatkan Inklusi Keuangan;

### 9. Financial Literacy and Inclusion Function

#### A. Establishment

Financial Literacy and Inclusion Function established based on the Board of Directors Decree No. 00246A/HLI-SK/10/2022 dated 1 November 2022.

#### B. Membership

The responsible officer of the Financial Literacy and Inclusion Function is consisting of:

- a. Head of Communication Department
- b. Communication Department Staff

#### C. Duties and Responsibilities

Financial Literacy and Inclusion Function has the following duties:

- a. In relation to Financial Literacy:
  - (i) Prepare guidelines for the implementation of activities in order to improve Financial Literacy;
  - (ii) Planning activities in order to improve Financial Literacy;
  - (iii) Carry out activities in order to improve Financial Literacy;
  - (iv) Monitor and evaluate the implementation of activities in order to improve Financial Literacy that has been implemented by the Company;
  - (v) Submit a report on the plan and report on the realization of activities in order to improve Financial Literacy;
  - (vi) Provide input to business units conducting research and development of Company products and/or services to develop Company products and/or services that are in accordance with the needs and capabilities of Consumers and/or society which can be obtained based on the results of monitoring and evaluation of activities in order to improve Financial Literacy; and
  - (vii) Other tasks related to the implementation of activities in order to improve Financial Literacy of the Company.
- b. In relation to Financial Inclusion:
  - (i) Prepare guidelines for the implementation of activities in order to improve Financial Inclusion;
  - (ii) Planning activities in order to increase Financial Inclusion;
  - (iii) Carry out activities in order to increase Financial Inclusion;
  - (iv) Carry out monitoring and evaluation of activities in order to improve Financial Inclusion that has been implemented by the Company;
  - (v) Submit a report on the plan and report on the realization of activities in order to improve Financial Inclusion;

## Komite di Bawah Pengawasan Dewan Komisaris, Direksi dan Fungsi

Committees under the Supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and Functions

- (vi) Memberikan masukan kepada unit bisnis yang melakukan riset dan pengembangan produk dan/atau layanan Perusahaan untuk mengembangkan produk dan/atau layanan Perusahaan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan Konsumen dan/atau masyarakat yang dapat diperoleh berdasarkan hasil pemantauan dan evaluasi kegiatan dalam rangka meningkatkan Inklusi Keuangan;
- (vii) Memberikan masukan kepada unit Literasi Keuangan dalam rangka penyusunan materi Edukasi Keuangan terkait produk dan/atau layanan Perusahaan yang dikembangkan; dan
- (viii) Tugas lain yang terkait dengan pelaksanaan kegiatan dalam rangka meningkatkan Inklusi Keuangan Perusahaan.

### 10. Fungsi Kepatuhan

Bertugas membantu Direksi dalam memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang usaha perasuransian dan peraturan perundang-undangan lainnya dan bertanggung jawab langsung ke Direktur Utama. Satuan Kerja ini ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi dan terakhir diubah dalam Surat Keputusan Direksi No. 00030D/HLI- SK/04-2023 tanggal 22 Mei 2023.

### 11. Fungsi Manajemen Risiko

Bertugas untuk melakukan pengelolaan dan berkoordinasi untuk melakukan penerapan manajemen risiko secara konsisten dan berkala. Unit Kerja Manajemen Risiko ini ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor: 00057/HLI-SK/09-2023.

### 12. Fungsi Internal Auditor

Fungsi Internal Auditor bertugas untuk melakukan pemeriksaan dan pemantauan atas seluruh kegiatan Perusahaan. Internal Auditor bersifat independen dan bertanggung jawab secara langsung kepada Direktur Utama Perusahaan dan secara tidak langsung ke Komite Audit Perusahaan. Perusahaan telah mengangkat dan menetapkan William A.P. Hutapea sebagai Internal Auditor berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor: 00089/HLI-SK/10-2021 tanggal 21 Oktober 2021.

### 13. Fungsi Pengelolaan Investasi

Bertugas untuk melakukan pengelolaan terhadap investasi Perusahaan. Fungsi ini telah ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor: 021/SK-DIR/X/2017 tanggal 20 Oktober 2017 dan menunjuk Dhamayanti Liger sebagai penanggung jawab fungsi wakil Manajer Investasi.

### 14. Pejabat Implementasi Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme

Pejabat APU PPT bertugas secara independen untuk mengawasi proses dan memantau transaksi yang dapat dikategorikan mencurigakan. Penunjukan pejabat ini ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor: 00073/HLI-SK/07-2020 tanggal 21 Juli 2020.

### 15. Fungsi Penanganan Pengaduan Nasabah

Bertugas untuk melayani dan menyelesaikan pengaduan nasabah Perusahaan. Unit kerja ini dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 000100A/HLI-SK/12-2021 tanggal 2 Desember 2021.

- (vi) Provide input to business units conducting research and development of Company products and/or services to develop Company products and/or services that are in accordance with the needs and capabilities of Consumers and/or the public that can be obtained based on the results of monitoring and evaluation of activities in order to improve Financial Inclusion;
- (vii) Provide input to the Financial Literacy unit in the context of preparing Financial Education materials related to the Company's products and/or services being developed; and
- (viii) Other tasks related to the implementation of activities in order to increase Financial Inclusion of the Company.

### 10. Compliance Function

Compliance Function is responsible to assist the Board of Directors in ensuring compliance with laws and regulations in the field of insurance business and other laws and regulations and is directly responsible to the President Director. This Work Unit was established based on the Board of Directors Decree and lastly amended in the Board of Directors Decree No. 00030D/HLI- SK/04-2023 dated 22 May 2023.

### 11. Risk Management Function

Responsible to managing and coordinating the risk management implementation consistently and periodically. This Working Unit was established by the Board of Directors Decree Number: 00057/HLI-SK/09-2023.

### 12. Internal Audit Function

Internal Auditor has the responsible to do examination and monitoring on all company's activities. Internal Auditor must act independent and report directly to President Director and indirectly to the Audit Committee. Company has appointed William A.P. Hutapea as the Internal Auditor based on BOD Decree Number: 00089/HLI-SK/10-2021 dated 21 October 2021.

### 13. Investment Function

Responsible for managing the Company's investment. This function has been determined based on BOD Decree Number: 021/SK-DIR/X/2017 dated 20 October 2017 and appointed Dhamayanti Liger as an official in charge of Investment Manager representative function.

### 14. Official in Charge of Anti Money Laundering and Prevention of Fund Terrorism

The official of APU PPT is responsible to supervise and monitor the suspicious transaction independently. The appointment of this official has been set on Board of Directors Decree Number: 00073/HLI-SK/07-2020 dated 21 July 2020.

### 15. Customer Complaint Function

Assign to handle and resolve complaints from the customers of the Company. This working unit was established based on the Board of Directors Decree No. 000100A/HLI-SK/12-2021 dated 2 December 2021.



# HANWHA PLATINUM LIFE PLAN





# HANWHA LINK SINGLE

- Usia Masuk 18-70 tahun
- Perlindungan asuransi jiwa hingga 99 tahun
- Fleksibilitas dalam berinvestasi
- Fleksibilitas memilih kombinasi dana investasi
- Kesempatan untuk menambahkan Asuransi Tambahan








05

**TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK**  
**GOOD CORPORATE GOVERNANCE**



  
semangat maju  
semangat hadapi perubahan  
dan semangat capai mimpi

## Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

### Good Corporate Governance

PT Hanwha Life Insurance Indonesia (“Perusahaan” atau “Kami”), sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi jiwa, memahami pentingnya Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (“GCG”) dalam pelaksanaan kegiatan usaha. Kami meyakini bahwa pelaksanaan GCG merupakan salah satu bentuk perlindungan dan memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan yang tentunya akan mendukung pertumbuhan bisnis yang sehat bagi Perusahaan pada khususnya dan bagi pertumbuhan pasar asuransi jiwa di Indonesia pada umumnya.

Dengan menerapkan GCG, Perusahaan dapat menjadi lebih profesional, transparan dan efisien sehingga dapat memaksimalkan nilai Perusahaan bagi para pemangku kepentingan dalam bentuk peningkatan kinerja serta citra Perusahaan sebagai perusahaan asuransi yang amanah dan dapat diandalkan.

Dalam menjalankan GCG, Perusahaan berpegang teguh pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016 sebagaimana diubah melalui POJK No. 43/POJK.05/2019 tentang Perubahan Atas POJK No. 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian, yaitu dengan menjalankan prinsip Keterbukaan, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Kemandirian serta Kesetaraan dan Kewajaran dalam setiap aspek kegiatan di Perusahaan, dengan rincian di bawah ini:

#### 1. Keterbukaan

Keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai Perusahaan, yang mudah diakses oleh Pemangku Kepentingan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat.

Keterbukaan informasi tersebut meliputi pengungkapan kinerja Perusahaan tepat waktu, lengkap, akurat dan dapat diperbandingkan, pengungkapan proses pengambilan keputusan, dan pengawasan kualitas, efisiensi waktu dan biaya serta standarisasi. Kebijakan Perusahaan dibuat secara tertulis dan dikomunikasikan.

#### 2. Akuntabilitas

Kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban Organ Perusahaan sehingga kinerja perusahaan dapat berjalan secara transparan, wajar, efektif, dan efisien.

Prinsip akuntabilitas menitikberatkan fungsi dan peran masing-masing organ dapat berjalan dengan baik, maka setiap Organ dan Karyawan Perusahaan harus memiliki kompetensi yang sesuai dengan tanggung-jawabnya dan memahami perannya dalam pelaksanaan GCG.

Perusahaan memastikan adanya struktur, sistem dan Standard Operating Procedure (SOP) yang dapat menjamin terselenggaranya mekanisme *check and balance* dalam pencapaian Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan.

#### 3. Pertanggungjawaban

Kesesuaian pengelolaan Perusahaan dengan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat.

Perusahaan bertanggung jawab dan bertindak untuk menjadi warga korporasi yang baik (*Good Corporate Citizen*) dengan mematuhi hukum dan perundang-undangan yang berlaku serta berpegang pada prinsip kehati-hatian termasuk ketentuan yang berhubungan dengan perasuransian, ketenagakerjaan, perpajakan, persaingan usaha, dan lain sebagainya.

As a life insurance company, PT Hanwha Life Insurance Indonesia (the “Company” or “We” or “Us”) understands the importance of Good Corporate Governance (“GCG”) in the implementation of business activities. We believe that the implementation of GCG is a form of protection and to create added value for the stakeholders which will certainly support a sound business growth for the Company in particular and for the growth of the life insurance market in Indonesia.

By implementing GCG, Company can become more professional, transparent and efficient so as to maximize the value of the Company for stakeholders in the form of improving performance and corporate image as a trustworthy and reliable insurance company.

In implementing GCG, Company adheres to the Financial Services Authority Regulation No. 73/POJK.05/2016 as lastly amended with POJK No. 43/POJK.05/2019 concerning Alteration of POJK No. 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies, by implementing the principles of Transparency, Accountability, Responsibility, Independency and Fairness in every aspect of the Company’s activities, with the following details:

#### 1. Transparency

Transparency in the process of decision making and transparency in disclosing and providing relevant information regarding Company, that easy to access by Stakeholders in accordance with legislation in the insurance field also the standard, principle and practice of a healthy insurance business implementation.

Information transparency includes Company performance that is on time, complete, and comparable, the disclosure of decision making process, and quality control, time and cost efficiency also standardization. Company policy is made in written and communicated.

#### 2. Accountability

Clarity of functions and the implementation of accountability of Company Organ thus Company performance may carry out transparently, reasonably, effectively, and efficiently.

Accountability principle emphasize on function and role of each organ may carry out well, thus every Company Organ and Employee must have competence in accordance with their responsibility and understood their role in the implementation of GCG.

Company ensure the availability of structure, system and Standard Operating Procedure (SOP) which capable of ensuring the implementation of check and balances mechanism in achieving Company’s Vision, Mission, and Values.

#### 3. Responsibility

The conformity of Company management with legislation in insurance field and ethics values also the standard, principle, and practice of soundness insurance business implementation.

Company is responsible for and act to become Good Corporate Citizen by complying the applicable law and regulations, and also holding to prudential principles including the provisions which related with insurance, employment, taxation, business competition, etc.

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

#### 4. Kemandirian

Kedaaan Perusahaan yang dikelola secara mandiri dan profesional serta bebas dari Benturan Kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat.

Prinsip kemandirian menekankan bahwa dalam menjalankan fungsi, tugas dan tanggung-jawab Dewan Komisaris, Direksi, Karyawan atau pihak-pihak yang diberi tugas untuk mengawasi dan mengelola kegiatan Perusahaan terbebas dari tekanan atau pengaruh dari dalam maupun dari luar Perusahaan yang tidak selaras dengan peraturan Perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip pengelolaan korporasi yang sehat.

#### 5. Kesetaraan dan Kewajaran

Prinsip yang menekankan pada kesetaraan, keseimbangan, dan keadilan dalam memenuhi hak-hak Pemangku Kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian, peraturan perundang-undangan, dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat. Prinsip keadilan diimplementasikan sebagai keadilan dan kesetaraan di dalam memenuhi hak-hak Pemangku Kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pada tahun 2023, Perusahaan telah memiliki/melakukan berikut dalam rangka mengimplementasikan prinsip-prinsip tersebut di atas:

1. Struktur Tata Kelola di Perusahaan, yaitu RUPS, Direksi, Dewan Komisaris, beserta Komite dan/atau Satuan Kerja di bawah Direksi dan Dewan Komisaris untuk menunjang Direksi dan/atau Dewan Komisaris dalam melakukan tugas dan tanggung jawabnya.
2. Perusahaan memastikan penegakan dan implementasi dari setiap kebijakan dan prosedur sehubungan dengan penerapan Tata Kelola Perusahaan, antara lain (i) Kode Etik, (ii) Kebijakan Anti-Fraud, (iii) GCG Guidelines, (iv) Board Manual, (v) Kebijakan Saluran Pelaporan melalui pemberian konsultasi, *awareness*, dan sebagainya.
3. Parameter internal pengukuran kepatuhan terhadap GCG (*Index Scoring GCG*) di Perusahaan dan telah melakukan penilaian sendiri (*self-asessement*) atas kepatuhan Perusahaan di tahun 2023 dan mendapatkan predikat Cukup Baik. Nilai ini menandakan bahwa Perusahaan secara prinsip telah menerapkan GCG dengan cukup baik, namun demikian masih terdapat beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki dan mendapatkan perhatian dari Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga telah menambah 17 parameter baru untuk *Index Scoring GCG* yang diadaptasi dari *GCG ASEAN Scorecard*.
4. Sebagai *refreshment* untuk meningkatkan *awareness* karyawan Perusahaan atas pentingnya Kode Etik Perusahaan dalam mewujudkan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dan sebagai wujud dari *prinsip Tone of the Top*, Direksi Perusahaan membagikan filosofi dan pesan mengenai pentingnya pelaksanaan nilai-nilai *H-Standard* dan Budaya Manajemen Risiko melalui pesan video yang dapat diakses pada media sosial Perusahaan.

#### 4. Independency

The condition of Company which managed independently and professionally also free from Conflict of Interest as well as influence or pressure from any party that is not in accordance with legislation in insurance field and ethic values also the standard, principle, and practice of sound insurance business implementation.

Independency principle emphasize that in carrying out functions, duties and responsibilities Board of Commissioners, Board of Directors, Employee or parties who is given the duty to monitor and manage Company activity is free from pressure or influence from inside or outside Company which is not in conformity with applicable legislation and principle of soundness corporate management.

#### 5. Fairness

This principles emphasize equality, balance, and fairness in fulfilling the rights of Stakeholders that is arising based on agreements, laws and regulations, and ethical values also standards, principles and practices of sound insurance business implementation. The principle of fairness is implemented as justice and equality in fulfilling the rights of Stakeholders that arise based on agreements and applicable laws and regulations.

In 2023, Company has had/ done the following in order to implement the abovementioned principles:

1. Corporate Governance Structure, namely the GMS, the Board of Directors, the Board of Commissioners, along with the Committees and/or Work Units under the Board of Directors and the Board of Commissioners to support the Board of Directors and/or the Board of Commissioners in carrying out their duties and responsibilities.
2. Company ensures the enforcement and implementation of the policies and procedures related to the implementation of Corporate Governance, including (i) Code of Ethics, (ii) Anti-Fraud Policy, (iii) GCG Guidelines, (iv) Board Manual, (v) Whistleblowing System Policy by providing consultation, awareness, and so on.
3. Internal parameters for measuring compliance with GCG (*GCG Scoring Index*) in the Company and have carried out a self-assessment of the Company's compliance in 2023 and received a Fairly Good predicate. This value indicates that the Company has in principle implemented GCG quite well, however there are still several deficiencies that need to be corrected and received attention from the Company. Apart from that, the Company has also added 17 new parameters to the *GCG Scoring Index* which were adapted from the *GCG ASEAN Scorecard*.
4. As a refreshment to increase awareness of Company employees regarding the importance of the Company's Code of Ethics in realizing Good Corporate Governance and as a manifestation of the *Tone of the Top* principle, the Company's Directors shared philosophy and messages regarding the importance of implementing *H-Standard* values and Risk Management Culture via video messages that can be accessed on the Company's social media.

## Sistem Pengendalian Internal

### Internal Control System

Sistem pengendalian internal menjadi penunjang untuk mendorong efisiensi, memperoleh data yang reliabel dan akurat, mematuhi peraturan perundang-undangan, dan menjaga keamanan aset Perseroan. Setiap fungsi di Perusahaan memiliki tanggung jawab di dalam pengendalian internal. Agar fungsi-fungsi tersebut dapat bekerjasama dan berkomunikasi secara efektif, maka diperlukan adanya model pendekatan/prinsip dalam pelaksanaan pengendalian internal yang efektif sehingga pada akhirnya setiap fungsi di Perusahaan dapat meminimalisir risiko yang dapat terjadi serta berkontribusi positif demi tercapainya tujuan Perusahaan.

Dalam melakukan aktivitasnya, Perusahaan menganut prinsip "tiga lini pertahanan" untuk mengatur dan mengendalikan risiko bisnis dan berperan dalam fungsi pengendalian sebagai berikut:

#### a. Lini Pertama (Unit Bisnis)

Unit Bisnis sebagai lini yang terlibat dalam operasional harian dan bertindak sebagai kontak pertama dengan berbagai pihak. Lini pertama ini merupakan fungsi dalam Perusahaan yang bertanggung jawab untuk mengelola risiko dan bertindak sebagai pemilik risiko.

#### b. Lini Kedua (Fungsi Manajemen Risiko)

Fungsi ini berperan dalam menentukan kebijakan dan standar serta melakukan proses monitoring dan memastikan bahwa pengendalian internal telah dilakukan oleh Lini pertama. Selain itu, Lini Kedua membantu Lini Pertama dalam mengimplementasikan strategi, memberikan pandangan terhadap risiko, membantu mengelola risiko, menjalankan kontrol sesuai dengan kebijakan dan prosedur yang ada, serta memperoleh informasi dan memberikan pelaporan kepada Direksi mengenai kondisi risiko Perusahaan secara keseluruhan.

#### c. Lini ketiga (Audit Internal)

Fungsi ini merupakan fungsi independen yang berperan untuk memberikan kepastian atas pelaksanaan ketentuan dan kebijakan serta pengendalian internal yang dijalankan oleh Lini Pertama dan Kedua. Fungsi Audit Internal berada langsung di bawah pengawasan Direktur Utama Perusahaan dan bertugas memberikan informasi mengenai kondisi serta efektivitas pengelolaan risiko dan pengendalian internal yang dijalankan oleh Lini Pertama dan Kedua di Perusahaan. Fungsi ini juga melakukan pelaporan rutin kepada Dewan Komisaris melalui Komite Audit.

Selain menerapkan prinsip 'tiga lini pertahanan', Perusahaan juga tunduk pada Standar Pengendalian Internal yang diterbitkan oleh Kantor Pusat Korea dari waktu ke waktu.

#### Implementasi Sistem Pengendalian Internal Perusahaan

Selama tahun 2023, Audit Internal Perusahaan telah melakukan kegiatan audit terhadap aktivitas beberapa departemen di Perusahaan serta tugas dan tanggung jawab lainnya, antara lain:

1. Melaksanakan peninjauan atas pengendalian internal pada kegiatan operasional Perusahaan.
2. Melaksanakan jasa audit dan konsultasi serta memberikan laporan kepada Direktur Utama berisi temuan audit, rekomendasi audit serta tindak lanjut (*follow up*) atas rekomendasi yang diberikan oleh Audit Internal kepada masing-masing departemen untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas operasional Perusahaan.
3. Menyusun Laporan Hasil Audit Internal secara semesteran serta menyampaikannya kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris melalui Komite Audit serta kemudian dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan.
4. Mengajukan Rencana Tahunan Audit Internal Tahun 2024 yang telah disetujui oleh Komite Audit pada Rapat Komite Audit tanggal 22 Desember 2023.

The internal control system becomes a support to encourage efficiency, obtain reliable and accurate data, comply with laws and regulations, and maintain the security of the Company's asset. Each function in the Company has a responsibility for internal control. In order for these functions to work together and communicate effectively, it is necessary to have a model approach/principle in implementing effective internal control so that ultimately each function in the Company can minimize risks that may occur and contribute positively to achieving the Company's goals.

In carrying out its activities, the Company adheres to the principle of "three lines of defense" to manage and control business risks and in charge of the following control functions:

#### a. First Line (Business Unit)

Business Unit as a line involved in daily operations and acts as the first contact with various parties. This first line is a function within the Company that is responsible for managing risks and acting as risk owners.

#### b. Second Line (Risk Management Function)

This function is in charge of determining policies and standards as well as conducting the monitoring process and ensuring that internal control has been carried out by the first line. In addition, the Second Line assists the First Line in implementing strategies, providing insight into risks, helping manage risks, carrying out controls in accordance with existing policies and procedures, as well as obtaining information and reporting to the Board of Directors regarding the entire risk conditions of the Company.

#### c. Third Line (Internal Audit)

This function is an independent function whose role is to provide assurance on the implementation of provisions and policies as well as internal control carried out by the First and Second Lines. The Internal Audit function is directly under the supervision of the President Director of the Company and is assigned with providing information on the condition and effectiveness of risk management and internal control carried out by the First and Second Lines in the Company. This function also provides regular reports to the Board of Commissioners through Audit Committee.

Aside from the implementation of the 'three lines of defense' principle, the Company is also subject to the Internal Control Standards issued by the Korean Headquarters from time to time.

#### The Implementation of Internal Control System within the Company

In 2023, the Company's Internal Audit has carried out audit activities on the activities of several departments in the Company and other duties and responsibilities, among others:

1. Carry out a review of internal control in the Company's operational activities.
2. Carry out audit and consulting services and provide reports to the President Director containing audit findings, audit recommendations and follow-up on recommendations provided by Internal Audit to each department to improve the efficiency and effectiveness of the Company's operations.
3. Prepare the Internal Audit Report in semester basis and submit it to President Director and the Board of Commissioners through Audit Committee and subsequently submit the report to the Financial Services Authority.
4. Submit the 2024 Internal Audit Annual Plan which was approved by the Audit Committee at the Audit Committee Meeting on 22 December 2023.

## Sistem Pengendalian Internal

Internal Control System

### Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi atas Kecukupan Sistem Pengendalian Internal

Dewan Komisaris dan Direksi menilai bahwa sistem pengendalian internal yang dilaksanakan Perseroan sepanjang tahun 2023 telah cukup efektif dan memadai dalam memenuhi segala kebutuhan sesuai dengan skala dan kompleksitas usaha industri asuransi yang dijalankan. Kondisi tersebut terefleksi melalui pencapaian target dan kinerja oleh Direksi dan manajemen, serta penyediaan Laporan Keuangan Perusahaan yang reliabel.

### Statements of the Board Commissioners and the Board of Directors on the Adequacy of Internal Control System

The Board of Commissioners and the Board of Directors assessed that the internal control system implemented by the Company throughout 2023 has been effective and adequate in meeting all needs in accordance with the scale and complexity of the insurance industry business carried out. This condition is reflected through the achievement of targets and performance by the Board of Directors and management, as well as the provision of reliable Financial Statements

## Sistem Pengendalian Risiko

Risk Control System

### Manajemen Risiko

Perusahaan memandang bahwa suatu bentuk komitmen harus dibentuk oleh Direksi terkait dengan penerapan manajemen risiko. Selain dari itu, penerapan ini juga sejalan dengan suatu bentuk penerapan tata kelola perusahaan yang baik sebagai bagian dari budaya Perusahaan.

Komitmen penerapan ini juga merupakan bentuk kepatuhan Perusahaan terhadap peraturan sebagai berikut:

1. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank;
2. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank;
3. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 4/POJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko dalam Penggunaan Teknologi Informasi oleh Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank;
4. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 1/POJK.05/2021 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Peraturan Reasuransi Syariah;
5. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 8/SEOJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Perusahaan Asuransi;
6. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 22/POJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko dalam Penggunaan Teknologi Informasi oleh Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank.

### Kebijakan Manajemen Risiko

Secara keseluruhan, Kebijakan Manajemen Risiko mengacu pada dan sejalan dengan ruang lingkup manajemen risiko yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang meliputi:

1. Pengawasan Aktif Direksi dan Dewan Komisaris.
2. Kebijakan, Prosedur, Strategi dan Penetapan Limit.
3. Kecukupan Proses Identifikasi, Pengukuran/Penilaian, Pemantauan, dan Pengendalian Risiko.
4. Sistem Informasi Manajemen Risiko.
5. Sistem Pengendalian Intern yang Menyeluruh.

### Budaya Risiko

Perusahaan menerapkan manajemen risiko sebagai bagian integral dari budaya dan proses pengambilan keputusan Perusahaan. Hal ini didasarkan pada pandangan bahwa budaya manajemen risiko yang kuat menjadi landasan utama dan fundamental bagi keberhasilan Perusahaan.

### Risk Management

The Company considered that a form of commitment must be created by the Board of Directors regarding the implementation of risk management. Apart from that, this implementation shall also be in line with the good corporate governance practices as part of the Company's culture.

The implementation of this commitment is also a part of Company's compliance to the following regulations:

1. Financial Service Authority Regulation No. 28/POJK.05/2020 on the Assessment of the Soundness of Non-Bank Financial Services Institutions;
2. Financial Service Authority Regulation No. 44/POJK.05/2020 concerning Risk Management Implementation for Non-Bank Financial Service Institutions;
3. Financial Service Authority Regulation No. 4/POJK.05/2021 on Implementation of Risk Management in the Use of Information Technology by Non-Bank Financial Services Institution;
4. Financial Service Authority Circular Letter No. 1/POJK.05/2021 on the Assessment of Soundness Level of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Regulations;
5. Financial Service Authority Circular Letter No. 8/SEOJK.05/2021 concerning Implementation of Risk Management for Insurance Company;
6. Financial Service Authority Circular Letter No. 22/POJK.05/2021 on Implementation of Risk Management in the Use of Information Technology by Non-Bank Financial Services Institutions.

### Risk Management Policy

Overall, the Risk Management Policy refers to and aligns with the scope of risk management stipulated by the Financial Services Authority (OJK) which includes:

1. Active oversight by the Board of Commissioners and Board of Directors.
2. Adequacy risk management policy and procedures as well as risk limit setting.
3. Adequacy of risk identification, measuring, monitoring, and control processes.
4. Risk management information system.
5. Comprehensive internal control system.

### Risk Culture

The Company embraces risk management as an integral part of the Company's culture and decision-making process. This is based on the view that strong risk management culture serves as the main and fundamental foundation for the Company's success.

## Sistem Pengendalian Risiko

Risk Control System

Budaya manajemen risiko diartikan sebagai kesadaran, pemahaman umum, sikap, dan perilaku seluruh karyawan terhadap risiko. Budaya risiko yang kuat mendorong pengambilan keputusan yang baik, memperkuat manajemen risiko secara efektif, dan memastikan aktivitas pengambilan risiko yang berlebihan telah dinilai, ditingkatkan, dan ditangani secara tepat waktu.

Budaya manajemen risiko di Perusahaan ditanamkan melalui pengadopsian filosofi *three lines of defense*, yaitu mengatur poin-poin pengambilan risiko untuk memastikan akuntabilitas risiko yang jelas di seluruh organisasi dan Unit Kerja Manajemen Risiko sebagai *second line of defense* pada Perusahaan.

Penguatan budaya manajemen risiko, melalui:  
Penguatan budaya risiko dengan meningkatkan *risk awareness* melalui rangkaian *risk culture awareness* secara berkala.

### Tiga Lini Pertahanan

Proses manajemen risiko pada Perusahaan melibatkan seluruh jajaran di organisasi mulai dari Direksi sampai seluruh karyawan pada Perusahaan yang sejalan dengan konsep tiga lini pertahanan.

Penerapan Manajemen Risiko dengan prinsip 3 (tiga) jenjang pertahanan dalam Perusahaan dalam rangka mengelola Risiko (*3 lines of defense*), yaitu:

- Jenjang pertama (*1st lines of defense*), yaitu fungsi bisnis dan operasional (*risk-taking function*);
- Jenjang Kedua (*2nd lines of defense*), yaitu fungsi Manajemen Risiko (*risk management function*); dan
- Jenjang Ketiga (*3rd lines of defense*), yaitu fungsi pengendalian internal yang dilaksanakan oleh fungsi audit internal (*internal audit function*).

### Struktur Organisasi Manajemen Risiko

Proses manajemen risiko dilakukan oleh Unit Manajemen Risiko yang bersifat independen terhadap unit bisnis. Unit Manajemen Risiko bertanggung jawab menyusun proses manajemen risiko yang komprehensif untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko, serta menyampaikan laporan penilaian tingkat kesehatan.

The risk management culture is defined as the awareness, general understanding, attitudes, and behavior of all employees towards risk. Strong risk culture encourages a good decision, strengthens risk management effectively, and ensures excessive risk taken activity has been assessed, escalated, and handled in a timely manner.

The risk management culture in the Company is embedded through the adoption of the three lines of defense philosophy, which manages risk-taking points to ensure clear risk accountability in all organizations and the Risk Management Work Unit as a second-line defense in the Company.

Strengthening risk management culture, through:  
Strengthening risk culture by increasing risk awareness through series of risk culture awareness periodically.

### Three Lines of Defense

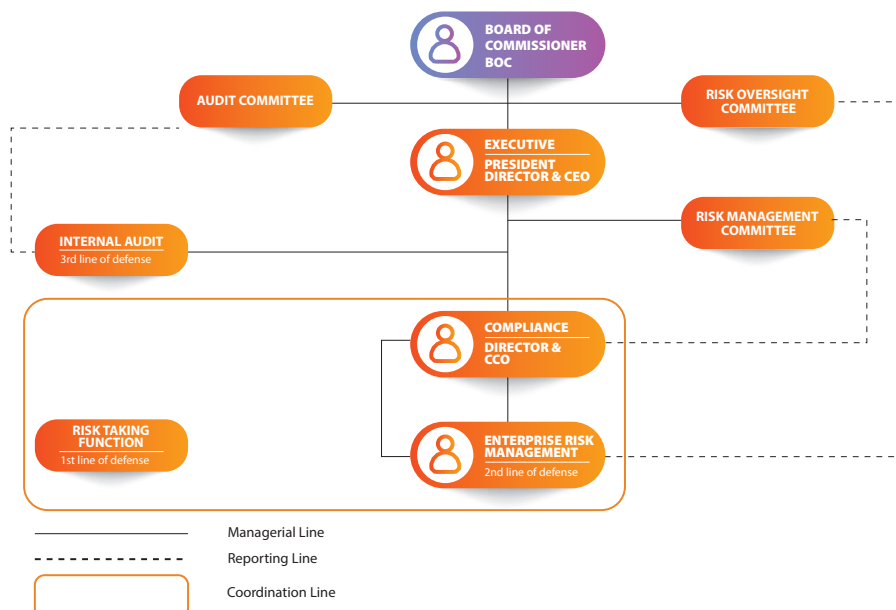
Company's implements a risk management process that involves all levels in the organization from the Board of Directors to all employees in a Company's accordance with three lines of defense concept.

Implementation of Risk Management with the principle of 3 (three) levels of defense within the Company in the context of risk (3 lines of defense), as follows:

- The First level (*1st lines of defense*), specifically business and operational functions (*risk-taking function*);
- The Second Level (*2nd lines of defense*), specifically the Risk Management function (*risk management function*); and
- The Third Level (*3rd lines of defense*). The internal control function is carried out by the internal audit function.

### Organizational Structure of Risk Management

The risk management process is conducted by Risk Management Unit that is independent to the business unit. Risk Management Unit is responsible for preparing a comprehensive risk management process to identify, measure, monitor and control risks, as well as to deliver reports on the soundness level assessment report.



## Budaya Perusahaan

### Corporate Culture

Budaya Perusahaan merupakan identitas Perusahaan, dimana budaya dapat membentuk atmosfer yang ada di Perusahaan dan menjadi petunjuk bagaimana karyawan harus berperilaku ketika bekerja. Secara singkat, Budaya Perusahaan adalah gabungan antara nilai, kode etik, visi, misi, hingga tujuan yang ingin dicapai Perusahaan.

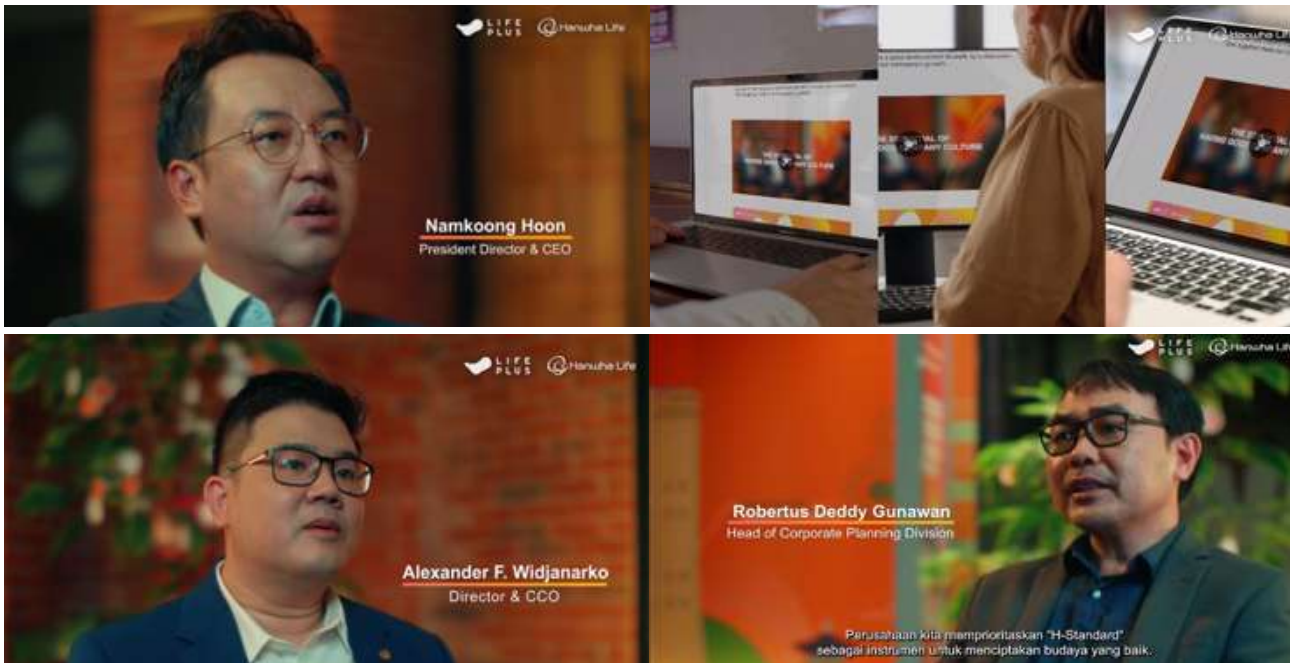
**H (Hanwha)-Standard** adalah pedoman dan standar perilaku bagi karyawan untuk selalu mematuhi semua peraturan yang berlaku dan melakukan semua pekerjaannya secara profesional berdasarkan Nilai-nilai Inti Perusahaan, yaitu Tantangan, Dedikasi, dan Integritas, dalam hubungan dengan sesama karyawan, pelanggan, mitra bisnis, serta masyarakat pada umumnya.

Sebagai wujud komitmen manajemen untuk terus memberikan bimbingan, menjadi panutan dan membangun komunikasi kepada seluruh karyawan untuk memastikan H-Standard tidak hanya tercermin dalam Pedoman/Prosedur; tetapi juga diimplementasikan dengan baik dalam aktivitas bisnis sehari-hari. Komitmen tersebut kemudian diwujudkan dengan menyampaikan pesan filosofis melalui video sebagai contoh dedikasi mereka dalam mempraktikkan *H-Standards*.

Corporate Culture is the identity of the Company, where culture can shape the atmosphere in the Company and become a guide for employees working behaviour. In short, Corporate Culture is a combination of values, code of ethics, vision, mission, and goals to be achieved by the Company.

**The H (Hanwha)-Standard** is a guidance and standard of behaviour for employees to always comply with all applicable regulations and perform all their work professionally based on the Company's Core Values, namely Challenge, Dedication, and Integrity, in relation to fellow employees, customers, business partners, as well as public in general.

As a form of management's commitment to continue to provide guidance, be a role model and build communication to all employees to ensure that the H-Standard is not only reflected in the Guidelines/Procedures; but also implemented well in daily business activities. This commitment was then realized by conveying a philosophical message via video as an example of their dedication to put H-Standards into practice.



Budaya Risiko juga merupakan bagian yang tak terpisahkan dari Budaya Perusahaan. Budaya Risiko adalah perilaku setiap individu dalam Perusahaan yang berinteraksi dan persepsi terhadap segala sesuatu yang berkaitan dengan risiko dimana hal tersebut akan mencerminkan setiap keputusan yang diambil dalam Perusahaan.

Budaya risiko di Perusahaan berkaitan erat dengan Nilai-nilai Inti Hanwha. Sebagai bentuk sosialisasi sekaligus peningkatan kesadaran pegawai akan pentingnya Budaya Manajemen Risiko yang berkorelasi dengan *Core Values* Hanwha, Direktur & *Chief Culture Officer* telah menyampaikan pentingnya budaya risiko di lingkungan Perusahaan melalui video sebagai bentuk implementasi manajemen puncak dari Direksi Perseroan.

Untuk memastikan pemahaman karyawan terhadap H-Standard dan Budaya Risiko, Perusahaan juga menyelenggarakan pelatihan kepada karyawan pada tingkat manajerial pada 30 Agustus 2023 yang diikuti oleh 23 peserta.

Risk culture is also an integral part of Corporate Culture. Risk Culture is the behavior of everyone within an organization with whom they interact, reflecting all decisions made within the organization, and all perceptions related to risk.

The Company's risk culture is closely tied to Hanwha's core values. As an act of dissemination as well as increasing employee awareness regarding the importance of Risk Management Culture which correlates with Hanwha Core Values, Director & Chief Culture Officer has conveyed the importance of embodied risk culture within the Company through video as one of the top implementation from Company's Directors.

To ensure employees' understanding towards H-Standard and Risk Management Culture, the Company also conducted an on-site training for employees at managerial levels on 30 August 2023 whereby 23 employees participated.

## Budaya Perusahaan Corporate Culture



Guna mengukur pemahaman peserta, pelatihan diawali dengan *Pre-Test*. Setelah pemaparan interaktif dan sesi tanya jawab, diadakan lagi *Post-Test* yang menunjukkan bahwa peserta memperoleh nilai rata-rata pada *Pre-Test* sebesar 79,48, setelah menyelesaikan program, nilai rata-rata pada *Post-Test* meningkat menjadi 92,00. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan kompetensi peserta.

To measure the participants' understanding, the training began with a *Pre-Test*. After the interactive presentation and question and answer session, another *Post-Test* was held which showed that participants obtained an average score on the *Pre-Test* of 79.48, after completing the program, the average score on the *Post-Test* increased to 92.00. This shows an improvement in participants' competencies.





## Fungsi Pengawasan Dewan Komisaris

### Supervisory Function of the Board of Commissioners

Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan yang dilakukan oleh Direksi, serta memberikan nasihat kepada Direksi termasuk pengawasan terhadap pelaksanaan rencana bisnis Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan.

Untuk menjalankan fungsinya tersebut, sepanjang tahun 2023, Dewan Komisaris Perusahaan telah melakukan hal-hal di bawah ini:

1. Meninjau dan memberikan masukan atas kinerja Perusahaan melalui media Rapat Dewan Komisaris paling sedikit 1 (satu) kali dalam sebulan atau sesuai dengan ketentuan yang berlaku;

Frekuensi rapat Dewan Komisaris yang diselenggarakan selama tahun 2023 adalah sebagai berikut:

No.	Nama Name	Jabatan Title	Jumlah Rapat Komisaris (17 Kali Rapat) <sup>1)</sup> Total BOC Meeting		% Kehadiran Attendance
			Jumlah Kehadiran Total Attendance		
			Fisik Physical	Media Elektronik Lainnya Other Electronic Media	
1.	Kim Dongwook	Komisaris Utama President Commissioner	4	13	100%
2.	Amran Nangasan <sup>2)</sup>	Komisaris Independen Independent Commissioner	4	13	100%
3.	Ir. Budijanto Soedarpo <sup>3)</sup>	Komisaris Independen Independent Commissioner	0	0	0 %
4.	Muhamad Ichsan	Komisaris Independen Independent Commissioner	4	13	100 %

- Rapat fisik dilaksanakan sebanyak 4 (empat) kali dan Keputusan Sirkuler sebanyak 13 (tiga belas) kali  
Physical meetings were held 4 (four) times and Circular Decisions were held 13 (thirteen) times.

- Yang bersangkutan berhenti menjabat efektif sejak 27 Desember 2023.  
No longer served effectively as of 27 December 2023.

- Yang bersangkutan efektif menjabat sejak 27 Desember 2023, sedangkan rapat Dewan Komisaris terakhir kali dilaksanakan pada tanggal 22 Desember 2023 sehingga belum pernah mengikuti rapat sepanjang tahun 2023.  
Served effectively since 27 December 2023, while the last meeting of the Board of Commissioners was held on 22 December 2023, so he has never attended a meeting throughout 2023.

2. Memberikan usulan kepada Rapat Umum Pemegang Saham terkait penunjukan Akutan Publik dan/ atau Kantor Akuntan Publik yang akan memberikan jasa audit Tahun Buku 2023;

3. Meninjau, memberikan masukan dan persetujuan atas:

- i. Laporan Tahunan Perusahaan 2022.
- ii. Realisasi Rencana Bisnis 2023 pada periode semester I dan II.
- iii. Rencana Bisnis Perusahaan Tahun Buku 2024.
- iv. Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2024.
- v. Menghadiri Rapat Komite Audit secara berkala serta memberikan masukan dan tinjauan atas aktivitas komite tersebut, termasuk memberikan masukan dan persetujuan atas Rencana Kerja Tahunan Internal Audit Perusahaan.
- vi. Menghadiri Rapat Komite Pemantau Risiko secara berkala serta memberikan masukan dan tinjauan atas aktivitas komite tersebut, serta memberikan masukan dan persetujuan yang diperlukan sesuai ketentuan yang berlaku.

The Board of Commissioners is in charge of supervising management policies, the implementation of management carried out by the Board of Directors, as well as providing advice to the Board of Directors including supervision of the implementation of the Company's business plans for the benefit of the Company and in accordance with the purposes and objectives of the Company.

Throughout 2023, in order to implement its function, the Board of Commissioners has conducted the following:

1. Review and provide input on the Company's performance through the Board of Commissioners Meeting at least once a month or as stipulated by prevailing regulations;

The frequency of the Board of Commissioners meetings held during 2023 is as follows:

2. Provide recommendation to the General Meeting of Shareholders regarding the appointment of a Public Accountant and/or Public Accounting Firm that will provide audit services for the 2023 Fiscal Year;

3. Review, provide input and approval on:

- i. Company Annual Report 2022.
- ii. Realization of the 2023 Business Plan in semester I and II.
- iii. Company Business Plan for Fiscal Year 2024.
- iv. Sustainable Finance Action Plan 2024.
- v. Attend regular Audit Committee meetings and provide input and supervision of the committee's activities, including providing introduction and approval to the Internal Audit Company's Annual Work Plan.
- vi. Attend regular Risk Monitoring Committee meetings and provide input and observations on the committee's activities, as well as provide proposals and approvals required in accordance with applicable regulations.

## Kendala Yang Dihadapi Perusahaan

### Challenges Faced by the Company

Hingga penghujung tahun 2023, Perusahaan belum mampu mencapai target Pendapatan Premi meskipun ada pertumbuhan sebesar 50% dibanding periode sebelumnya. Kendala tersebut turut dipengaruhi oleh beberapa faktor baik dari kondisi internal Perusahaan maupun dampak dari kondisi perekonomian secara umum, yaitu diantaranya:

#### 1. Proses Penjualan

Hambatan yang terjadi dalam proses penjualan mayoritas bersumber dari lemahnya tenaga pemasar dalam hal jumlah, kemampuan menjual dan aktivitas dalam proses penjualan. Dalam jangka pendek, hal ini dapat dikompensasi dengan penjualan produk-produk yang mengandung unsur investasi dengan nilai premi yang relatif besar. Namun demikian, produk-produk ini memiliki margin yang relatif rendah dan berjangka pendek sehingga Perusahaan tidak dapat bergantung pada produk-produk seperti ini untuk jangka waktu panjang.

#### 2. Rekrutmen Tenaga Pemasar

Sebagai tulang punggung bagi banyak perusahaan asuransi jiwa di Indonesia, tenaga pemasar (agen asuransi) menjadi incaran bagi banyak perusahaan asuransi. Selain itu, rendahnya kesadaran dan pengetahuan calon tenaga pemasar dan masyarakat juga menyulitkan Perusahaan untuk merekrut dan mempertahankan agen yang berkualitas dan berintegritas.

#### 3. Dukungan Reasuransi

Untuk lini Kesehatan Kumpulan, Perusahaan terus berusaha untuk melakukan pendekatan dan penawaran bisnis kepada reasuradur dalam negeri untuk mendapatkan dukungan reasuransi. Tidak tertutup kemungkinan Perusahaan mencari dukungan reasuradur luar negeri dalam hal kapasitas reasuradur dalam negeri belum mencukupi. Dengan volume bisnis dari lini ini yang terus tumbuh dari tahun ke tahun, dukungan reasuransi menjadi semakin penting.

#### 4. Tingkat Penetrasi Asuransi

Berdasarkan data OJK dan ASEAN Insurance Surveillance Report 2022, penetrasi asuransi di Indonesia masih berada pada level 2,7%. Angka ini lebih rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangga di ASEAN, seperti Singapura 12,5%, Malaysia 3,8%, Thailand 4,6%. Banyak faktor yang mempengaruhi hal ini seperti kesadaran berasuransi dan daya beli masyarakat yang rendah, informasi yang terbatas mengenai asuransi, dan lain-lain. Oleh karena itu, dibutuhkan kerjasama dari semua pemangku kepentingan untuk memiliki agenda yang sama dalam memberikan edukasi mengenai pentingnya berasuransi.

#### 5. Persaingan Ketat Industri Asuransi

Sebagian besar premi (lebih dari 80%) di pasar asuransi jiwa dikuasai hanya oleh 16 perusahaan. Sementara kurang dari 20% premi disumbangkan oleh 36 perusahaan. Dengan kata lain, sebagian besar premi asuransi jiwa hanya dikontribusi sebagian kecil pelaku industri asuransi.

#### 6. Kendala terkait Investasi

Investasi di tahun 2023 lebih baik dibanding tahun 2022. Namun selama semester I 2023, telah terjadi penurunan optimisme ekonomi global, berupa rentannya sistem keuangan global Eropa dan Amerika, serta tingginya suku bunga untuk melawan tingkat inflasi. Munculnya ketidakpastian global tersebut merupakan tantangan besar bagi Indonesia sebagai sumber pelemahan dari sisi finansial dan ekonomi. Kendati demikian, perekonomian Indonesia masih mampu tumbuh baik. Hal ini tercatat dari penurunan tingkat inflasi yang terus menurun selama Q1 2023 sebesar 4,97%. Pada semester II 2023, adanya pengaturan kebijakan moneter yang lebih ketat dan perlambatan pertumbuhan global, diperkirakan akan memperlambat aktivitas ekonomi Indonesia hingga semester kedua tahun 2023. Namun

Until the end of 2023, the Company has not been able to achieve the Premium Income target even though there was growth of 50% compared to the previous period. These constraints are also influenced by several factors, both from the Company's internal conditions and the impact of general economic conditions, including:

#### 1. Sales Process

The major obstacles that occur in the sales process originate from the weakness of marketers in terms of numbers, selling abilities and activities in the sales process. In the short term, this can be compensated by selling products that contain investment elements with a relatively large premium value. However, these products have relatively low margins and are short term so the Company cannot rely on such products for the long term.

#### 2. Recruitment of Sales Force

As the backbone of many life insurance companies in Indonesia, sales force (insurance agents) are highly demanded by many insurance companies. Apart from that, low awareness and knowledge of prospective marketers and the public also makes it difficult for companies to recruit and retain agents who is qualified & having the integrity.

#### 3. Reinsurance Support

For the Group Health channel, the Company continues to strive to approach and offer business to domestic reinsurers to obtain reinsurance support. The Company still having the consideration to seek support from overseas reinsurers in the event that domestic reinsurer capacity is insufficient. With the business volume of this line continuing to grow from year to year, reinsurance support becomes very important.

#### 4. Insurance Penetration Level

Based on OJK data and the ASEAN Insurance Surveillance Report 2022, insurance penetration in Indonesia is still at the level of 2.7%. This figure is lower compared to neighboring countries in ASEAN, such as Singapore 12.5%, Malaysia 3.8%, Thailand 4.6%. Many factors influence this, such as insurance awareness and low people's purchasing power, limited information about insurance, and so on. Therefore, cooperation from all stakeholders is needed to have the same agenda in providing education about the importance of insurance.

#### 5. Tight Competition in the Insurance Industry

Most of the premiums (more than 80%) in the life insurance market are controlled by just 16 companies. Meanwhile less than 20% of the premium was contributed by 36 companies. In other words, most of the life insurance premiums are contributed by only a small portion of the insurance industry players.

#### 6. Obstacles related to Investment

Investment in 2023 is better compared to 2022. However, during the first semester of 2023, there has been a decline in global economic optimism, in the form of the vulnerability of the European and American global financial systems, as well as high interest rates to fight inflation. The emergence of global uncertainty is a big challenge for Indonesia as a source of weakness from a financial and economic perspective. Nevertheless, the Indonesian economy is still able to grow well. This was recorded from the decline in the inflation rate which continued to decline during Q1 2023 by 4.97%. In the second semester of 2023, tighter monetary policy settings and slowing global growth are expected to slow down Indonesia's economic activity until the second semester of 2023. However, with the high inflation trend in

## Kendala Yang Dihadapi Perusahaan

Challenges Faced by the Company

demikian, dengan tingginya tren inflasi di Indonesia, harga pasar obligasi turun cukup signifikan. Perusahaan yang memiliki porsi obligasi negara cukup besar juga terdampak oleh penurunan ini, baik yang masih belum terealisasi (*unrealized loss*) maupun yang terealisasi (*realized loss*).

Untuk mengatasi berbagai kendala tersebut, Perusahaan pun telah mengambil beberapa langkah-langkah konkrit sebagai berikut:

- (1) Memperkuat fungsi rekrutmen, pelatihan dan aktivitas yang menunjang pengembangan tenaga pemasar. Target rekrutmen, program-program pelatihan baru dan target aktivitas akan diterapkan dan menjadi sasaran yang harus dicapai oleh divisi, departemen atau individu yang bertanggung jawab.
- (2) Memperkuat fungsi teknologi informasi untuk memastikan rencana dan proyek-proyek digital dapat tercapai di tahun 2024. Peluncuran *platform OrangeTopia*, *Orange Planner* dan beberapa perbaikan proses internal akan menjadi fokus yang harus diselesaikan tim teknologi informasi. Pencapaian tim teknologi informasi atas beberapa hal ini dapat berimplikasi kepada target-target utama Perusahaan yang lain seperti pencapaian premi, kepuasan layanan kepada nasabah dan lainnya.
- (3) Membuka komunikasi baik reasuransi dalam negeri, reasuransi luar negeri maupun broker-broker reasuransi. Dukungan reasuransi ini menjadi semakin penting saat bisnis semakin bertumbuh dan risiko yang terus meningkat bagi Perusahaan.
- (4) Mengembangkan metode untuk memonitor biaya-biaya baik biaya akuisisi maupun biaya umum. Hal ini dilakukan untuk memastikan target-target kondisi keuangan Perusahaan tercapai seperti diproyeksikan dalam rencana bisnis Perusahaan.

Indonesia, bond market prices have fallen quite significantly. Companies that have a large portion of government bonds are also affected by this decline, both unrealized losses and realized losses.

To overcome those challenges, Company took several steps as follows:

- (1) Strengthen the function of recruitment, training and activities that support the development of marketers. Recruitment targets, new training programs and activity targets will be implemented and become targets that must be achieved by the division, department or individual responsible.
- (2) Strengthen the information technology function to ensure digital plans and projects can be achieved in 2024. The launch of the *OrangeTopia* platform, *Orange Planner* and several internal process improvements will be the focus that must be completed by the information technology team. The information technology team's achievement of several of these things can have implications for the Company's other main targets such as premium achievement, customer service satisfaction and others.
- (3) Open communication between domestic reinsurance, foreign reinsurance and reinsurance brokers. This reinsurance support becomes increasingly important as the business grows and risks continue to increase for the Company.
- (4) Develop methods to monitor costs, both acquisition costs and general costs. This is done to ensure that the Company's financial condition targets are achieved as projected in the Company's business plan.

## Kanal Distribusi dan Hasil Penjualan

Distribution Channels and Sales Results

Perusahaan memiliki 4 (empat) kanal distribusi untuk memasarkan produknya. Keempat kanal tersebut terdiri dari Keagenan (*Agency*), *Bancassurance*, *Group Life & Health* dan *Digital*. Untuk dapat mencapai target, Perusahaan senantiasa berupaya mengembangkan tiap kanal distribusinya.

- a. **Keagenan (Agency)**  
Dalam mengembangkan kanal distribusi Keagenan, Perusahaan secara aktif merekrut agen/ tenaga pemasar yang profesional dan berfokus pada nasabah melalui rangkaian perekrutan berkualitas maupun pembekalan pelatihan yang menyeluruh kepada para agen.
- b. **Bancassurance**  
Perusahaan menjalin kerjasama dengan bank-bank rekanan dalam memasarkan produk asuransinya. Bank-bank rekanan mereferensikan berbagai produk asuransi Perusahaan yang sesuai dengan kebutuhan nasabahnya.
- c. **Group Life & Health**  
Untuk memenuhi kebutuhan nasabah kumpulan, Perusahaan juga memasarkan produk asuransi jiwa dan kesehatan kumpulan yang memberikan perlindungan atas risiko penyakit atau kecelakaan serta berbagai manfaat tambahan.

Company has 4 (four) distribution channels to market its products. The said channels consist of Agency, Bancassurance, Group Life & Health and Digital. To be able to achieve the target, the Company always strives to develop each of its distribution channels.

- a. **Agency**  
In developing the agency distribution channel, Company actively recruits professional and customer- focused agents/marketers through a series of quality recruitment and comprehensive trainings for agents.
- b. **Bancassurance**  
Company cooperates with banks in marketing its insurance products. Partner banks will reference the Company's insurance products that suit the needs of their customers.
- c. **Group Life & Health**  
To provide the needs of group customers, Company also markets group life and health insurance products that provide protection against the risk of illness or accident as well as various additional benefits.

## Kanal Distribusi dan Hasil Penjualan

Distribution Channels and Sales Results

### d. E-Commerce/Digital

Seiring dengan semakin populernya *e-commerce* dan teknologi *digital*. Kemudahan dan efisiensi proses menjadi daya tarik bagi calon nasabah, khususnya calon nasabah angkatan milenial dan generasi Z. Untuk itu, Perusahaan pun telah mengembangkan kanal distribusi melalui *digital* dengan meluncurkan *website* serta menjalin kerjasama dengan berbagai Badan Usaha Selain Bank (BUSB) yang bergerak dibidang *digital*.

Melalui keempat kanal distribusi tersebut, berikut pencapaian hasil penjualan di tahun 2023:

dalam jutaan Rupiah/ in million IDR

Keagenan / Agency			
Item	2022	2023	Pertumbuhan Growth
APE	55.152	40,989	-26%
FYP	39.220	29,756	-24%
GP	77.816	86.166	11%
Renewal	38.595	56.409	46%

### d. E-Commerce/Digital

Along with the growth of *e-commerce* and digital technology. The ease and efficiency of the process became an attraction for prospective customers, especially the millennial and generation Z prospective customers. Therefore, Company has also developed a distribution channel through digital by launching sales website and collaborating with various Business Entities Other than Banks that engaged in digital.

Through these four distribution channels, following are the sales result in 2023:

dalam jutaan Rupiah/ in million IDR

Asuransi Kredit / Bancassurance			
Item	2022	2023	Pertumbuhan Growth
APE	1.185	6.250	427%
FYP	1.240	5.073	309%
GP	3.394	7.380	-86%
Renewal	2.154	2.307	-87%

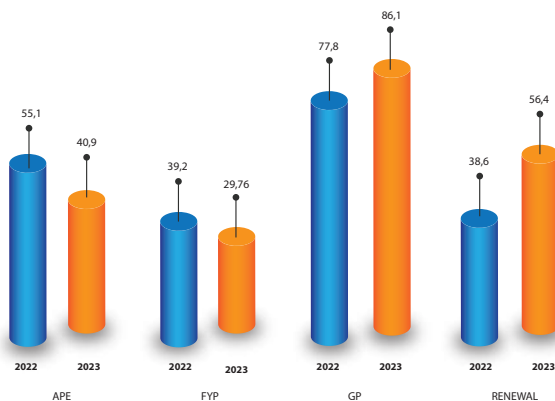
dalam jutaan Rupiah/ in million IDR

Kumpulan/ Group			
Item	2022	2023	Pertumbuhan Growth
APE	2.846	7.375	159%
FYP	28.469	74.723	162%
GP	28.469	74.723	162%

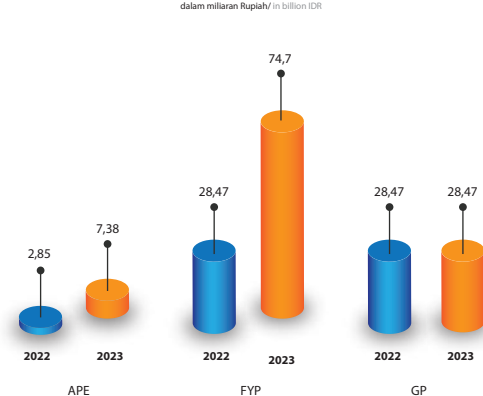
dalam jutaan Rupiah/ in million IDR

E-Commerce/ Digital			
Item	2022	2023	Pertumbuhan Growth
APE	795	263	-67%
FYP	1.240	5.073	309%
GP	2.039	276	-86%

AGENSII / AGENCY  
dalam miliaran Rupiah/ in billion IDR

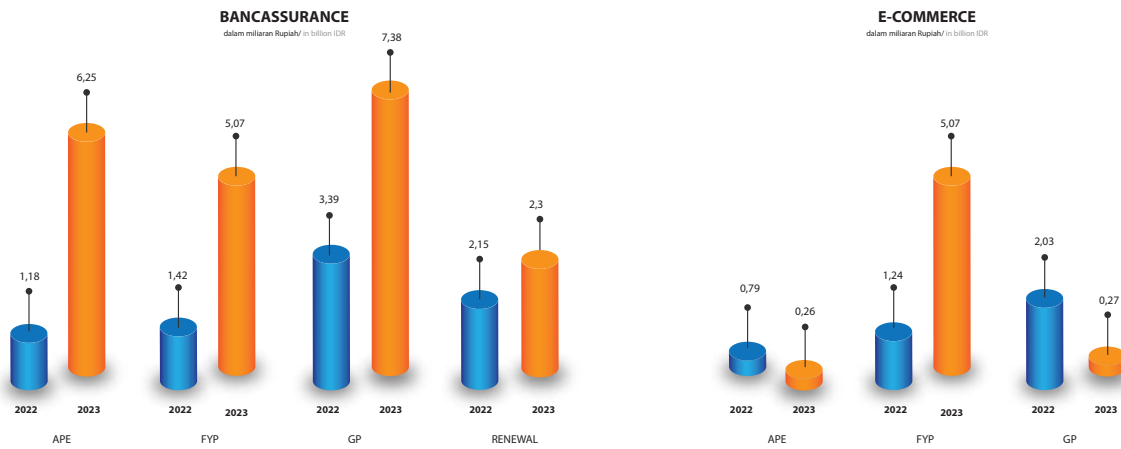


GRUP / GROUP  
dalam miliaran Rupiah/ in billion IDR



## Kanal Distribusi dan Hasil Penjualan

Distribution Channels and Sales Results



Pendapatan Premi Bruto (*Gross Premium*) hingga semester kedua tahun 2023 sebesar Rp168,54 miliar dari distribusi penjualan, mengalami peningkatan sebesar 50% dari tahun sebelumnya. Peningkatan ini terutama didukung dari lini Kesehatan Kumpulan yang meningkat lebih dari dua kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya, kemudian lini penjualan Bancassurance yang meningkat sekitar 117% dibanding periode yang sama tahun sebelumnya seiring dengan peningkatan jumlah mitra Bank pada semester kedua 2023.

Beberapa hal yang mendorong pencapaian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk lini kumpulan, Perusahaan mencatatkan kinerja yang meningkat tinggi dibandingkan tahun lalu. Faktor yang berkontribusi atas hal ini diantaranya adalah kerja keras tim sales dalam melakukan pendekatan ke calon-calon rekanan serta broker-broker. Kerjasama yang kuat antar departemen dalam Perusahaan juga menjadi pendorong dapat terealisasinya pencapaian premi yang tinggi dari lini ini.
2. Untuk lini *bancassurance*, Perusahaan mencapai hasil melebihi target yang diharapkan. Hal ini disebabkan terealisasinya bank rekanan secara formal di semester kedua tahun 2023. Selain itu, pencapaian beberapa bank rekanan Perusahaan memberikan kontribusi yang baik. Perusahaan akan kembali meningkatkan usaha dalam membangun bisnis *bancassurance* bersama dengan partner bank, untuk kedepannya.
3. Untuk lini keagenan, peningkatan pendapatan premi terjadi sepanjang semester kedua 2023, dibandingkan tahun lalu. Namun peningkatan tersebut belum sesuai dengan target Perusahaan. Beberapa upaya terus dilakukan untuk meningkatkan kualitas baik dari sisi penambahan produk baru sesuai dengan kebutuhan nasabah, maupun tenaga pemasar yang memadai. Penurunan daya beli sebagian masyarakat, perubahan aturan dalam perasuransian dan relatif belum stabilnya perekonomian menyebabkan sebagian masyarakat menunda pembelian. Penurunan kinerja ini berusaha diantisipasi Perusahaan dengan menyiapkan kontes-kontes yang diharapkan dapat lebih menarik nasabah.

The Gross Premium Income until the second semester of 2023 amounted to IDR 168.54 billion from sales distribution, experiencing a 50% increase compared to the previous year. This increase is primarily driven by the Group Health segment, which more than doubled compared to the previous year. Additionally, the Bancassurance sales segment increased by approximately 117% compared to the same period in the previous year, in line with the growth in the number of bank partners in the second semester of 2023.

Several factors contributing to this achievement include:

1. Group Channel: The company recorded significantly improved performance compared to the previous year in the group segment. Factors contributing to this include the sales team's hard work in approaching potential partners and brokers. Strong collaboration between departments within the company has also been a driving force behind the realization of high premiums in this channel.
2. Bancassurance channel: The company exceeded the expected targets in the bancassurance segment. This was due to the formal realization of partner banks in the second semester of 2023. Additionally, the contributions from several partner banks have been substantial. The company plans to further enhance efforts to build bancassurance business with partner banks in the future.
3. Agency channel: Premium income increased throughout the second semester of 2023 compared to the previous year, although the increase did not meet the company's target. Ongoing efforts are being made to improve the quality of the segment, including the addition of new products based on customer needs and ensuring an adequate sales force. Economic challenges, changes in insurance regulations, and the relatively unstable economy have led some individuals to postpone purchases. The company aims to address this performance decline by organizing contests expected to attract more customers.



**HANWHA**  
PREMIER HEALTH CARE





06

**TANGGUNG JAWAB  
SOSIAL PERUSAHAAN**  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



## Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

### Corporate Social Responsibility

Hanwha Life Indonesia melihat pentingnya peran keluarga dalam perkembangan setiap individu yang dimulai sejak anak-anak hingga dewasa sehingga dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Sejalan dengan hal tersebut, Perusahaan menjalankan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) melalui kolaborasi dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang dibantu oleh Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (DPPAPP) dan organisasi non-profit Wahana Visi Indonesia sejak tahun 2017 hingga saat ini.

Selama tujuh tahun terakhir, Perusahaan telah membangun 4 Ruang Publik Terpadu Ramah Anak yakni RPTRA Jaka Teratai (2017), RPTRA Anggrek Rawasari (2019), RPTRA Kayu Mas (2020), RPTRA Vlabeoan (2021) dan 1 Pusat Pelayanan Keluarga di Jakarta. Adapun pembangunan PUSPA berlangsung pada Q3 2021 – Q2 2022 (Tahap I) dan Q2 2023 – Q4 2023 (Tahap II). Di tahun 2023, program CSR Perusahaan berfokus pada pembangunan PUSPA Tahap II dengan konsep utama menyediakan pelayanan keluarga dan anak dengan berbagai layanan konsultasi yang dilengkapi fasilitas, seperti Ruang Digital Multifungsi, Ruang Konseling Keluarga, Ruang Bermain Anak, Ruang Laktasi, dan fasilitas lainnya. Dalam pelaksanaannya, program-program tersebut juga turut didukung oleh berbagai mitra strategis seperti organisasi *Save the Children*.

Hanwha Life Indonesia sees that the family plays an important role in a person's growth from childhood to maturity and can enhance their standard of living in society. Thus, starting in 2017 and up until now, the Company has implemented a Corporate Social Responsibility (CSR) program in collaboration with the DKI Jakarta Provincial Government, with support from the Department of Empowerment, Child Protection and Population Control (DPPAPP) and the nonprofit organization, namely Wahana Visi Indonesia.

Over the last seven years, the Company has built 4 Kids-Friendly Integrated Public Spaces, namely RPTRA Jaka Teratai (2017), RPTRA Anggrek Rawasari (2019), RPTRA Kayu Mas (2020), RPTRA Vlabeoan (2021) and 1 Family Service Center in Jakarta. The PUSPA construction will take place in Q3 2021 – Q2 2022 (Phase I) and Q2 2023 – Q4 2023 (Phase II). In 2023, the Company's CSR program focuses on building PUSPA Phase II with the main concept of providing family and child services with various consultation services equipped with facilities, such as a Multifunctional Digital Room, Family Counseling Room, Children's Playroom, Lactation Room, and other facilities. In its implementation, these programs are also supported by various strategic partners such as the Save the Children organization.



Sebagai perwujudan komitmen Perusahaan untuk terus mendukung keberlanjutan program pembangunan tersebut, di tahun 2023, Perusahaan juga telah mengadakan beberapa kegiatan dalam rangka implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, diantaranya adalah:

#### 1. *Sharing Love, Connecting Hearts with Hanwha Life*

Seiring dengan Campaign ORANGE WAVE 2023 yang dimana salah satunya adalah Perusahaan menerapkan nilai utama, yaitu prinsip-prinsip dan nilai-nilai yang mendasari segala aktivitas Perusahaan. Nilai-nilai tersebut meliputi semua aspek perusahaan, seperti misi, visi, tujuan, kebijakan, struktur organisasi, budaya kerja, sistem manajemen, komunikasi, inovasi, pengembangan karyawan, dan lain-lain.

Hal ini menjadi salah satu aksi dari Hanwha Life Indonesia untuk menerapkan nilai Perusahaan dengan cara membuat program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) di salah satu Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) yang berlokasi di Jakarta Timur, yaitu RPTRA Vlabeoan.

As a manifestation of the Company's commitment to continue to support the sustainability of this development program, in 2023, the Company has also held several activities in the context of implementing Corporate Social Responsibility, including:

#### 1. *Sharing Love, Connecting Hearts with Hanwha Life*

In line with the ORANGE WAVE 2023 Campaign, one of which is that the Company implements Value, namely the principles and values that underlie all Company activities. These values cover all aspects of the Company, such as mission, vision, goals, policies, organizational structure, work culture, management system, communication, innovation, employee development, and so on.

This is one of the actions of Hanwha Life Indonesia to implement Company values by creating a Corporate Social Responsibility program at one of the Kids-Friendly Integrated Public Space (RPTRA) located in East Jakarta, namely the RPTRA Vlabeoan.





## Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

Kali ini *Hanwha Buddy* bersama tim dari Rumah Sakit Siloam, Cikarang mengajak warga sekitar untuk peduli akan pentingnya menjaga kesehatan dengan memberikan penyuluhan mengenai tips memilih *snack*/makanan yang sehat bagi anak-anak untuk menghindari diabetes.

### 2. Menabung Untuk Masa Depan

Dalam rangka perayaan Hari Anak Nasional dibulan Juli, dan juga memeriahkan hari kemerdekaan Korea dan Indonesia di bulan Agustus, Hanwha Life mengadakan kegiatan CSR untuk anak-anak di RPTRA Kayu Mas, Pulogadung, Jakarta Timur.

Melalui kegiatan ini, anak-anak diajak untuk mengetahui pentingnya literasi keuangan yang diperoleh sejak dini untuk menunjukkan perlunya pendidikan keuangan yang terintegrasi dalam kurikulum pendidikan, serta dukungan dari keluarga dan komunitas untuk mengembangkan keterampilan keuangan yang kuat sejak usia dini.

Kegiatan yang dilaksanakan pada 19 Agustus 2023 pun disambut dengan antusias oleh-oleh anak-anak RTPRA. CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong, dan PLT Kepala Dinas PPAPP, Rizki Hamid turut hadir dan juga memberikan kata sambutan pada kegiatan ini. Setelah kegiatan bermain dan belajar bersama, acara ini pun dilanjutkan dengan perlombaan "17'an" yang diikuti oleh *Hanwha Buddy* dan anak-anak di RPTRA. Perlombaan pun tidak kalah seru karena para peserta sangat kompetitif untuk menjadi pemenang.

This time Hanwha Buddy together with a team from Siloam Hospital, Cikarang encouraging local residents to care about the importance of maintaining health by providing education on tips for choosing healthy snacks/food for children to avoid diabetes.

### 2. Saving for the Future

In celebration of National Children's Day in July, and also celebrating Korean and Indonesian independence days in August, Hanwha Life held CSR activities for children at RPTRA Kayu Mas, Pulogadung, East Jakarta.

Through this activity, children are invited to know the importance of financial literacy acquired from an early age to show the need for integrated financial education in the education curriculum, as well as support from family and community to develop strong financial skills from an early age.

The activity, which was held on August 19, 2023, was enthusiastically welcomed by the RTPRA children. CEO of Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong, and Acting Head of PPAPP Service, Rizki Hamid were also present and also gave opening remarks at this activity. After playing and learning together, this event was continued with the "17'an" competition which was participated by Hanwha Buddy and children at RPTRA. The competition was full of excitement because all participants were very competitive to become the winner.

## Lokasi Kantor

Office Location



### KANTOR PUSAT | HEAD OFFICE

World Trade Center 1, 12th Floor  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29, Jakarta 12920  
Tel : 021 - 5081 6100 / 0800 111 8877 (Toll Free)  
Fax : 021 - 5081 6111



114

### KANTOR PEMASARAN | SALES OFFICE

#### JAKARTA 1, 2 & Dream Plus Center

Permata Kuningan Building Ground Floor  
Jl. Kuningan Mulya Kav. 9 C, Jakarta 12980  
Tel : 021 - 837 80882  
Fax : 021 - 837 80883

#### JAKARTA WEALTH LOUNGE

World Trade Center Building, 12th Floor  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29, Jakarta 12920

#### BANDUNG

Wisma Bumiputera  
2nd Floor Suite #201  
Jl. Asia Afrika No. 141-149, Bandung 401112  
Tel : 022 - 426 7109  
Fax : 022 - 426 7129

#### BEKASI

Komp. Graha Boulevard Commercial Blok GB-B016  
Jl. Boulevard Ahmad Yani Summarecon, Bekasi 17143  
Tel : 021 - 285 19791  
Fax : 021 - 285 19792

#### BOGOR

Ruko J  
Jl. Pajajaran No. 84  
Kel. Baranangsiang, Kec. Bogor Timur, Bogor 16143  
Tel : 0251 - 755 9118  
Fax : 0251 - 788 9119

#### SEMARANG

Jl. Indraprasta No. 132, Pindrikan Kidul  
Semarang Tengah, Semarang 50131  
Tel : 024 - 860 41992  
024 - 864 05946  
Fax : 024 - 864 05371

#### SURABAYA

Gedung Graha Pacific, 8th Floor  
Jl. Basuki Rahmat No. 87-91, Surabaya 60271  
Tel : 031 - 992 99957  
Fax : 031 - 992 54499

#### SURABAYA WEALTH LOUNGE

Ciputra World Mall  
2nd Floor, Unit 2.51  
Jl. Mayjend Sungkono No. 89, Surabaya

#### YOGYAKARTA

Jl. AM. Sangaji No. 79, Kel.Karangwaru, Kec.Tegalrejo  
Yogyakarta 55241  
Tel : 0274 - 501 6326  
Fax : 0274 - 501 6432

#### MEDAN

Jl. Pangeran Diponegoro No. 36  
Medan 20152  
Tel : 061 - 456 1158  
Fax : 061 - 456 1148

#### BATAM

Komplek Ruko Gold Hill Blok A No. 3  
Jl. Laksamana Bintan, Sei Panas  
Ke. Batam Kota, Batam  
Kepulauan Riau 29433  
Tel : 061 - 778 464 417

#### SOLO

Dream Plus Center  
Jl. Menteri Supeno Nomor 6, Kelurahan Manahan,  
Kecamatan Banjarsari, Kota Surakarta



## Lokasi Kantor

Office Location

### KANTOR PEMASARAN MANDIRI GENERAL / INDEPEDENT AGENCY OFFICE

#### JAKARTA

Premier  
World Trade Center 1, 12th Floor  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29, Jakarta 12920  
Tel : 021 - 508 16100 | Ext. 5213  
Fax : 021 - 508 16111

#### JAKARTA

Miracle  
Ruko Golf Lake Venice Blok B No. 21  
Kelurahan Cengkareng Timur, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat

#### JAKARTA

Infinite  
Ruko Boston River View (RBRE) Blok E No. 07, PIK 2  
Kapuk Kamal Muara, Penjaringan, Jakarta Utara

#### TUBAN

Mercy Nusantara  
Jl. Tembus Ruko Baru Gedongombo No. 16  
Kelurahan Gedongombo, Kecamatan Semanding, Kabupaten Tuban

#### SOLO

Abundance  
Ruko Supomo Blok E  
Jl. Dr. Soepomo No. 25, Mangkubumen,  
Banjarsari, Surakarta 57141

#### SEMARANG

Pioneer  
Ruko Thamrin Square Blok A-7  
Jl. M.H. Thamrin no. 5 Kel. Sekayu Kec. Semarang Tengah 50134

#### CILACAP

Jalan Gatot Subroto RT. 01 RW. 08  
Kelurahan Gunungsimping Kecamatan Cilacap Tengah  
Kabupaten Cilacap

#### PONTIANAK

Komplek Perdana Square Blok I No. 10  
Jalan Perdana Kel. Parittokaya, Kec. Pontianak Selatan, Pontianak,  
Kalimantan Barat

#### BALI

Premier  
Pertokoan Griya Alamanda, 2nd Floor  
Jl. Cok Agung Tresna No. 9 Dauh Puri Klod Denpasar  
Bali 80231

#### SURABAYA

Genesis  
Gedung Vieloft Soho Unit 1206, Jalan Mayjen Sungkono Kav. 89,  
Kelurahan Gunungsari, Kecamatan Dukuh Pakis, Kota Surabaya

#### SURABAYA

Mercy Tiger  
San Antonio Blok N1 No. 52 Pakuwon City, Kel. Kalisari,  
Kec. Mulyorejo, Surabaya Timur, Surabaya

#### MALANG

Premier  
Jalan Nusakambangan No. 18, Kelurahan Kasin,  
Kecamatan Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65117

#### MEDAN

Champion  
Sutomo Tower Lantai 6 Unit 6-D  
Jl. Sutomo Ujung No. 28-D, Kelurahan Durian, Kecamatan Medan Timur,  
Kota Medan, Sumatera Utara 20235

#### MEDAN

Infinite  
Gedung Graha Harmoni Lantai 1  
Jl. Gaharu Nomor 2-B Lingkungan VIII, Kelurahan Gaharu, Kecamatan  
Medan Timur, Kota Medan

#### MAKASSAR

Mercy Future One  
Ruko Rolling Hills Type Soho No. 7  
Jl. Metro Tanjung Bunga Kelurahan Maccini Sombala  
Kecamatan Tamalate, Makassar

## Pernyataan Tanggung Jawab

Statement of Responsibility

Laporan Tahunan Tahun Buku 2023 dan informasi lain yang terkait merupakan tanggung jawab penuh manajemen PT Hanwha Life Insurance Indonesia ("Hanwha Life Indonesia") serta dijamin kebenarannya oleh seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris dengan membubuhkan tanda tangannya masing-masing di bawah ini.

Semua informasi yang disajikan dalam laporan tahunan oleh Hanwha Life Indonesia untuk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan benar serta tidak menghilangkan informasi atau data material.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan data sebenarnya.

Jakarta, 25 Juni 2024

Annual Report fiscal year 2023 and other relevant information are the sole responsibility of management of PT Hanwha Life Insurance Indonesia ("Hanwha Life Indonesia") and its truth is guaranteed by all members of the Board of Directors and Board of Commissioners by provides each respective sign as below.

All information presented in the annual report by Hanwha Life Indonesia for the year 2023 have been fully and properly and do not omit material information or data.

This statement was made with actual data.

Jakarta, June 25, 2024

### DEWAN KOMISARIS BOARD OF COMMISSIONERS



**BUDIJANTO SOEDARPO**  
KOMISARIS INDEPENDEN  
INDEPENDENT COMMISSIONER

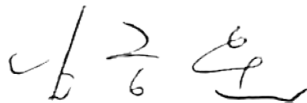


**KIM DONGWOOK**  
KOMISARIS UTAMA  
PRESIDENT COMMISSIONER



**MUHAMAD ICHSAN**  
KOMISARIS INDEPENDEN  
INDEPENDENT COMMISSIONER

### DIREKSI BOARD OF DIRECTORS



**NAMKOONG HOON**  
DIREKTUR UTAMA  
PRESIDENT DIRECTOR



**KIM SI JUN**  
DIREKTUR  
DIRECTOR



**RR FRANCISCA M RUSWITA**  
DIREKTUR  
DIRECTOR



**ALEXANDER FEBRIANO WIDJANARKO**  
DIREKTUR  
DIRECTOR

**HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN**  
This page is intentionally left blank



# HANWHA SMART CI

Perlindungan dan  
Solusi Penyakit Kritis



**LAPORAN KEUANGAN AUDIT**  
**AUDITED FINANCIAL STATEMENTS**

**HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN**  
This page is intentionally left blank



*This report is originally issued in Indonesian language.*

No. : 00249/2.1315/AU.1/08/1017-2/1/IV/2024

### Laporan Auditor Independen

Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi  
PT Hanwha Life Insurance Indonesia

#### Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Hanwha Life Insurance Indonesia dan entitas anak ("Grup"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2023, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2023, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

#### Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Grup berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

### Independent Auditors' Report

*The Shareholders, Board of Commissioners and Directors  
PT Hanwha Life Insurance Indonesia*

#### *Opinion*

*We have audited the consolidated financial statements of PT Hanwha Life Insurance Indonesia and its subsidiaries ("the Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as at December 31, 2023, and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including material accounting policy information.*

*In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as at December 31, 2023, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.*

#### *Basis for Opinion*

*We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.*

### Hal Lain

Audit kami atas laporan keuangan konsolidasian Grup pada tanggal 31 Desember 2023 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, dilaksanakan dengan tujuan untuk merumuskan suatu opini atas laporan keuangan konsolidasian tersebut secara keseluruhan. Informasi keuangan PT Hanwha Life Insurance Indonesia (Entitas Induk) terlampir, yang terdiri dari laporan posisi keuangan tanggal 31 Desember 2023, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas dan laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut (secara kolektif disebut sebagai "Informasi Keuangan Entitas Induk"), yang disajikan sebagai informasi tambahan terhadap laporan keuangan konsolidasian terlampir, disajikan untuk tujuan analisis tambahan dan bukan merupakan bagian dari laporan keuangan konsolidasian terlampir yang diharuskan menurut Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia. Informasi Keuangan Entitas Induk merupakan tanggung jawab manajemen serta dihasilkan dari dan berkaitan secara langsung dengan catatan akuntansi dan catatan lainnya yang mendasarinya yang digunakan untuk menyusun laporan keuangan konsolidasian terlampir. Informasi Keuangan Entitas Induk telah menjadi objek prosedur audit yang diterapkan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian terlampir berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Menurut opini kami, Informasi Keuangan Entitas Induk tersebut disajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, berkaitan dengan laporan keuangan konsolidasian terlampir secara keseluruhan.

### Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi keuangan yang tercantum dalam laporan tahunan, tetapi tidak mencantumkan laporan keuangan konsolidasian dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan konsolidasian atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

### Other Matter

*Our audit of the consolidated financial statements of the Group as at December 31, 2023 and for the year then ended was conducted for the purpose of forming an opinion on such consolidated financial statements taken as a whole. The accompanying financial information of PT Hanwha Life Insurance Indonesia (Parent Entity), which comprises the statement of financial position as at December 31, 2023 and the statement of profit or loss and other comprehensive income, statement of changes in equity and statement of cash flows for the year then ended (collectively referred to as "Parent Entity Financial Information"), which is presented as a supplementary information to the accompanying consolidated financial statements, is presented for purposes of additional analysis and is not a required part of the accompanying consolidated financial statements under Indonesian Financial Accounting Standards. The Parent Entity Financial Information is the responsibility of the management and was derived from and related directly to the underlying accounting and other records used to prepare the accompanying consolidated financial statements. Such Parent Entity Financial Information has been subjected to the auditing procedures applied in our audit of the accompanying consolidated financial statements in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. In our opinion, such Parent Entity Financial Information is fairly stated in all material respects, in relation to the accompanying consolidated financial statements taken as a whole.*

### Other Information

*Management is responsible for the other information. The other information comprises the financial information included in the annual report, but does not include the consolidated financial statements and our auditor report thereon. The annual report is expected to be made available to us after the date of this auditors' report.*

*Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we will not express any form of assurance conclusion thereon.*

*In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements or our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.*

### Informasi Lain (Lanjutan)

Ketika kami akan membaca laporan tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan mengambil tindakan tepat berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

### Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Grup atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Grup.

### Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

### Other Information (Continued)

*When we will read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants.*

### Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

*Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.*

*In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.*

*Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.*

### Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements

*Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditors' report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.*

### Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Grup.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Grup tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.
- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.
- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Grup untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Grup. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

### Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements (Continued)

*As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:*

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*
- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditors' report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditors' report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.*
- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*
- *Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.*

**Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)**

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

***Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements (Continued)***

*We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.*

**Kantor Akuntan Publik/Registered Public Accountants  
Suharli, Sugiharto & Rekan**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Riki Afrianof'.

**Riki Afrianof, CPA**

**Registrasi Akuntan Publik/Public Accountant Registration No. AP. 1017**

**29 April 2024/April 29, 2024**



**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
31 DESEMBER 2023  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA  
AND ITS SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION  
DECEMBER 31, 2023  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	2023	Catatan/ Notes	2022	
<b>ASET</b>				<b>ASSETS</b>
Kas dan setara kas	35.890.869.541	4	271.409.933.929	Cash and cash equivalents
Piutang hasil investasi	20.422.658.641	5	15.602.480.202	Investment income receivables
Piutang asuransi				Insurance receivables
Piutang premi - neto	342.572.362.707	3,6	9.420.614.232	Premium receivables - net
Piutang reasuransi - neto	126.867.965.866	3,7	6.129.790.027	Reinsurance receivables - net
Piutang lain-lain - neto	31.625.725.228		16.223.491.318	Other receivables - net
Aset pemegang polis unit link	50.833.737.105	3,8	51.167.217.764	Unit-linked policyholders assets
Aset reasuransi	884.739.943.494	3,9	3.568.466.970	Reinsurance assets
Investasi yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi				Investments measured at amortized cost
Deposito berjangka	547.329.220.427	10a	695.050.000.000	Time deposits
Obligasi	1.135.709.150.849	10a	708.251.952.793	Bonds
Investasi lain-lain	-		4.000.000.000	Other investment
Investasi yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi				Investments measured at fair value through profit or loss
Unit penyertaan reksa dana dan dana kelolaan	182.376.297.271	10b	82.010.620.007	Unit on mutual funds and allocated fund
Obligasi	57.408.894.000	10b	54.813.120.000	Bonds
Investasi yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain				Investments measured at fair value through other comprehensive income
Obligasi	68.619.646.400	10c	65.674.888.200	Bonds
Penyertaan langsung di saham	5.112.846.192	10c	-	Direct investment in shares
Biaya dibayar di muka	9.063.294.517	11	4.122.099.990	Prepaid expenses
Uang muka	29.787.491.070	12	20.476.145.983	Advances
Aset tetap - neto	93.739.633.700	3,13	12.261.103.540	Property and equipment - net
Properti investasi	85.480.000.000	3,14	885.034.970	Investment properties
Aset hak-guna - neto	18.031.509.957	3,15	22.525.410.039	Right-of-use assets - net
Aset takberwujud - neto	556.960.900.966	3,16	2.787.715.394	Intangible assets - net
Aset pajak tangguhan	12.262.504.826	3,20c	12.262.504.826	Deferred tax asset
Aset lain-lain	5.403.019.546	17	4.758.547.703	Other assets
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>4.300.237.672.303</b>		<b>2.063.401.137.887</b>	<b>TOTAL ASSETS</b>

Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

Notes to the Consolidated Financial Statements are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
31 DESEMBER 2023  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA  
AND ITS SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION  
DECEMBER 31, 2023  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	2023	Catatan/ Notes	2022	
<b>LIABILITAS DAN EKUITAS</b>				<b>LIABILITIES AND EQUITY</b>
<b>LIABILITAS</b>				<b>LIABILITIES</b>
Utang asuransi				Insurance payables
Utang klaim dan manfaat	36.828.399.956	18	10.688.881.589	Claims and benefits payables
Utang reasuransi	195.337.443.279	7	1.557.825.115	Reinsurance payables
Utang komisi	9.735.636.532	19	6.234.756.497	Commission payables
Utang pajak	19.891.614.950	3,20a	1.766.822.396	Taxes payables
Biaya masih harus dibayar	24.047.034.793	21	44.232.098.660	Accrued expenses
Utang lain-lain	65.012.714.864	22	17.464.162.383	Other payables
Liabilitas sewa	15.328.005.013	3,15	18.948.325.669	Lease liabilities
Uang premi jangka panjang	12.889.930.054	23	-	Deferred premium income
Liabilitas imbalan kerja	21.313.284.570	3,24	14.375.571.373	Employee benefits liabilities
Liabilitas pemegang polis unit link	50.833.737.105	3,8	51.167.217.764	Unit-linked policyholders' liabilities
Liabilitas kontrak asuransi	1.785.981.593.717	3,25	90.364.799.228	Insurance contract liabilities
Liabilitas pajak tangguhan	45.360.357.465	20	-	Deferred tax liabilities
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>2.282.559.752.298</b>		<b>256.800.460.674</b>	<b>TOTAL LIABILITIES</b>
<b>EKUITAS</b>				<b>EQUITY</b>
Modal saham - nilai nominal				Share capital - par value
Rp 1.000.000 per saham				Rp 1,000,000 per share
Modal dasar -				Authorized -
4.000.000 saham				4,000,000 shares
Modal ditempatkan dan disetor				Issued and fully paid -
penuh - 2.180.000 saham	2.180.000.000.000	26	2.180.000.000.000	2,180,000 shares
Tambahan modal disetor	( 121.040.965.563)	27	96.683.784	Additional paid-in capital
Komponen ekuitas lainnya	9.730.769.128	10c	6.777.851.448	Other equity component
Defisit	( 425.458.828.771)		( 380.273.858.019)	Deficit
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk	1.643.230.974.794		1.806.600.677.213	Equity attributable to owners of the parent entity
Kepentingan nonpengendali	374.446.945.206	28	-	Non-controlling interests
<b>JUMLAH EKUITAS</b>	<b>2.017.677.920.000</b>		<b>1.806.600.677.213</b>	<b>TOTAL EQUITY</b>
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>4.300.237.672.298</b>		<b>2.063.401.137.887</b>	<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>

Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

Notes to the Consolidated Financial Statements are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN LABA RUGI DAN  
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2023  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA  
AND ITS SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND  
OTHER COMPREHENSIVE INCOME  
FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2023  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	<u>2023</u>	Catatan/ Notes	<u>2022</u>	
Premi bruto	2.227.069.643.746	29	111.629.269.198	Gross premium
Premi reasuransi	( 492.469.864.174)	30	( 6.982.017.495)	Reinsurance premium
Perubahan bruto premi yang belum merupakan pendapatan	357.516.866.113	25	( 4.891.177.857)	Net change in unearned premium
Bagian reasuransi atas perubahan bruto premi yang belum merupakan pendapatan	84.651.113.429	9	( 2.239.520.273)	Reinsurers' share of gross change in unearned premium
Penghasilan premi – neto	2.176.767.759.114		97.516.553.573	Premium income – net
Hasil investasi – neto	144.585.710.459	31	112.496.866.598	Investment income – net
Penghasilan lain-lain – neto	15.478.013.421	32	2.331.927.122	Other income – net
<b>JUMLAH PENDAPATAN</b>	<b><u>2.336.831.482.994</u></b>		<b><u>212.345.347.293</u></b>	<b>TOTAL REVENUES</b>
Klaim dan manfaat	2.081.802.110.796	33	36.022.940.695	Claims and benefits
Klaim dan manfaat reasuransi	( 180.222.924.214)	34	( 9.545.136.642)	Reinsurance claims and benefits
Perubahan bruto liabilitas manfaat polis masa depan dan estimasi liabilitas klaim	3.874.270.951	25	35.549.773.718	Gross change in liabilities for future policy benefits and estimated claims liabilities
Bagian reasuransi atas perubahan bruto liabilitas manfaat polis masa depan dan estimasi liabilitas klaim	81.174.444.832	9	( 39.773.310)	Reinsurers' share of gross change in liabilities for future policy benefits and estimated claims liabilities
Penurunan liabilitas pemegang polis unit link	( 333.480.659)	8	5.562.171.512	Decrease in unit-linked policyholders' liabilities
Beban akuisisi	68.746.572.569	35	40.511.547.172	Acquisition expenses
Beban usaha	288.743.470.482	36	156.549.249.768	Operating expenses
Beban <i>underwriting</i> lainnya	57.629.491.276		-	Other underwriting expenses
Beban lain-lain	39.711.871		236.540.337	Other expenses
<b>JUMLAH BEBAN</b>	<b><u>2.401.453.667.904</u></b>		<b><u>264.847.313.250</u></b>	<b>TOTAL EXPENSES</b>
<b>RUGI SEBELUM PAJAK PENGHASILAN</b>	<b><u>( 64.622.184.910)</u></b>		<b><u>( 52.501.965.957)</u></b>	<b>LOSS BEFORE INCOME TAX</b>
Manfaat pajak penghasilan – neto	17.000.435.061	3	-	Income tax benefits – net
<b>RUGI TAHUN BERJALAN</b>	<b><u>( 47.621.749.849)</u></b>		<b><u>( 52.501.965.957)</u></b>	<b>LOSS FOR THE YEAR</b>

Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

Notes to the Consolidated Financial Statements are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole



PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN LABA RUGI DAN  
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2023  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA  
AND ITS SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND  
OTHER COMPREHENSIVE INCOME  
FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2023  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2023	Catatan/ Notes	2022	
<b>PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN</b>				<b>OTHER COMPREHENSIVE INCOME</b>
<b>Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:</b>				<b>Item that will not be reclassified to profit or loss:</b>
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pascakerja, setelah dikurangi pajak	4.932.411.205	3,24	( 865.518.776)	Remeasurement of post-employment benefits liabilities, net of tax
<b>Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:</b>				<b>Item that will be reclassified subsequently to profit or loss:</b>
Investasi yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain:				Investment measured at fair value through other comprehensive income:
Rugi yang belum direalisasi atas perubahan nilai wajar	2.952.917.680	10c	( 8.052.016.370)	Unrealized loss on changes in fair value
Penyesuaian reklasifikasi atas keuntungan yang termasuk dalam laba rugi	-		( 4.118.841.842)	Reclassification adjustment on gain included in profit or loss
<b>JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN</b>	<b>7.885.328.885</b>		<b>( 13.036.376.988)</b>	<b>TOTAL OTHER COMPREHENSIVE INCOME</b>
<b>JUMLAH RUGI KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN</b>	<b>( 39.736.420.964)</b>		<b>( 65.538.342.945)</b>	<b>TOTAL COMPREHENSIVE LOSS FOR THE YEAR</b>
<b>RUGI TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:</b>				<b>LOSS FOR THE YEAR ATTRIBUTABLE TO:</b>
Pemilik entitas induk	( 49.034.471.072)		( 52.501.965.957)	Owners of the parent entity
Kepentingan nonpengendali	1.412.721.223		-	Non-controlling interests
<b>Jumlah</b>	<b>( 47.621.749.849)</b>		<b>( 52.501.965.957)</b>	<b>Total</b>
<b>JUMLAH KOMPREHENSIF RUGI TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:</b>				<b>TOTAL COMPREHENSIVE LOSS FOR THE YEAR ATTRIBUTABLE TO:</b>
Pemilik entitas induk	( 40.819.331.849)		( 65.538.342.945)	Owners of the parent entity
Kepentingan nonpengendali	1.082.910.885		-	Non-controlling interests
<b>Jumlah</b>	<b>( 39.736.420.964)</b>		<b>( 65.538.342.945)</b>	<b>Total</b>

Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

Notes to the Consolidated Financial Statements are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA**  
**DAN ENTITAS ANAK**  
**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA**  
**AND ITS SUBSIDIARIES**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY**  
**FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2023**  
**(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk/ Equity Attributable to Owners of the Parent Entity				Jumlah Ekuitas yang dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk/Total Equity Attributable to Owners of the Parent Entity	Kepentingan Nonpengendali/ Non-controlling Interest	Jumlah/ Total	Balance as of January 1, 2022
	Modal Saham/ Share Capital	Tambahan Modal Disetor/ Additional Paid-in Capital	Komponen Ekuitas Lainnya/ Other Equity Component	Defisit/ Deficit				
<b>Saldo</b>								
<b>1 Januari 2022</b>	<b>2.180.000.000.000</b>	<b>96.683.784</b>	<b>18.948.709.660</b>	<b>( 326.906.373.286)</b>	<b>1.872.139.020.158</b>	<b>-</b>	<b>1.872.139.020.158</b>	
Laba tahun 2022	-	-	-	( 52.501.965.957)	52.501.965.957	-	( 52.501.965.957)	
Penghasilan komprehensif lain tahun 2022	-	-	( 12.170.858.212)	( 865.518.776)	( 13.036.376.988)	-	( -13.036.376.988)	
<b>Saldo</b>								
<b>31 Desember 2022</b>	<b>2.180.000.000.000</b>	<b>96.683.784</b>	<b>6.777.851.448</b>	<b>( 380.273.858.019)</b>	<b>1.806.600.677.213</b>	<b>-</b>	<b>1.806.600.677.213</b>	
Rugi tahun 2023	-	-	-	( 49.034.471.072)	( 49.034.471.072)	1.412.721.223	( 47.621.749.849)	
Penghasilan komprehensif lain tahun 2023	-	-	2.952.917.680	3.849.500.320	6.802.418.000	1.082.910.885	7.885.328.885	
Dampak kombinasi bisnis (Catatan 37a)	-	-	-	-	-	488.065.885.319	488.065.885.319	
Transaksi penawaran tender wajib (Catatan 37b)	-	( 121.137.649.347)	-	-	( 121.137.649.347)	( 109.888.464.853)	( 231.026.114.200)	
Dividen yang diterima oleh kepentingan nonpengendali	-	-	-	-	-	( 6.266.107.368)	( 6.266.107.368)	
<b>Saldo</b>								
<b>31 Desember 2023</b>	<b>2.180.000.000.000</b>	<b>( 121.040.965.563)</b>	<b>9.730.769.128</b>	<b>( 425.458.828.771)</b>	<b>1.643.230.974.794</b>	<b>374.446.945.206</b>	<b>2.017.677.920.000</b>	

Notes to the Consolidated Financial Statements are an  
integral part of the Consolidated Financial Statements  
taken as a whole

Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian merupakan bagian  
yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian  
secara keseluruhan

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA DAN ENTITAS ANAK LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2023 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	2023	2022	PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA AND ITS SUBSIDIARIES CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2023 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI</b>			<b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES</b>
Penerimaan penghasilan premi	3.844.710.764.445	109.157.306.559	Premium income receipts
Penerimaan klaim dan manfaat reasuransi	320.252.629.349	9.498.870.656	Reinsurance claims and benefits receipts
Pembayaran beban usaha	( 397.035.852.181 )	( 122.055.374.446 )	Operating expenses paid
Pembayaran klaim dan manfaat	( 3.027.623.993.114 )	( 34.265.667.517 )	Claims and benefits paid
Pembayaran komisi	( 120.590.482.683 )	( 39.974.641.223 )	Commission paid
Pembayaran premi reasuransi	( 644.072.513.225 )	( 8.856.504.636 )	Reinsurance premium paid
Pembayaran imbalan pascakerja	( 115.000.000 )	( 1.108.720.000 )	Post-employment benefits paid
Penerimaan (pembayaran) lainnya	( 55.021.134.977 )	2.331.927.122	Other receipts
<b>Kas Neto Digunakan untuk Aktivitas Operasi</b>	<b>( 79.495.582.386 )</b>	<b>( 85.272.803.485 )</b>	<b>Net Cash Used in Operating Activities</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI</b>			<b>CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES</b>
Penerimaan hasil investasi	138.684.155.956	117.415.372.837	Proceeds from investment
Akuisisi anak perusahaan, setelah dikurangi kas yang diperoleh	( 904.026.949.802 )	-	Acquisition of subsidiary, net of cash acquired
Pembayaran untuk transaksi penawaran tender wajib	( 231.026.114.200 )	-	Payment for mandatory tender offer transaction
Deposito berjangka			Time deposits
Penempatan	( 1.785.635.373.166 )	( 555.000.000.000 )	Placement
Pencairan	2.166.909.232.043	353.101.005.000	Withdrawal
Obligasi			Bonds
Penjualan	49.652.354.635	492.140.672.536	Sale
Penempatan	( 502.424.284.849 )	-	Placement
Reksa dana			Mutual funds
Penjualan	1.088.223.916.130	-	Sale
Penempatan	( 601.870.514.500 )	( 52.823.402.213 )	Placement
Penjualan investasi saham	447.034.008.877	-	Sale of investment in shares
Aset tetap			Fixed assets
Penjualan	2.947.771.655	-	Sale
Perolehan	( 8.681.302.657 )	( 1.676.762.508 )	Acquisition
Perolehan aset hak-guna	-	( 4.832.842.487 )	Acquisition of right-of-use assets
Perolehan peranti lunak	( 862.828.531 )	( 2.195.841.372 )	Acquisition of software
<b>Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Investasi</b>	<b>( 141.075.928.409 )</b>	<b>346.128.201.793</b>	<b>Net Cash Provided by (Used in) Investing Activities</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN</b>			<b>CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITY</b>
Pembayaran dividen kepentingan nonpengendali	( 6.226.107.368 )	-	Dividend payment of non-controlling interest
Pembayaran liabilitas sewa	( 8.721.446.225 )	( 6.724.263.263 )	Payment of lease liability
<b>Kas Neto Digunakan untuk Aktivitas Pendanaan</b>	<b>( 14.947.553.593 )</b>	<b>( 6.724.263.263 )</b>	<b>Net Cash Used in Financing Activities</b>
<b>KENAIKAN (PENURUNAN) NETO KAS DAN SETARA KAS</b>	<b>( 235.519.064.388 )</b>	<b>254.131.135.045</b>	<b>NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN</b>	<b>271.409.933.929</b>	<b>17.278.798.884</b>	<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF THE YEAR</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN</b>	<b>35.890.869.541</b>	<b>271.409.933.929</b>	<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF THE YEAR</b>

Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

Notes to the Consolidated Financial Statements are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

Lampiran I

Attachment I

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA INFORMASI KEUANGAN ENTITAS INDUK LAPORAN POSISI KEUANGAN 31 DESEMBER 2023 Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	2023	2022	PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA PARENT ENTITY FINANCIAL INFORMATION STATEMENT OF FINANCIAL POSITION DECEMBER 31, 2023 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)
ASET			ASSETS
Kas dan setara kas	14.080.641.781	268.845.500.443	Cash and cash equivalents
Piutang hasil investasi	8.013.777.233	10.568.067.132	Investment income receivables
Piutang asuransi			Insurance receivables
Piutang premi - neto	20.574.411.430	9.420.614.232	Premium receivables - net
Piutang reasuransi - neto	7.081.250.490	6.129.790.027	Reinsurance receivables - net
Piutang lain-lain - neto	22.217.208.387	16.223.491.317	Other receivables - net
Aset pemegang polis unit link	50.833.737.105	51.167.217.764	Unit-linked policyholders assets
Aset reasuransi	7.413.569.955	3.568.466.971	Reinsurance assets
Investasi yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi			Investments measured at amortized cost
Deposito berjangka	90.550.000.000	691.550.000.000	Time deposits
Obligasi	264.657.399.710	310.498.909.879	Bonds
Investasi lain-lain		4.000.000.000	Other investment
Investasi yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi			Investments measured at fair value through profit or loss
Unit penyertaan reksa dana dan dana kelolaan	253.388.624.893	490.701.833.798	Unit on mutual funds and allocated fund
Obligasi	57.408.894.000	54.813.120.000	Bonds
Investasi yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain			Investments measured at fair value through other comprehensive income
Obligasi	68.619.646.400	65.674.888.200	Bonds
Penyertaan saham	1.166.331.472.600		Investment in shares
Biaya dibayar di muka	2.862.410.974	4.122.099.989	Prepaid expenses
Uang muka	25.796.097.422	20.476.145.983	Advances
Aset pajak tangguhan	12.262.504.826	12.262.504.826	Deferred tax asset
Aset tetap - neto	10.492.554.224	12.261.103.539	Property and equipment - net
Properti investasi - neto		885.034.970	Investment property - net
Aset hak-guna	14.355.252.633	22.525.410.040	Right-of-use assets
Peranti lunak - neto	2.735.635.268	2.787.715.395	Software - net
Aset lain-lain	4.319.232.702	4.758.547.702	Other assets
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>2.103.994.322.033</b>	<b>2.063.240.462.207</b>	<b>TOTAL ASSETS</b>

Lampiran I (Lanjutan)

Attachment I (Continued)

PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA INFORMASI KEUANGAN ENTITAS INDUK LAPORAN POSISI KEUANGAN 31 DESEMBER 2023 Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain	2023	2022	PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA PARENT ENTITY FINANCIAL INFORMATION STATEMENT OF FINANCIAL POSITION DECEMBER 31, 2023 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)
<b>LIABILITAS DAN EKUITAS</b>			<b>LIABILITIES AND EQUITY</b>
<b>LIABILITAS</b>			<b>LIABILITIES</b>
Utang asuransi			Insurance payables
Utang klaim dan manfaat	17.309.163.163	10.688.881.589	Claims and benefits payables
Utang reasuransi	7.523.945.060	1.557.825.115	Reinsurance payables
Utang komisi	6.951.828.648	6.234.756.497	Commission payables
Utang pajak	1.485.999.739	1.766.193.816	Taxes payables
Biaya masih harus dibayar	23.970.898.931	44.102.001.034	Accrued expenses
Utang lain-lain	16.826.750.840	17.434.212.910	Other payables
Liabilitas sewa	13.397.403.274	18.948.325.669	Lease liabilities
Liabilitas imbalan			Post-employment benefits
Pascakerja	16.619.169.856	14.375.571.373	liabilities
Liabilitas Pajak Tangguhan			Deferred tax liabilities
Liabilitas pemegang			Unit-linked policyholders'
polis unit link	50.833.737.105	51.167.217.764	liabilities
Liabilitas kontrak asuransi	179.317.242.350	90.364.799.228	Insurance contract liabilities
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>334.236.138.966</b>	<b>256.639.784.995</b>	<b>TOTAL LIABILITIES</b>
<b>EKUITAS</b>			<b>EQUITY</b>
<b>Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk</b>			<b>Equity attributable to owners of the parent entity</b>
Modal saham - nilai nominal			Share capital - par value
Rp 1.000.000 per saham			Rp 1,000,000 per share
Modal dasar - 4.000.000 saham			Authorized - 4,000,000
modal ditempatkan dan disetor			shares
penuh - 2.180.000 saham	2.180.000.000.000	2.180.00.000.000	Issued and fully paid -
Tambahan modal disetor	96.683.784	96.683.784	2,180,000 shares
Defisit	( 410.338.500.717 )	( 373.496.006.572 )	Additional paid-in capital
			Deficit
<b>JUMLAH EKUITAS</b>	<b>1.769.758.183.067</b>	<b>1.806.600.677.212</b>	<b>TOTAL EQUITY</b>
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>2.103.994.322.033</b>	<b>2.063.240.462.207</b>	<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>

Lampiran II

Attachment II

**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA**  
**INFORMASI KEUANGAN ENTITAS INDUK**  
**LAPORAN LABA RUGI DAN**  
**PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2023**  
**Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA**  
**PARENT ENTITY FINANCIAL INFORMATION**  
**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND**  
**OTHER COMPREHENSIVE INCOME**  
**FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2023**  
**(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Premi bruto	168.530.198.272	111.629.269.198	Gross premium
Premi reasuransi	( 7.788.434.874)	( 6.982.017.495)	Reinsurance premium
Perubahan bruto premi yang belum merupakan pendapatan	( 18.708.853.461)	( 4.891.177.857)	Gross change in unearned premium
Bagian reasuransi atas perubahan bruto premi yang belum merupakan pendapatan	<u>3.712.182.139</u>	<u>( 2.239.520.273)</u>	Reinsurers' share of gross change in unearned premium
Penghasilan premi - neto	145.745.092.076	97.516.553.573	Premium income - net
Hasil investasi - neto	100.902.363.758	112.496.866.598	Income from investments - net
Penghasilan lain-lain - neto	7.039.982.007	2.364.818.672	Other income - net
Kerugian selisih kurs - neto	( 2.389.582)	( 2.891.550)	Foreign exchange losses - net
<b>Jumlah Pendapatan</b>	<b><u>253.685.048.259</u></b>	<b><u>212.345.347.293</u></b>	<b>Total Revenues</b>
Klaim dan manfaat	72.806.229.695	36.022.940.695	Claims and benefits
Klaim dan manfaat reasuransi	( 4.403.864.502)	( 9.545.136.642)	Reinsurance claims and benefits
Perubahan bruto liabilitas manfaat polis masa depan dan estimasi liabilitas klaim	70.461.028.766	35.549.773.718	Gross change in liabilities for future policy benefits and estimated claims liabilities
Bagian reasuransi atas perubahan bruto liabilitas manfaat polis masa depan dan estimasi liabilitas klaim	( 132.920.844)	( 39.773.310)	Reinsurers' share of gross change in liabilities for future policy benefits and estimated claims liabilities
Penurunan liabilitas pemegang polis unit link	( 550.919.764)	5.562.171.512	Decrease in unit-linked policyholders' liabilities
Beban akuisisi	35.845.274.705	40.511.547.172	Acquisition expenses
Beban komisi	32.901.297.864	-	Commission expenses
Beban usaha	121.676.836.622	156.549.249.768	Operating expenses
Beban lain-lain	39.711.844	236.540.337	Other expenses
<b>Jumlah Beban</b>	<b><u>295.741.376.522</u></b>	<b><u>264.847.313.250</u></b>	<b>Total Expenses</b>
<b>RUGI SEBELUM PAJAK PENGHASILAN</b>	<b>( 42.056.328.262)</b>	<b>( 52.501.965.957)</b>	<b>LOSS BEFORE INCOME TAX</b>
Beban pajak penghasilan	-	-	Income tax expense
<b>RUGI TAHUN BERJALAN</b>	<b>( 42.056.328.262)</b>	<b>( 52.501.965.957)</b>	<b>LOSS FOR THE YEAR</b>
<b>PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN</b>			<b>OTHER COMPREHENSIVE INCOME</b>
<b>Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi</b>			<b>Item that will not be reclassified to profit or loss</b>
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pasti	2.260.916.437	( 865.518.776)	Remeasurement of post-employment benefits liabilities
<b>Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:</b>			<b>Item that will be reclassified subsequently to profit or loss:</b>
Rugi yang belum direalisasi atas perubahan nilai wajar	2.952.917.680	( 5.202.680.370)	Unrealized loss on changes in fair value
Penyesuaian reklasifikasi atas keuntungan yang termasuk dalam laba rugi	-	( 6.968.177.842)	Reclassification adjustment on gain included in profit or loss
<b>PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN, SETELAH PAJAK</b>	<b><u>5.213.834.117</u></b>	<b>( 13.036.376.988)</b>	<b>OTHER COMPREHENSIVE INCOME, NET OF TAX</b>
<b>JUMLAH RUGI KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN</b>	<b>( 36.842.494.145)</b>	<b><u>65.538.342.945</u></b>	<b>TOTAL COMPREHENSIVE LOSS FOR THE YEAR</b>

Lampiran III

Attachment III

PT HANWIHA LIFE INSURANCE INDONESIA  
INFORMASI KEUANGAN ENTITAS INDUK  
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2023  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT HANWIHA LIFE INSURANCE INDONESIA  
PARENT ENTITY FINANCIAL INFORMATION  
STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY  
FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2023  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

		Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk/ Equity Attributable to Owners of the Parent Entity				
		Tambahhan Modal		Komponen		
	Modal Saham/ Share Capital	Disetor/ Additional Paid-in Capital	Ekuitas Lainnya/ Other Equity Component	Defisit/ Deficit	Jumlah/ Total	
<b>Saldo 1 Januari 2022</b>	2.180.000.000.000	96.683.784	18.948.709.660	( 326.906.373.286)	1.872.139.020.158	<b>Balance as of January 1, 2022</b>
Rugi tahun 2022	-	-	-	( 52.501.965.957)	( 52.501.965.957)	Loss for 2022
Penghasilan komprehensif lain tahun 2022	-	-	( 6.968.177.842)	-	( 6.968.177.842)	Other comprehensive income for 2022
Penyesuaian reklasifikasi atas penjualan obligasi FVOCI	-	-	( 5.202.680.370)	( 865.518.776)	( 6.068.199.146)	Reclassification adjustment due to sale of FVOCI
<b>Saldo 31 Desember 2022</b>	2.180.000.000.000	96.683.784	6.777.851.448	380.273.858.019	1.806.600.677.213	<b>Balance as of December 31, 2022</b>
Rugi tahun 2023	-	-	-	( 42.056.328.262)	( 42.056.328.262)	Loss for 2023
Penghasilan komprehensif lain tahun 2023	-	-	2.952.917.680	2.260.916.437	5.213.834.117	Other comprehensive income for 2023
<b>Saldo 31 Desember 2023</b>	2.180.000.000.000	96.683.784	9.730.769.128	( 420.069.269.844)	1.769.758.183.068	<b>Balance as of December 31, 2023</b>

Lampiran IV

Attachment IV

**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA**  
**INFORMASI KEUANGAN ENTITAS INDUK**  
**LAPORAN ARUS KAS**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2023**  
**(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT HANWHA LIFE INSURANCE INDONESIA**  
**PARENT ENTITY FINANCIAL INFORMATION**  
**STATEMENT OF CASH FLOWS**  
**FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2023**  
**Expressed in thousand Rupiah, unless otherwise stated)**

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
<b>ARUS KAS DARI</b>			<b>CASH FLOWS FROM</b>
<b>AKTIVITAS OPERASI</b>			<b>OPERATING ACTIVITIES</b>
Penerimaan penghasilan premi	157.376.401.075	109.157.306.559	Premium income receipts
Penerimaan klaim dan manfaat reasuransi	3.369.442.607	8.815.728.610	Reinsurance claims and benefits receipts
Pembayaran beban usaha	( 133.262.325.571 )	( 122.056.965.183 )	Operating expenses paid
Pembayaran klaim dan manfaat	( 66.185.948.121 )	( 34.265.667.517 )	Claims and benefits paid
Pembayaran komisi	( 35.128.202.554 )	( 39.974.641.223 )	Commission paid
Pembayaran premi reasuransi	( 1.822.314.929 )	( 8.173.362.589 )	Reinsurance premium paid
Pembayaran imbalan pascakerja	( 115.000.000 )	( 1.108.720.000 )	Post-employment benefits paid
Penerimaan lain-lain	6.891.908.519	2.331.927.118	Other receipts
<b>Kas Neto Digunakan untuk</b>			<b>Net Cash Used in</b>
<b>Aktivitas Operasi</b>	<b>( 68.876.038.974 )</b>	<b>( 85.274.394.225 )</b>	<b>Operating Activities</b>
<b>ARUS KAS DARI</b>			<b>CASH FLOWS FROM</b>
<b>AKTIVITAS INVESTASI</b>			<b>INVESTING ACTIVITIES</b>
Akuisi entitas anak	( 1.166.331.472.600 )	-	Acquisition of subsidiary
Penerimaan hasil investasi	95.008.776.992	117.420.825.659	Proceeds from investment
Deposito berjangka			Time deposits
Pencairan	283.501.005.000	353.101.005.000	Withdrawal
Penempatan	317.498.995.000	( 555.000.000.000 )	Placement
Pencairan investasi pada obligasi	48.748.854.635	492.083.450.000	Settlement of investment in bonds
Penempatan reksa dana	241.129.485.500	( 52.613.976.817 )	Placement in mutual funds
Perolehan aset tetap	( 1.622.422.088 )	( 1.676.762.508 )	Acquisition of fixed assets
Penjualan aset tetap	155.000.000	-	Sale of property, plant and equipment
Perolehan aset hak-guna	-	( 4.832.842.487 )	Acquisition of right-of-use assets
Perolehan peranti lunak	( 862.828.530 )	( 2.195.841.372 )	Acquisition of software
Penempatan pada investasi lainnya	4.000.000.000	-	Placement in other investment
<b>Kas Neto Diperoleh dari</b>			<b>Net Cash Provided by</b>
<b>(Digunakan untuk) Aktivitas Investasi</b>	<b>( 178.774.606.091 )</b>	<b>346.285.857.475</b>	<b>(Used in) Investing Activities</b>
<b>ARUS KAS DARI</b>			<b>CASH FLOW FROM</b>
<b>AKTIVITAS PENDANAAN</b>			<b>FINANCING ACTIVITY</b>
Pembayaran liabilitas sewa	( 7.114.213.597 )	( 6.724.263.263 )	Payment of lease liability
<b>PENURUNAN NETO</b>			<b>NET DECREASE IN</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS</b>	<b>( 254.764.858.662 )</b>	<b>( 254.187.199.987 )</b>	<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS</b>			<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>
<b>AWAL TAHUN</b>	<b>268.845.500.443</b>	<b>14.658.300.456</b>	<b>AT BEGINNING OF THE YEAR</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS</b>			<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>
<b>AKHIR TAHUN</b>	<b>14.080.641.781</b>	<b>268.845.500.443</b>	<b>AT END OF THE YEAR</b>



**HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN**  
This page is intentionally left blank

# 2023

## LAPORAN TAHUNAN ANNUAL REPORT



PT Hanwha Life Insurance Indonesia

World Trade Center I,  
Jl. Jend. Sudirman Kav.29  
Jakarta 12920, Indonesia  
Telp. (021)50816100

[www.hanwhalife.co.id](http://www.hanwhalife.co.id)